

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии

Кафедра /социальной психологии/

Дневная форма получения образования
Специальность (специализация)
Психология. Психология предпринимательской деятельности
Группа 54

МАХАНЕК ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

«Эмоциональный интеллект и отношение к деньгам у сотрудников
предприятий с различной формой собственности»

Допущена к защите
протокол № 1/2 заседания
кафедры *Социальной психологии*
«Б» БелГУ 2013 г.
Подпись *Е. В. Казанович* зав. кафедрой

Научный руководитель –
Старший преподаватель
Казанович Евгений
Юльянович

Минск, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ У СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ С РАЗЛИЧНОЙ ФОРМОЙ СОБСТВЕННОСТИ	
1.1 Анализ современных исследований денежных отношений.....	6
1.1.1 Отношение к деньгам как психологическая категория.....	10
1.1.2 Психологические особенности отношения к деньгам у сотрудников предприятий с различной формой собственности.....	11
1.2 Эмоциональный интеллект как феномен научной психологии..	15
1.2.1 Определение эмоционального интеллекта.....	16
1.2.2 Структура эмоционального интеллекта.....	20
Выводы по теоретической главе.....	24
ГЛАВА II ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ У СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ С РАЗЛИЧНОЙ ФОРМОЙ СОБСТВЕННОСТИ	
2.1 Методология исследования.....	25
2.2 Диагностика отношения к деньгам и анализ полученных результатов.....	28
2.3 Диагностика эмоционального интеллекта и анализ полученных результатов.....	33
2.4 Исследование взаимосвязи эмоционального интеллекта и отношения к деньгам у сотрудников предприятий с различной формой собственности.....	37
Выводы по главе.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	44
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	47

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы обусловлена современной экономической и политической ситуацией в нашей стране. В связи с благоприятными условиями, созданными для развития малого и среднего бизнеса можно увидеть существенный рост доли частного бизнеса и вклад его в экономику страны. Зачастую, предприятия, отданные в частные руки, работают эффективнее с большей отдачей, что безусловно требует от владельца не только материальных затрат, но и эмоциональных. Это накладывает отпечаток на темп и образ жизни предпринимателя,

Государственная политика нашей страны направлена на изменения экономического сознания граждан в области зарабатывания денег. Такие изменения влияют на эмоциональную сферу современного человека. Возросшие требования к экономической эффективности граждан приводят к трансформации экономических представлений и отношения к деньгам. В настоящее время деньги занимают важное место в сознании человека, они перестали быть только абстрактным понятием. В экономическое сознание плотно вошли такие понятия как акционер, частный предприниматель, экономический риск и экономическая активность, отношение к богатым и бедным, субъективное отнесение себя к тому или иному классу. Все это является определяющим при оценке своей материальной состоятельности.

Переход к рыночной экономике привел к трансформации экономической среды, возникновению различных форм собственности, отношения к уровню интеллекта, финансовому расслоению общества и появлению различных социально – психологических типов людей по отношению к деньгам. Для одних деньги – цель жизни, для других – необходимость существования.

В связи с осознанием важности эмоциональной составляющей в процессе эффективной профессиональной деятельности все большее внимание уделяется эмоциональному интеллекту. Наниматели понимают, что умение грамотно выстроить стратегию работы, рационально распределять усилия, налаживать контакты зависит не только от уровня IQ, но и от развития уровня эмоционального интеллекта.

Экономическое благополучие нашей страны напрямую зависит от грамотных решений, которые принимают управленцы и работники компаний, поэтому, мы считаем необходимым расширить понимание природы эмоционального интеллекта и его особенностей, влияющих на отношение к деньгам у сотрудников предприятий с различной формой собственности.

Цель: Выявить взаимосвязь уровня эмоционального интеллекта с отношением к деньгам.

Задачи:

- Провести теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы по проблеме взаимосвязи эмоционального интеллекта и отношения к деньгам.
- Исследовать особенности отношения к деньгам у сотрудников предприятий с различной формой собственности.
- Выявить уровень эмоционального интеллекта у сотрудников предприятий с различной формой собственности.
- Эмпирически исследовать особенности взаимосвязи эмоционального интеллекта и отношения к деньгам.

Предмет: взаимосвязь уровня эмоционального интеллекта и отношения к деньгам.

Объект: личностные особенности сотрудников в государственной и коммерческой организации.

Гипотеза: Отношение к деньгам у сотрудников предприятий с различной формой собственности имеет свои особенности, обусловленные уровнем эмоционального интеллекта.

Методы исследования: теоретический анализ психологической литературы по проблеме исследования, психодиагностические методы, методы математической статистики.

Методики исследования: методика оценки эмоционального интеллекта Н. Холла, методика К. Рубенштейна «Что важно, чтобы «делать» деньги?», опросник «Отношение к деньгам» М.Ю. Семёнова.

Научная значимость: данная работа позволит обогатить предметное поле экономической психологии с точки зрения специфики, взаимосвязи уровня эмоционального интеллекта и отношения к деньгам у сотрудников предприятий с различной формой собственности.

Практическая значимость исследования: полученные результаты исследования могут быть использованы практическими психологами и руководителями предприятий для развития эмоциональной сферы сотрудников, повышения эффективности работы и создания благоприятного климата в коллективе. Данные, полученные в результате исследования, могут служить основой для разработки тренинговой программы, направленной на повышение эмоциональной компетентности.

Структура работы: введение; теоретическая часть, которая включает в себя анализ современных представлений об отношении к деньгам и

эмоциональном интеллекте; эмпирическое исследование; заключение; список использованных источников; приложение.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ