

УДК 158  
ББК 88.4  
П504

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
БГПУ им. М. Танка

Составитель: старший преподаватель кафедры прикладной  
психологии **Г. В. Максюта**

Рецензент: зав. отделением теоретической и прикладной  
психологии НИО, кандидат психологических наук, доцент **Л. А.  
Пергаменищик**

П504 Политическая психология: Программно-методический  
комплекс / сост. Г. В. Максюта. — Мн.: БГПУ им. М. Танка, 2000. —  
20 с.

В издании изложен материал, дающий представление о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика.

Рекомендуется преподавателям и студентам педагогических высших учебных заведений.

ББК 88.4© Составление. Г. В. Максюта, 2000

Министерство образования Республики Беларусь

Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка

# **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Программно-методический комплекс  
для студентов вечерней и заочной форм  
обучения

Минск 2000

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса: дать студентам представления о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика; ознакомиться с наиболее важными темами политической психологии: психологией политического лидерства, психологией избирателей, местом и возможностями психологии в политическом процессе; показать круг актуальных проблем психологии политики и подходов к их разрешению; подготовить студентов к постановке и решению исследовательских, а также практических психологических задач, возникающих в реальном политическом процессе.

### Задачи курса:

1. Дать представления о современной политической психологии, основных темах, проблемах и методах.
2. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического лидерства и мотивации власти.
3. Дать знания о психологических особенностях политиков.
4. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического поведения избирателей.
5. Дать представление о социально-психологических ошибках и погрешностях возникающих при исследованиях электорального поведения.
6. Дать навыки психологического исследования электорального поведения.

### Усвоение курса предполагает знание дисциплин

- Политологии, в первую очередь практической.
- Материалов печати о практике проведения избирательных кампаний в Республике Беларусь в 1994 и 1995 годах и в Российской Федерации в 1993, 1995, 1999, 1999 и 2000 годах.
- Социальной психологии (такие разделы, как «Социальные группы и убеждения» и др.)
- Социальной философии.

После прохождения курса **студент должен знать и уметь:**

- 1) теоретические основания и практические приложения современной политической психологии;
- 2) формулировать и решать исследовательские и консультативные задачи, возникающие в ходе консультирования партий, движений и лидеров по психологическим вопросам политического процесса;
- 3) проводить теоретический анализ и прикладные разработки психологических аспектов организации и проведения избирательных кампаний;
- 4) применять психологические основы социальных технологий в ходе

## Литература

1. Гозман Л. Я., Шестопад Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996. С. 219 — 249.
2. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология. М., 1996. С. 258 — 285.
3. Лысюк А. Политический успех: как и о чем должен говорить современный белорусский политик //Белорусская газета, 1996. 2 декабря. № 50.

## Раздел 3. ПСИХОЛОГИЯ ЭЛЕКТОРАТА

### Социальные обстоятельства жизни избирателей и психологические механизмы политического выбора

#### Тема 5. Образ жизни и политические предпочтения избирателей

Социальная стратификация белорусского общества и психологические особенности избирателей. Программа VALS – статистический подход к описанию образа жизни в Беларуси. Экономические, социальные, культурные основания для выделения образа жизни. Этнические, менталитет и психологические особенности белорусских избирателей. Массовая культура, субкультуры групп и политические интересы современного белорусского общества.

Развитие понятия «образ жизни» от А. Адлера до современных социологических подходов.

#### Вопросы для самопроверки

1. Что такое образ жизни социальной группы?
2. Что такое стиль жизни человека?
3. Каким образом принадлежность к определенной социальной страте связана с политическими интересами избирателя?

## Литература

1. Вестник Фонда «Российский общественно-политический центр». М., 1996 С. 45 — 51.
2. КотлерФ. Основы маркетинга. Новосибирск, 1992. С. 186— 188.
3. Мосейко А. Н. Коллективное бессознательное и мифология современных этнических отношений //Современная политическая мифология: содержание и механизмы функционирования. М., 1996. С. 33 — 51.
4. Современный маркетинг. М., 1991. С. 176— 184.

## **Тема 6. Политическая социализация и электоральное поведение**

Агенты и результаты политической социализации. Политические ожидания и предпочтения белорусского электората. Неформальное обсуждение политических персон и событий в малых группах, психологические особенности коммуникаций в малых неформальных группах: анекдоты, притчи, прямые похвалы и порицания действий и персон власти, квазидискуссии и поляризация мнений, манипуляции мнением и трансовые состояния. Роль неформальных лидеров и референтных лиц в политических коммуникациях.

Участие в массовых акциях: митингах, шествиях, манифестациях и специфика переживаний и поведения человека в больших группах людей. Участие в демократических процедурах: выдвижение кандидатов, голосование на выборах и референдумах. Избирательные кампании - диалог кандидата с избирателями: психологические особенности встреч кандидатов с избирателями, психологические особенности агитационных материалов кандидатов. Голосование.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Какие массовые политические акции характерны для белорусского общества?
2. Какие акты коммуникации в наибольшей степени влияют на выбор избирателя в ходе избирательной кампании?
3. Как в ходе коммуникации на политические темы формируются имиджи политиков прошлого? Как осуществление политического выбора в настоящем?
4. Как имидж политиков прошлого влияют на осуществление политического выбора в настоящем?
5. Какую роль базовых понятий политики в осуществлении политического самоопределения?

### **Литература**

1. Гизман Л. Я, Шестопап Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д, 19%. С. 75 — 83., 162 — 185.
2. Дзлигенский Г. Г. Психология социально-политическая психология. М, 19%. С. 286 — 341.
3. Юрьев А. И. Выборы глазами политического психолога//Власть. 1996. №4. С. 15-23.

## Тема 7. Мотивация политического выбора

Мотивация участия в выборах: рациональная, как личное участие в управлении государством; конформистская, избиратель делает «как все», не задумываясь над последствиями своих действий; негативистская, как желание сделать что-либо вопреки общепринятому. Участие в выборах как культурный образец.

Мотивация отказа от участия в голосовании: инфантилизм; неприятие политики как сферы человеческой деятельности; фатализм, невозможность влиять на ход истории; неблагоприятное стечение обстоятельств.

### Вопросы для самопроверки

1. Каковы типичные ожидания белорусского избирателя от власти?
2. Как избиратели объясняют свое участие в голосовании?
3. Какой процент избирателей обычно приходит на голосование?
4. Почему часть избирателей не ходит на выборы?

### Литература

1. Иоан Л Я., Шесгапал Е. Б. Политическая психология. Ньюгов н/Д, 19% С. 87 — 123,
2. Цзян Е., Старовойтова Л. Р. Политический индифферентизм //Весжк БДУ. Сер. 3. Псторыя. Фшасофія. Палггалопя. Сццялопя. Эканомша. Права 1993. №1. С. 42 — 45.

## Тема 8. Исследования политического выбора в когнитивистской Парадигме

Психология становления структур сознания в исследованиях Ж. Пиаже, Л. Колберга, Дж. Адельсон. Становление политического сознания. Социализация и воспитание в формировании политических представлений.

Политический выбор как рациональное решение задач: варианты, исходы, ответственность. Сравнение актуальных политических амплуа и имиджей политиков со шкалой образцов. Политический выбор как решение задачи и политическое самоопределение избирателя. Рациональные основания принятия решения о выборе, наличие навыков рационального выбора, наличие образцов для сравнения.

Представления населения о политике, политиках, власти. Восприятие реальных политиков, представления об идеологиях, проектах для страны, исходах для избирателя при реализации тех или иных проектах, возможности политика или партии как элементы рационального принятия политического решения.

Методы анализа дискурса в электоральных исследованиях как основа исследований рационального политического выбора.

Архаизация политического сознания и основы формирования политической мифологии

## Литература

1. Гозман Л. Я., Шестопал Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996. С. 124—141.
2. Евгеньева Т. В. Социально-психологические основы формирования политической мифологии // Современная политическая мифология: содержание и механизмы функционирования. М., 1996. С. 22 — 32.
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 1997. С. 310 — 354.
4. Солсо Р. Л Когнитивная психология. М, 1996. С. 335 — 379.

### Тема 9. Психодинамический подход в исследованиях политического выбора

Вклад З. Фрейда, К. Г. Юнга, А. Адлера в развитие политической психологии. Психобиографический метод в исследованиях политической психологии в психодинамической парадигме. К. Г. Юнг о коллективном бессознательном, архетипах и природе харизматического лидера. Г. Д. Ласвелл, Э. Фромм о компенсаторной теории мотивации политической деятельности. Т. Парсонс, В. Райх - психодинамические трактовки авторитаризма и «искания власти».

Психологические типы политиков и избирателей, проблема совместимости и понимания между политиками и избирателями.

Рациональное и иррациональное в политической деятельности. Политика с точки зрения трансактного анализа: процедуры, времяпрепровождение и игры. Социально-психологическая идентификация и замещение политического выбора межличностным. Основания межличностного выбора: проекция, неосознанное приписывание качеств, измерение, переживаний. Отсутствие опыта собственно политического рационального выбора на основе политического самоопределения избирателя, как причина замещения политического рационального выбора межличностным.

### Вопросы для самопроверки

1. Какие социально-психологические особенности типичны для политически ориентированного избирателя?
2. Какие социально-психологические особенности типичны для избирателя, осуществляющего выбор не по политическим основаниям?

3. Как понятие архетипов может применяться при изучении политических предпочтений?
4. Как осуществляется выбор на основе идентификации и проекции?
5. Почему у некоторой части избирателей политический выбор замечается межличностным?
6. Какие методы и методики могут применяться при исследованиях неосознаваемой мотивации в политической сфере?
7. Какие формы структурирования времени характерны для политики?

#### Литература

1. Одайник В. Психология политики. М, 1996. С. 97 — 120.
2. Шестопап Е. Б. Личность и политика. М, 1988. С. 150 — 189.

### **Тема 10. Имиджмент как практическое приложение политической психологии**

Закономерности социальной перцепции в восприятии кандидатов. Гердерные, профессиональные и этнические стереотипы восприятия и понимания человека человеком. Имидж как проецирование желаемых и ожидаемых качеств кандидата на сознание и бессознательное избирателя. Проблема пределов манипулирования в политических коммуникациях “Белый, серый и черный” PR.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Почему мы выделяем при восприятии некоторые черты внешности и не замечаем другие?
2. Какие закономерности социальной перцепции определяют восприятие и понимание человека человеком?
3. Что такое социальная роль?  
Что такое Я-образ и Я-концепция?
5. Что такое имидж?

#### Литература

1. Абашкина Е. Г. и др. Имидж лидера. М, 1994. С. 90 — 167.
2. Макаревич В. Психология восприятия информационных и пропагандистских сообщений //Диалог. 1997. №7, С. 17 — 19.

3. Шепель В. М. Имиджология: секреты личного обаяния. М., 1994. С. 140 — 307.

4. Шестопад Е. Б., Новикова-Грунд М. В. Восприятие образов двенадцати ведущих российских политиков // Политические исследования. 1996. №5. С. 168—191

## ЗАДАНИЯ, ВОПРОСЫ И ЛИТЕРАТУРА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Практическое занятие 1. Психологические портреты политических лидеров

#### *Домашнее задание*

- 1. Составить** психологический портрет;
  - **собственный;**
  - **политического лидера, чью политическую ориентацию вы разделяете;**
  - **политического лидера, выходящего на противоположные вашим политические взгляды.**
- 2. Изучить** предложенную литературу и **ответить** на вопросы:
  - **какие методологические принципы использованы вами при составлении психологического портрета?**
  - **какие методики использованы вами при составлении психологического портрета?**

#### **Вопросы, рассматриваемые в ходе практического занятия**

1. Какие методологические основания использованы К. Г. Юнгом в составлении психологических портретов диктаторов?
2. Какие методики могут быть использованы в исследованиях политических лидеров?
3. Какие особенности вторичной социализации обуславливали выбор карьеры политического деятеля в постсоветской эпохе?
4. Какова мотивация деятельности профессионального политика в психосоциальном понимании?

#### Литература

1. Абашкин Е. Г. Имидж лидера. М., 1994. С. 14 - 68.