

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

Факультет психологии
Кафедра прикладной психологии

Факультет психологии
Кафедра прикладной психологии
Форматизм как психологический феномен

Курсовая работа
студента 035 группы
3 курса специальности
«Психология»
заочной формы получения
образования
Л. М. Волкова
Павла Михайловича

Допущен к защите

Защищен 14.08 2015г.
с отметкой «9,866667»

Научный руководитель -
кандидат психологических
наук, старший
преподаватель
Л. М. Волкова

Минск, 2015

ВВЕДЕНИЕ

В истории развития культуры феномен фанатизма всегда вызывал повышенный интерес, как у философов, так и у политиков, деятелей культуры, поскольку данное явление в различных своих формах находит отражение во всех формах общественной жизни.

Исторически фанатизм воспринимается как негативное явление, оказывающее отрицательное влияние на общество, личность и на ее межличностные отношения. Существует множество определений фанатизма, под которым мы понимаем социальный феномен, основанный на существовании в сознании человека особой веры, направленной на определенный объект. Чаще всего его рассматривают как страстную, нетерпимую, крайнюю приерженность личности к определенным представлениям и убеждениям, определяющую ее активность и оценочное отношение к миру.

Неустойчивость сознания фаната и перманентная заикленность на предмете своего поклонения, отсутствие способности слушать других, критично воспринимать и обрабатывать поступающую информацию – все это признаки проявляющегося фанатизма. Дело не в одержимый кумиром, патологически зависимый от него, обладает узостью и однонаправленностью сознания. Его психика крайне неустойчива в вопросах, касающихся всех сфер жизни, которые не затронуты влиянием кумира.

Независимо от кумира, эпохи или возраста поклонников, фанатизму свойственна идеализация и подражание. Человек, движимый верой, по своей природе устремлен к какому-либо идеалу. Вера как фундамент становления личности неразрывно связана с ценностным, культурным отношением к другому, миру, будущему. Вера присутствует в человеке, даже когда прочие

гений и никоим образом не участвуют в процессе его становления. Человек, прежде всего, верит в то, что соответствует его установкам, убеждениям, идеалам, а значит, не обладая какой бы то ни было истиной об объекте, он способен верить в свои представления о нем.

Анализ фанатизма как социального феномена осложняется тем, что его структура включает в себя социальные и психологические элементы. Его определяют как страсть, нетерпимость, крайнюю приверженность. Психологи констатируют, что фанатизм и его родственные явления (экстремизм, терроризм и т.п.) являются в настоящее время актуальным предметом исследования. Г. В. Залевский считает, что сегодня распространяются «... моральных эпидемий, национальных и религиозных конфликтов, информационных и психологических... Все это свидетельствует о ростом духовном нездоровье человеческих сообществ...». Работы многих исследователей, посвященные фанатизму и близким к нему феноменам, акцентируют свое внимание именно на психологических, точнее социально-психологических, аспектах. Психологическая природа фанатизма исследовалась Е. Ю. Бобровой, П. Б. Ганнушкиным, В. А. Внуковым, А. Г. Асмоловым, А. Кемпински и др., которые подчеркивали пограничное положение феномена фанатизма между нормой и болезнью (анализировали его на основе психотерапевтической практики), описывали основные черты, выявляемые фанатику и т.п. В феномене фанатизма одной из главных являясь проблема социального влияния, с помощью которого облегчается воздействие манипулирования людьми. Этим вопросом занимались Ф. Зимбардо, М. Ляйппе, С. Милграм, А. Бандура, Р. Чалдини, Г. М. Андреева и т.д., чьи труды и проведенные эксперименты позволили продемонстрировать развитие социального влияния в фанатизме. Психология, таким образом, сосредотачивала свое внимание на девиационных, аффективных, экстремальных (крайних) психологических состояниях) аспектах фанатизма. В центре внимания психологов были

срастут, маниакальные пристрастия, неврозы, истерии, позволяющие квалифицировать фанатизм как болезненное состояние психики. В большинстве своем фанатизм анализировался как негативное социально-психологическое явление, приводящее личность к неблагоприятным последствиям вплоть до физического уничтожения своей или чужой личности).

Феномен фанатизма один из наименее изученных в социальных областях знания. В образе данного феномена определяется сложность его теоретического освещения. Анализ содержания понятия «фанатизм» позволяет выявить основные проблемы, заложенные в него всем ходом исторического развития феномена и его отражения в сознании людей. В современных условиях проблема фанатизма приобрела особую актуальность.

Основной целью нашего исследования являлся анализ социально-психологического феномена фанатизма как психологического увлечения личности.

Объект исследования – фанатизм как психологический феномен.

Предмет исследования: отношение современной молодежи к фанатизму.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть особенности развития личности в период ранней юности.
2. Изучить общее представление о фанатизме.
3. Проанализировать характеристики фанатичной личности.
4. Изучить характеристики спортивного и музыкального фанатизма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время под фанатизмом понимают - социально-психологический феномен, характеризующий личностную позицию и систему отношений этой личности с референтными группами и группами членства в логике неприятия даже обоснованной, но противоречащей жестким установкам фанатизма информации, отражающей некритичный подход индивида к любой информации, которая в той или иной степени подкрепляет его позицию, установка, представления и убеждения, готовность к жертвенному поведению и для последних вне зависимости от того, является подобная активность нравственной или аморальной.

Фанатизм – это многогранное социальное явление, известное с древности. Крайняя приверженность к объекту направляет поведение как индивидуального, так и коллективного субъекта.

Фанатизм зачастую является следствием патриотизма и национализма, религии, науки, многих сфер жизнедеятельности общества, в которых возможна чрезмерность в упорствовании и в достижении своих или коллективных целей. Данное явление может сформироваться в обществе при складывании определенных социальных и психологических факторов. Однако при всей кажущейся легкости применения понятия «фанатизм» к любым социальным явлениям, в социально-гуманитарном знании проблема исследования критериев фанатизма все еще актуальна. Мы можем увидеть фанатизм в политике, экономике, морали и многих других сферах социального бытия, но вопрос заключается в том, как мы будем отличать фанатизм от патриотизма, веры, дружбы, преданности и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М., Аспект Пресс, 2004. – 424с.
2. Бобнева, М.И. Социальные нормы и регуляция поведения /М.И. Бобнева. – М.: Наука, 1977. – 360с.
3. Бодалев, А.А. Психология личности /А.А. Бодалев. – М.: ВЛАДОС, 2008. - 346с.
4. Вихляева, Л. Одержимые// Л.Вихляева // Психология на каждый день. – 2007. – №3. – С. 14 - 28
5. Гишинский Я.И. Девиантное поведение подростков: состояние, проблемы, перспективы // Бюллетень защиты прав ребенка. – СПб.: Питер, 1994. – 354с.
6. Грищенко, Л.А. Психология отклоняющегося поведения и задачи педагогической реабилитации трудновоспитуемых учащихся /Л.А. Грищенко, Б.Н. Алмазов. - Свердловск, 2007 – 286с.
7. Гоголева, А.В. Аддиктивное поведение подростков: его профилактика. – М.: Воронеж: НПО «МОДЭК», 2002. – 240
8. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога /С.Ю. Головин. - Минск: Харвест, 1998. – 800с.
9. Дудченко А.А. Фанатизм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://slovagri.yandex.ru/~книги/Азбука%20психолога_Фанатизм_\(Дата_обращения:_13.01.15\)](http://slovagri.yandex.ru/~книги/Азбука%20психолога_Фанатизм_(Дата_обращения:_13.01.15))
10. Делейр М. Психология религиозного фанатизма. [Электронный

ресурс. – Режим доступа:
http://www.lib.mn/blog/geogrij_chistyakov/178032.html (Дата обращения:
13.01.15)

1. Будченко А.А. Фанатизм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/~книги/Азбука%20психолога/Фанатизм> (Датадоступ: 13.01.15)

12. Запальская Л. Спортивный фанатизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://portal.by/news/sportivnyj_fanatizm/2009-12-16-239 (Дата обращения: 03.01.15)

13. Ким, В.В. Фанатизм как социальный феномен /В.В. Ким // Дис...канд.филос.наук: 09.00.11 – Москва, 2003. – 138с.

14. Ким В.В. Фанатизм как социальный феномен/ В.В. Ким.- М.: ВЛАДОС, 2003 – 112с.

15. Ким, В.В. Критерии фанатизма /В.В. Ким // Ученые записки орловского государственного университета. – 2012. -№5. – с.99-103

16. Коломинский, Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах: общение и возрастные особенности / Я.Л. Коломинский.– Минск, 1996. – 286с.

17. Круглова, Ю. По ту сторону рампы Ю. Круглова // Психология на каждый день.– 2007. – №4. – с. 28 – 39.

18. Кузнецова, М.Н. Религиозный фанатизм: понятие, сущность и пути преодоления.: дис...канд.филос.наук: 09.00.11/М.Н. Кузнецова.– Омск, 2003. – 189с.

19. Леонова, Л. Г. Вопросы профилактики аддиктивного поведения в подростковом возрасте / Л.Г. Леонова– Новосибирск: НМИ, 1993. – 322 с.

20. Менделевич, В.Д. Клиническая и медицинская психология:

учебное пособие// В.Д. Менделевич.– 5-е изд.– М.: ВЛАДОС, 2013. – 341с.

Горина М. Поклонники и фанаты: где граница: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.isovot.ru/obshhestvo/psixologiya/poklonniki-i-fanaty.html> (Дата

обращения: 09.01.15)

22. Психологические проблемы социальной регуляции поведения//

Под ред. Е.В. Пурехской, М.И. Бобневой.– М.: Гардарика, 1996. – 255с.

23. Шарипова, Г.М. Основы религиозного фанатизма// Известия высших учебных заведений /Э.М. Шарипова. – 2010. - №3. – с.77-80

24. Шевцов А.М. Спортивный фанатизм: культура боления или психологическая разгрузка? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kazan.bezformata.ru /ij/news/sportivnij-fanatizm-kultura-boleniya/717163/> (Дата обращения: 03.01.15)

25. Фромм, Э. Бегство от свободы// Э.Фромм: Пер. с англ. Г.Ф. Швейника: общ.ред. П.С. Гуревича.– М.: Эксмо, 2005. – 256с.

26. Юрчук, В.В. Современный словарь по психологии / В.В.Юрчук. – Мн.: Элайда, 2000.- 544 с.