

Список литературы

1. *Ананьев, Б. Г.* Избранные психологические труды: в 2 т. / Б. Г. Ананьев, под ред. А. А. Бодалева [и др.]. – М.: Педагогика, 1980. – Т. 2. – 288 с.
2. *Розенова, М. И.* Психология обучения и воспитания: учеб. пособие М. И. Розенова. – М.: Эксмо, 2004. – 176 с.
3. *Сорокоумова, Е. А.* Возрастная психология: краткий курс / Е. А. Сорокоумова. – СПб.: Питер, 2006. – 208 с.
4. *Коломинский, Я. Л.* Психология педагогического взаимодействия: учеб. пособие / Я. Л. Коломинский [и др.]; под ред. Я. Л. Коломинского. – СПб.: Речь, 2007. – 240 с.
5. *Митрахович, О. А.* Взаимосвязь оценочной деятельности учителя и межличностных отношений в младшем школьном возрасте: автореф. дис.... канд. психол. наук: 19.00.05 / О. А. Митрахович. – Минск, 2005. – 19 с.
6. *Казаков, В. Г.* Психология / В. Г. Казаков, Л. Л. Кондратьева. – М.: Высш. шк., 1989. – 383 с.

Н. В. Чурило
БГПУ, Минск

СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Работа посвящена изучению уровня субъективного благополучия юношей и девушек с разным типом жизненной стратегии. Жизненная стратегия – это искусство ведения собственной жизни, главной целью которой является поиск и осуществление своего уникального смысла. Уровень субъективного благополучия личности является показателем эффективности реализации жизненной стратегии. У современных юношей и девушек выделяются три основных типа жизненной стратегии: стратегия «Материального благополучия», «Социального престижа» и «Самореализации». Уровень субъективного благополучия у молодых людей, выбирающих жизненную стратегию «Самореализации», ниже, чем у юношей и девушек, следующих стратегии «Материального благополучия».

The paper adjusts the content of the categories «personal lifetime strategy» and «personal subjective comfort» in the frames of subject and functional approaches. We introduce the structural model of the personal lifetime strategy in junior period and distinguish the main types of the lifetime strategies of the boys and girls. The paper describes typological features of the main carriers of basic lifetime strategies and presents their psychological characteristics. We have determined the dominating tendencies of the lifetime strategies among youth and have pointed out the features of the personal subjective comfort which depend on the lifetime strategy in a specific social sphere.

В условиях глобальных социальных перемен, интенсивных социально-экономических и психологических изменений, происходящих сегодня в стране, проблема выбора молодым человеком определенной жизненной стратегии приобретает особую актуальность. В юношеском возрасте молодой человек оказывается перед объективной необходимостью выбора своего жизненного пути, идеалов, способов самоопределения и самореализации. На основе соотнесения своих ценностей и отношений к окружающему миру с личностной активностью и жизненными требованиями молодой человек выбирает некий способ, универсальный закон самоосуществления в различных сферах жизни, который в психологии определяется как жизненная стратегия.

Анализ научной литературы по проблеме жизненного ориентирования позволяет понимать стратегию жизни как сознательный способ конструирования человеком собственной жизни и на основе присущих ему систем ценностей и отношений. По мнению К. А. Абульхановой-Наваской, которая ввела данное понятие в категориальный аппарат современной психологии, жизненная стратегия является основным регулятором социального поведения личности, организует целостность жизнедеятельности, определяет способ бытия, выступает важнейшим критерием личности и психологического благополучия [1].

В самом общем виде выбор жизненной стратегии проявляется, по мнению Э. Фромма, в ориентации на обладание «Иметь» или бытие «Быть» как на «два основных способа существования, два разных вида самоориентации в мире... преобладание одной из которых является определяющим для всего, что человек думает, чувствует, делает» [2, с. 203]. Ориентация на обладание диктуется человеку современным рыночным обществом и характеризует отношение к миру, себе, окружающим как к объектам владения, лишенным индивидуальных качеств вещам, стремление превратить все в свою собственность. Ориентация на бытие присуща человеку в силу специфики его психологической природы, ее главной характеристикой является внутренняя активность, направленная на развитие собственной индивидуальности, достижение более полного контакта с реальностью, окружающими, самим собой.

Ряд исследователей (Ю. Р. Вишневский, Л. Я. Рубина, В. Т. Лисовский) указывает на тот факт, что в современных условиях обостряется противоречие между ценностями обладания и бытия и чрезвычайно актуален вопрос об их соотношении и согласовании. Российские исследователи жизненных стратегий молодежи (О. С. Васильева и Е. А. Демченко, Н. И. Лапин, В. Т. Лисовский, Н. М. Лебедева, К. Т. Мяло, К. Муздыбаев, С. С. Магун) обеспокоены тем, что в системе жизненных ценностей большей части юношества в результате резкого изменения общественно-политической системы образовался так называемый «феномен гипертрофированного стремления иметь материальные блага, не обеспеченного равнозначным стремлением эти создавать» [4, с. 200], который характеризуется ориентацией на престижи-статусные аспекты, прагматизацией жизненных целей и ориентиров, усилением стремления к материальному достатку в ущерб духовному и моральному развитию.

Аналогичный вывод был сделан белорусским социологом Т. Я. Яковук. По мнению автора, жизненные стратегии белорусских юношей и девушек тесно связаны с местом категории «деньги» в социальном знании молодежи. Позиции этой категории настолько важны, что определяют жизненные планы большей части молодых людей, их настоящую жизнь и способ понимания своего пребывания в этой жизни. Большая часть молодежи ориентирована на высокие финансовые доходы, материальное благополучие, жизненный успех, конкуренцию и соперничество, а не на ценности, связанные с совершенствованием себя и мира [5]. По мнению многих исследователей (Ю. Р. Вишневский, Л. Я. Рубина, С. Г. Климова, В. Т. Лисовский, Н. А. Морозова), нестабильность общества, изменяющаяся во времени ситуация и условия существования приводят к тому, что молодой человек перестает ощущать себя субъектом своего жизненного пути, теряет смысл своей жизни, приходит к ощущению разочарованности и неудовлетворенности собой и своей жизнью.

Удовлетворенность своей жизнью как «обобщенное чувство удачной или неудачной жизни, чувство подлинности своей жизни, источник жизненных сил, жизненной стойкости и инициативы, способности идти вперед», по мнению К. А. Абульхановой-Славской, является основным показателем эффективности жизненной стратегии личности [1, с. 12]. В научной литературе понятие удовлетворенности жизнью сводится и связывается со стандартами респондента в отношении того, что является хорошей жизнью. Однако, как отмечает М. В. Соколова, психологически более точным для глобальной оценки качества жизни человека в соответствии с его собственными критериями является понятие «субъективное благополучие», которое подразумевает гармоничное удовлетворение желаний и стремлений человека, олицетворяет стремление к внутреннему равновесию, комфорту, ощущению удовлетворенности и счастья [6, с. 36]. Феномен субъективного благополучия в первую очередь связан не столько с потребностями и их реализацией, а субъективным отношением личности к возможности их удовлетворения, событиям жизни и самому себе. Субъективное благополучие зависит от того, что является для субъекта наиболее важным, ценным и какова степень стремления к данной ценности.

Цель данного исследования – выявить уровень субъективного благополучия юношей и девушек с разным типом жизненной стратегии. Контингент исследования составили юноши и девушки в возрасте 16–18 лет, учащиеся 10–11 классов средних школ г. Минска, учащиеся 2 курса индустриально-педагогического колледжа г. Минска (всего 292 человека). В качестве психологического инструментария исследования использовались следующие методики: «Выявление перспективной жизненной стратегии» (К. А. Абульхановой-Славской на основе методики М. Рокича); «Определение основных жизненных ценностей» (Must-тест в адаптации П. Н. Иванова, Е. Ф. Колобова); «Морфологический тест жизненных ценностей» (В. Ф. Сопов, Л. В. Карпушина); «Уровень субъективного контроля» (Е. Г. Ксенофоновой); МИС (С. Р. Пантилеева); опросник межличностных отношений «ОМО» (русскоязычная адаптация А. А. Руковишникова опросника В. Шульца FIRO-B); методика «Шкала субъективного благополучия» (М. В. Соколовой).

На первом этапе исследования были выделены основные структурные компоненты и построена модель жизненной стратегии юношей и девушек. Статистический анализ эмпирических данных позволил представить структуру жизненной стратегии юношей и девушек в качестве модели, включающей в себя три основных блока. Первый блок составляют четыре основных компонента жизненной стратегии, которые взаимосвязаны между собой: система ценностей личности, интернальность, самоотношение и отношение к другим. Данный блок представляет основные характеристики жизненной стратегии. Второй блок структурной организации – блок эффективности жизненной стратегии. В него вошли факторы, характеризующие субъективное благополучие личности: открытость, самопринятие, потребность в совместной деятельности, ответственность, удовлетворенность своей жизнью, продуктивная жизнь, жизнерадостность, стремление к личностному и духовному росту, духовное удовлетворение, здоровье, познание, любовь. Третий выделенный блок – блок реализации жизненной стратегии – составляют факторы, характеризующие самореализацию и творчество личности. Все три выделенных блока находятся во взаимосвязях между собой. Структурная организация жизненной стратегии представлена на рис. 1.

Структура жизненной стратегии юношей и девушек
 Основные характеристики жизненной стратегии. Показатель эффективности реализации

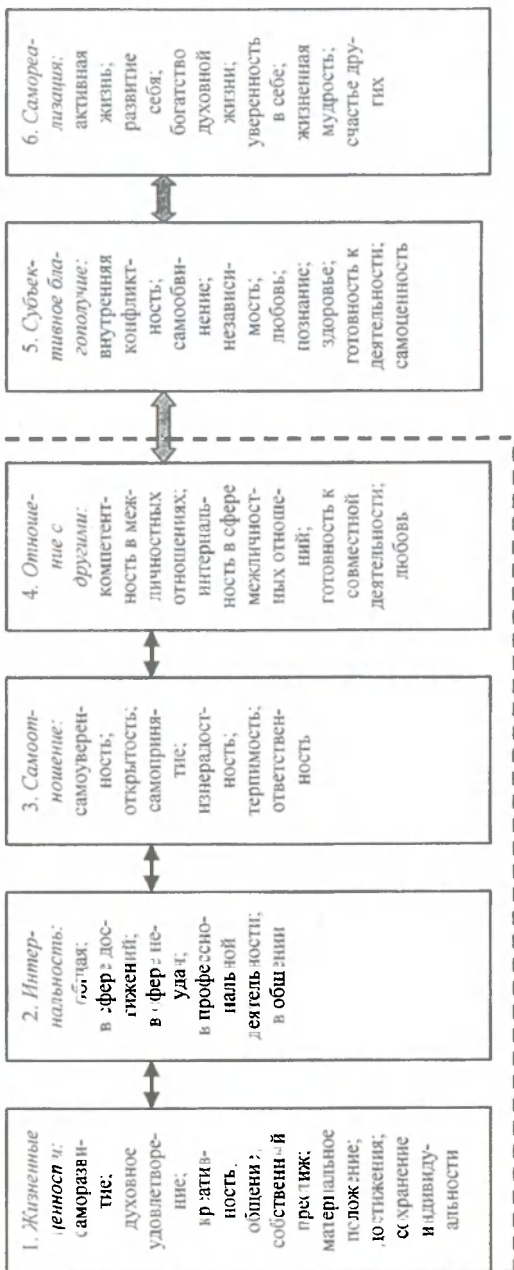


Рис. 1. Модель структурной организации жизненной стратегии в юношеском возрасте

Таким образом, субъективное благополучие личности является структурным элементом жизненной стратегии, непосредственно взаимосвязанным с другими параметрами жизненной стратегии: жизненными ценностями, интернальностью, самоотношением к себе и отношением к другим людям.

На втором этапе исследования были определены основные типы жизненных стратегий современных юношей и девушек. Названия типов выбраны в соответствии с доминирующими жизненными ценностями, которые являются ядром жизненной стратегии: стратегия материального благополучия («Иметь»), стратегия творчества («Быть») и стратегия социального престижа («Подчиняться»).

Основу стратегии материального благополучия составляют ценности материально обеспеченной жизни и комфорта. Стратегия самореализации и творчества построена на основе ценностей личностного роста, познания, продуктивной деятельности, самосовершенствования и творчества. Основу стратегии социального престижа составляют ценности власти и влияния, известности, привлекательности, служения людям, профессионализма и компетентности в общении. Содержание основных типов жизненной стратегии представлено на рис. 2.



Рис. 2. Содержание основных типов жизненной стратегии

На третьем этапе исследования статистический анализ диагностических данных позволил более дифференцированно подойти к выделению основных типов жизненных стратегий юношей и девушек. Так, были определены три подтипа стратегии «Иметь»: «Иметь против Быть», «Иметь, чтобы Быть», «Не Иметь, не Быть». В ходе исследования установлено, что 94 респондентов в большей степени нацелены на достижение материального благополучия, а ценности творчества и самореализации не представляют для них значимости и интереса. Это позволяет условно определить такой подтип жизненной стратегии, как стратегию «Иметь против Быть». 39 респондентов выбирают стратегию материального благополучия не в ущерб стратегии творчества, а скорее для ее осуществления. Этот вывод стал основанием для выделения в классе «Стратегия материального благополучия» подтипа, который условно назван «Иметь, чтобы быть». Для 104 человек свойственна диффузная жизненная стратегия, характеризующаяся отсутствием четких жизненных ценностей и ориентиров. Такая жизненная стратегия условно названа «Не Иметь и не Быть». Жизненную стратегию «Быть» выбирают 5 респондентов. Испытуемых с типом жизненной стратегией «Социального признания» не выявлено, лишь у некоторых испытуемых ценности социального влияния и власти имеют некоторую значимость (29 человек).

Значительный интерес представляет анализ показателей субъективного благополучия у представителей различных типов жизненной стратегии, который представлен табл. 1. Низкие показатели по методике «Шкала субъективного благополучия» характеризуют высокий уровень субъективного благополучия.

Таблица 1

Уровень субъективного благополучия юношей и девушек с разным типом жизненной стратегии

Тип жизненной стратегии		Число респондентов		Уровень субъективного контроля	
		абс. вел.	отн. вел.	среднее значение по шкале	Std. Dev.
Стратегия материального успеха «Иметь»	Иметь и не Быть	94	38,8	4,24	1,49
	Не иметь, не быть	104	43	4,51	1,40
	Иметь, чтобы быть	39	16,1	5,52	1,39
Стратегия самореализации «Быть»		5	2,1	5,75	0,5

В данном случае имеет место статистическое различие при вероятности ошибки $p < 1$ ($\chi^2 = 6,59 > \chi^2_r = 5,99$ при $p = 0,05$).

Таким образом, представители различных типов жизненной стратегии имеют разный уровень субъективного благополучия. Наиболее высокий уровень субъективного благополучия (низкий показатель) – у представителей жизненной стратегии «Иметь и не Быть». Они в большей степени удовлетворены собой, своей жизнью, своими успехами и достижениями, отношениями с другими людьми.

Наименьший уровень субъективного благополучия (высокое значение показателя) – у представителей жизненной стратегии «Быть». Они менее удовлетворены своей жизнью, собой и своими отношениями с окружающим миром, у них чаще возникают внутренние конфликты и эмоциональный дискомфорт. Юноши и девушки, выбирающие стратегию «Материального благополучия» («Иметь и не Быть», «Не Иметь и не Быть»), обладают более высоким субъективным благополучием, чем представители жизненной стратегии «Иметь, чтобы Быть» и «Быть».

Анализ полученных результатов приводит к выводу о том, что осуществление жизненной стратегии «Быть» для молодого человека связано с эмоциональным дискомфортом, неудовлетворенностью собой, своей жизнью, своими успехами и достижениями и, в целом, к субъективному неблагополучию. Возможно, юноши и девушки, ориентированные на личностный рост и самосовершенствование, не находят в настоящее время возможности для полной самореализации себя, своих возможностей и способностей. Ценности массового сознания, доминирующими среди которых являются материальный комфорт, престиж, власть, затрудняют выбор и осуществление своего индивидуальной жизненной стратегии, так как большинство юношей и девушек не находят в своей жизни место духовному и личностному росту, самореализации и творчеству. У большинства молодых людей представления о жизненном успехе прочно связаны с категориями «материальный достаток», «деньги» и «престиж». Вместе с тем чувство гармонии с социальным окружением является условием субъективного благополучия человека.

С другой стороны, субъективное благополучие личности зависит от последовательного исполнения жизненного плана и интегрированного набора личностных целей. С этой точки зрения, во-первых, молодые люди могут испытывать продолжительную неудовлетворенность собой и своей жизнью из-за несоответствия кратковременной достигнутой цели и цели долгосрочной, отодвинутой во времени. Во-вторых, эти цели и желания могут находиться в конфликте, поэтому их полное удовлетворение невозможно, что существенно снижает уровень субъективного благополучия. В-третьих, молодые люди могут быть не в состоянии достигнуть свои цели по причине отсутствия для этого определенных умений, навыков и способностей.

Вместе с тем по мере достижения поставленных кратковременных целей, осуществления своих творческих планов, реализации себя и своих возможностей у молодых людей растет чувство недовольства собой, своими успехами, достижениями, ощущение своего несовершенства и недостижимости идеала. Мотивы роста и самореализации обогащают творческий и жизненный опыт, расширяют кругозор, но этот опыт несет ощущение недовольства величиной зрелости и совершенства. Неудовлетворенность собой и своими достижениями также ведет к снижению субъективного благополучия личности.

Таким образом, данные, полученные в ходе исследования, отражают основные тенденции в определении жизненных стратегий современных

юношей и девушек: преобладание стремлений к достижению материальных ценностей, приоритет потребительских ориентаций над творческими и созидательными. Анализ результатов исследования приводит к выводу, что социально-психологические мотивы поведения современной молодежи отвечают целерациональному типу действия, основным критерием которого является материальный успех.

При анализе реализации молодыми людьми жизненных стратегий необходимо учитывать, что индивидуальная стратегия, прежде чем определиться в качестве таковой, неизбежно формируется как часть пересмотренной групповой стратегии. Это особенно характерно для молодежи, так как в молодежной среде групповая идентификация преобладает над индивидуально-личностной. Наблюдаемые в массовом сознании ломка и перестройка ценностной иерархии в значительной мере осложняют выбор жизненной стратегии, предлагая юношам и девушкам определенные массовые системы ценностей. Будет ли молодой человек следователь ценностям, доминирующим в обществе, или останется верным юношеским идеалам, выберет путь «иметь» или «быть», решение этой дилеммы зависит не только от молодого человека, но и от помощи и поддержки его ближайшего окружения и социальных институтов. Поэтому возрастает необходимость разработки научно обоснованной программы психологического сопровождения, направленной на построение целостной системы жизненного ориентирования личности, осознание и идентификацию жизненных смыслов и ценностей, увеличение репертуара социального поведения молодых людей. Без поддержки соответствующих социальных институтов формирование адекватных жизненных стратегий и ценностных ориентаций, отражающих новые экономические и социально-психологические реалии, не защищает от социальной и психологической дезадаптации молодых людей.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – Минск: Мысль, 1991. – 299 с.
2. Фромм, Э. Человек для себя: иметь или быть? / Э. Фромм. – Минск: Ильин, 1997. – 415 с.
3. Резник, Т. Е. Жизненные стратегии личности: анализ и консультирование / Т. Е. Резник, Ю. М. Резник // Социологические исследования. – 1996. – № 6. – С. 110–120.
4. Мяло, К. Т. Время выбора: молодежь и общество в поисках альтернативы / К. Т. Мяло. – М., 1991. – С. 200.
5. Яковук, Т. И. Меняющаяся молодежь в меняющемся обществе / Т. И. Яковук, Е. М. Бабосов; под науч. ред. Е. М. Бабосова – Брест: БГТУ, 2003. – 354 с.
6. Соколова, М. В. Шкала субъективного благополучия / М. В. Соколова. – Ярославль, 1996. – 90 с.
7. Покровский, В. И. Краткая медицинская энциклопедия: в 2 т. / В. И. Покровский. – М.: НЛО мед. энцикл., Крон-Пресс, 1994. – Т. 1. – 608 с.