

УДК 158
ББК 88.4
П504

Печатается по решению редакционно-издательского совета
БГПУ им. М. Танка

Составитель: старший преподаватель кафедры прикладной
психологии **Г. В. Максюта**

Рецензент: зав. отделением теоретической и прикладной
психологии НИО, кандидат психологических наук, доцент **Л. А.
Пергаменищик**

П504 Политическая психология: Программно-методический
комплекс / сост. Г. В. Максюта. — Мн.: БГПУ им. М. Танка, 2000. —
20 с.

В издании изложен материал, дающий представление о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика.

Рекомендуется преподавателям и студентам педагогических высших учебных заведений.

ББК 88.4© Составление. Г. В. Максюта, 2000

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программно-методический комплекс
для студентов вечерней и заочной форм
обучения

Минск 2000

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса: дать студентам представления о взаимодействии двух таких сфер современного гуманитарного знания и практики, как психология и политика; ознакомиться с наиболее важными темами политической психологии: психологией политического лидерства, психологией избирателей, местом и возможностями психологии в политическом процессе; показать круг актуальных проблем психологии политики и подходов к их разрешению; подготовить студентов к постановке и решению исследовательских, а также практических психологических задач, возникающих в реальном политическом процессе.

Задачи курса:

1. Дать представления о современной политической психологии, основных темах, проблемах и методах.
2. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического лидерства и мотивации власти.
3. Дать знания о психологических особенностях политиков.
4. Дать знания о социально-психологических закономерностях политического поведения избирателей.
5. Дать представление о социально-психологических ошибках и погрешностях возникающих при исследованиях электорального поведения.
6. Дать навыки психологического исследования электорального поведения.

Усвоение курса предполагает знание дисциплин

- Политологии, в первую очередь практической.
- Материалов печати о практике проведения избирательных кампаний в Республике Беларусь в 1994 и 1995 годах и в Российской Федерации в 1993, 1995, 1999, 1999 и 2000 годах.
- Социальной психологии (такие разделы, как «Социальные группы и убеждения» и др.)
- Социальной философии.

После прохождения курса **студент должен знать и уметь:**

- 1) теоретические основания и практические приложения современной политической психологии;
- 2) формулировать и решать исследовательские и консультативные задачи, возникающие в ходе консультирования партий, движений и лидеров по психологическим вопросам политического процесса;
- 3) проводить теоретический анализ и прикладные разработки психологических аспектов организации и проведения избирательных кампаний;
- 4) применять психологические основы социальных технологий в ходе

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Теоретические основания и практические приложения политической психологии

Тема 1. Публичная политика и дискуссии о предмете политической психологии

Субъекты публичной политики: лидеры партий, функционеры аппарата избиратели. Политическая элита и электорат. Политика и власть в государстве. Демократические процедуры формирования власти: выдвижение кандидатов ч выборы местной и республиканской представительной власти, выборы главы государства. Политические партии и другие общественные объединения в становлении гражданского общества. Политический рынок: продвижение идей, людей, влияния. Роль политических партий и общественных объединении в политическом продвижении.

Политический рынок и политический маркетинг. История политической психологии от трудов Г. Лебона, Г. Тарда, С. Спелле, Н. К. Михайловского до современной Международной ассоциации политической психологии (**ISPP**).

Вопросы для самопроверки

1. Какие формы массовой политической деятельности возможны в демократических сообществах?
2. Кто осуществляет политику в демократическом обществе?
3. Кто осуществляет власть в демократическом обществе?
4. Что такое публичная политика?

Литература

1. Азарс Н. С. Политическая психология личности и масс //Социально-политический журнал. 1997. № 2. С. 116 — 125.
2. Бозман П. Я., Шестопал Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996, С. 7—60.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Новосибирск., 1992. С. 635 — 654.
4. Назаретян А. П. Политическая психология, предмет, концептуальные основания, задачи //Общественные науки и современность, 1998. №1. С. 154-162.

Тема 2. Прикладные психологические проблемы в профессиональной политической деятельности и функции психолога-консультанта

Психологические аспекты программирования политической деятельности. Психологические основы организации принятия групповых решений: мозговые штурмы, групповые дискуссии, имитационные и ролевые игры. Психологические аспекты организации и координации деятельности аппарата партий, общественных организаций. Психологические основания налаживания текущей внутривнутрипартийной и внешней коммуникации.

Презентации партий, общественных объединений и лидеров в рекламных кампаниях. Рефлексия деятельности политиков лидеров и функционеров Организация деятельности лиц, принимающих решения, команд, групп.

Функции психолога в исследованиях и организации политической деятельности. Психологические методы в изучении электорального поведения.

Вопросы для самопроверки

1. Какие основные функции выполняются в политической деятельности?
2. Какова связь данного курса с курсом политологии?
3. Какова психологическая структура политической деятельности?
4. Что психология изучает в политических процессах?
5. Какие функции может выполнять психолог-консультант в профессиональной политической деятельности?

Литература

1. Гозман П. Я. Психология в политике. Введение в практическую социальную психологию. М., 1996. Ч. 2. Гл. 4. С. 129.
2. Гозман П. Я., Шестопад Е. Б. Политическая психология. Ростов н/Д., 1996. С. 393 — 414.
3. Управленческое консультирование. Сб. ст. : В 2 т. М., 1992. Т. 1. С. 16 — 117.
4. Юрьев А. И. Теоретические и методологические проблемы политической психологии //Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6: Философия. Политология. Социология. Психология. Право Международные отношения, 1997. Вып. 3. С. 92 — 101.