

УДК 158  
ББК 88.4  
П504

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
БГПУ им. М. Танка

Составитель: старший преподаватель кафедры прикладной  
психологии **Г. В. Максюта**

Рецензент: зав. отделением теоретической и прикладной  
психологии НИО, кандидат психологических наук, доцент **Л. А.  
Пергаменищик**

П504 Политическая психология: Программно-методический  
комплекс / сост. Г. В. Максюта. — Мн.: БГПУ им. М. Танка, 2000. —  
20 с.

В издании изложен материал, дающий представление о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика.

Рекомендуется преподавателям и студентам педагогических высших учебных заведений.

ББК 88.4© Составление. Г. В. Максюта, 2000

Министерство образования Республики Беларусь

Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка

# **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Программно-методический комплекс  
для студентов вечерней и заочной форм  
обучения

Минск 2000

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса: дать студентам представления о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика; ознакомиться с наиболее важными темами политической психологии: психологией политического лидерства, психологией избирателей, местом и возможностями психологии в политическом процессе; показать круг актуальных проблем психологии политики и подходов к их разрешению; подготовить студентов к постановке и решению исследовательских, а также практических психологических задач, возникающих в реальном политическом процессе.

### Задачи курса:

1. Дать представления о современной политической психологии, основных темах, проблемах и методах.
2. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического лидерства и мотивации власти.
3. Дать знания о психологических особенностях политиков.
4. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического поведения избирателей.
5. Дать представление о социально-психологических ошибках и погрешностях возникающих при исследованиях электорального поведения.
6. Дать навыки психологического исследования электорального поведения.

### Усвоение курса предполагает знание дисциплин

- Политологии, в первую очередь практической.
- Материалов печати о практике проведения избирательных кампаний в Республике Беларусь в 1994 и 1995 годах и в Российской Федерации в 1993, 1995, 1999, 1999 и 2000 годах.
- Социальной психологии (такие разделы, как «Социальные группы и убеждения» и др.)
- Социальной философии.

После прохождения курса **студент должен знать и уметь:**

- 1) теоретические основания и практические приложения современной политической психологии;
- 2) формулировать и решать исследовательские и консультативные задачи, возникающие в ходе консультирования партий, движений и лидеров по психологическим вопросам политического процесса;
- 3) проводить теоретический анализ и прикладные разработки психологических аспектов организации и проведения избирательных кампаний;
- 4) применять психологические основы социальных технологий в ходе

## Раздел 2. ПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

### Жизненный путь и политические амплуа современных политиков

#### Тема 3. Особенности социализации, психологические типы политиков и направленность личности политика

Политики в истории и на современном этапе. Особенности и типология социализации и психологические типы лиц, идущих в политику в различные исторические периоды. Мотивация профессиональной политической деятельности

Типология исторических периодов с точки зрения психологических требований к политикам. Стабильность и -застой, стабильность и эволюция, исторический слом: переворот, революция, война. Исторические особенности постсоветского периода и психологические особенности постсоветских политиков.

Анализ методов исследования личности для профессионального консультирования молодых политиков. Проблемы соответствия тестовых данных реальному поведению в повседневной жизни. Проблема согласования рутинного поведения и поведения в экстремальных ситуациях. Методы профессионального самоопределения и проектирование карьеры политика.

#### Вопросы для самопроверки

1. Какие социально-психологические особенности характерны для политиков в эпоху перемен?
2. Какие социально-психологические особенности характерны для политиков в эпоху стабильности?
3. Каковы мотивы прихода в политику?
4. Какие особенности социализации могут определять мотивы прихода в политику?
5. Каково соотношение между декларируемыми целями и мотивацией занятий политиком?

#### Литература

1. Абашкина Е. Г. и др. Имидж лидера. М., 1994. С. 14 — 68.
2. Гозман Л. Л., Шестопал Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996. С. 185 — 196.
3. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология М., 1996 С. 209 — 257.

4. Ракицкий Н. М. Проблема психодиагностики политических лидеров //Общественные науки и современность. 1995. №6. С. 108 — 116.

5. Политическая психология государственных лидеров России //Власть. 1994. №6. С. 28 — 34.

#### **Тема 4. Политические амплуа политиков**

Уровень развития политического сознания избирателей; уровень развития политических партий, процедуры продвижения политиков во власть. Понятие политического амплуа. Ограниченность политического амплуа и разоблачение имиджей постсоветских политиков. Психологические особенности становление белорусской политической элиты. Политические ориентации кандидатов во власть и политические предпочтения избирателей: происхождение и проявления.

Политические партии в условиях гражданского общества и в переходные периоды, их возникновение, идеологии и структура. Проекты развития страны: от вектора до конкретных программ. Планирование результатов при социализме и программирование процедур, правил и законов в условиях демократии.

Процесс политического самоопределения политиков и избирателей в Российской Федерации и Республике Беларусь. Условия политического самоопределения: влияние политических партий, избирательные системы, социальная структура общества. Мониторинг политического самоопределения на основе результатов голосования на выборах и исследовательских материалов. Современная электоральная ситуация в Республике Беларусь, Российской Федерации, Республике Польша, Литовской Республике и на Украине: сравнительный анализ основных электоральных групп.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Как соотносятся политические идеологии с амплуа политиков в Республике Беларусь?
2. Как соотносится список политических партий в Республике Беларусь с политическими амплуа политиков?
3. В чем совпадает и в чем не совпадает перечень политических партий в Республике Беларусь и странах Европейского Союза?
4. Почему понятие политического амплуа более адекватно, чем понятие политической ориентации?
5. Какие политические амплуа типичны для постсоветского пространства?

## Литература

1. Гозман Л. Я., Шестопад Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996. С. 219 — 249.
2. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология. М., 1996. С. 258 — 285.
3. Лысюк А. Политический успех: как и о чем должен говорить современный белорусский политик //Белорусская газета, 1996. 2 декабря. № 50.

## Раздел 3. ПСИХОЛОГИЯ ЭЛЕКТОРАТА

### Социальные обстоятельства жизни избирателей и психологические механизмы политического выбора

#### Тема 5. Образ жизни и политические предпочтения избирателей

Социальная стратификация белорусского общества и психологические особенности избирателей. Программа VALS – статистический подход к описанию образа жизни в Беларуси. Экономические, социальные, культурные основания для выделения образа жизни. Этнические, менталитет и психологические особенности белорусских избирателей. Массовая культура, субкультуры групп и политические интересы современного белорусского общества.

Развитие понятия образа жизни от А. Адлера до современных социологических подходов.

#### Вопросы для самопроверки

1. Что такое образ жизни социальной группы?
2. Что такое стиль жизни человека?
3. Каким образом принадлежность к определенной социальной страте связана с политическими интересами избирателя?

## Литература

1. Вестник Фонда “Российский общественно-политический центр”. М., 1996 С. 45 — 51.
2. КотлерФ. Основы маркетинга. Новосибирск, 1992. С. 186— 188.
3. Мосейко А. Н. Коллективное бессознательное и мифология современных этнических отношений //Современная политическая мифология: содержание и механизмы функционирования. М., 1996. С. 33 — 51.
4. Современный маркетинг. М., 1991. С. 176— 184.