

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.

Ермакова Е.Н., канд. психол. наук, г. Минск, Беларусь

Для современного общества характерны быстрые перемены в образе жизни людей, размывание социальных перегородок, секуляризация общественной и домашней жизни, расширение мировых культурных контактов, уменьшение влияния культурных традиций. Межкультурную коммуникацию можно рассмотреть как взаимоотношение противостоящих идентичностей, при котором происходит включение идентичностей собеседников друг в друга. В процессе взаимодействия клиента и консультанта культурная идентичность обладает двоякой функцией. Она позволяет им составить определенное представление друг о друге, взаимно предугадывать поведение и взгляды собеседников, т.е. облегчает коммуникацию. Ограничительный характер культурной идентичности связан с рационализацией коммуникации, то есть с ограничением коммуникативного процесса рамками возможного взаимопонимания и исключения из него тех аспектов коммуникации, которые могут привести к конфликту. Американские исследователи [1] в области психологического консультирования отмечают, что сходные этнические и социокультурные корни у консультанта и клиента стимулируют открытость и доверие клиента на начальном этапе построения терапевтических отношений. В то же время их кардинальные различия способствуют развитию и усилению сопротивления, преждевременному завершению терапевтических отношений, появлению у клиента негативных чувств как к консультанту, так и к консультативному процессу в целом. Pinto (1981) пришел к выводу, что консультант руководствуется, с одной стороны, определенной системой знаний, которая включает в себя и технологии работы, и представления о роли культурной принадлежности клиента и о том, как в зависимости от этой принадлежности следует строить консультативное взаимодействие. Но с другой стороны, консультант не в меньшей мере руководствуется набором имплицитных установок относительно клиента, который значительно отличается от него в социокультурном плане. Эти установки могут в значительной мере отличаться от эксплицитных знаний и той позиции, которую консультант сознательно провозглашает. В то же время именно эти установки могут сыграть решающую роль, определяя успешность или неуспешность решения консультативной задачи: любая культура поощряет одни жалобы и симптомы и блокирует другие. В каждой культурной среде можно выделить устойчивые социально-психологические эталоны психологического здоровья, которые приводят к формированию соответствующих социальных представлений, концепций, моделей. Любой признак может быть выбран культурой в качестве универсального критерия.

В западной психологии делается акцент на таких качествах личности как уверенность в себе, уникальность, независимость и свобода. Эти ценности лежат в основе подходов к психологическому вмешательству (консультированию и психотерапии) и принимаются *argiori* вместе с соответствующими теориями. Обучая студентов работать в рамках соответствующих технологий, мы упускаем из виду тот факт, что население РБ не является даже относительно однородным в этом плане. Значительная часть населения тяготеет к коллективистской культуре, для которой

характерен конформизм, ориентация на групповые нормы, забота об укреплении благополучия группы. При этом результаты исследований указывают на различия в интерпретации представителями различных социокультурных групп таких значимых для консультирования понятий, как «самосознание», «самоактуализация», «самовыражение» (2). На важность учета культурного контекста при разработке подходов к оказанию психологической помощи указывают также результаты исследования С.Ли и Вонг. Исследование проводилось в 86 странах и позволило обнаружить, что культурное значение психологического симптома меняется при применении инструментов и критериев, разработанных извне.

Если проанализировать работу психологов-консультантов с точки зрения социокультурного контекста, то консультанты реализуют один из следующих стилей: центрированный на себе стиль, который авторы классификации [2] называют «анти-адаптивным». Он проявляется в том, что консультант имплицитно воспринимает культурную среду клиента как менее развитую, чем его собственная. В результате он не может адаптироваться к культурному контексту клиента. В рамках технико-ориентированного стиля консультант способен обеспечивать конгруэнтность своей культурной позиции и позиции клиента. Имплицитно он также более конгруэнтен, чем представители предыдущего стиля. Анализ этого стиля представляется очень важным в плане подготовки психологов - консультантов, так как в процессе обучения мы уделяем много внимания развитию личностных качеств психологов, в том числе и эмпатии, освоению различных технологий и техник оказания психологической помощи (созданных в западной, прежде всего американской, социокультурной среде), но не уделяем внимания (особенно в практическом плане) их адаптации в соответствии не только с ментальностью клиента, но и самого психолога.

Проведенное нами исследование профессиональных предпочтений студентов старших курсов факультета психологии подтверждает их приверженность технико-ориентированному стилю. Так обнаружено, что более 80% студентов, принявших участие в исследовании (250 студентов дневного и заочного отделений) склонны изучать, а затем и использовать в практической деятельности, те подходы к оказанию психологической помощи, которые являются наиболее «техничными», базируются на четкой технологии. В то же время 75% в качестве клиента выбирают модели работы, центрированные на личностном взаимодействии консультанта и клиента.

Реализуя контракт-ориентированный стиль, психолог-консультант демонстрирует приверженность выработанному контракту, не принимая во внимание уникальные социокультурные потребности клиента. В рамках клиент-ориентированного (адаптивного) стиля консультант хорошо понимает, какие из особенностей клиента обусловлены его принадлежностью к определенной социокультурной среде, понимает также как в результате нормы и ценности клиента отличаются от его собственных ценностей и норм, адаптируется к специфическим требованиям такого взаимодействия. Как следствие – используемые подходы и техники приспособляются к нормам и ценностям клиента, что повышает их эффективность. Особую значимость в рамках этого стиля приобретает речь консультанта и речь клиента: «говорить — это значит говорить кому-нибудь», и

любая речь — даже самая непонятная — "рождается в понимании и для понимания." (Гадамер).

С точки зрения Pinto [2], эффективное консультирование возможно лишь при наличии у консультанта культурной эмпатии. Она развивается на основе рационального понимания консультантом социокультурных различий и особенностей, осознания собственных ценностей, своей терапевтической парадигмы. Необходимыми условиями являются также уважение к культуре, к которой принадлежит клиент, умение видеть проблему клиента с позиции его социокультурной принадлежности, умение варьировать как стиль взаимодействия, так и используемые техники в соответствии с этой принадлежностью. Все это развивается на основе овладения следующими профессиональными умениями и навыками: умение понимать влияние собственной культурной принадлежности на свое профессиональное мировоззрение и свою практику; умение видеть ограниченность собственного культурного опыта и того, как собственный стиль взаимодействия может вступать в противоречие со стилем людей другой социокультурной принадлежности; умение понимать, как культурное происхождение влияет на представления клиентов о понятиях, значимых для консультирования (развитие самоуважение, время, решение, власть, мотивация, функционирование семьи и др.); умение понимать межгрупповые и внутригрупповые различия.

1. Brown, D., Pryzwansky, W.B., Schulte, A.C. *Psychological consultation. Introduction to theory and practice.* – 4th ed. - Allyn and Bacon, 1998 – 318 с.
2. Pinto, R.F. *Consultant orientations and client system perception: Styles of cross cultural consultation // Lippit R. and Lippit G. Systems thinking : A resource for organization diagnosis and intervention . – Washington, DC: Consultants Foundations. 1981 – с.с. 57 – 74.*