

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии

Кафедра социальной психологии

Дневная форма получения образования
специальность «Психология» со специализацией «Социальная психология»
Группа 53

ТАЛЕРОНОК ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
СТУДЕНТОВ-ЛИДЕРОВ

Допущен(а) к защите
протокол № 12
заседания кафедры
социальной психологии
«07» мая 2013 г.
Подписан(а) зав. кафедрой

Научный руководитель –
старший преподаватель
Максюта
Георгий Викторович

Минск, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИДЕРСТВА	5
1.1 Определение понятия лидерство, его виды, функции	5
1.2 Подходы к изучению проблемы и теории лидерства	7
1.3 Типы и эффективность лидерства	17
1.4 Лидерство и руководство в малой группе	19
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	22
ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СТУДЕНТОВ-ЛИДЕРОВ	23
2.1 Цели, задачи и методики исследования	23
2.2 Методики применяемые в исследовании	24
2.2.1 Исследование статуса с помощью социометрии (Ж.П. Морено)	26
2.2.2 Исследование с помощью «Методика диагностики межличностных отношений Т.Лири»	28
2.2.3 Исследование с помощью «Методика диагностики лидерских способностей» Е.Жарикова, Е.Крушельницкого	29
2.2.4 Методика «Тест коммуникативных и организаторских склонностей» («Тест КОС») Б.А.Федоришина	29
2.2.5. Методика «Тест смысловых ориентаций» (СЖО) Д.А.Леонтьева	30
2.2.6 Методика эмоционального интеллекта Н. Холла	30
2.2.7 Методика диагностики степени готовности к риску Шуберта	31
2.3 Выявление статистически значимых различий между студентами-лидерами и обычными студентами. Обсуждение результатов	32
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	45
ПРИЛОЖЕНИЕ	48

ВВЕДЕНИЕ

Личность, группа, коллектив, общество - явления, которые взаимосвязаны логикой развития человечества. Поэтому личность человека следует рассматривать в том социальном контексте, органической подсистемой которого она является. Социальная среда состоит из различных элементов, играющих неодинаковую роль во всей общественной системе, оказывающих на человека весьма различное по силе и по характеру влияние. В обществе существуют и малые, и большие социальные группы. Человек подвержен влиянию как одних, так и других. Непосредственное воздействие социальных факторов микросреды, малых групп имеет большее значение, поскольку оно опосредует действие факторов макросреды, преломляя их через свою призму.

Тема лидерства в молодежной среде всегда будет оставаться достаточно актуальной, ее **актуальность** определяется большой значимостью данного вопроса в условиях молодежного коллектива – среди студентов вузов. В студенческой группе определяющими являются непосредственные отношения и взаимодействия между ее членами, эмоциональный контакт, податливость или сопротивление групповому давлению, социально-психологическая совместимость и т. д. В коллективе как определяющие выступают те взаимодействия и взаимоотношения людей, которые опосредованы целями, задачами и ценностями совместной деятельности, то есть ее реальным общественным и личностно-значимым содержанием.

Феномен лидерства сопровождается как минимум феноменологией личности носителя и феноменологией лидерства, изучаются такие характеристики лидеров как общительность, асертивность, организаторские навыки, черты характера и т.д. Изучение таких личностных характеристик помогает лучше понять природу лидерства, а также развивать навыки лидерства у тех, кто ими не обладает в полной мере.

Целью дипломной работы является определение социально-психологических характеристик, присущих студентам-лидерам.

Исходя из целей, **задачами** работы являются:

1. Теоретически проанализировать социально-психологические особенности лидерства.
2. Изучить социально-психологические характеристики студенческой группы.

3. Организовать и провести социометрическое исследование студенческой группы и на его основе выделить лиц с высоким социальным статусом («лидеры») и средним социальным статусом («нелидеры»).

4. Провести исследование индивидуальных социально-психологических характеристик лидеров и нелидеров.

Объектом исследования является студенческая группа, **предметом** - социально-психологические характеристики лидеров и нелидеров.

Методология исследования в соответствии с его целями принята следующая: теоретический анализ состояния проблемы и эмпирический метод (социально-психологическое исследование).

В качестве **гипотезы** исследования примем, что испытуемые с высоким социальным статусом («лидеры») и средним социальным статусом («нелидеры») достоверно различаются по своим социальным, психологическим и личностным характеристикам.

Научная новизна и значимость полученных результатов заключается в выявлении социально-психологических характеристик студентов лидеров (будущих специалистов психологов).

Практическая значимость исследования - в том, что результаты исследования полезны для целенаправленного формирования среди студенческой молодежи лидерских навыков.