

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Факультет психологии

Кафедра социальной психологии

Курсовая работа

Психологические особенности способности политической коммуникации

Автор работы студентка 42 группы,

дневной формы получения образования Владимир Владимирович Тимошик Дарья Владимировна

подпись, дата

Научный руководитель Виктор Иванович Мокшотин Георгий Викторович

подпись, дата

Работа защищена «22» сентября 2015 г. оценкой «9 (добра)».

Члены комиссии

\_\_\_\_\_ подпись Фамилия И.О.

\_\_\_\_\_ подпись Фамилия И.О.

Рег. № \_\_\_\_\_

Минск, 2015

## ВВЕДЕНИЕ

Тема исследования: Психология и особенности политической коммуникации.

Актуальность исследования: в данной работе рассматриваются теоретические аспекты таких понятий, как политика, коммуникация, массовая коммуникация, политическая коммуникация. Политика не существует вне человеческой деятельности, различных способов взаимодействия ее носителей, вне коммуникационных процессов, связывающих, направляющих и инновационных обществено-политическую жизнь. Коммуникация (от лат. communico – делаю общим, связываю, общаюсь) предполагает некоторую информацию, мысль, эмоцию, чувство, которые передаются от человека к человеку, от одного поколения к другому, т.е. она представляет собой специфическую форму взаимодействия и общения людей в процессе их совместной деятельности.

В настоящее время тема политической коммуникации освещена слабо, и мало кто имеет широкое представление по данной тематике. Одно из наиболее полных толковых определений политической коммуникации дано известным французским социологом политики Р.Ж. Шварценбергом. Он определил это понятие как “процесс передачи политической информации, посредством которого информация циркулирует между различными элементами политической системы, а также между политической и социальной системами. Непрерывный процесс обмена информацией осуществляется как между индивидами, так и между различными группами и управляемыми с целью достижения согласия”1. [2, с. 146]

**Задачами** исследования являются:

Рассмотреть понятие политической коммуникации

Выявить особенности политической коммуникации

**Объект:** политическая коммуникация.

**Предмет:** психологические особенности политической коммуникации.

Контингент испытуемых: мужчины и женщины в возрасте от 20 до 23 лет

**Методы** исследования: аналитические, качественные.

**Методы** обработки данных: контент-анализ.

**Методика** исследования: письменный опрос.

**Структура курсовой работы:** работа состоит из введения, двух глав – теоретической и эмпирической, заключения, списка используемых источников, и приложения. В первой главе «Коммуникация в политическом процессе» были рассмотрены основы понятия политической коммуникации, а также основные направления изучения массовой политической коммуникации. Прослежены основные исследования и тенденции развития научной мысли в отношении этих понятий, рассмотрены их структура и разработанность этих тем на сегодняшний день. Во второй главе «Исследование политической коммуникации и её особенностей» описана

в эксперименте, описаны цели задачи исследования, используемые методы, подробно рассмотрена методика. Приложения представлены в количестве 1. Для исследования данных психологических феноменов использовались 20 источников.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенной работы была проанализирована научная литература по выбранной теме, рассмотрены взгляды различных авторов в области изучения политической коммуникации. В результате можно сделать следующие выводы:

Одним из важных составляющих функционирования субъектов политических процессов является политическая коммуникация. Она позволяет осуществлять взаимодействие политических интересов, наполняя смыслом политический процесс. С помощью коммуникации развертывается логическая последовательность политических событий, создается их сюжетная линия.

Политическая информация представляет собой совокупность знаний, сведений, сообщений, явлений, фактах и событиях политической сферы общества. С ее помощью передаются политический опыт, знания, координируются усилия, происходит их политическая социализация и адаптация, структурируется политическая жизнь.

Было проведено исследование, в ходе которого была определена значимость массовой политической коммуникации для людей, не имеющих прямого отношения к политике. Для обработки и интерпретации данных, полученных по результатам проведенного письменного опроса, использовался такой формализованный метод изучения текстовой информации, как контент-анализ. Ведущим методом контент-анализ широко применяется как вспомогательное средство в психологии, социологии и других науках при анализе ответов на открытые вопросы анкет.

Было определено, что массовая коммуникация играет немалую роль, в жизни граждан, даже если они об этом не подозревают. Многие респонденты знакомы с политическими телепередачами, политическими изданиями и сайтами, на которых можно узнать политические новости. Особенной популярностью, как выяснилось, пользуется интернет, так как большинство людей проводит там большую часть своего времени. С помощью политических коммуникаций респонденты узнавали о важных событиях, как в своей стране, так и в мире. И для них крайне важно знать о чём-то чрезвычайном, особенно если это произошло в своей стране, либо в непосредственной близости от неё. Степень значимости массовой политической коммуникации в ходе исследования оказалась довольно высокой.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анохина, Н.В. Политическая коммуникация. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / Н.В. Анохина. - Москва: Инфра-М, 2001. - 204 с.
2. Бегзин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Бегзин. - Москва: Рип-Холдинг, 2003. - 174 с.
3. Блондель, Ж. Политическое лидерство / Ж. Блондель. - Москва: Хатбер, 1992. - 217 с.
4. Василек, М.А. Основы теории коммуникации / М.А. Василек. - Москва: Рефл-Бук, 2003. - 245 с.
5. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. - Санкт-Петербург: СПбГУ, 2004. - 362 с.
6. Грачев, М.И. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, методы развития / М.И. Грачев. - Москва: Прометей, 2004. - 328 с.
7. Гудков, Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации / Д.Б. Гудков. - Москва: Издательство МГУ, 2003. - 145 с.
8. Дилигенский, Г.Г. Социально-политическая психология / Г.Г. Дилигенский. - Москва: Фортана, 1996. - 280 с.
9. Каптерев, С.Е. Политическая коммуникация: основы управления избирательным процессом / С.Е. Каптерев. - Новгород: ННГУ, 2003. - 342 с.
10. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. - 217 с.
11. Кубрякова, Е.С. О разных подходах к изучению СМИ / Е.С. Кубрякова. - Москва: Прометей, 2001. - 111 с.
12. Манойло, А.В. Информационно-психологическая война как средство достижения политических целей / А.В. Манойло. - Москва: Инфра-М, 2003. - 312 с.
13. Ноэль-Нойман, Э. Общественное мнение: Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. - Москва: Фортана, 1996. - 240 с.
14. Почепцов, Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. - Москва: Рефл-Бук, 2000. - 576 с.
15. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. - Москва: Рефл-Бук, 2001. - 360 с.
16. Соловьев, А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии / А.И. Соловьев. - Москва: Прометей, 2001. - 131 с.
17. Соловьев, А.И. Политическая коммуникация: К проблеме теоретической идентификации / А.И. Соловьев. - Москва: Поли, 2002. - 284 с.
18. Федотова, Л. Социология массовой коммуникации: теория и практика / Л. Федотова. - Москва: Издательство МГУ, 2002. - 60 с.
19. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - Санкт-Петербург: СПбГУ, 2001. - 158 с.

20. Шампань, П. Делать мнение: новая политическая игра / П. Шампань – Москва: Полис, 1998. – 360 с.