

УДК 378.091.2:005.96(477)

UDC 378.091.2:005.96(477)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА
(НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ УКРАИНЫ)**

**PROFESSIONAL EDUCATION
OF PUBLIC RELATIONS EXPERTS
IN THE MODERN UNIVERSITIES
IN UKRAINE AS A PEDAGOGICAL
PROBLEM (THE EXAMPLE
OF UNIVERSITIES IN UKRAINE)**

И. В. Рябец,
*соискатель кафедры
психологии и педагогики
Национального университета «Киево-
Могилянская академия» (Киев, Украина)*

I. Ryabets,
*postgraduate student of the chair of
psychology and pedagogics, National
University of Kyiv Mohyla Academy
(NaUKMA), Kyiv (Ukraine)*

Поступила в редакцию 15.09.16.

Received on 15.09.16.

В статье рассмотрены базовые понятия профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью в современных вузах Украины. На основе анализа научных работ зарубежных и отечественных авторов представлен краткий анализ каждого из этих понятий: профессиональная подготовка, специалист, вуз, связи с общественностью, специалист по связям с общественностью. Особое внимание уделено основным подходам к определению понятия «связи с общественностью»: альтруистическому, компромиссному и прагматическому. Педагогическая проблема, касающаяся профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью в современных украинских вузах, тесно связана с разнообразием видов деятельности, входящих в сферу PR, следовательно, с огромным количеством определений понятия «связи с общественностью», что, в свою очередь, существенно влияет на содержание образования.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, связи с общественностью, специалисты по связям с общественностью, вузы Украины.

The article regards the basic concepts of public relations specialists' professional training in the modern Ukrainian universities: professional training, specialist, university, public relations, public relations specialist. Particular attention is paid to the main approaches to the definition of «public relations» according to professional training of public relations specialists in the modern Ukrainian universities.

Keywords: professional training, public relations, public relations experts, Ukrainian universities.

Современная наука о социальных коммуникациях и связях с общественностью активно развивается. Существующие определения понятия «связи с общественностью» разнообразные, многоаспектные, многогранные. В отечественных и иностранных исследованиях мы находим различную характеристику базовым понятиям, посвященным вопросу профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью (профессиональная подготовка, специалист, специалист по связям с общественностью, содержание образования профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью). Следовательно, теоретические аспекты профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью – *актуальная педагогическая проблема*.

Анализ содержания современной научной литературы по вопросу профессиональной подготовки будущих специалистов по связям

с общественностью в вузах Украины показал, что профессиональная подготовка этих специалистов, требует новых научных исследований как в теоретико-методологическом аспекте, так и практико-утилитарном. Работы современных ученых: И. Алешинной, Д. Богуша, Д. Вылегжанина, В. Горохова, Т. Гринберг, С. Квита, В. Кузнецова, В. Королько, А. Кулиша, А. Курбана, И. Микулиной, В. Мойсеева, Г. Почепцова, В. Ризуна, А. Ротовського, Л. Савицкой, И. Сидорской, В. Соловья, И. Слисаренко, Е. Тихомировой, О. Тодоровой, Л. Федотовой, Л. Шаяна и других служат базой для нашего научного исследования.

Целью статьи является анализ базовых понятий профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью в современных вузах Украины.

Процесс профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью в современных вузах Украины рассматривается с учетом понятийно-кате-

гориального аппарата высшего образования с целью осуществления эффективного и глубокого исследования в этой области образования. Изучение ряда базовых понятий нашего исследования началось с анализа термина «профессиональная подготовка» («профессиональное образование»). В «Большом толковом словаре современного украинского языка» понятие «профессиональное образование» определяется как: «а) совокупность знаний, навыков и умений, овладение которыми дает возможность работать специалистом высшей и средней квалификации; б) подготовка в образовательных учреждениях» (*перевод с украинского языка здесь и далее – автора статьи*) [1, с. 1177]. Под образовательными учреждениями (вузами) в рамках нашего научного исследования мы будем понимать: «высшее учебное заведение – отдельный вид учреждения, который является юридическим лицом частного или публичного права, функционирует в соответствии с полученной лицензией на осуществление образовательной деятельности на определенных уровнях высшего образования, ведет научную, научно-техническую, инновационную и/или методическую деятельность, обеспечивает организацию образовательного процесса и получение лицами высшего образования, последипломного образования с учетом их призвания, интересов и способностей» [2]. С. Гончаренко отмечает, что «профессиональное образование – подготовка в образовательных учреждениях специалистов разных уровней квалификации для трудовой деятельности в одной из отраслей» [3, с. 274–275]. Содержание понятия «профессиональная подготовка» было отражено в законодательных актах Украины: «профессиональная подготовка – получение квалификации в соответствии с направлением подготовки или специальности» [4], где под квалификацией понимают: «официальный результат оценивания и признания, который получен, когда уполномоченное учреждение установило, что лицо достигло компетентностей (результатов обучения) в соответствии со стандартами высшего образования, что подтверждается соответствующим документом о высшем образовании» [2].

Иностранные научные источники определяют понятие «профессиональная подготовка», «подготовка» («professional training», «training») как процесс обучения и формирования базовых умений для конкретной работы или вида деятельности. В «Международной энциклопедии образования» (International Encyclopedia of Education) представлено содержание понятия «профессиональная подготовка» в контексте дальнейшей трудовой деятельности как приоб-

ретения определенных знаний и умений, присущих определенной специальности и с целью выполнения конкретной работы. В «Акте о возможностях высшего образования» (Higher Education Opportunity Act) понятие «профессиональная подготовка» определено как ряд мероприятий, связанных с обучением, с целью эффективного выполнения специалистами их профессиональных обязанностей.

Следовательно, проанализировав содержание отечественных и иностранных определений понятия «профессиональная подготовка», мы будем понимать под «профессиональной подготовкой» психолого-педагогический процесс приобретения квалификации будущим специалистом, во время которого происходит усвоение основных знаний и развитие необходимых умений для осуществления эффективной профессиональной деятельности в дальнейшем, в соответствии с определенной специальностью в рамках определенной области знаний. В результате правильной организации такого психолого-педагогического процесса происходит формирование специалиста, что предполагает его дальнейшее профессиональное развитие.

Для раскрытия сущности термина «специалист по связям с общественностью», следует рассмотреть две ключевые составляющие этого понятия: «специалист», «связи с общественностью».

Рассматривая первую составляющую термина «специалист по связям с общественностью», перейдем к определению дефиниции «специалист». В современных украинских справочных изданиях содержание понятия «специалист» истолковывается таким образом: «Тот, кто в совершенстве владеет какой-либо специальностью, владеет высокой квалификацией, глубокими знаниями в определенной области науки, техники, искусства и тому подобное» [1, с. 1530]. Обобщенное толкование содержания понятия «специалист» в иностранной справочной научной литературе раскрывается следующим образом: лицо, которое является представителем определенной профессии, занимает соответствующую уровню профессиональной подготовки должность в компании или учреждении, осуществляет оплачиваемую трудовую деятельность.

Рассматривая вторую составляющую термина «специалист по связям с общественностью», перейдем к определению дефиниции «связи с общественностью». Содержание этого понятия трансформировалось и расширялось на протяжении десятилетий. Как отмечал в 1975 году американский специалист Р. Харлоу (R. Harlow) определений понятия «связи с общественностью» насчитывалось, начи-

ная с начала XX века, свыше пятисот. А уже в 2007 году Ф. Шарков написал, что «сегодня проанализировано около 1000 определений, характеризующих связи с общественностью» [5, с. 9–10]. Под понятием «публик рилейшнз» можно понимать «1. Деятельность по установлению взаимопонимания между государственными, другими организациями и разными социальными группами, широкой публикой. 2. То же самое, что и пиар» [1, с. 874].

В современных условиях огромное количество существующих определений понятия «связи с общественностью» (публик рилейшнз, PR, пиар) обусловлено не только уровнем развития связей с общественностью как науки, но и общественным характером этой науки, которая неизбежно предполагает учет различных парадигм, концепций, школ, подходов, направлений, взглядов и представлений. С точки зрения О. Осиповой, основанием для классификации определения понятия «связи с общественностью» являются цели связей с общественностью, потому и «выделяют альтруистический, компромиссный и прагматический подходы к их определению» [6, с. 129] (таблица 1).

Таблица 1 – Основные подходы к определению понятия «связи с общественностью» (по О. Осиповой)

	Название подхода	Ученые-представители данного подхода
Первый подход	Альтруистический	С. Блэк, Ф. Джефкинс, Ф. Буари и др.
Второй подход	Компромиссный	Э. Бернейз, Л. Невзлин и др.
Третий подход	Прагматический	А. Чумиков, В. Королько и др.

К альтруистическому подходу в определении «связей с общественностью» относят те дефиниции, в которых основной целью PR-деятельности являются достижения общественной гармонии, создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания. С. Блэк (S. Black) считал, что «публик рилейшнз» – это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности. Французский ученый Ф. Буари подчеркивает, что «PR – это поведенческая мораль группы, стратегия и технология коммуникации, подлинное приложение гуманитарных наук, имеющее целью установление и поддержание доверительных отношений, основанных на знании друг друга и взаимопонимании» [7, с. 7].

К компромиссному подходу в определении «связей с общественностью» относят те дефиниции, в которых основной целью PR-

деятельности являются удовлетворение интересов двух сторон: организации и общественности. Так Э. Бернейз (E. Bernays) подчеркивает, что «PR – это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот» [8]. Л. Невзлин пишет, что «Публик рилейшнз – это управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации» [9, с. 15].

К прагматическому подходу определения «связей с общественностью» относят те дефиниции, в которых основной целью PR-деятельности является организация общественного мнения для максимально эффективного функционирования фирмы, организации, учреждения и формирования их репутационного имиджа. А. Чумиков определяет, что PR – это «система информационно-аналитических и процедурно-технологических действий, направленных на гармонизацию взаимоотношений внутри некоторого проекта, а также между участниками проекта и его внешним окружением в целях успешной реализации данного проекта» [10, с. 26]. Ведущий украинский ученый в области связей с общественностью В. Королько и соавтор О. Некрасова делают вывод, «что публик рилейшнз – это функция стратегического менеджмента, использующая информационно-коммуникационные средства для оптимизации двусторонних связей с ключевыми группами общественности, от которых зависит успех или неудача организации» [11, с. 29].

По мнению В. Королько, существует другой подход для классификации определения понятия «связи с общественностью». Этот ученый полагает, что «все определения можно разделить на четыре основные группы» [11, с. 24] (таблица 2).

Таблица 2 – Основные группы определения понятия «связи с общественностью» (по В. Королько)

	Название группы	Суть определения
Первая группа	Официальная	Официальные, или имеющие институциональный статус (уставы национальных и международных Ассоциаций PR)
Вторая группа	Каноническая	Признанные каноническими, то есть те, которые содержатся в словарях или энциклопедиях
Третья группа	Авторская	Имеющие высокий научный или профессиональный статус, поскольку они даны авторитетными специалистами в сфере PR

	Название группы	Суть определения
Четвертая группа	Отраслевая	Представляющие основные типы взглядов, точки зрения относительно природы PR

Рассмотрев две ключевые составляющие понятия «специалист по связям с общественностью», можем перейти к определению этого понятия. Ведущие мировые ученые в области PR в своих научно-практических исследованиях, как правило, дают определение понятию «специалист по связям с общественностью», исходя из профессиональной деятельности этих специалистов. Д. Ньюсом (D. Newsom), Дж. Терк (J. Turk), Д. Крукеберг (D. Kruckeberg) пишут: «PR-специалисты должны обладать мастерством в самых разных областях» [12, с. 11]. Э. Бернейз отмечает «11 личностных качеств, которыми должен обладать профессионал PR: ...6) глубокая заинтересованность в разрешении проблем; 7) широта культурного кругозора; ... 9) выраженные способности к анализу и синтезу; ...11) ориентирование в социальных науках и механизмах общественных отношений» [12, с. 12].

Современный украинский ученый В. Королько поддерживает и развивает точку зрения ведущих иностранных специалистов в сфере PR. Этот автор подчеркивает, что, с одной стороны, «от специалистов, занимающихся связями с общественностью, требуется широкая гам-

ма знаний, умений и навыков», а с другой – такой специалист должен обладать определенными личностными качествами: «быть способным исследователем, инициативным лидером, советником... творчески нестандартно подходить к решению сложных проблем, ... приспособляться к различным ситуациям и выдерживать большую нагрузку в процессе взаимодействия организации с разнотипной, нередко многочисленной общественностью» [11, с. 43].

Проведя анализ профессиональной, научно-педагогической литературы, мы пришли к выводу, что единого определения понятию «специалист по связям с общественностью» не существует. Это понятие находится в состоянии постоянного развития и обновления. По нашему мнению, специалист по связям с общественностью – это лицо, которое имеет специальное образование, владеет высоким уровнем квалификации, может профессионально осуществлять все виды деятельности, входящие в сферу публичных рилейшнз.

Выводы. Разнообразие подходов к определению понятия «связи с общественностью», следовательно, и к видам деятельности, входящим в сферу PR, существенно влияют на содержание образования. Это является актуальной педагогической проблемой для современных вузов Украины в аспекте профессиональной подготовки будущих специалистов по связям с общественностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. – Київ ; Ірпінь : Перун, 2005. – 1728 с.
2. Закон України «Про вищу освіту» (2014) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/155618/print1382948206521198> – Дата доступу: 01.05.2016.
3. Гончаренко, С. У. Український педагогічний словник / С. У. Гончаренко. – Київ : Либідь, 1997. – 374 с.
4. Закон України «Про вищу освіту» (2002) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2984-14> – Дата доступу: 01.05.2016.
5. Шарков, Ф. І. Паблік рилейшнз (связи с общественностью): учеб. пособие для вузов / Ф. І. Шарков – М. : Академический Проект, Екатеринбург : Деловая книга, 2007. – 304 с.
6. Осипова Е. А. Социально-философский анализ современных подходов к определению связей с общественностью / Е. А. Осипова // Ученые записки РГСУ. [Электронный ресурс]. – 2009. – № 4. – Режим доступу: cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-filosofskiy-analiz-sovremennyh-podhodov-k-opredeleniyu-svyazey-s-obschestvennostyu – Дата доступу : 01.05.2016.
7. Буари, Ф. Паблік Рилейшнз или стратегия доверия / Ф. Буари. – М. : Инфра-М : Имидж-Контакт, 2001. – 178 с.
8. Bernays, Edward L. Crystallizing Public Opinion. [Электронный ресурс] / L. Edward Bernays – Режим доступу. <http://sttpml.org/wp-content/uploads/2014/06/5369599->

REFERENCES

1. Velykyy tлумачnyy slovnyk suchasnoy ukrayinskoj movy / uklad. i golov. red. V. T. Busel. – Kyiv ; Irpin : Perun, 2005. – 1728 s.
2. Zakon Ukrayiny “Pro vyshchu osvitu” (2014) / [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/155618/print1382948206521198>. – Data dostupa : 01.05.2016.
3. Goncharenko, S. U. Ukrayinskyy pedagogichnyy slovnyk / S. U. Goncharenko. – Kyiv : Lybid, 1997. – 374 s.
4. Zakon Ukrayiny “Pro vyshchu osvitu” (2002) / [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2984-14>. – Data dostupa : 01.05.2016.
5. Sharkov, F. I. Pablik rileyshnz (svyazi s obshchestvennostyu) : ucheb. posobiye dlya vuzov / F. I. Sharkov. – M. : Akademicheskij Proyeckt ; Yekaterinburg : Delovaya kniga, 2007. – 304 s.
6. Osipova, Ye. A. Sotsialno-filosofskiy analiz sovremennykh podkhodov k opredeleniyu svyazey s obshchestvennostyu / Ye. A. Osipova // Uchyonyye zapiski RGSU. [Elektronnyy resurs]. – 2009. – № 4. – Rezhim dostupa: cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-filosofskiy-analiz-sovremennyh-podhodov-k-opredeleniyu-svyazey-s-obschestvennostyu. – Data dostupa : 01.05.2016.
7. Buari, F. Pablik Rileyshnz ili strategiya doveriya / F. Buari. – M. : Infra-M. : Imidzh-Kontakt, 2001. – 178 s.
8. Bernays, Edward L. Crystallizing Public Opinion. [Elektronnyy resurs]. / L. Edward Bernays – Rezhim dostupa: <http://sttpml.org/wp-content/uploads/2014/06/5369599->

- Crystallizing-Public-Opinion-Edward-Bernays.pdf. – Дата доступа : 01.05.2016.
9. *Невзлин, Л. Б.* «Паблік рилейшнз» – кому это нужно? : основы учебного курса. / Л. Б. Невзлин. – М. : Экономика, 1993. – 222 с.
 10. *Чумиков, А. Н.* Связи с общественностью: теория и практика : учеб. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Боcharov. – М. : Дело, 2006. – 552 с.
 11. *Королько, В. Г.* Связи с общественностью. Научные основы, методика, практика : учебник для студентов высших учебных заведений / В. Г. Королько, О. В. Некрасова – Київ : Києво-Могилянська академія, 2013. – 868 с.
 12. *Newsom, D.* This is PR: The Realities of Public Relations / D. Newsom, J. Turk, D. Kruckeberg. – Wadsworth Publishing Company, 1993. – 615 p.
- Crystallizing-Public-Opinion-Edward-Bernays.pdf. – Data dostupa : 01.05.2016.
9. *Nevzlin, L. B.* "Pablik rileyshnz" – komu eto nuzhno? : osnovy uchebnogo kursa. / L. B. Nevzlin. – M. : Ekonomika, 1993. – 222 s.
 10. *Chumikova, A. N.* Svyazi s obshchestvennostyu: teoriya i praktika : ucheb. posobiye / A. N. Chumikov, M. P. Bocharov. – M. : Delo, 2006. – 552 s.
 11. *Korolko, V. G.* Svyazi s obshchestvennostyu. Nauchnyye osnovy, metodika, praktika : uchebnik dlya studentov vysshikh uchebnykh zavedeniy / V. G. Korolko, O. V. Nekrasova. – Kyiv : Kyievo-Mogilyanska akademiya, 2013. – 868 s.
 12. *Newsom, D.* This is PR: The Realities of Public Relations / D. Newsom, J. Turk, D. Kruckeberg. – Wadsworth Publishing Company, 1993. – 615 p.

Репозіторій БДПУ