

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА В АСПЕКТЕ ЕГО ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Н.В. Черникова

Белорусский государственный педагогический университет имени

Максима Танка, г. Минск, Республика Беларусь

Эстетическое воспитание личности, формирование ее эстетической культуры осуществляется на протяжении всей жизни индивидуума. Это процесс, протекающий под воздействием ряда факторов: семьи, учреждений образования, средств массовой информации, системы дополнительного образования и др.

Центральной фигурой, объектом и субъектом воспитательного процесса в вузе является студент. Студенчество представляет собой особый период жизни человека, когда опыт и способности, накопленные в предыдущие годы, становятся индивидуально, профессионально и духовно ориентированными. Как возрастная категория студенчество соотносится с этапами развития взрослого человека, представляя собой «переходную фазу от созревания к зрелости», и определяется как поздняя юность – ранняя зрелость (18–25 лет) [4].

По оценкам психологов (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, И.А. Зимняя и др.), студенческий возраст является сензитивным периодом для развития основных социогенных потенций человека. В плане общего психического развития студенчество является периодом интенсивной социализации человека, развития высших психических функций, становления всей интеллектуальной системы и личности в целом. Психологи определяют этот возраст как центральный период преобразования мотивации, общей направленности личности в связи с профессионализацией.

В юношеском возрасте процесс формирования личности носит интенсивный характер: завершается физическое созревание, создаются

реальные предпосылки для обретения нравственно-эстетической зрелости, ценностные ориентации наиболее подвержены различного рода социальным влияниям. Молодой человек способен к эстетическим переживаниям, стремится к эстетическому идеалу, он восприимчив к прекрасному в искусстве, жизни, быту [6, с. 9–10]. Это время наиболее активного развития нравственных и эстетических чувств, становления и стабилизации характера и, что особенно важно, овладения полным комплексом социальных функций взрослого человека: гражданских, общественных, трудовых и др.

Рассматривая студенчество как «особую социальную категорию, специфическую общность людей, организованно объединенных институтом высшего образования», И.А. Зимняя выделяет основные характеристики студенческого возраста, отличающие его от других: высокий образовательный уровень, развитая познавательная мотивация, социальная активность, интенсивная потребность в познании, общении, поиске смысла жизни, достаточно гармоничное сочетание интеллектуальной и социальной зрелости [2, с. 272].

Оценивая особенности эстетического развития современного студенчества, следует иметь в виду, что оно обусловлено рядом факторов. В научной литературе выделяются две группы факторов, определяющих социокультурный портрет студента и влияющих на его эстетическое развитие: те, с которыми студент пришел в вуз (их можно только принимать во внимание), и те, которые появляются в процессе обучения (ими можно управлять). К первой группе относятся: уровень подготовки, система ценностей, отношение к обучению, общекультурный и эстетический кругозор, представления о профессиональном будущем. Эти факторы во многом определяются влиянием семьи, ближайшего окружения, СМИ и др. Влиять на них можно лишь косвенно, констатируя и используя как отправную точку для воздействия на студентов. Факторы первой группы работают преимущественно на этапе адаптации, когда первокурсники пытаются освоиться в новых условиях вузовского обучения. Студент должен

очень быстро сориентироваться и с новых позиций освоить способы и методы учебной деятельности, понять систему норм и правил, существующих на факультете и в его учебной группе, разработать свою систему ценностей по отношению к учебе, досугу, преподавателям. Постепенно влияние факторов первой группы ослабевает и усиливается роль факторов второй группы, к которым относятся: организация учебного процесса, уровень преподавания, постановка воспитательной работы в вузе, организация культурно-массовой работы, наличие клубных формирований, тип взаимоотношений преподавателя и студента и т.п. Именно это в значительной степени, а не исходный уровень, определит профессиональный и общекультурный облик человека, который через пять лет покинет стены вуза.

Между тем в практике работы современной высшей школы наблюдается диспропорция в профессиональной и культурной подготовке студентов. Педагогическая система вуза в основном реализует узкопрофессиональные задачи, которые лишь частично решают проблему личностного развития. Субъектная позиция будущего специалиста, ее эстетическая направленность получает развитие в университетской среде с определенными ценностно-смысловыми установками и эстетическими нормами. Специалисты (Л.Н. Захарова и др.) убеждены, что сформированная эстетическая субъектная позиция студента приводит его к эстетической трансцендентности – преодолению себя, своей пассивности в понимании многих вопросов культуры, создает условия выхода за пределы своих привычных возможностей – интенсивного развития [1].

В настоящее время, по мнению ряда исследователей, в высшей школе остро стоит проблема духовного развития современной молодежи, рационального использования внеучебного времени, формирования культуры досуга. Общеизвестно, что досуг студентов имеет несколько разновидностей: просветительный и развлекательный. К первому относится посещение театров, музеев, выставок, кино и др., ко второму – клубов,

дискотек. Наши наблюдения подтверждают мнение специалистов о том, что для досуговой деятельности современных студентов характерна преимущественно рекреативная, или развлекательная, направленность. Это связано со спецификой досуга, который носит, в основном, восстанавливающий характер и направлен на удовлетворение потребностей студенческой молодежи (физических, психологических, духовных, коммуникативных). Для многих студентов досуг выполняет реактивную функцию («ничегонеделание»). Он ориентирован на развлекательные, пассивные, зрительские виды и мало связан с образовательной и будущей профессиональной деятельностью. С точки зрения российских ученых (Е.И. Исаев, А.А. Орлов, И.М. и др.), этому способствуют «негативные течения молодежной субкультуры, культивирующей гедонизм, крайние формы индивидуализма, что порождает различные отклонения, противопоказанные будущим специалистам» и «ценности» западной культуры, распространяемые с помощью СМИ [3, с.59]. Таким образом, познавательная, креативная, эвристическая функции досуга реализуются явно недостаточно.

Нельзя не отметить значительные масштабы, которых достигла «вестернизация» (американизация) социокультурных потребностей и интересов белорусской молодежи, нередко сопряженных с такими чертами группового и индивидуального поведения, как прагматизм, эгоизм, жестокость, стремление к благополучию любой ценой в ущерб профессиональной самореализации. Ценности отечественной культуры, как народной, так и классической, «...вытесняются схематизированными стереотипами – образами массовой культуры, ориентированными на достижение стандартов «американского образа жизни», в его самом примитивном и облегченном воспроизведении». Героем нашего времени и в определенной степени образцом для подражания выставляется «негативный лидер» – эгоистичный, циничный, но преуспевающий и добивающийся успеха, не считаясь со средствами [5] .

Народная культура (традиции, обычаи, обряды, фольклор и т.п.) воспринимаются большей частью молодежи как анахронизм. Речь и поведение многих молодых людей в полной мере отражает увлечение наиболее примитивными образчиками массовой культуры. Необходимость общественно полезной деятельности, в том числе трудовой, углубления профессиональной квалификации, самосовершенствования, расширения кругозора, постепенно все более вытесняется на периферию потребностей.

Тенденция резкого сокращения интенсивности приобщения студенчества к культуре и искусству отмечается повсеместно. Преподаватели белорусской высшей школы констатируют общее снижение культурного уровня современной молодежи, обеднение интеллектуального запаса нынешних студентов, упрощение схем мышления, недостаточную развитость сферы чувств, что в значительной степени вытесняет из процесса обучения, особенно в гуманитарном образовании, не только понимание, но и знание. Если раньше отечественная высшая школа традиционно отличалась высоким уровнем теоретического мышления, широким кругозором своих выпускников, то сегодня, к сожалению, эта традиция утрачивается.

За последние 15–20 лет изменился характер потребления произведений киноискусства: он значительно индивидуализировался – компьютер, DVD-плеер есть в быту почти всех студентов. Это создает особую ситуацию для их нравственно-эстетического развития: отсутствие возможности сравнивать в процессе восприятия произведений искусства свою реакцию и свое видение с восприятием и оценкой этих же произведений сверстниками размывает вкусы студентов, снижает критерии оценки различных явлений социальной действительности. Возможно, этим объясняется столь стремительная экспансия западной «массовой культуры», активно навязывающей будущим ваятелям человеческих душ рыночные, преимущественно американские, стандарты и образцы решения нравственных и эстетических проблем человеком. Не имея достаточного социального опыта, твердых жизненных принципов, четких критериев оценки окружающей действительности и себя

самого, молодой человек постепенно становится инфантильнее, стереотипнее; он в большей степени начинает ориентироваться на западный образ жизни, западную систему образования, не видит смысла в получении профессионального образования. Заметим, что еще 15–20 лет назад многие вузы гордились своим собственным кинолекторием, где студенчество получало возможность с помощью опытных искусствоведов, философов познакомиться и попытаться осмыслить лучшие образцы отечественного и зарубежного киноискусства. Ныне студенты «справляются» с этой проблемой в одиночку, осваивая самую низкопробную продукцию западной «массовой культуры». По результатам опроса лидируют боевики, триллеры, эротика. Вуз ничем не компенсирует это влияние, и студент, получая заветный диплом, покидает университет, имея самые поверхностные, порой откровенно искаженные представления о подлинных эстетических ценностях в киноискусстве, в культуре в целом. Эти явления особенно опасны в связи с утверждением в современной действительности «технократического» подхода к человеку.

Завершая вышеизложенное, отметим, что социокультурный портрет современного студенчества позволил выявить характерные особенности, «узкие места» в общекультурном и эстетическом развитии молодежи. Наряду с этим очевидны «точки роста», которые могут стать опорой при разработке эффективной системы эстетического воспитания в вузе: престижность высшего образования в сознании молодежи, мобильность, высокая активность в плане достижения личного успеха, в том числе и профессионального, потребность в содержательном досуге, стремление к самопознанию и самоопределению, творческой самореализации.

Список литературы

1. Захарова, Л.Н. Личностные особенности, стили поведения и типы, профессиональные самоидентификации студентов педагогического вуза // Вопросы психологии. – 1998. – № 2. – С. 60–66.

2. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов – 2-е изд., доп., испр. и перер. – М.: Издательская корпорация «Логос», 2000. – 384 с.
3. Исаев, Е.И. Динамика личностного и профессионального роста студента педвуза / Е.И. Исаев [и др.] // Педагогика. – 2004. – № 3. – С. 53 – 59.
4. Кон, И.С. Социализация и воспитание молодежи // Новое педагогическое мышление. – М.: Педагогика, 1989. – С. 191–205.
5. Луговинов, В. Современная молодежь: основные ценности, позиции, ориентиры // URL: [http://www. Localhost](http://www.Localhost) (дата обращения: 26.08.2012).
6. Толстых, А.В. Гуманизация образования и актуальные проблемы эстетического воспитания // Педагогика. – 1996. – № 4. – С. 9–13.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ