

УДК 158
ББК 88.4
П504

Печатается по решению редакционно-издательского совета
БГПУ им. М. Танка

Составитель: старший преподаватель кафедры прикладной
психологии **Г. В. Максюта**

Рецензент: зав. отделением теоретической и прикладной
психологии НИО, кандидат психологических наук, доцент **Л. А.
Пергаменищик**

П504 Политическая психология: Программно-методический
комплекс / сост. Г. В. Максюта. — Мн.: БГПУ им. М. Танка, 2000. —
20 с.

В издании изложен материал, дающий представление о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика.

Рекомендуется преподавателям и студентам педагогических высших учебных заведений.

ББК 88.4© Составление. Г. В. Максюта, 2000

Министерство образования Республики Беларусь

Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программно-методический комплекс
для студентов вечерней и заочной форм
обучения

Минск 2000

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса: дать студентам представления о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика; ознакомиться с наиболее важными темами политической психологии: психологией политического лидерства, психологией избирателей, местом и возможностями психологии в политическом процессе; показать круг актуальных проблем психологии политики и подходов к их разрешению; подготовить студентов к постановке и решению исследовательских, а также практических психологических задач, возникающих в реальном политическом процессе.

Задачи курса:

1. Дать представления о современной политической психологии, основных темах, проблемах и методах.
2. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического лидерства и мотивации власти.
3. Дать знания о психологических особенностях политиков.
4. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического поведения избирателей.
5. Дать представление о социально-психологических ошибках и погрешностях возникающих при исследованиях электорального поведения.
6. Дать навыки психологического исследования электорального поведения.

Усвоение курса предполагает знание дисциплин

- Политологии, в первую очередь практической.
- Материалов печати о практике проведения избирательных кампаний в Республике Беларусь в 1994 и 1995 годах и в Российской Федерации в 1993, 1995, 1999, 1999 и 2000 годах.
- Социальной психологии (такие разделы, как «Социальные группы и убеждения» и др.)
- Социальной философии.

После прохождения курса **студент должен знать и уметь:**

- 1) теоретические основания и практические приложения современной политической психологии;
- 2) формулировать и решать исследовательские и консультативные задачи, возникающие в ходе консультирования партий, движений и лидеров по психологическим вопросам политического процесса;
- 3) проводить теоретический анализ и прикладные разработки психологических аспектов организации и проведения избирательных кампаний;
- 4) применять психологические основы социальных технологий в ходе

3. Шепель В. М. Имиджология: секреты личного обаяния. М., 1994. С. 140 — 307.

4. Шестопал Е. Б., Новикова-Грунд М. В. Восприятие образов двенадцати ведущих российских политиков // Политические исследования. 1996. №5. С. 168—191

ЗАДАНИЯ, ВОПРОСЫ И ЛИТЕРАТУРА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1. Психологические портреты политических лидеров

Домашнее задание

- 1. Составить** психологический портрет;
 - **собственный;**
 - **политического лидера, чью политическую ориентацию вы разделяете;**
 - **политического лидера, выходящего на противоположные вашим политические взгляды.**
- 2. Изучить** предложенную литературу и **ответить** на вопросы:
 - **какие методологические принципы использованы вами при составлении психологического портрета?**
 - **какие методики использованы вами при составлении психологического портрета?**

Вопросы, рассматриваемые в ходе практического занятия

- Какие методологические основания использованы К. Г. Юнгом в составлении психологических портретов диктаторов?
- Какие методики могут быть использованы в исследованиях политических лидеров?
- Какие особенности вторичной социализации обуславливали выбор карьеры политического деятеля в постсоветской эпохе?
- Какова мотивация деятельности профессионального политика в психосоциальном понимании?

Литература

- Абашкин Е. Г. Имидж лидера. М., 1994. С. 14 - 68.

2. Гозман Л. Я., Шестопад Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д, 1996. С. 185—196.
3. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология. М., 1996. С. 200 — 257.
4. Ракитянский Н. М. Проблема психодиагностики политических лидеров //Общественные науки и современность. 1995. №6. С. 108 — 116.
5. Политическая психология государственных лидеров России //Власть. 1994. №6. С. 28 — 34.
6. Одайник В. Психология политики. М, 1996. С. 344 — 351.

Практическое занятие 2. Психологические основания электорального поведения

Домашнее задание

1. **Составьте** перечень факторов, которые оказывают влияние на избирателя при осуществлении выбора кандидата в ходе выборов.
2. **Изучить** предложенную литературу и **ответить**, существует ли связь между:
 - социально-психологическими характеристиками избирателя и его политическими предпочтениями?
 - социально-демографическими характеристиками избирателя и его политическими предпочтениями?
 - социально-психологическими характеристиками избирателя и способом осуществлять выбор в ходе выборов?
 - социально-демографическими характеристиками избирателя и способом осуществлять выбор в ходе выборов?

Вопросы, обсуждаемые в ходе практического занятия

1. Как коммуникации в малых группах на политические темы влияют на:
 - способ осуществлять выбор в ходе выборов?
 - политические предпочтения избирателя?
2. В каких ситуациях социально-политических исследований и в исследованиях электорального поведения могут быть применены методы: контент-анализа; семантического и личностного дифференциала; метод репертуарных решеток; свободных ассоциаций и незаконченных предложений?

Литература

1. Гозман Л. Я., Шестопад Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996. С. 124—141.
2. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология. М., 1995. Гл. 5. С. 258 — 341.
3. Евгеньева Т. В. Социально-психологические основы формирования политической мифологии // Современная политическая мифология: содержание и механизмы функционирования. М., 1996. С. 22 — 32.
4. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 1997. С. 316 — 354.
5. Максютя Г. В., Наумова С. А. Слово как раздражитель аудитории: к вопросу об исследовании семантических пространств политических понятий // Методология исследований политического дискурса. Мн., 1998. Вып. 1. С. 66 — 74.
6. Солсо Р. Л. Когнитивная психология. М., 1996. С. 335 — 339.
7. Хьелл Л., Зиглер Д., Теории личности. СПб., 1997. Гл. 9. С. 431 — 475.
8. Франсеселла Ф., Баннистер Д. Новый метод исследования личности. М., 1987. Гл. 1-3. С. 5 — 104.

Практическое занятие 4. Психология выбора

Домашнее задание

1. **Составить** перечень оснований, по которым избиратель осуществляет выбор кандидата в ходе выборов.

2. **Ответить** на вопросы:

- почему мы с любовью существуют симпатии и антипатии?
- кто об этом знает нам симпатичен?
- каких людей мы выбираем себе в друзья?

3. **Изучить** предложенную литературу и **ответить** на вопросы:

- **в каких электоральных группах политический выбор осуществляется как рациональное решение?**
- **в каких электоральных группах политический выбор осуществляется на основании социально-психологической идентификации?**

Вопросы, обсуждаемые в ходе практического занятия

1. Каков психологический механизм рационального принятия решений?

2. Каково влияние имиджей политиков прошлого на осуществление политического выбора в настоящем?
3. Какова роль базовых понятий политики в осуществлении политического самоопределения?
4. Как осуществляется выбор на основе идентификации?

Литература

1. Максютя Г. В., Наумова С. А. «Мы выбираем, нас выбирают» (критерии электорального поведения) //Belarus monitor. “Парламентские выборы”: Е. 2 ч. Мн., 1995. Ч. 1. С. 46 —58.
2. Максютя Г. В., Наумова С. А. Выборы как Политический рынок: спрос и предложение //Belarus monitor. “Парламентские выборы”: Е. 2 ч. Мн., 1995. Ч. 2. С. 39 — 50.

Практическое занятие 4. Психологические основания имиджменга

Домашнее задание

1. *Составить* список социальных типичекей:
 - * женщин, представителей которых Вы замечаете чаще всего;
 - мужчин, представителей которых Вы замечаете чаще всего.

Вопросы, обсуждаемые в ходе практического занятия

1. Какие характеристики имиджа поддаются преобразованиям?
2. Какие характеристики имиджа не поддаются преобразованиям?
3. Какие факторы влияют на интерпретацию других и точность социальной перцепции?
4. Как связан социальная типичность политика и стилистика его самопрезентации?

Литература

1. Абышкина Е. Г., и др. Имидж лидера. М., 1994. С. 90 — 167.
2. Андреева Г. М., Донцова А. И. Межличностное восприятие в группе М., 1981. Изд. 2. С. 86—190.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1997. Гл. 3. С. 100 — 152.
4. Макаревич В. П. Психология восприятия информационных и пропагандистских сообщений //Диалог. 1997. №7. С. 17 — 19.
5. Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния М., 1994 С. 140-307.

6. Шестопад Е. Б., Новикова-Грунд М. В. Восприятие образов двенадцати ведущих российских политиков // Политические исследования. 1996. № 5. С. 168-191.

Практическое занятие 5. Психологическое консультирование в политике

Домашнее задание

1. *Составить* тезисы проекта “Консультирование по психологическим вопросам политики”.

2. *Изучить предложенную литературу и ответить, какие функции может выполнять психолог-консультант:*

- *при решении проблем в политической деятельности?*
- *при принятии групповых решений?*
- *при проведении избирательных кампаний.*

В ходе практического занятия обсуждаются тезисы проектов “Консультирование по психологическим вопросам политики”.

Литература

1. Гозман Л. Я. Психология в политике. Введение в практическую социальную психологию. М., 1996. Ч. 2. Гл. 4. С. 129.

2. Гозман Л. Я., Шестопад Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996. С. 393 — 414.

3. Управление по консультированию: Сб. ст.: В 2 т. М., 1992. Т. 1. С. 16—117.

4. Юрьев А. И. Теоретические и методологические проблемы политической психологии // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6. Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения. 1997. Вып. 3. С. 92—101.

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ В ФОКУС-ГРУППЕ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и объекты политической психологии.
2. Парадигмальные основания психологии политики.
3. Практические приложения психологии политической деятельности.
4. Психологическая структура деятельности публичного политика.
5. Психологическая структура деятельности политических функционеров.