

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»
Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет повышения квалификации специалистов образования
Кафедра частных методик

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИКиП БГПУ

И.В.Шеститко
2016
пр. № 35-02/01-73-2016 / Упр ПК от 26.01.2016

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
педагогических работников учреждений образования
«Развитие корпоративной культуры в учреждении образования»

Минск, 2016

Разработчики программы:

Е.А.Земцова, старший преподаватель кафедры частных методик факультета повышения квалификации специалистов образования ИПКиП БГПУ;

В.В.Гракова, доцент кафедры частных методик факультета повышения квалификации специалистов образования ИПКиП БГПУ, кандидат педагогических наук, доцент.

Рецензент:

Л.Е.Василена, старший преподаватель кафедры теории и методики преподавания искусств факультета эстетического образования БГПУ.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Рекомендована к утверждению:

кафедрой частных методик

Протокол заседания от 12.01.2016 № 1

Советом ИПКиП БГПУ

Протокол заседания от 26.01.2016 № 1

ВВЕДЕНИЕ

Цель учебной программы повышения квалификации – расширить знания по вопросу развития корпоративной культуры в учреждении образования и освоить эффективные способы взаимодействия в педагогическом коллективе.

Задачи:

- актуализировать знания слушателей по проблеме создания и формирования корпоративной культуры в педагогическом коллективе;
- углубить представления о путях и средствах формирования корпоративной культуры в педагогическом коллективе;
- развитие коммуникативных рефлексивных умений слушателей.

Учебная программа повышения квалификации «Развитие корпоративной культуры в учреждении образования» состоит из разделов:

I. Теоретические основы формирования корпоративной культуры педагогического коллектива.

II. Пути и средства формирования корпоративной культуры учреждения образования.

Методы повышения квалификации:

- теоретико-информационные (устное изложение учебного материала, диалогически построенное устное изложение (беседа), дискуссия);
- практико-обучающие (упражнения, игровые методы и приемы);
- коммуникативные технологии, основанные на активных и интерактивных формах и методах обучения (круглый стол, педагогическая студия, тренинг);
- контрольно-оценочные («Турнир-викторина», «Пять вопросов», «Креативные станции» и др.);
- самостоятельная работа (чтение, конспектирование, решение педагогических проблемных ситуаций, рефлексия).

Средства повышения квалификации: мультимедийное сопровождение учебных занятий; видеозаписи уроков; наглядные материалы к учебным занятиям в виде схем, таблиц.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

I. Теоретические основы формирования корпоративной культуры педагогического коллектива

1. Корпоративная культура как фактор развития педагогического коллектива

Сущность понятия «корпоративная культура». Структура корпоративной культуры организации: особенности мировоззрения сотрудников, нормы и ценности, принимаемые членами организации; культурные индикаторы. Особенности формирования корпоративной культуры в педагогическом коллективе.

Реализация активных и интерактивных методов обучения («Круг знакомств», «Три вопроса», «Коллективная похвала», «Корпоративный кейс»).

2. Корпоративная культура: понятие, компоненты, специфика формирования в педагогическом коллективе

Корпоративная культура как условие эффективности педагогического коллектива и развития учреждения образования. Особенности мировоззрения участников коллектива как структурный компонент корпоративной культуры. Ценности и нормы педагогического коллектива как условие формирования и развития корпоративной культуры. Культурные индикаторы как проявление мировоззрения сотрудников и их ценностных приоритетов. Функции корпоративной культуры организации. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры учреждения образования. Этапы развития корпоративной культуры в учреждении образования. Виды корпоративных культур. Типологии корпоративных культур. Диагностика и коррекция корпоративной культуры учреждения образования.

3. Развитие корпоративной культуры педагогических коллективов как направление повышения квалификации

Мониторинг повышения квалификации по обозначенной образовательной программе по критериям: доступность и качество содержания учебной программы повышения квалификации преподавателей колледжа, степень реализации принципа «обучение в деятельности» в работе со слушателями; целесообразность и эффективность использования активных и интерактивных методов и форм на занятиях со слушателями. Рефлексия образовательного запроса слушателей. Перспективные направления развития проблемы формирования корпоративной культуры в повышении квалификации педагогов.

II. Пути и средства формирования корпоративной культуры учреждения образования

1. Имидж педагога как один из элементов корпоративной культуры

Сущность понятия «имидж педагога». Структура имиджа педагога и ее сущностные характеристики. Особенности формирования имиджа педагогических работников в учреждениях образования.

2. Технологии разрешения конфликтов в практике формирования корпоративной культуры

Конфликты в учреждениях образования: понятие, признаки, основные стадии, механизм и типология. Стили, методы и типология конфликтного поведения. Причины и последствия конфликтов в учреждениях образования. Диагностирование и предупреждение конфликта. Основные стратегии управления конфликтами. Общие принципы управления конфликтами, методы, правила и рекомендации. Супервизия как технология разрешения конфликтов.

3. Тренинг командообразования

Определение понятия «тренинг». Специфические особенности работы в тренинге. Цель и задачи тренинга командообразования. Основные различия коммуникативных сообществ в организации с различной философией взаимодействия между людьми. Этапы развития команды. Условия достижения этапа «зрелость» команды.

Выполнение упражнений «Интервью», «Доверие», «Закон гармонии», «Дом» и др. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность и структура понятия «корпоративная культура».
2. Виды корпоративных культур.
3. Функции корпоративной культуры организации.
4. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры учреждения образования.
5. Этапы развития корпоративной культуры в учреждении образования.
6. Типологии корпоративных культур.
7. Диагностика и коррекция корпоративной культуры учреждения образования.
8. Конфликты в учреждениях образования: понятие, признаки, основные стадии, механизм и типология.
9. Стили, методы и типология конфликтного поведения.
10. Причины и последствия конфликтов в учреждениях образования.
11. Диагностирование и предупреждение конфликта.
12. Основные стратегии управления конфликтами.
13. Общие принципы управления конфликтами, методы, правила и рекомендации.
14. Определение понятия «тренинг». Специфические особенности работы в тренинге.
15. Цель и задачи тренинга командообразования.
16. Этапы развития команды. Условия достижения этапа «зрелость» команды.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Вачков, И.В. Основы технологии группового тренинга / И.В. Вачков. – М. : Изд-во «Ось-89», 2004. – 147 с.
1. Вольдман, Л. Ю. Имидж организации и механизм его формирования // Высшее образование сегодня – 2004. – № 7. – С. 11–13.
2. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие / Т.Н. Персикова. – М. : Логос, 2002. – 224 с.
3. Гибсон, Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы / Дж.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Доннелли : пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 215 с.
4. Спивак, В.А. Корпоративная культура / В.А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 416 с.
5. Ушинский, К.Д. О народности в общественном воспитании / К.Д. Ушинский. Соч. : В 11 т. Т. 2. – М.; Л., 1948. – 528 с.
6. Фопель, К. Создание команды. Психологические игры и упражнения / пер. с нем. / К.Фопель – М.: Генезис, 2006. – 400 с.
7. Шейн, Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х. Шейн: пер. с англ. / Под ред. В.А. Спивака. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.

Дополнительная

1. Леусенко, Д.А. Гуманитарная составляющая единого образовательного пространства корпоративного университета // Социально-гуманитарные знания. – 2005. – № 4. – С. 15–19.
2. Осипов, А.М. Университет как региональная корпорация // Социологические исследования. – 2011. – № 7. – С. 11–17.
3. Психология и педагогика: уч. пособ для студ. высш. учеб.заведений / В.А. Слостенин, В.П. Каширин. – 6-е изд., – М. : Издательский Центр «Академия», 2007. – С. 65–77.
4. Реут, Д.В. Корпоративный университет как ключевой момент консультирования корпоративности // Корпоративная культура. – 2013. – № 3. – С. 16–21.