

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии
Кафедра социальной психологии

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ
ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК С РАЗЛИЧНЫМ
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ СТАТУСОМ

Допущена к защите

Заведующий кафедрой _____ и
(подпись) (фамилия, инициалы)

Протокол № _____ от _____ 2015 г.

Защищена _____ 2015 г.
с отметкой «_____»

Дипломная работа
студентки 53 группы
5 курса специальности
«Социальная психология»
очной формы
получение образования
_____ Кузнецовой
Шдежды Борисовны

Научный руководитель -
кандидат психологических
наук ^ доцент

_____ н. В. Азарёнок

Минск, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ.....	6
1.1 Основные направления в изучении экономической социализации в современной психологии.....	6
1.2 Психологические особенности молодежи как социальной группы.....	1В
1.3 Проблема социально-демографического статуса в современной психологии.....	24
Выводы.....	29
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ С РАЗЛИЧНЫМ СОЦИАЛЬНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ СТАТУСОМ.....	31
2.1 Организация, методология и методы исследования.....	31
2.2 Анализ результатов исследования экономических представлений молодежи.....	35
2.3 Анализ различий экономической социализации молодежи с различным социально-демографическим статусом.....	50
Выводы.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	77
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ 7.....	88
ПРИЛОЖЕНИЕ 8.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 9.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ 10.....	93

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность: Изучение молодежи является актуальным в силу того, что данная социально-демографическая группа - наиболее динамичная часть общества и исключительно перспективная целевая аудитория для финансового и производственного секторов. Ее отличают динамика, амбициозное стремление не только узнать, но и попробовать новые потребительские услуги или товары и изменить с их помощью свою жизнь к лучшему.

Молодежь находится на пороге вступления в жизнь, постепенно становясь самостоятельной и материально независимой. На этой стадии проходит период формирования ценностных ориентаций и процесс социальной адаптации.

В этот период молодые люди вступают в активную экономическую жизнь, осваивают требования и нормы экономического поведения, становятся участниками экономических отношений. Другими словами, в этот период происходит активная экономическая социализация молодежи.

Согласно Е. Е. Бессарабовой, как результат, экономическая социализация личности проявляется в особенностях ее экономического сознания и экономического поведения. Среди компонентов экономического сознания многие исследователи (Г. Семья, Е. В. Козлова, Е. В. Попова и др.) выделяют представления об экономических объектах и феноменах (деньгах, заработной плате, бедности/богатстве, прибыли и др.)

В настоящее время, согласно Т. В. Дробышевой, выделяют три основных направления в изучении экономической социализации, которые условно можно назвать «когнитивное», «поведенческое» и «факторное». По мнению П. Уэбли, С. Ли, К. Колан-Лави, когнитивное направление является основным, так как именно в этой области выполнена большая часть работ (исследование экономических представлений, образов, мнений, понятий людей о различных явлениях и объектах экономического мира).

Поведенческое направление ориентировано на изучение мотивов, целей, намерений, стратегий и т. п. экономического поведения людей (Дж. Л. Фридман, П. К. Смите, Д. Барнес-Холмс и др.).

Факторное направление в области экономической социализации объединяет наибольшее число работ. Оно построено на сравнении роли различных макрокомпонентов среды в процессе формирования экономического сознания и поведения людей (Е. Риналди, А. Де Карло, И. Флорри и др.).

Российские исследователи наибольшее внимание уделили изучению таких аспектов экономической социализации, как: содержание и структура (А. П. Вяткин, А. Л. Журавлев, А. Д. Карнышев и др.), этапы экономической социализации (Т. В. Дробышева, Е. В. Козлова и др.), ее макро- и макросоциальные факторы (А. Л. Журавлев, Т. В. Дробышева, Н. А. Журавлева и др.), а также методы исследования (А. П. Вяткин, Н. Н. Помурин и др.) и др.

Наиболее изученные феномены в работах отечественных исследователей - это экономическое воспитание в семье и экономическое образование в детском саду, школе, институте, исследования психологических, социально-психологических феноменов, объектом которых являются деньги, их функции, значение, ценности. Речь идет о представлениях, установках, отношениях к деньгам у детей, подростков, студенческой молодежи, а также связанных с ними - представлений о труде, богатых и бедных людях, экономической справедливости и т. п.

Несмотря на большое количество работ по теме экономической социализации, исследования в данной области сохраняют свою актуальность. Особенно возрастает интерес к данному направлению в периоды кризисных изменений (в том числе и в экономической сфере). Во времена кризисов важны исследования, связанные с экономическим сознанием, мышлением и поведением. Так как, целью экономической социализации является выработка адекватных представлений об экономических явлениях, развитие навыков экономического поведения, то исследования в данной области всегда остаются актуальными.

Научная новизна: Новизна данного исследования может быть определена тем, что аудиторией большинства проведенных до этого исследований были дети, а не представители молодежи или более старшего поколения. В связи с этим изучение экономической социализации юношей и девушек в этом возрасте приобретает особый интерес. Также научную новизну определяет недостаточная практическая и теоретическая разработанность данной проблематики в Республике Беларусь.

Практическая значимость: Полученные результаты могут быть использованы для прогнозирования экономического поведения человека, в лекционном материале дисциплин «Социальная психология», «Экономическая психология», «Поведение потребителей» и др.

Объект исследования: Экономическая социализация.

Предмет исследования: Экономическая социализация молодежи с различным социально-демографическим статусом.

Гипотезы исследования: Представления об определенных экономических феноменах, как результат экономической социализации, имеют свою специфику, обусловленную социально-демографическим статусом молодежи.

Цель исследования: Изучить представления молодежи с различным социально-демографическим статусом об определенных экономических феноменах, являющихся результатом экономической социализации.

Задачи исследования:

1. Проанализировать и обобщить теоретический и эмпирический опыт исследований в области экономической социализации с целью операционализации данного понятия;
2. Обобщить теоретический и эмпирический опыт исследования экономического сознания с целью определения основных экономических феноменов, служащих индикаторами усвоения

индивидом социально-экономического опыта, т. е. экономической социализации;

3. Изучить специфику представлений молодежи об определенных экономических феноменах, являющихся результатом экономической социализации;
4. Выявить и описать различия экономической социализации молодежи с различным социально-демографическим статусом.

Методологическую основу исследования составили:

1. Изучение экономической социализации как частного случая общей социализации, что и определяет его содержание — усвоение экономического опыта, знаний, ролей и как следствие — формирование экономического сознания, мышления и соответствующего экономического поведения и т. п. (А. Л. Журавлев, Т. В. Дробышева). При этом целью экономической социализации является формирование личности, способной функционировать и развиваться в качестве субъекта экономической деятельности и экономических отношений в обществе. В качестве результативных характеристик рассматривает сформированность элементов экономического сознания, адекватных общественным представлениям.

2. Положение З. З. Вахитовой и Е. П. Дейнека об экономическом сознании как содержании и продукте отражения человеком экономических отношений, выступающие в виде системы представлений человека об экономике как фрагменте социальной реальности в сфере человеческой деятельности.

3. Определение понятия «экономические представления» с позиции О. С. Дейнека, согласно которой они являются одним из элементов экономического сознания и представляют собой комплексно организованную социально-детерминированную систему представлений об экономических объектах, которая является субъективным отражением объективной экономической реальности.

4. Идеи исследований А. М. Гржибовского, Ю. Р. Теддер, А. А. Баранова, Л. О. Бигрен, А. В. Шперлинь, Е. А. Лазуковой, Ю. П. Лежневой и др., согласно которым показателями социально-демографического статуса являются: пол, возраст, уровень образования, семейное положение, профессиональная структура, территориальный и экономический критерии.

Методы исследования: Аналитический (теоретический анализ научной психологической литературы), диагностический, методы статистической обработки данных.

Структура дипломной работы: Введение, включающее общую характеристику работы; основная часть, представленная теоретико-аналитической и эмпирической главами; заключение; список использованных источников; приложения.