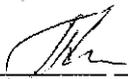


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии
Кафедра социальной психологии

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И
РОЛЕВОЙ КОНФЛИКТ
ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

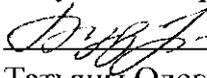
Допущена к защите

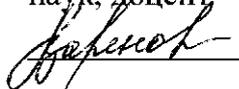
Заведующий кафедрой 
(подпись)(фамилия, инициалы)

Протокол № 9 от 15 апреля 2014 г.

Защищена _____ 2014 г.

отметкой « _____ »

Дипломная работа
Студентки 065 группы
6 курса специальности
«Психология
предпринимательской
деятельности»
заочной формы
получения образования
 Будько
Татьяны Олеговны

Научный руководитель –
кандидат психологических
наук, доцент
 Н.В.Азаренок

Минск, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РОЛЕВОГО КОНФЛИКТА И ФЕНОМЕНА «ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ»..... | 7 |
| 1.1 Понятие и общая характеристика ролевого конфликта | 7 |
| 1.2 Феномен «психологическое благополучие» в современной психологии | 15 |
| 1.3 Анализ основных направлений психологических исследований женщин-предпринимателей | 20 |
| Выводы | 26 |
| ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ РОЛЕВОГО КОНФЛИКТА ЖЕНЩИН- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ЖЕНЩИН НЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ..... | 28 |
| 2.1 Организация, методология и методы исследования | 28 |
| 2.2 Анализ результатов исследования проявления ролевого конфликта женщин-предпринимателей и женщин не предпринимателей | 31 |
| 2.3 Анализ результатов исследования психологического благополучия женщин-предпринимателей и женщин не предпринимателей | 39 |
| Выводы | 49 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 54 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... | 58 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1..... | 64 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2..... | 65 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3..... | 66 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 4..... | 67 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 5..... | 72 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 6..... | 74 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 7..... | 75 |

ВВЕДЕНИЕ

Последние десятилетия XX века – начало XXI века ознаменовываются процессом разнообразных социально-экономических и общественно-политических преобразований в Республике Беларусь. В условиях формирования современного типа общественных отношений определенным образом изменяется и роль женщины в обществе, по-другому определяются ее социальные функции. Современная женщина в силу необходимости активно осваивает те виды деятельности, которые традиционно ей были либо недоступны, либо не поощрялись. Прежде всего, речь идет о женщине-предпринимателе, «деловой женщине». Появление последней потребовало исследования различных способов адаптации женщин в изменяющихся условиях, выявления путей оптимизации жизненных ориентации личности, самореализации женщины.

Нарождающийся класс женщин-предпринимателей оказывает существенное влияние не только на экономическую, но и на социальную жизнь, на психологию людей, на раскрытие личностного потенциала людей. Их инициатива, самостоятельность, творческий подход к решению экономических проблем стали для многих примером для подражания.

Поэтому исследование женского предпринимательства имеет не только научный, но и практико-прикладной смысл. Речь идет о создании благоприятных условий для раскрытия личностного потенциала женщин. Это важно не только для формирования политической занятости женщин на перспективу, но и для решения текущих, порой весьма острых проблем их определения в области карьеры. Исходя из признания значимости повышения профессионального статуса женщин, важно выявить их индивидуальные особенности.

Тенденции современного развития неизменно ведут к укреплению положения женщины в обществе, ее роли в экономическом, политическом и социальном развитии, создают условия для самоактуализации и реализации потенциала личности, которые тесно связаны с понятием «психологического благополучия». Однако множество требований, предъявляемых со стороны общества, изменения, происходящие в социуме, приводят к целому комплексу психологических трудностей. Современное социальное и экономическое устройство общества усугубляет и без того запутанную систему социально-психологических ролей, существенно трансформируя старые и добавляя совершенно новые, нетрадиционные для женщин роли. Происходит столкновение традиционных ролей женщины (матери, супруги, хозяйки) и новых ролей, принадлежащих раньше только мужчине (коллега, «бизнес-леди»). Это приводит к усложнению функционирования ролей, к усилению ролевой неоднозначности, возрастанию всевозможных противоречий, внутрличностных ролевых конфликтов.

Анализ результатов исследований психологического благополучия обнаруживает парадокс. С одной стороны, женщины вообще показывают более высокие показатели психологического благополучия по сравнению с мужчинами (К. Рифф, П.П.Фесенко и др.). С другой - их гендерная роль, особенности гендерной социализации, сложившиеся и функционирующие в современном обществе гендерные стереотипы, ситуация двойной занятости (на работе и дома) обуславливают наличие глубоких внутриличностных конфликтов, снижающих уровень актуального психологического благополучия (А.В.Воронина, М.В.Бучацкая и др.). В то же время, некоторые исследователи, например, отечественный исследователь Д.Ф.Шакирова, отмечают в своих работах, что когда личность не может самореализоваться и самоактуализироваться, возникают определенные трудности, в частности создаются условия для образования внутриличностного ролевого конфликта.

Актуальность проводимого нами исследования определяется рядом противоречий. Несмотря на всплеск интереса к исследованиям внутриличностных ролевых конфликтов (Ю.В.Алешина, О.А.Габрилица, Е.В.Лекторская, Е.Е.Корнеева и др.), психологического благополучия (М.В.Бучацкая, П.П.Фесенко, А.В.Воронина, К.Рифф и др.), на многообразие литературных источников, в которых анализируются особенности развития женского предпринимательства (Г.В.Турецкая; А.В.Чирикова, Е.К.Завьялова и др.), проблемы внутриличностного ролевого конфликта и психологического благополучия для новой социальной группы женщин-предпринимателей в целом остаются недостаточно изученными.

С одной стороны, самостоятельная, творческая деятельность женщины-предпринимателя способствует реализации творческого личностного потенциала, развитию ощущения личной независимости и самооценности, а с другой - сокращает время самореализации женщины в семейной сфере, что может приводить к ролевой перегрузке, напряжению и возникновению внутриличностного ролевого конфликта. Возникает вопрос, как это сказывается на психологическом благополучии и определяет актуальность исследования специфики внутриличностного ролевого конфликта и психологического благополучия у современных женщин-предпринимателей.

В связи с этим была сформулирована *цель исследования*: изучить проявления ролевого конфликта и психологическое благополучие женщин-предпринимателей.

Гипотеза: специфика проявления психологического благополучия и ролевого конфликта женщин определяется их профессиональной сферой, а именно, принадлежностью к предпринимательской деятельности.

Объект исследования: ролевой конфликт.

Предмет исследования: психологическое благополучие и ролевой конфликт женщин-предпринимателей.

Задачи исследования:

1. Провести анализ теоретических и экспериментальных исследований проблемы ролевых конфликтов и феномена психологического благополучия.
2. Изучить проявление ролевого конфликта у женщин-предпринимателей и женщин, занятых в других профессиональных сферах, женщин не-предпринимателей.
3. Исследовать психологическое благополучие женщин-предпринимателей и женщин не-предпринимателей.
4. На основе полученных результатов исследования психологического благополучия и ролевого конфликта женщин-предпринимателей составить психологический портрет женщин-предпринимателей.

Теоретико-методологическая основа исследования:

1. Идеи С.И. Ериной о том, что *ролевой конфликт* - это состояние психологического конфликта, развивающегося у индивида в условиях выполнения социальной роли, в условиях противоречивых и иногда несовместимых требований и ожиданий к ее носителю, и может возникать, когда качества, внутренние ценности, стандарты и потребности индивида как личности не соответствуют данной роли или установленному ролевому поведению.

2. Положения ролевой концепции личности П.П. Горностая, согласно которой основной тенденцией (а также движущей силой поведения) личности является стремление минимизировать ролевой конфликт. При этом личности предпочитают ориентироваться на внутренние ценности, избирая интернальные стратегии поведения, или на внешнюю систему ценностей, избирая экстернальные стратегии. Различия в выборе стратегий ролевого поведения и определяется локусом ролевого конфликта.

3. Идеи Н.Н. Дешинского, основанные на принципах экзистенциального подхода, о психологическом благополучии, которое понимается как относительно устойчивое состояние, вызванное переживанием человеком полной реализации своего потенциала в конкретных жизненных условиях.

4. Многомерная модель психологического благополучия, разработанная К.Рифф, которая включает шесть основных компонентов: положительные отношения с другими, автономия, управление окружением, наличие цели в жизни, личностный рост и самопринятие.

Методы исследования: аналитический, диагностический, методы статистической обработки данных.

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые на белорусской выборке предпринята попытка психологического исследования особенностей ролевого конфликта и психологического благополучия личности женщин-

предпринимателей, что позволяет существенно расширить имеющиеся представления о социально-психологических особенностях данной группы женщин.

Практическое значение работы состоит в том, что полученные данные могут быть использованы при разработке программ по поддержке и совершенствованию развития женского предпринимательства, материалы могут быть также использованы в преподавательской деятельности при разработке курсов «Психология предпринимательства», в лекционных курсах и семинарских занятиях по социальной психологии, психологии личности, гендерной психологии, психологии труда.

Структура дипломной работы включает введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложения.