

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ И САМОИДЕНТИФИКАЦИИ В ПСИХОЛОГИИ.....	7
1.1 Подходы к проблеме идентичности в истории психологии и в современной науке.....	7
1.2 Проблема развития идентичности в контексте становления самосознания.....	15
1.3 Отечественные и зарубежные исследования идентичности и самоидентификации.....	23
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.....	29
ГЛАВА II САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ И САМОСОЗНАНИЕ: ФОРМЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ.....	31
2.1 Методология и методы исследования.....	31
2.2 Диагностика уровня самоидентификации.....	34
2.3 Взаимосвязь самоидентификации и самооотношения.....	37
2.4 Взаимосвязь самоидентификации и уровня притязаний.....	39
2.5 Самоидентификация в условиях объективизации клинической симптоматики (депрессивность).....	40
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	44
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	47

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в научной литературе часто встречается такое понятие как «идентичность». Оно возникло в психологической науке примерно в середине XX века.

Стоит отметить, что, начиная с XX столетия, человеку стали доступны различные информационные источники, получение профессионального образования, выбор места постоянного проживания, процесс выражения мнений, творческая самореализация и т.д.

Наряду с этим человечество начинает сталкиваться с рядом таких глобальных проблем, как: кризисы в экономике, различные экологические катастрофы, расширение состава и количества экстремистских движений. Психология сталкивается с проблемой выбора, с многомерной оценкой различных ситуаций. Также, каждый индивид в процессе жизнедеятельности прибегает к поиску ответов на такие вопросы, как кто я? Почему я такой? Действительно ли, я это я? Каково быть собой? Как найти и почувствовать себя? [38, с. 12].

В современном мире, идентичность становится одной из центральных проблем в психологии общества, что обусловлено прежде всего ее связью с тем как она связана с актуальными вопросами социальной теории и практики. Однако до настоящего времени, последовательная психология идентичности так и не сформировалась.

Первоначально идентичность рассматривалась в контексте идеи о целостности личности. В ходе дальнейшего изучения данного феномена акцент сместился на социальную идентичность, которую рассматривают как компонент «Я-ощущения». Формируется данный компонент за счет принадлежности к социальной группе и таким образом отделяется от личностной идентичности, характеризуя неповторимость проявлений индивида.

Несмотря на сходство, следует разделять такие понятия как «идентичность» и «самоидентификация». Первое понятие употребляется в том случае, когда делается акцент на некоем состоянии, как сравнительно завершенном результате отождествления. Второе применяют, в значении включающего психологические и социальные элементы процесса, который приводит к данному состоянию.

Идентичность становится предметом многочисленных исследований, механизмы ее зарождения и формирования интерпретируются в различных психологических направлениях, таких как: психоанализ, когнитивная

психология, символический интеракционизм, НЛП, гуманистическая психология, социальный конструкционизм и др.

Зачастую идентичность рассматривается как составной феномен, сложная психическая реальность, которая включает в себя различные уровни сознания, индивидуальные и коллективные основания. Также идентичность рассматривается с различных сторон: как защита личного пространства, как состояние принадлежности человека к некоторому надличному целому, которое охватывает деятельность личности, национальную культуру, субъективное время и т.д. Идентичность является психическим компонентом самосознания, который формируется и существует в мире каждого индивида [33, 12].

Употребление термина «идентичность» в психологии нередко синонимично таким понятиям как: тождественность, sameness, соответствие, целостность, единство. В свою очередь, противоположными идентичности можно назвать: неустойчивость, противоречивость, разрыв преемственности. В своем первоначальном виде данное понятие совпадает с истиной, которая звучит следующим образом: «Вещь является собой собой и ничем другим» [13, с. 37].

Общим представлением для социальных наук является точка зрения о том, что идентичность – это результат активного процесса, который дает субъекту представление о самом себе о том, кто он есть, о собственном пути развития. Данный процесс сопровождается ощущением собственной тождественности, что позволяет субъекту воспринимать свою жизнь, как опыт продолжительности и единства сознания, целостности его жизненных целей, а также поступков, совершаемых им каждый день, различных действий и их значений, которые дают возможность действовать последовательно.

Рассматриваемое понятие многопланово и многомерно. Так, например, в культурологии и философии, идентичность рассматривается как одна из важнейших категорий, поскольку она является опорой культурного самосознания человека и группы. Исследователями выделяются следующие виды самоидентификации:

- Мифологическая самоидентификация (человек тождественен миру, затем обнаруживается ценностная оппозиция «своего» и чужого).
- Возрастная самоидентификация (процесс происходит периодически, во время рассогласования реального возраста человека и представлений о самом себе).

- Гендерная самоидентификация (индивид усваивает знания о себе, как о представителе определенного пола и овладении соответствующими формами поведения).
- Профессиональная самоидентификация (совершается при формировании профессиональных качеств).
- Социально-ролевая и престижная самоидентификация (направлена на социальное самоопределение и самоутверждение).
- Этническая и национальная самоидентификация (осознание принадлежности к определенному этносу (нации) [38, с. 76]).

В рамках данной работы основной целью является проверка гипотезы о возможной взаимосвязи между развитием самоидентификации и таких личностных компетенций, как уровень притязаний и самооношение. Еще одной исследовательской гипотезой является предположение о взаимосвязи между развитием самоидентификации и уровнем депрессивности. Для реализации исследования были поставлены следующие задачи:

- Изучить разработанность проблемы идентичности, самоидентификации и самосознания в современной научно – психологической литературе.
- Определить характер взаимосвязи между показателями самоидентификации и уровня притязаний у лиц юношеского возраста.
- Определить характер взаимосвязи между показателями самоидентификации и самооношения у лиц юношеского возраста.
- Определить характер взаимосвязи между показателями самоидентификации и депрессивности у лиц юношеского возраста.

Объектом исследования в данной работе является – самосознание личности.

Предмет исследования – самоидентификация в структуре социально-личностных компетенций субъекта.

Методологически исследование базируется на культурно-исторической теории Л.С. Выготского и выстроенной в его русле модели самоидентификации Д.П. Дьякова. Также для проведения исследования использовались такие психодиагностические методы, как: анкетирование, тесты, опросники. Статистические методы - критерий – хи квадрат.

Область возможного теоретического и практического применения: результаты исследования позволяют определить характер взаимной детерминации самоидентификации и других социально-личностных компетенций субъекта. Данные, полученные в исследовании, могут

применяться при разработке коррекционных занятий, тренингов психологического просвещения и др.

Объем дипломной работы составляет 60 страниц, включая 7 приложений, 4 таблицы, список использованных источников. Работа имеет следующую структуру:

- Введение, раскрывающее актуальность изучаемой темы, объект, предмет, цель, задачи, методы исследования, теоретическую и практическую значимость работы.
- Первая глава, в которой анализируются теоретическая и практическая информация по заданной теме.
- Вторая глава, описывающая процедуру проведения исследования, обработки и интерпретации полученных результатов.
- Заключение, в котором подводятся итоги и описываются выводы по теме исследования.
- Приложение, включающее в себя стимульный материал, опросные бланки проводимых методик, статистические таблицы, первичные данные.