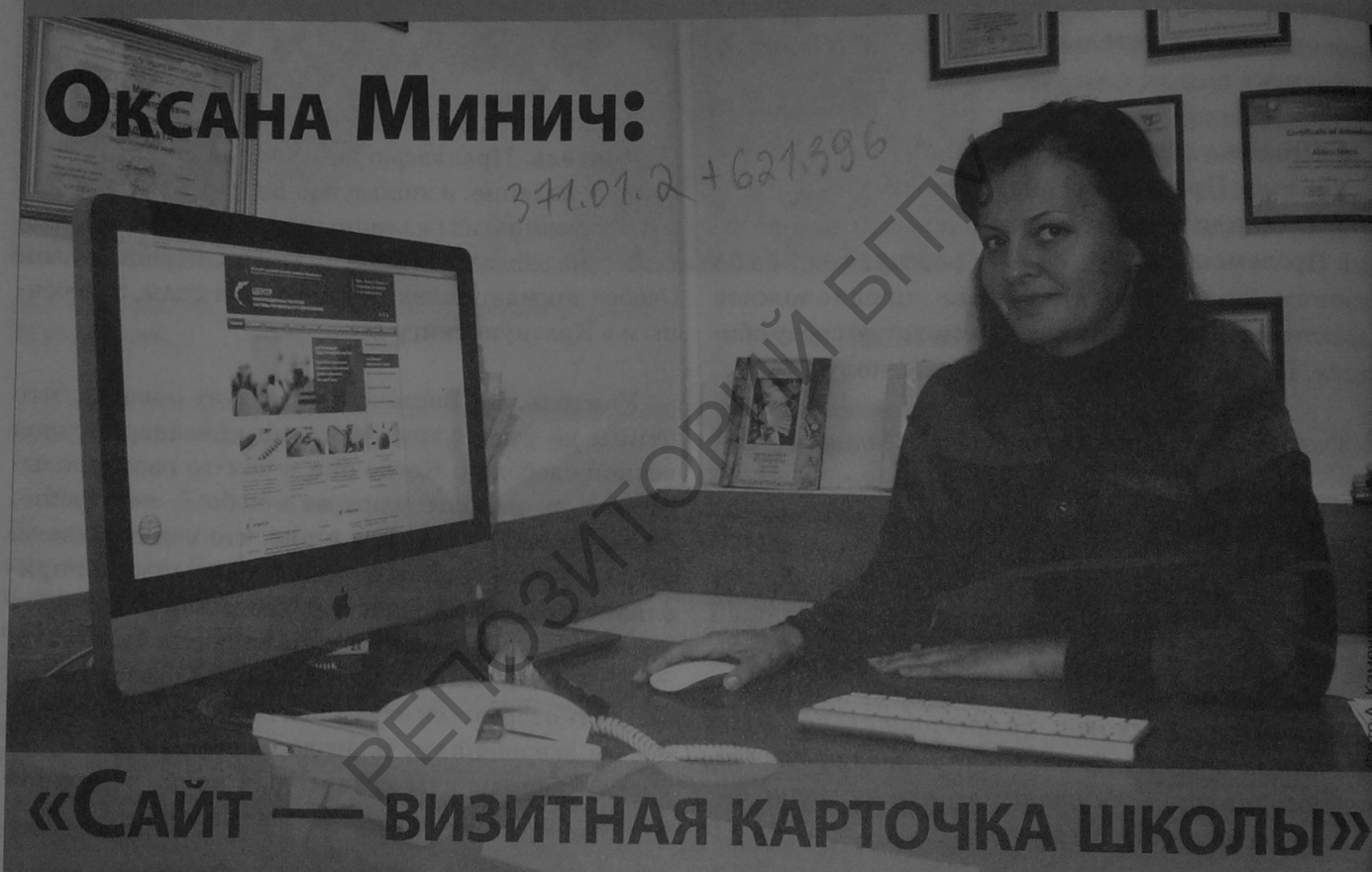


На августовском форуме педагогических работников учреждений образования г. Минска председатель комитета по образованию Мингорисполкома Михаил Мирончик отметил, что руководители учреждений образования нередко недооценивают такой инструмент позиционирования своих учреждений в информационном пространстве города, как сайт. Сайт, по мнению председателя комитета, должен способствовать формированию имиджа современного учреждения образования, а также обеспечивать реализацию таких управленческих принципов, как открытость и прозрачность деятельности. Корреспондент журнала «Минская школа сегодня» побеседовал с деканом факультета повышения квалификации в сфере информационных технологий МГИРО Оксаной Минич о состоянии официальных сайтов школ.

Оксана Минич:



«САЙТ — ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ШКОЛЫ»

Для того чтобы ситуация с оперативным наполнением и сопровождением школьных сайтов реально изменилась в лучшую сторону, в план комитета по образованию Мингорисполкома внесены ежеквартальные мониторинги функционирования сайтов. Также по поручению комитета по образованию Мингорисполкома центр информационных ресурсов регионального образования МГИРО будет готовить еженедельные отчёты о наполняемости сайтов. Надеемся, что практические рекомендации Оксаны Анатольевны по информационному наполнению и сопровождению сайтов помогут нашим читателям по-новому увидеть и оценить потенциал этого информационного ресурса.

О недавнем приказе комитета по образованию «Об утверждении требований к наполнению официальных сайтов учреждений образования и управлений образования»

— Необходимость появления такого приказа — это веление времени. Для того чтобы узнать информацию о том, когда, например, начинается приём в школу, какие документы необходимо подавать, какие факультативы и кружки организуются в учреждении образования, современный родитель, скорее, предпочтёт зайти на сайт учреждения, чем идти в школу и изучать документы, вывешенные

на стендах. И это вполне резонно: в соответствии с государственной стратегией развития информационного общества до 2015 года нам рекомендована более активная коммуникация с потребителем предоставляемых услуг — в данном случае ими являются родители учащихся. Они должны иметь возможность оперативно получить самую полную информацию о предоставляемых нами образовательных услугах. Работа, направленная на то, чтобы сайты были интересны и полезны для них, в городе, конечно же, ведётся. Однако, как показывают мониторинги официальных сайтов учреждений образования, примерно 50 % из них не в полной мере соответствуют требованиям различных нормативных документов. По этой причине и вышел приказ комитета, касающийся как структуры, дизайна, информационного наполнения интернет-сайтов учреждений образования и управлений образования администрации районов, так и оптимального регламента их сопровождения.

О роли руководителей учреждений образования в создании оптимального режима функционирования школьного сайта

— Стоит отметить, что в тех учреждениях образования, где руководитель проявляет заинтересованность и обращает внимание на деятельность официального сайта, он практически всегда привлекательный, актуальный, наполненный, на нём легко можно найти интересующую информацию. Однако если заинтересованности руководителя нет, то сайт будет «грустным». Нередко и самому руководителю требуется помощь, потому что не каждый понимает, с чего следует начать работу с сайтом и как её организовать. Зачастую просто вызывают учителя информатики или инженера-программиста и ставят задачу: «Делай что хочешь, но чтобы сайт выглядел нормально». Однако при этом совершенно упускается из виду, что наполнение сайта — это всегда коллективная, командная работа! В команде должны быть люди, которые чисто технически заносят информацию на страничку сайта, те, кто её готовит к публикации, а также те, кто собирает фото и видеоматериал. Обычно в учреждении образования издаётся локальный документ, где определяется заместитель директора, ответственный за информатизацию, а он, в свою очередь, назначает людей, с которыми ему предстоит работать далее.

О том, откуда берутся школьные новости

— Порой приходится слышать: «У нас в школе нет каких-то особых новостей, чтобы размещать их на сайте!». Наверное, ощущение, что в школе нет

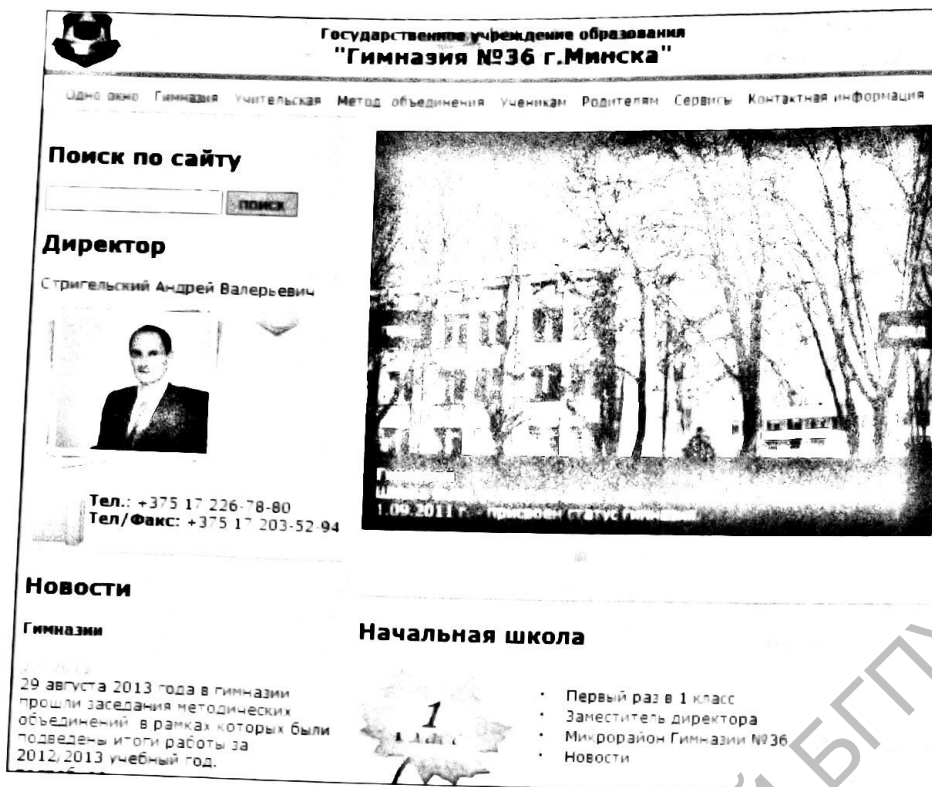
ЭТО ИНТЕРЕСНО

По статистике, основная аудитория, которая посещает школьные сайты, — люди в возрасте от 25 до 34 лет (59 % посетителей) и в возрасте от 18 до 24 лет (22 %). Поэтому нужно учитывать, что основные посетители наших сайтов — это молодые родители и старшеклассники. А вот люди в возрасте от 45–50 лет составляют лишь 5 % посетителей школьных сайтов.

новостей, может возникнуть у кого-то из представителей школьной администрации разве что в силу их большой загруженности. Между тем в каждой школе есть план работы на год, который включает воспитательный и учебный блоки; каждое мероприятие годового плана — это и есть потенциальная новость для сайта учреждения образования! Как минимум, можно дать объявление о предстоящем мероприятии и пригласить на него учащихся и родителей. Любое школьное событие — это и есть новость! Как показывает опыт, педагогам, ученикам и их родителям интересно её прочесть. А вот в подаче информации и выражении своих мыслей предоставляется творческая свобода: важно только, чтобы размещаемая на сайте новость была актуальной и достоверной.

Ещё раз об общем стандарте информации

— В приложении к приказу комитета содержится напоминание о том, что посетитель сайта должен легко найти информацию, исходя из названий разделов. Однако иногда разделы называют таким образом, что сделать это довольно проблематично. Есть определённый стандарт информации, которая должна быть у всех: это сведения о школе, администрации и педагогическом коллективе, фотогалерея, графики приёма посетителей, контактные данные. Помимо этого, должны быть приведены статистические данные и сведения о материально-технической базе, — иногда руководители предпочитают не давать на всеобщее обозрение такую информацию, хотя в условиях ежегодно повышающейся конкуренции на это следовало бы обратить внимание. Конечно, на сайтах должны быть размещены расписание занятий, информация по плановым мероприятиям, сведения о факультативах и курсах по выбору, кружках, шестом школьном дне, об общественных организациях. В приложении мы также постарались дать рекомендации о том, что должно быть в разделе «Шестой школьный день», что — в разделе «Медиатека» и т. д.



Об ИКТ-компетентности и кадрах, которые, как известно, решают всё

— Что касается командной работы по наполнению сайта, то в этом отношении есть хорошее подспорье в виде методических объединений по информатизации. То есть, кроме заместителя директора по учебной работе, ответственного за информатизацию, учителя по информатике и инженера-программиста, которые работают с ИКТ, существуют ещё методические объединения творческих педагогов, в которые входят учителя, ведущие разные учебные предметы и охотно использующие в своей педагогической практике ИКТ. Им это интересно, с помощью информационных технологий они хотят внести свежую струю в образовательный процесс, и поэтому их уместно привлекать к работе по наполнению школьного сайта. Не следует забывать и о талантливых и увлечённых родителях. Среди них непременно найдутся инициативные люди, которые охотно помогут пополнить фото или видеогалерею школьного сайта: несколько человек из большого родительского коллектива при желании можно найти практически в каждой школе и через деятельность попечительского совета привлечь к наполнению сайта.

О регламенте функционирования и сопровождения школьного сайта

— В приказе комитета содержится рекомендация для учреждений образования разработать регламент функционирования и сопровождения

школьного сайта. В нём описывается не только то, что и как следует заполнять, но и то, и как это будет делать, что за это будет получать: или прибавку к зарплате, или премию (у директора учреждения образования имеются финансовые рычаги, с помощью которых можно поощрить такую деятельность как очень важную для создания позитивного имиджа школы). В то же время сейчас ИКТ-компетентность — это профессиональный инструмент любого специалиста. И, например, заместитель директора по учебной работе должен отчетливо понимать, что, кроме ведения бумажной документации перед ним стоит задача ведения электронной документации, т.е. определённую информацию он должен давать на сайт.

О дизайне школьных сайтов: индивидуальность приветствуется

— Сейчас все прекрасно понимают, что сайт — это визитная карточка школы. Поэтому в оформлении сайтов учреждений образования мы приветствуем индивидуальный дизайн, который к тому же показывает направленность школы. Если даже он не будет высокохудожественным, всё равно важно, чтобы в нём присутствовали искра творчества и смысл. Дизайн — это одна из возможностей для проявления творческих способностей учащихся. Велика вероятность того, что если предложить подумать об оформлении сайта ребятам, которые увлекаются дизайном и веб-конструированием, то они решат эту задачу намного живее и креативнее, чем в случае, если этим занялась бы фирма, которой за подобную работу нужно заплатить немалые деньги.

Система сайтов «Веб-перспектива» построена таким образом, что для работы с ней не нужно обладать очень высоким уровнем знаний программиста. В ней предложены типовые структуры или, говоря по-другому, шаблоны типового дизайна. При заключении договора школа получает этот типовой дизайн. А как дальше преобразится в творческом плане сайт — это уже дело каждой школы: возможности для этого есть. Вокруг информационного ресурса можно организовать очень интересную работу: как воспитательную и творческую, так и содействующую развитию взаимодействия с родительской общественностью.

Об образцах удачных дизайнерских решений сайтов

— В июне мы провели голосование за лучший дизайн школьных сайтов. Тем самым мы хотели, во-первых, дать образцы удачных дизайнерских решений, а во-вторых, показать педагогам, что есть интересные формы творческой деятельности в плане оформления сайтов, на которые им следует обратить внимание. По итогам интернет-голосования среди гимназий первое место заняла гимназия № 36, второе — № 32, третье — № 10. Лично мне нравится идея визиток классов, которую я бы рекомендовала всем — она реализована на сайте гимназии № 10.

Среди школ по итогам голосования первое место заняла средняя школа № 4, второе — № 161, третье — № 213. В оформлении сайта школы № 4 подкупает то, что с первого взгляда становится понятно музыкальное направление, которое уже с давних пор культивируется в этой школе.

Об «Электронной школе»

— Проект «Электронная школа» — это один из многих проектов, реализуемых нашим центром. Пришли мы к нему после апробации в нескольких школах российской электронной платформы «Дневник.Ру». Мы убедились в том, что при определённом алгоритме ведения этого дневника возникает заинтересованность в нём и родителей, и учителей, и учащихся. Поняли, что для эффективной реализации этого проекта в школе должна существовать хорошая материальная база, в каждом кабинете должен быть Интернет. Поэтому пока мы будем апробировать несколько вариантов заполнения электронного дневника, в зависимости от состояния материально-технической базы школы. На этапе апробации учителям придётся вести как бумажный, так и электронный журнал. Но если апробация пройдёт успешно, то, возможно, мы тоже со временем придём к нормативно прописанному российскому варианту: там отметки выставляются в электронном виде, а бумажные журналы распечатываются в случае необходимости.



О повышении квалификации и консультациях IT-специалистов

— Для того чтобы сформировать эффективную команду, которая занималась бы информационным наполнением и сопровождением сайта, руководителю можно предусмотреть обучение специалистов, тем более что обучение закладывается в городской план повышения квалификации. Обычно так и делается: если назначают человека ответственным, его отправляют к нам на повышение квалификации (мы ведь не только требуем, но и обучаем). Для обучения организуется повышение квалификации в количестве 36 часов на базе МГИРО, выездные семинары — в этом случае обучение проводится в районе или школе. Помимо этого, специалисты нашего центра дают консультации в течение всего года, (подробно о возможностях получения методической помощи, дополнительного образования в области ИКТ можно узнать на сайте «Информатизация столичного образования» <http://iso.minsk.edu.by>). Можно провести такие консультации в любом режиме: как по телефону, так и непосредственно в нашем центре или же пригласив нашего специалиста в один из районов Минска. Есть ещё и возможность получения виртуальных консультаций — ведутся блоги, форумы, в которых мы отвечаем на вопросы. К слову, августовскую секцию в этом году мы провели именно в режиме виртуального форума, и её участники очень положительно оценили такой опыт.

БЕСЕДОВАЛ **АЛЕКСАНДР КАМЕНЧУКОВ**,
КОРРЕСПОНДЕНТ