



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

Учебно-методическое объединение по педагогическому образованию

**СБОРНИК
учебных программ
для высших учебных заведений
по географическим дисциплинам
для специальностей:**

- 1-02 01 02 «История. Дополнительная специальность»
(1-02 01 02-01 «История. География»)
1-02 04 02 «География»
1-02 04 05 «География. Дополнительная специальность»

Выпуск 3

БГПУ БИБЛИОТЕКА

ИНВ. № 10000_н

Минск 2011

УДК 911(075.8)

ББК 26.8я73

С232

Физическая география материков и океанов. Утверждена 11.11.2010 г. Регистрационный № ТД-А.326/тип.

Составители: доктор географических наук, профессор кафедры физической географии БГПУ *В.Н. Киселев*; кандидаты сельскохозяйственных наук, доценты кафедры физической географии БГПУ *Н.В. Науменко, В.Л. Андреева*; кандидат географических наук, доцент кафедры физической географии БГПУ *А.Н. Баско*

Рецензенты: кафедра физической географии материков и океанов и методики преподавания географии БГУ; доктор географических наук, доцент, заместитель директора по научной работе Института проблем использования природных ресурсов и экологии НАН Беларуси *В.С. Хомич*; доктор геолого-минералогических наук, профессор кафедры географии Беларуси БрГУ им. А.С. Пушкина *М.А. Багдасаров*; кандидат географических наук, доцент кафедры физической географии БрГУ им. А.С. Пушкина *А.В. Грибко*

Биогеография. Утверждена 11.11.2010 г. Регистрационный № ТД-А.341/тип.

Составитель: кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры физической географии БГПУ *В.Л. Андреева*

Рецензенты: кафедра физической географии материков и океанов и методики преподавания географии БГУ; доктор биологических наук, главный научный сотрудник лаборатории флоры и систематики растений Института экспериментальной ботаники им. В.Ф. Купревича НАН Беларуси *Г.Ф. Рыковский*; кандидат биологических наук, доцент, заведующий кафедрой физической географии учреждения образования БрГУ им. А.С. Пушкина *И.В. Абрамова*

География почв с основами почвоведения. Утверждена 15.10.2009 г. Регистрационный № ТД-А.226/тип.

Составители: кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры физической географии БГПУ *А.А. Лепшев*, преподаватель кафедры физической географии БГПУ *Н.С. Сологуб*

Рецензенты: кафедра общего землеведения БГУ; кандидат сельскохозяйственных наук, заместитель директора по науке РУП «Институт почвоведения и агрохимии» *А.Ф. Черныш*

Географическое краеведение и школьный туризм. Утверждена 31.08.2009 г. Регистрационный № ТД-А.224/тип.

Составители: кандидат биологических наук, доцент кафедры географической экологии БГУ *А.И. Зарубов*; преподаватель кафедры физической географии БГПУ *Д.А. Пацыкайлик*

Рецензенты: кафедра управления туризмом БГЭУ; кандидат географических наук, доцент кафедры экономической географии зарубежных стран БГУ *Е.А. Антипова*

Краеведение и этнография Беларуси. Утверждена 31.08.2009 г. Регистрационный № ТД-А.198/тип.

Составители: кандидат биологических наук, доцент кафедры географической экологии БГУ *А.И. Зарубов*; кандидат географических наук, доцент кафедры физической географии БГПУ *А.В. Таранчук*

Рецензенты: кафедра управления туризмом БГЭУ; кандидат географических наук, доцент кафедры экономической географии зарубежных стран БГУ *Е.А. Антипова*

Основы экскурсоведения. Утверждена 20.09.2010 г. Регистрационный № ТД-А.312/тип.

Составители: кандидаты географических наук, доценты кафедры физической географии БГПУ *О.Ю. Панасюк, А.В. Таранчук*

Рецензенты: кафедра социально-экономической географии и туризма БрГУ им. А.С. Пушкина; доктор географических наук, профессор кафедры экономической географии зарубежных стран БГУ *Е.А. Антипова*

Природное и культурное наследие. Утверждена 31.08.2009 г. Регистрационный № ТД-А.217/тип.

Составители: кандидат биологических наук, доцент кафедры географической экологии БГУ *А.И. Зарубов*; кандидат географических наук, доцент кафедры физической географии БГПУ *О.Ю. Панасюк*

Рецензенты: кафедра управления туризмом БГЭУ; кандидат географических наук, доцент кафедры экономической географии зарубежных стран БГУ *Е.А. Антипова*

Технология и организация краеведческой работы. Утверждена 20.09.2010 г. Регистрационный № ТД-А.311/тип.

Составители: кандидаты географических наук, доценты кафедры физической географии БГПУ *О.Ю. Панасюк, А.В. Таранчук*; преподаватели кафедры физической географии БГПУ *Л.В. Гракова, В.В. Устин*

Рецензенты: кафедра социально-экономической географии и туризма БрГУ им. А.С. Пушкина; доктор географических наук, профессор кафедры экономической географии зарубежных стран БГУ *Е.А. Антипова*

Туристические ресурсы и туристическая деятельность. Утверждена 20.09.2010 г. Регистрационный № ТД-А.313/тип.

Составители: кандидаты географических наук, доценты кафедры физической географии БГПУ *О.Ю. Панасюк, А.В. Таранчук*

Рецензенты: кафедра социально-экономической географии и туризма БрГУ им. А.С. Пушкина; доктор географических наук, профессор кафедры экономической географии зарубежных стран БГУ *Е.А. Антипова*

Рекомендованы к утверждению в качестве типовых:

кафедрой физической географии БГПУ (протоколы № 9 от 12.02.2009 г.; № 8 от 01.02.2010 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протоколы № 3 от 19.02.2009 г.; № 4 от 03.03.2010 г.);

Научно-методическим советом по естественнонаучному образованию Учебно-методического объединения по педагогическому образованию (протоколы № 1 от 03.03.2009 г.; № 2 от 25.03.2010 г.)

Ответственный за выпуск Н.Л. Стреха

УДК 911(075.8)
ББК 26.8я73

© БГПУ, 2011

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современный период развития туризма в Беларуси связан с поиском путей повышения качества обслуживания туристов, отвечающих возрастающим рекреационным потребностям населения. Для успешного развития внутреннего и международного туризма в Республике Беларусь представляется целесообразным изучение современных факторов и тенденций развития туристической деятельности, основных методов оценки туристских ресурсов и возможностей их практического применения в условиях как своего региона, так и других территорий.

При изучении дисциплины «Туристические ресурсы и туристическая деятельность» важная роль отводится теоретическим основам туристического ресурсоведения, характеристике основных разновидностей туристической индустрии. В разделах и темах, являющихся структурными частями содержания учебной дисциплины «Туристические ресурсы и туристическая деятельность», отражены методологические основы туристического ресурсоведения, методология и методика оценивания ресурсов туризма и туристического потенциала территории, туристическо-информационной и туроператорской деятельности.

Изучение дисциплины «Туристические ресурсы и туристическая деятельность» предусмотрено типовым учебным планом подготовки студентов по специальности 1-02 04 05 «География. Дополнительная специальность» (1-02 04 05-05 «География. Экскурсионно-краеведческая работа»). Она относится к циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин (дисциплина дополнительной специальности).

Целью изучения дисциплины «Туристические ресурсы и туристическая деятельность» является формирование знаний о сущности туристической деятельности, истории развития и географии международного туризма, особенностях туристическо-рекреационного потенциала Республики Беларусь.

Задачи дисциплины:

- изучение классификаций, видов и форм туризма, научных подходов к классификации факторов развития международного туризма;
- выявление социально-экономической сущности и значения туризма как отрасли мирового хозяйства;
- определение путей повышения эффективности развития международного туризма в Республике Беларусь;
- выявление роли и оценка ресурсов туризма как основы пространственной организации туризма;
- изучение элементов и уровней системы туризма и взаимосвязи между ними.

«Туристические ресурсы и туристическая деятельность» является дисциплиной, использующей знания по частным географическим, историческим и биоло-

гическим наукам, таким как геоморфология, биогеография, ботаника, зоология, краеведение, этнография. При отборе материала в первую очередь учитывалась необходимость обеспечить наиболее полное раскрытие основных разделов дисциплины.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта в результате изучения дисциплины «Туристические ресурсы и туристическая деятельность» выпускник должен

знать:

- основные понятия туризма;
- рекреационные ресурсы мира, отдельных регионов и стран, Беларуси;
- направления и виды туристической деятельности;
- виды, структуру и функции туристических организаций;
- принципы организации и деятельности туристических организаций;
- методики оценки туристического потенциала территории;
- особенности и функционирование туристического рынка;
- структуру и уровни туристического продукта;

уметь:

- ориентироваться в определении туристических объектов;
- планировать, организовывать и прогнозировать результаты туристической деятельности;
- выявлять общие тенденции динамики международного туризма и развития туристического рынка;
- определять пути повышения эффективности развития туризма в Республике Беларусь;
- определять пути повышения качества туристического обслуживания.

Данная дисциплина логично связана с другими дисциплинами типового учебного плана по специальностям 1-02 04 05 «География. Дополнительная специальность» (1-02 04 05-05 «География. Экскурсионно-краеведческая работа»), такими как: «Основы экскурсоведения», «Биогеография», «Технология и организация краеведческой работы». Она основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Природное и культурное наследие», «Географическое краеведение и школьный туризм», «История Беларуси», «Физическая география материков и океанов», «Краеведение и этнография Беларуси», а сама является базой для изучения дисциплин: «Технология и организация экскурсионной работы», «Методика внеклассной и внешкольной экскурсионной работы», «География культуры».

Основными методами (технологиями) обучения, адекватно отвечающими целям изучения данной дисциплины, являются: проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы); коммуникативные технологии, основанные на активных формах и методах обучения (дискуссия, пресс-конференция, спор-диалог, учебные дебаты, круглый стол, презентация и др.); игровые технологии (деловые, ролевые, имитационные игры).

Структурирование содержания учебной дисциплины осуществляется посредством выделения в нем укрупненных дидактических единиц – разделов, которые соответствуют главным направлениям познания концептуальных рамок туризма, ресурсов и инфраструктуры туризма, международного туристского рынка, основ туристского ресурсоведения и регулирования туризма.

Самостоятельная работа студентов организуется, как нормируемая, целенаправленная учебная деятельность студентов, осуществляемая под непосредственным или опосредованным руководством преподавателя в форме управляемой самостоятельной работы студентов, подготовки к лабораторным и семинарским занятиям, зачету, экзамену. Управляемая самостоятельная работа студентов планируется в рамках аудиторных учебных часов.

Типовая учебная программа дисциплины соответствует общим требованиям к формированию профессиональных и академических компетенций выпускника, которые раскрываются в образовательном стандарте по специальности 1-02 04 05 «География. Дополнительная специальность» (1-02 04 05-05 «География. Экскурсионно-краеведческая работа»). Диагностика компетенций осуществляется путем проведения комплексных контрольных работ с разноуровневыми заданиями, компьютерных тестов, управляемой самостоятельной работы студентов, творческих заданий, устных опросов, зачета, экзамена.

Всего на изучение дисциплины отводится 160 часов, из них аудиторных – 72 (36 – лекции, 18 – семинары, 18 – лабораторные занятия).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № | Наименования разделов и тем | Количество аудиторных часов | | | |
|-----|--|-----------------------------|-------------|----------------------|---------------------|
| | | Всего | в том числе | | |
| | | | лекций | лабораторных занятий | семинарских занятий |
| 1 | Туристические ресурсы как основа пространственной организации туризма | 32 | 16 | 8 | 8 |
| 1.1 | Введение. Место дисциплины «Туристические ресурсы и туристическая деятельность» в системе наук | 4 | 2 | | 2 |
| 1.2 | Туристический потенциал территории | 4 | 2 | 2 | |
| 1.3 | Туристические и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристического потенциала территории | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 1.4 | Природные ресурсы туризма и их оценка | 6 | 4 | 2 | |
| 1.5 | Культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма и их оценка | 8 | 4 | 2 | 2 |

| № | Наименования разделов и тем | Количество аудиторных часов | | | |
|--------------|---|-----------------------------|-------------|----------------------|---------------------|
| | | Всего | в том числе | | |
| | | | лекций | лабораторных занятий | семинарских занятий |
| 1.6 | Экология и охрана туристических ресурсов | 4 | 2 | | 2 |
| 2 | Туристическая деятельность. Дифференциация, факторы и тенденции развития туристического рынка | 28 | 14 | 6 | 8 |
| 2.1 | Факторы развития туризма и его пространственная организация | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 2.2 | Географические тенденции и факторы развития международного туризма | 8 | 4 | 2 | 2 |
| 2.3 | Индустрия туризма и туристические услуги | 6 | 4 | | 2 |
| 2.4 | Регулирование развития туризма и международное сотрудничество в области туризма | 8 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь | 12 | 6 | 4 | 2 |
| 3.1 | Особенности развития туризма Беларуси | 2 | | | |
| 3.2 | Особенности туристическо-рекреационного потенциала Республики Беларусь | 4 | 2 | 2 | |
| 3.3 | Современное состояние туризма в Беларуси | 2 | 2 | 2 | |
| 3.4 | Развитие туристической индустрии и субъектов туристического рынка в Республике Беларусь | 4 | 2 | | 2 |
| Итого | | 72 | 36 | 18 | 18 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

- **Тема 1.1. Введение. Место дисциплины «Туристические ресурсы и туристическая деятельность» в системе наук**

Понятие «туризм», туристический бизнес. Цели и функции туризма. Классификации, виды и формы туризма. Ресурсная и инвестиционная составляющие современного туризма. Туристическое ресурсоведение как часть комплексного страноведения. Значение туристических ресурсов в развитии туристического

бизнеса. Предмет, задачи и методы туристического ресурсоведения. Ресурсоориентированные виды туризма.

- **Тема 1.2. Туристический потенциал территории**

Понятие и структура туристического потенциала территорий. Методики оценки туристического потенциала территорий. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха. Сопряженная оценка туристического потенциала территории и экономико-географических условий развития туризма.

- **Тема 1.3. Туристические и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристического потенциала территории**

Основные понятия о туристических ресурсах. Классификация туристических ресурсов и требования, предъявляемые к ним. Свойства и характеристики туристических ресурсов. Кадастр туристических ресурсов. Рекреационные ресурсы. Типология рекреационных ресурсов. Типы рекреационного землепользования. Картографический метод оценки туристических ресурсов.

- **Тема 1.4. Природные ресурсы туризма и их оценка**

Понятие о природно-рекреационных ресурсах туризма, методы их оценки. Роль орографических, климатических, биологических и водных рекреационных ресурсов при организации туризма. Природные лечебные ресурсы. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов.

- **Тема 1.5. Культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма и их оценка**

Роль культурного наследия в развитии туризма. Культурно-исторические ресурсы. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов туризма. Инфраструктура размещения и питания туристов, транспорта в туризме. Туристские объекты, комплексы и учреждения.

- **Тема 1.6. Экология и охрана туристских ресурсов**

Туризм и окружающая среда, экологический туризм. Познавательная ценность туристическо-рекреационных ресурсов. Особо охраняемые территории как ресурс экотуризма. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы. Природно-рекреационные территории, их емкость и экологическая устойчивость. Функциональное зонирование национального парка.

Раздел 2. ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

● Тема 2.1. Факторы развития туризма и его пространственная организация

Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Комплексный экономико-географический анализ туристского рынка. Различные научные подходы к классификации видов и форм туризма (в зависимости от влияния на национальный платежный баланс, в зависимости от мотивации, обуславливающей путешествие, в зависимости от организационных форм и др.). Значение и динамика ресурсной составляющей в формировании различных видов туризма. Основные виды туризма: оздоровительный, лечебный (курортологический), познавательный, экологический, агротуризм (сельский туризм), паломнический, деловой, конгрессный, транзитный (трансграничный), альтернативный и др.

Система туризма, основные звенья (формирование туристических потребностей, производство отдельных туристических услуг, формирование и реализация туристического продукта, потребление туристического продукта). Территориальные системы туризма. Туристические центры, регионы и зоны, маршруты и их типы.

● Тема 2.2. Географические тенденции и факторы развития международного туризма

Международный туризм и его значение. Факторы развития международного туризма. Классификация факторов туризма по различным критериям. Сезонность в туризме. Понятие, особенности и функционирование туристического рынка. Дифференциация и факторы развития туристического рынка. Районирование как процесс территориального разделения труда на рынке международных туристических услуг. Условия и факторы территориального разделения труда в производстве туристических товаров и услуг. Особенности концентрации, комбинирования, географического разделения труда и специализации в туристическом хозяйстве. Таксономические единицы туристического районирования. Туристические регионы мира по районированию Всемирной туристской организации (ВТО). Обзор схем туристического районирования мира и отдельных регионов. Активный и пассивный туризм. Типология стран мира по соотношению активного и пассивного туризма.

Общие тенденции динамики международного туризма и развития туристического рынка.

● Тема 2.3. Индустрия туризма и туристические услуги

Понятие о туристическом менеджменте. Совокупность принципов, методов, средств и форм управления туризмом. Индустрия досуга, гостеприимства. Транспортная составляющая туристического бизнеса. Особенности и модели организации гостиничной индустрии, индустрии питания туристов, досуга и развлечений.

Типы туристических предприятий. Структурные особенности основных фондов турпредприятий. Трудовые ресурсы и кадры туристических предприятий. Понятие и основные функции туроператора, классификации и виды туроперейтинга и туроператоров. Особенности агентского бизнеса. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.

Туристические услуги как продукт отрасли. Структура и уровни туристического продукта. Стоимостные и натуральные показатели туристического рынка. Туристический продукт и его особенности. Пакет услуг и классы обслуживания в туристическом бизнесе. Типология потребностей и платежеспособный спрос. Факторы формирования туристического спроса. Методы изучения и прогнозирования туристического спроса.

- **Тема 2.4. Регулирование развития туризма и международное сотрудничество в области туризма**

Регулирующие функции государства в сфере туризма; создание правовой базы, демонаполизация и стимулирование конкурентных отношений, регулирование отдельных видов туристической деятельности, социальная функция, анализ и планирование развития, кадровая функция, обеспечение научных исследований, международное сотрудничество, продвижение национальных туристических продуктов. Уровни системы государственного регулирования в туризме. Меры государственной поддержки развития отрасли.

Международные организации, содействующие оптимизации туристической деятельности. Всемирная туристическая организация (ВТО). Сеть региональных организаций (ВТО). Цели и задачи международных организаций. Основные инструменты регулирования международной туристической деятельности.

Раздел 3. ТУРИЗМ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

- **Тема 3.1. Особенности развития туризма в Беларуси**

Периодизация развития туризма в Беларуси. Развитие туризма в Беларуси в период зарождения туризма как нового социально-экономического явления (начало XIX в. – 1918 г.). Развитие туризма в условиях социалистической модели хозяйствования (1919–1990 гг.). Туристическое движение и краеведение в Беларуси в годы первых пятилеток. Развитие туризма в Беларуси в период 1937–1941 гг. Становление и развитие туризма в республике в послевоенные годы. Развитие международных туристических связей в Беларуси в 70–80 гг. Развитие туризма в Беларуси в период становления рыночных отношений.

- **Тема 3.2. Особенности туристическо-рекреационного потенциала Республики Беларусь**

Туристические и рекреационные ресурсы. Природные ресурсы туризма и их оценка. Классификация природных ресурсов для целей рекреации. Рекреацион-

ные ландшафты, методы и принципы их формирования. Курортно-рекреационные территории национального, регионального и местного значения. Культурно-исторические и социально-экономические ресурсы. Особо охраняемые территории в Республике Беларусь и формы их туристического использования. Предпосылки развития экотуризма в Беларуси. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.

● **Тема 3.3. Современное состояние туризма в Беларуси**

Роль туризма в национальной экономике; создание национального дохода, создание новых рабочих мест, содействие развитию экономической инфраструктуры, содействие рациональному использованию природного и культурного наследия. Особенности и структура национального туристического рынка. Международный туризм в Беларуси. Международные туристические потоки, коллективные средства размещения туристов. Внутренний и въездной туризм. Современное состояние и развитие внутреннего туризма.

● **Тема 3.4. Развитие туристической индустрии и субъектов туристического рынка в Республике Беларусь**

Социально-регулируемая модель развития туристического рынка, ее цели. Разработка и реализация национальной туристической политики. Направления туристической политики Беларуси. Основные направления деятельности национальной туристической администрации Беларуси. Конкурентоспособность туристического комплекса Беларуси, направления государственного воздействия на развитие его конкурентных преимуществ. Оптимизация параметров внутреннего туристического спроса. Приоритетные направления развития туризма в Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Балабанов, И.Т. Экономика туризма / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 176 с.
3. Долженко, Г.П. Основы туризма / Г.П. Долженко. – М.: Академия, 2009. – 220 с.
4. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма / Л.И. Егоренков. – М.: РМАТ, 2009. – 185 с.
5. Ильина, Л.А. Туристское природопользование / Л.А. Ильина. – М.: Академия, 2009. – 192 с.
6. Квартальный, В.А. Организация туристско-экскурсионного обслуживания / В.А. Квартальный. – М.: Академия, 1987. – 136 с.
7. Квартальный, В.А. Туризм: теория и практика / В.А. Квартальный. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 320 с.
8. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
9. Мироненко, Н.С. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 207 с.
10. Пирожник, И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И.И. Пирожник – Минск: Университетское, 1985. – 253 с.
11. Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: учеб. пособие. – Минск: Белгосуниверситет, 1996. – 49 с.

Дополнительная

1. Арбузов, А.Ф. География туризма / А.Ф. Арбузов. – М.: Академия. – 160 с.
2. Бардин, К.В. Азбука туризма / К.В. Бардин. – М.: Просвещение, – 192 с.
3. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2000. – 158 с.
4. Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов / С.А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009. – 256 с.
5. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1999. – 164 с.
6. Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма / Е.Ю. Колбовский. – М.: Академия, 2008. – 256 с.
7. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
8. Косолапов, А.Б. Лимитирующие факторы туризма / А.Б. Косолапов. – Владивосток: ДВГАЭУ, 2000. – 186 с.
9. Минаев, В.А. Оценка геоэкологических рисков: Моделирование безопасности и туристско-рекреационных ресурсов / В.А. Минаев, А.О. Фадеев. – М.: Нолидж, 2009. – 164 с.
10. Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. – М.: РМАТ, 1999. – 256 с.
11. Соколова, М.В. История туризма / М.В. Соколова. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.
12. Томашевич, А.В. Природные условия и ресурсы Беларуси / А.В. Томашевич. – Минск: Университетское, 1993. – 320 с.
13. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 214 с.