

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Факультет психологии

Кафедра социальной психологии

Курсовая работа

Взаимосвязь ценностных ориентаций и идеологических предпочтений белорусов

Автор работы студентка 42 группы \_\_\_\_\_,

дневной формы получения образования \_\_\_\_\_ Козырева Виолетта  
Александровна

подпись, дата

Научный руководитель \_\_\_\_\_ Максюта Георгий Викторович

подпись, дата

Работа защищена «20» \_\_\_\_\_ авг 2015 г. оценкой «10 (отлично)».

Члены комиссии

\_\_\_\_\_ подпись Фамилия И.О.

\_\_\_\_\_ подпись Фамилия И.О.

Рег. № \_\_\_\_\_

Минск, 2015

## ВВЕДЕНИЕ

*Тема исследования:* Взаимосвязь ценностных ориентаций и идеологических предпочтений белорусов.

*Актуальность исследования.* В данной курсовой работе будут рассмотрены теоретические аспекты ценностных ориентаций и идеологических предпочтений белорусов, а также их взаимосвязь. Актуальность и возможность исследования взаимосвязи ценностных ориентаций и идеологических предпочтений белорусов определяется недостаточной изученностью этой темы в психологической литературе и несомненной ее социальной значимостью. В содержании программ различных институтов образования и учреждений дополнительного образования отсутствуют специальные разделы, позволяющие постоянно и на различных уровнях сложности формировать у людей какие-либо идеологические предпочтения, а также прослеживать их сформированность.

Актуальность теоретического и эмпирического исследования взаимосвязи ценностных ориентаций и идеологических предпочтений белорусов обусловлена не только запросами общественной практики, но и логикой развития самой политической психологии. Немаловажны здесь также и практическая необходимость продолжения бытийного понимания ценностей личности, её потребностей и идеологических предпочтений и формирования активной гражданской позиции в различных условиях прохождения процессов развития государства.

Фокусирование внимания на изучении «ценностных ориентаций» и идеологических предпочтений является вполне оправданным, с одной стороны, невниманием политических социологов, изучающих политические предпочтения, к «субъективной её составляющей» а, с другой стороны, невниманием социально-политических психологов, изучающих психические характеристики личности, к социальному контексту.

Ценностные ориентации – это сложный социально-психологический феномен, который характеризует направленность и содержание активности личности, определяет общий подход человека к миру, к себе, придаёт смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру. Её вершиной являются ценности, связанные с идеализациями и жизненными целями личности.

Формирование системы ценностных ориентаций личности является для различных исследователей предметом пристального внимания и разнопланового изучения. Особое значение исследование подобных вопросов приобретает в подростковом и юношеском возрасте, поскольку именно с этим периодом онтогенеза связан тот уровень развития ценностных ориентаций, который обеспечивает их функционирование как особой системы,

оказывающей определяющее воздействие на направленность личности, ее активную социальную позицию.

Ценностные ориентации как одна из составляющих структуры личности изучаются в рамках общей психологии, психологии личности, социальной психологии. Изучением ценностных ориентаций занимались такие учёные как Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Б.С. Братусь, Л.С. Выготский, Д.Т. Здравомыслов, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, Г. Олпорт, С.Л. Рубинштейн, В.В. Столин, В. Франкл, В.А. Ядов. Большой вклад в исследование ценностных ориентаций внесли А.В. Мудрик, И.С. Кон, В.М. Кузнецов, И.С. Артюхова, Е.К. Киприянова и др.

В качестве гипотезы было выдвинуто предположение о том, что существует связь между ценностными ориентациями и идеологическими предпочтениями граждан Республики Беларусь.

*Цель исследования:* определение степени и характера влияния ценностей на процесс формирования политических предпочтений.

Исходя из поставленной цели, были выделены следующие задачи:

- 1) анализ основных классических и современных теорий формирования политических предпочтений и теорий ценностей;
- 2) выявление факторов формирования политических предпочтений;
- 3) выявление механизма влияния ценностей на процесс формирования политических предпочтений;
- 4) классификация ценностей оснований формирования различных политических предпочтений;

Объект исследования: политическое сознание избирателей в современной Беларуси.

Предмет исследования: ценности как фактор формирования политических предпочтений.

*Контингент испытуемых:* студенты 4 курса БГУ им. М. Танка.

Одними из первых разработавшими ситуационные и методологические подходы к исследуемому феномену такие авторы как П. Лазарсфельд, Э. Кемпбелл, Ф. Конверс, У. Миллер, Д. Стук. Также значительный вклад в исследование поведения и мотивов избирателей внесли российские и зарубежные ученые: Г. Артемов, А. Ослон, Е. Петренко, В. Мансуров, В. Кольцов, Ю. Качанов, Г. Сатаров, В. Петренко, Г. Дилигенский, А. Финифтер.

В работе используются следующие *методы*: аналитические, практические.

*Методики исследования.* Чтобы выявить, существуют ли взаимосвязь между ценностными ориентациями и идеологическими предпочтениями был проведён письменный опрос.

*Методы обработки данных:* контент-анализ.

*Структура курсовой работы.* Курсовая работа состоит из введения, двух глав – теоретической и эмпирической и заключения. В первой главе «Ценности как политический феномен и факторы формирования идеологических предпочтений» рассмотрены понятия ценностные

предательства», «электоральное поведение», «политическое сознание» и основные факторы их формирования. Во второй главе «Влияние ценностей на идеологические предпочтения: опыт эмпирических исследований» описана выборка испытуемых, выделены цель и задачи исследования, подробно рассмотрен метод, который использовался для диагностики критериев проявления идеологических предпочтений. Выдвинута гипотеза о том, что между ценностями ориентациями и идеологическими предпочтениями существует связь. Точнее, идеологические предпочтения белорусов зависят от их ценностных ориентаций. Курсовая работа представлена в объеме 34 страниц.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенной работы была проанализирована научная литература по выбранной теме, рассмотрены взгляды различных авторов в области изучения ценностей, ориентаций и идеологических предпочтений. В результате можно сделать следующие выводы:

Ценностные ориентации – это элементы внутренней (диспозиционной) структуры личности, сформированные и закрепленные жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации. Ценностные ориентации отграничивают значимое от незначимого через принятие/непринятие личностью определенных ценностей. Ценностные ориентации осознаются в качестве рамки определенных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации. Ценности и потребности человека тесно связаны, они являются двумя сторонами одного целого. Если потребности являются побудительной силой, которая кроется внутри человека, то ценности – это те объекты, которые удовлетворяют эту потребность и находятся во внешнем мире.

Политические ориентации неразрывно связаны с ценностями ориентациями личности и базируются на них. Содержание ценностных ориентаций невозможно разделить на прямые вопросыми так как ценностные ориентации – это глубинная характеристика сознания личности, часто не рефлекслируемая самой личностью.

Политическое сознание – это осознание социокультурной целостности частичным, идеологическим образом, направленное на сохранение и защиту национально-государственного образования с учетом интересов господствующих социальных классов и слоев. Политическое сознание является моментом целостного общественного сознания, оно отражает все практические и духовные особенности национальной социальности.

Было проведено исследование, в ходе которого определялось, существуют ли связь между ценностными ориентациями и идеологическими предпочтениями граждан Республики Беларусь. В исследовании участвовали 16 студентов 4 курса БГПУ им. М. Танка.

Проводился письменный опрос, состоящий из открытых вопросов. Полученные результаты были обработаны при помощи контент-анализа. По итогам результатов исследования было выявлено, что типотеза о том, что существует связь между ценностными ориентациями и идеологическими предпочтениями граждан Республики Беларусь подтверждается. Возможно, результаты данного исследования могут быть полезны потенциальным кандидатам, претендующим на государственные должности избираемые гражданами.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клейфельд философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. — Мн.: Изд. «М. Скаржун», 1998. - 896 с.
2. Карелин, А. Большая энциклопедия психологических тестов. - М.: Эксмо, 2007. - 416 с.
3. Словарь по политологии / отв. ред. В.Н. Коновалов. - Ростов-на-Дону: РГУ, 2004. - 35 с.
4. Мельник, Е. Ю. Разработка моделей количественной оценки электоральных предпочтений : Дис. ... канд. техн. наук : 05.13.10 СПб., 2005 148 с. РГБ СЛ, 61:05-5/3202
5. Кудинов О. Большая книга выборов: Как проводятся выборы в России. - М.: Арт Бизнес Центр, 2003. - 663 с.
6. Основы идеологии белорусского государства: Учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. С.Л. Князева, С.В. Решетникова. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. - 419с.
7. Бушенева, Ю.И. Электоральный абсентеизм: сущность, причины и российские особенности // Политико-правовая система России: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. Ф.В. Глазырин, А.Г. Егоров. - Волгоград: Станица-2, 2006. С. 69 – 72
8. Мелешкина, Е.Ю. Российский избиратель: установки и выбор. // Первый электоральный цикл в России (1993–1996). / Общ. ред.: В.Я. Гельман, Г.В. Голосов, Е.Ю. Мелешкина. – М.: Издательство “Весь Мир”, 2000. С. 177–211.
9. Юрьев, А.И. Введение в политологию о психологию. / А.И. Юрьев – СПб.: ЛГУ, 1992. – 16 с.
10. Олышанский, Д.В. Политический PR (Серия "Маркетинг для профессионалов"). / Д.В. Олышанский - СПб: Питер, 2003. - 544 с.
11. Государственная идеология Республики Беларусь: концептуальные основы / В.М. Мельник; науч. ред. П.Г. Духитенко. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск: Тесей, 2007. – 280 с.
12. Артемов, Г.П. Мотивация электорального выбора // Докл. центра эмпирических полит. исследований СПбГУ / Под ред. Г.П.Артемова. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. - С.5-26.
13. Левада, Ю. Между авторитаризмом и анархией: российская демократия в глазах общественного мнения // Экономическое и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. ВЦИОМ, 1995. № 2. С. 11.
14. Основы идеологии белорусского государства / В.М. Баросов. – 3-е изд., перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2007. – 480с.
15. Основы идеологии белорусского государства / В.И. Чашков, И. И. Таркан. – Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – 188с.
16. Лапкин, В.В. Трансформация политических ценностей российских избирателей // Политическая наука. Динамика полит. сознания и

- п введения: Сб. науч. тр. / РАН ИНИОН. Центр. соц. науч.-информ. исслед. и др. - М., 2002. - С.56-85. - (Политология; N 2).
17. Основы идеологии белорусского государства: история и теория: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Психология»; 4-е изд. / С.Н. Князев; под общ. ред. С.Н. Князева, В. И. Чурашова. - Минск: ИВЦ Минфина, 2008. - 316с.
18. Ноэль, Э. Массовые опросы. Введение в методику демокопии./М., 1978; Э.Ноэль ~~Э. Массовые опросы. Введение в методику демокопии.~~ М.: Прогресс, 1978. — 246 с.
19. Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Педагогика-Пресс, 1999. — 440 с., ил.
20. Психология. Словарь. — Я. Словарь-справочник / Пер. с англ. К. С. Ткаченко. — М.: ФАИР-ПРЕСС. 2000. — 448 с: ил.