

УДК 158  
ББК 88.4  
П504

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
БГПУ им. М. Танка

Составитель: старший преподаватель кафедры прикладной  
психологии **Г. В. Максюта**

Рецензент: зав. отделением теоретической и прикладной  
психологии НИО, кандидат психологических наук, доцент **Л. А.  
Пергаменищик**

П504 Политическая психология: Программно-методический  
комплекс / сост. Г. В. Максюта. — Мн.: БГПУ им. М. Танка, 2000. —  
20 с.

В издании изложен материал, дающий представление о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика.

Рекомендуется преподавателям и студентам педагогических высших учебных заведений.

ББК 88.4© Составление. Г. В. Максюта, 2000

Министерство образования Республики Беларусь

Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка

# **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Программно-методический комплекс  
для студентов вечерней и заочной форм  
обучения

Минск 2000

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса: дать студентам представления о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика; ознакомиться с наиболее важными темами политической психологии: психологией политического лидерства, психологией избирателей, местом и возможностями психологии в политическом процессе; показать круг актуальных проблем психологии политики и подходов к их разрешению; подготовить студентов к постановке и решению исследовательских, а также практических психологических задач, возникающих в реальном политическом процессе.

### Задачи курса:

1. Дать представления о современной политической психологии, основных темах, проблемах и методах.
2. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического лидерства и мотивации власти.
3. Дать знания о психологических особенностях политиков.
4. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического поведения избирателей.
5. Дать представление о социально-психологических ошибках и погрешностях возникающих при исследованиях электорального поведения.
6. Дать навыки психологического исследования электорального поведения.

### Усвоение курса предполагает знание дисциплин

- Политологии, в первую очередь практической.
- Материалов печати о практике проведения избирательных кампаний в Республике Беларусь в 1994 и 1995 годах и в Российской Федерации в 1993, 1995, 1999, 1999 и 2000 годах.
- Социальной психологии (такие разделы, как «Социальные группы и убеждения» и др.)
- Социальной философии.

После прохождения курса **студент должен знать и уметь:**

- 1) теоретические основания и практические приложения современной политической психологии;
- 2) формулировать и решать исследовательские и консультативные задачи, возникающие в ходе консультирования партий, движений и лидеров по психологическим вопросам политического процесса;
- 3) проводить теоретический анализ и прикладные разработки психологических аспектов организации и проведения избирательных кампаний;
- 4) применять психологические основы социальных технологий в ходе

6. Шестопад Е. Б., Новикова-Грунд М. В. Восприятие образов двенадцати ведущих российских политиков // Политические исследования. 1996. № 5. С. 168-191.

### **Практическое занятие 5. Психологическое консультирование в политике**

#### **Домашнее задание**

1. *Составить* тезисы проекта “Консультирование по психологическим вопросам политики”.

2. *Изучить предложенную литературу и ответить, какие функции может выполнять психолог-консультант:*

- *при решении проблем в политической деятельности?*
- *при принятии групповых решений?*
- *при проведении избирательных кампаний.*

В ходе практического занятия обсуждаются тезисы проектов “Консультирование по психологическим вопросам политики”.

#### **Литература**

1. Гозман Л. Я. Психология в политике. Введение в практическую социальную психологию. М., 1996. Ч. 2. Гл. 4. С. 129.

2. Гозман Л. Я., Шестопад Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996. С. 393 — 414.

3. Управление по консультированию: Сб. ст.: В 2 т. М., 1992. Т. 1. С. 16—117.

4. Юрьев А. И. Теоретические и методологические проблемы политической психологии // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6. Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения. 1997. Вып. 3. С. 92—101.

### **ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ В ФОКУС-ГРУППЕ К ЗАЧЕТУ**

1. Предмет и объекты политической психологии.
2. Парадигмальные основания психологии политики.
3. Практические приложения психологии политической деятельности.
4. Психологическая структура деятельности публичного политика.
5. Психологическая структура деятельности политических функционеров.

6. Личностные особенности политического деятеля эпохи исторического слома
7. Личностные особенности политического деятеля эпохи стабильности.
8. Влияние социализации на решение о политической карьере.
9. Мотивация деятельности публичного политика.
10. Социально-психологические особенности избирателей.
11. Социально-психологические особенности электорального поведения.
12. Мотивация участия в выборах и иных политических акциях.
13. Коммуникации в малых группах на политические темы.
14. Политический выбор как рациональное решение.
15. Социально-психологическая идентификация как основа политического выбора.
16. Методы исследования психологических типов личности.
17. Методы изучения мотивации и направленности личности.
18. Методы профессионального самоопределения.
19. Методы изучения оснований рационального принятия решений.
20. Методы изучения иррациональных способов выбора.
21. Контент-анализ в исследовании электорального поведения.
22. Метод семантического дифференциала в исследованиях электорального поведения.
23. Метод репертурных решеток в исследованиях электорального поведения.
24. Метод свободных ассоциаций и незаконченных предложений в исследованиях электорального поведения.
25. Метод Личера в исследованиях межличностных предпочтений.

## **ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ по курсу “Политическая психология”**

1. Теоретические основания и практические приложения психологии политической деятельности.
  2. Личностные особенности политиков различных исторических эпох
  3. Методы исследования личности публичных политиков.
  4. Социально-психологические особенности избирателей.
  5. Психологические детерминанты электорального поведения.
  6. Методы исследования групповых особенностей избирателей.
  7. Мотивация политического выбора.
  8. Когнитивистские исследования политического выбора.
  9. Социально-психологическая идентификация как основание политического выбора
- Ю.Задачи и методы психологического консультирования политиков, партий и общественных объединений.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	2
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ.....	4
Раздел 2. ПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА .....	6
Раздел 3. ПСИХОЛОГИЯ ЭЛЕКТОРАТА .....	8
ЗАДАНИЯ, ВОПРОСЫ И ЛИТЕРАТУРА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ...../.....	14
ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ В ФОКУС-ГРУППЕ К ЗАЧЕТУ .....	18
ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ по курсу “Политическая психология” .....	19

Учебное издание

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

*Программно-методический комплекс*

*Составитель: Максютин Георгий Викторович*

*Редактор В. И. Заборонок*

Подписано в печать 01.12.2000. Формат 60x84 1/16.

Бумага писчая.

Печать офсетная. Уел. печ. л. 1,3. Уч.-изд. л. 1,2 .

Тираж 100 экз. Заказ {ОМ. Цена £67 р.