

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии
Кафедра общей и организационной психологии

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОБСТВЕННОЙ ВНЕШНОСТЬЮ В
ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Допущена к защите

Заведующий кафедрой

И.Т. Дзяков
(фамилия, инициалы)

Протокол № 9 от 11 июля 2016 г.

Защищена 22 июля 2016 г.
с отметкой «хорошо»

Дипломная работа
студентки 52 группы
5 курса специальности
«Психология»
дневной формы
получения образования
Ю.Н. Брагинец
Юлии Николаевны

Научный руководитель -
Старший преподаватель

Н.Н. Жук
Н.Н. Жук

Минск, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОБСТВЕННОЙ ВНЕШНОСТЬЮ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

1.1 Феномен отношения к собственной внешности у лиц юношеского возраста в психологии

1.2 Социальные и психологические факторы неудовлетворенности собственной внешностью в юношеском возрасте

1.3 Особенности психосоциального развития в юношеском возрасте

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОБСТВЕННОЙ ВНЕШНОСТЬЮ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

2.1 Организация, методология и методы исследования

2.2 Исследование отношения к собственной внешности у лиц юношеского возраста

2.3 Исследование социально-психологических факторов неудовлетворенности собственной внешностью в юношеском возрасте

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В настоящее время, в силу необходимости постоянного общения с людьми, внешность является неотъемлемым аспектом практически всех сфер человеческой деятельности, и с каждым днем обеспокоенность своим внешним видом, как у мужчин, так и у женщин, становится выше.

Сегодня интенсивно развивается индустрия красоты, и при помощи усовершенствованных технологий массовых коммуникаций активно постулируются идеи о превосходстве красивых людей над некрасивыми. Все чаще и чаще навязываются нереалистичные шаблоны, стандарты и убеждения о том, что успех напрямую зависит от внешнего облика. Вследствие этого, большинство людей вынуждены предъявлять к своей внешности больше требований. В конечном итоге увеличивается процент неудовлетворенных собственным внешним видом юношей и девушек.

Зарубежные психологи Н. Рамси и Д. Хоркерт обозначили тенденцию роста неудовлетворенности собой таким психологическим термином, как «нормативная неудовлетворенность». Но «нормативной неудовлетворенностью» они понимают состояние глобального неприятия своей внешности представителями западного общества [21].

Последствия неудовлетворенности собственной внешностью могут выражаться как в незначительных колебаниях настроения, так и в серьезных патологиях, таких как нарушения пищевого поведения, зависимости, депрессии, что заметно снижает качество жизни современных людей.

В связи с этим актуальность исследования феномена отношения к собственной внешности, особенно у лиц юношеского возраста (поскольку период юности является периодом формирования самооценки), не вызывает сомнений. Актуальность подтверждается активным изучением как отечественными, так и зарубежными специалистами в области социальной и клинической психологии феномена отношения к собственной внешности [29, 54]. В рамках социальной психологии ученые изучают влияние внешнего облика индивида на его восприятие другими людьми. В отечественной психологии эту проблему исследовали В.А. Лабунской, Е.В. Белугина, В.Н. Панферова и др. [5, 21, 30], в зарубежной – Д. Ланглуа, Н. Рамси, А. Фейнголда и др. [4, 34]. В рамках клинической психологии, интерес к феномену отношения к собственной внешности, связан с изучением нарушений восприятия телесного образа и пищевого поведения, что представлено в работах А.Н. Дорожевца, О.А. Скугаревского, Е.Т. Соколовой, Е.В. Язвинской, С. Мосс, С. Кэша, Т. Томпсона и др. [34, 37, 39, 54].

Как отечественные, так и зарубежные психологи признают, что восприятие телесной внешности и отношение к ней оказывают значительное влияние на эмоциональную и межличностную сферы жизни человека. Поскольку одной из характеристик юношеского возраста является установление интимно-личностных отношений, то восприятие своей внешности играет немаловажную роль в жизни юношей и девушек, что еще раз подтверждает актуальность данного исследования.

Цель исследования: исследовать социальные и психологические факторы отношения к собственной внешности в юношеском возрасте.

Исходя из поставленной цели, были выделены следующие задачи:

1. Проанализировать отечественные и зарубежные подходы к пониманию феномена отношения к собственной внешности;
2. Проанализировать социальные и психологические факторы неудовлетворенности собственной внешностью у лиц юношеского возраста;
3. Исследовать отношение к собственной внешности у лиц юношеского возраста;
4. Исследовать социальные и психологические факторы неудовлетворенности собственной внешностью в юношеском возрасте;

Объект исследования: отношение к собственной внешности.

Предмет исследования: социальные и психологические факторы неудовлетворенности собственной внешностью.

В качестве гипотезы исследования было выдвинуто предположение о том, что неудовлетворенность собственной внешностью в юношеском возрасте обусловлена сочетанием социальных и психологических факторов.

В работе используются следующие методы: теоретический анализ научной психологической литературы по исследуемой проблеме; диагностические методики: «Опросник образа собственного тела» О.А. Сугаревской и С.В. Сивухи, «Методика исследования самооценки» (МВИС) С.Р. Пантелеева, методика «Влияние образа тела на качество жизни» (ВЛЖЖ), методика десяти высказываний М. Куна «Кто я?», Методика изучения самооценки Дембо-Рубинштейн; методы статистической обработки данных: корреляционный анализ, однофакторный дисперсионный анализ, факторный анализ, расчет t-критерия Стьюдента для независимых выборок.

Научная новизна данной работы обусловлена нарастающей популярностью навязанных СМИ эталонов красоты, которые, в свою очередь, приводят к появлению комплексов и неудовлетворенности собственной внешностью, что в конечном итоге может привести к негативным последствиям, в том числе и к пищевому нарушению. Данное исследование, направленное на изучение социальных и психологических факторов неудовлетворенности собственной внешностью в юношеском возрасте,

показывает, на что в первую очередь необходимо обращать внимание при работе с представителями юношеского возраста, которые не удовлетворены собой.

Практическая значимость изучения феномена отношения к объективной внешности заключается во влиянии отношения к внешности на качество жизни. Поэтому результаты данной работы будут актуальны для работы в школе, а также в психологии, для работы с лицами юношеского возраста.

Структура и объем дипломной работы: дипломная работа состоит из введения, двух глав – теоретической и эмпирической, выводов по каждой главе, заключения, списка из 54 использованных источников и приложений. Дипломная работа состоит из 56 страниц.

Резюме

Тема дипломного проекта: «Социально-психологические факторы удовлетворенности собственной внешностью в юношеском возрасте».

Автор проекта: студент 5 курса 52 группы Факультета Психологии Брагинцева Мария Николаевна.

Научный руководитель: старший преподаватель Жук Наталья Николаевна.

Ключевые слова: образ тела, социальные и психологические факторы удовлетворенности собственной внешностью: пол, возраст, социально-экономический статус, образование, состав родительской семьи, семейное положение, национальность, место проживания, вероисповедание, материальное положение, самооценка, замкнутость, самоуважение, саморуководство, склонное самоотношение, самооценочность, самопринятие, самопривязанность, агрессивная конфликтность, самообвинение.

Цель исследования: исследовать социальные и психологические факторы отношения к собственной внешности в юношеском возрасте.

Объект исследования: отношение к собственной внешности.

Предмет исследования: социальные и психологические факторы удовлетворенности собственной внешностью.

Гипотеза исследования: неудовлетворенность собственной внешностью в юношеском возрасте обусловлена сочетанием социальных и психологических факторов.

Практическая значимость: изучения феномена отношения к собственной внешности заключается во влиянии отношения к внешности на качество жизни. Таким образом, результаты данной работы будут актуальны для работы в школе, а также в психологии, для работы с лицами юношеского возраста.