



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

**И. С. Аринович**

# ТУРИСТСКО-ЭККУРСИОННЫЙ БИЗНЕС

Рекомендовано учебно-методическим объединением  
по образованию в области физической культуры  
в качестве учебно-методического пособия

2-е издание, исправленное и дополненное

Минск 2014

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ



УДК 383.483(075.8)

ББК 75.81я73

A81

Печатается по решению редакционно-издательского совета БГПУ

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой физического воспитания и спорта БГУ *В. А. Коледа*;  
доцент, заведующий кафедрой туризма и гостеприимства Института туризма БГУФК *В. М. Разуванов*

**Аринович, И. С.**

A81 Туристско-экскурсионный бизнес : учеб.-метод. пособие / И. С. Аринович. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : БГПУ, 2014. – 284 с. ISBN 978-985-541-154-4.

В пособии анализируются состояние и перспективы мирового туристического рынка, а также система управления и регулирования туристической отрасли Республики Беларусь. Подробно рассмотрены основы организации туризма, различные организационно-правовые формы туристического бизнеса. Представлены системы, методы и принципы основных форм туристической деятельности: туроперейтинга, организации программ обслуживания туристов, этапа перевозки, питания, экскурсионного обслуживания, анимации туристов. Рассматриваются вопросы оформления туристической документации и обеспечения безопасности туристов. Представлен блок, состоящий из вопросов для семинарских и практических занятий.

Адресуется студентам, обучающимся по специальности «Менеджмент спорта и туризма».

УДК 383.483(075.8)

ББК 75.81я73

ISBN 978-985-541-154-4

© Аринович И. С., 2012

Аринович И. С., с изменениями, 2014

© БГПУ, 2014

## ВВЕДЕНИЕ

Свобода передвижения является одним из основных личных прав человека, включенных во Всеобщую декларацию прав человека, принятую Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г. (Ст. 13).

С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными целями, познавая мир и открывая новые территории. В современном мире туризм стал обычным явлением в повседневной жизни миллионов людей.

Туризм представляет собой вид деятельности, имеющий важнейшее значение для жизни людей и современных обществ. Он стал важной формой использования свободного времени отдельных лиц и основным средством межличностных связей, политических, экономических и культурных контактов, так необходимых в интернационализации всех секторов жизни наций.

В начале XXI в. международный туризм приобрел всемирное значение, вследствие чего образовался мировой туристический рынок, в котором участвуют все страны мира. Туризм – это не только крупнейший, но и один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики, в настоящее время самая рентабельная ее сфера.

За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. В течение второй половины XX в. численность международных туристов увеличилась почти в 28 раз, а поступления от этого вида услуг возросли в 237 раз.

Развитие туризма дает мультипликативный эффект, оказывая значительное положительное влияние на многие отрасли национальной экономики, деятельность которых прямо или косвенно ориентирована на удовлетворение запросов путешественников. Создание туристической индустрии способствует привлечению в экономический оборот природных и других ресурсов, рабочей силы, способствует увеличению занятости населения.

В некоторых странах международный туризм является практически единственным источником валютных поступлений, благодаря



которому поддерживаются высокий уровень экономического развития и благосостояние граждан.

В мировом экспорте товаров и услуг туризм занимает четвертое место, уступая только торговле нефтью и нефтепродуктами, химической и автомобильной промышленности. Многие страны путем развития международного туризма решают проблемы платежного баланса. По данным Всемирной туристической организации (ВТО), на туризм приходится 10,1 % валового мирового продукта и 10,5 % рабочих мест. По оценкам специалистов, в современном туризме и связанных с ним сферах занят каждый восьмой работник в мире.

Всемирная туристская организация называет туризм ключом к развитию, процветанию и благосостоянию. ЮНВТО прогнозирует, что число международных туристских прибытий в 2013 г. возрастет на 3–4 %, что в значительной мере совпадает с ее долгосрочным прогнозом на 2030 г.: в среднем +3,8 % в год в период 2010–2020 гг.

Согласно последним данным Барометра международного туризма ЮНВТО, в течение первых восьми месяцев 2013 г. в сфере международного туризма сохранялся высокий спрос. Число международных туристских прибытий во всем мире увеличилось на 5 %, достигнув рекордной отметки – 746 млн, что на 38 млн больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Это свидетельствует о существенном росте уверенности среди турнаправлений и предприятий, в частности, среди экспертов из развитых стран.

«Тот факт, что темпы роста международного туризма превзошли ожидания, подтверждает, что туристические поездки составляют сегодня часть моделей потребления все большего числа людей как в растущих, так и развитых экономиках», – отметил Генеральный секретарь ЮНВТО Талейб Рифаи. – «Это подчеркивает необходимость по праву признать туризм, являющийся важнейшим катализатором экономического роста, экспорта и создания рабочих мест, одним из основных компонентов социально-экономического развития».

Туризм – одна из главных категорий международной торговли. Последние десятилетия стали периодом применения в мировом туризме современных инноваций, развития крупных транснациональных корпораций, гостиничных цепей и предприятий питания в странах с благоприятной для развития туризма обстановкой.

Республика Беларусь также успешно перешла к рыночным отношениям в туризме. В связи с появлением новых видов туристических услуг изменился характер спроса, возникло множество малых и средних туристических предприятий, растут средние показатели выездного туризма. Как важному сектору экономики в нашей стране туризму придан статус одного из главных государственных приоритетов.

В республике в последние годы произошли значительные позитивные перемены и в области туристической инфраструктуры. В целях содействия развитию международного и внутреннего туризма, формирования и распространения информации о Республике Беларусь и ее туристическом потенциале создаются туристические информационные центры, в том числе за пределами Республики Беларусь.

Важнейшим элементом туристического бизнеса являются туристические организации, обеспечивающие прием и отправку туристов. Поскольку туристическая деятельность является одной из самых трудозатратных и выступает как регулятор занятости населения, немаловажная роль отводится качественному профессиональному образованию. Учитывая такие характеристики туристического рынка, как динамическая изменчивость, возникновение новых тенденций и способов предпринимательства, важно научить специалистов по туризму ориентироваться в конъюнктуре и динамике туристического рынка. Только образованный, соответствующим образом подготовленный специалист способен создать конкурентоспособный продукт и реализовать его на рынке туристических услуг как в стране, так и за рубежом.

Таким образом, главной задачей системы образования в области туризма является подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного. Он должен свободно владеть своей профессией и ориентироваться в смежных областях деятельности, способен эффективно работать по специальности, быть готовым к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Перед молодыми белорусскими специалистами в области туризма стоит важная задача – достойно представить себя в мире и привлечь внимание туристов к нашим национальным достопримечательностям и курортам.



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение . . . . .	3
Глава 1. История возникновения и развития туризма . . . . .	6
Глава 2. Туризм как многогранное явление современного мира . . . . .	19
2.1. Классификация видов туризма . . . . .	21
2.2. Типология туристов . . . . .	38
Глава 3. Туризм как отрасль экономики . . . . .	42
3.1. Экономическое воздействие туризма . . . . .	42
3.2. Прямое и косвенное влияние туризма . . . . .	48
3.3. Тенденции мирового туризма . . . . .	51
Глава 4. Государственная политика в сфере туризма . . . . .	56
Глава 5. Международные туристические организации . . . . .	66
Глава 6. Структура туристической индустрии . . . . .	76
6.1. Структура туристической индустрии . . . . .	76
6.2. Характеристика отдельных типов предприятий туристической индустрии . . . . .	78
6.3. Туристический рынок и виды (модели) его организации . . . . .	82
Глава 7. Организация туристического бизнеса . . . . .	90
7.1. Предпринимательская деятельность в туризме . . . . .	90
7.2. Направления туристической деятельности . . . . .	93
7.3. Этапы создания туристического предприятия . . . . .	99
Глава 8. Туроперейтинг . . . . .	105
8.1. Формирование туристического продукта . . . . .	105
8.2. Создание привлекательного туристского продукта . . . . .	107
8.3. Формирование пакета услуг . . . . .	111
8.4. Формирование каналов сбыта туристических услуг . . . . .	114
8.5. Программное обслуживание туристов . . . . .	115
8.6. Договорные отношения в туризме . . . . .	118
8.7. Цена турпакета . . . . .	128
Глава 9. Экскурсионная деятельность . . . . .	132
9.1. Экскурсионная деятельность туристических предприятий . . . . .	132
9.2. Разработка экскурсионной услуги . . . . .	136
9.3. Профессиональное мастерство экскурсовода . . . . .	147
Глава 10. Организация туристических перевозок . . . . .	163
10.1. Роль и виды транспортных услуг в туризме . . . . .	163
10.2. Виды и средства перевозок в туризме . . . . .	164
10.3. Перевозка туристов наземным транспортом . . . . .	169
10.4. Автомобильные перевозки в туризме . . . . .	171
10.5. Железнодорожные перевозки в туризме . . . . .	180
10.6. Воздушная перевозка туристов . . . . .	184
10.7. Речные и морские перевозки туристов . . . . .	197
10.8. Другие средства перевозки туристов . . . . .	206
Глава 11. Индустрия гостеприимства . . . . .	211
11.1. Средства размещения в туризме . . . . .	211
11.2. Организация питания туристов . . . . .	227
Глава 12. Безопасность туристических путешествий . . . . .	234
12.1. Безопасное поведение туриста . . . . .	236
12.2. Страхование в туризме . . . . .	238
12.3. Информационное обеспечение туриста . . . . .	243
12.4. Соблюдение туристами санитарно-эпидемиологических правил . . . . .	244
Глава 13. Туристические формальности . . . . .	247
Глава 14. Развитие туризма в Республике Беларусь . . . . .	258
Список используемой литературы . . . . .	267
Приложение . . . . .	269



Для заметок

Учебное издание

Аринович Ирина Степановна

# ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЙ БИЗНЕС

Учебно-методическое пособие

2-е издание, исправленное и дополненное

Качество иллюстраций соответствует качеству предоставленных оригиналов

Редактор Л. М. Корневская

Техническое редактирование и компьютерная верстка И. В. Герашенко

Подписано в печать 03.01.14. Формат 60×84  $\frac{1}{16}$ . Бумага офсетная. Гарнитура *Таймс*.  
Печать Riso. Усл. печ. л. 16,51. Уч.-изд. л. 16,36. Тираж 100 экз. Заказ 355

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический  
университет имени Максима Танка».

ЛИ № 02330/0494368 от 16.03.09.

ЛП № 02330/448 от 18.12.13.

Ул. Советская, 18, 220030, Минск.

<http://izdat.bspu.unibel.by/>

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ