

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт повышения квалификации и переподготовки  
Факультет переподготовки специалистов образования  
Кафедра дополнительного педагогического образования

**РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ САЙТА  
ДЕТСКИХ АНИМАТОРОВ**

Допущена к защите в  
Государственной  
экзаменационной комиссии

Заведующий кафедрой  
дополнительного педагогического  
образования

\_\_\_\_\_ Э.В.Шалик  
\_\_\_\_\_ 2016

Дипломная работа  
слушателя второго года обучения  
группы W-15  
специальности переподготовки  
1-40 01 74 «Web-дизайн и  
компьютерная графика»  
заочной формы получения  
образования  
Лапцевич Натальи Александровны

Научные руководители:  
Климович А.Ф., доцент кафедры  
дополнительного педагогического  
образования, кандидат  
педагогических наук;  
Морозов А.А., старший  
преподаватель кафедры  
дополнительного педагогического  
образования

Защищена  
\_\_\_\_\_ 2016  
с оценкой \_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Минск, 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА ДЕТСКИХ АНИМАТОРОВ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1 Веб-сайт как инструмент маркетинга .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2 Продвижение услуг по организации детских праздников средствами веб-сайта .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3 Проектирование веб-сайта детских аниматоров...	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ГЛАВА 2. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ВЕБ-САЙТА ДЕТСКИХ АНИМАТОРОВ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1 Разработка дизайна-проекта интерфейса сайта детских аниматоров <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
2.2 Верстка и программирование веб-сайта детских аниматоров ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3 Реализация интерактивных элементов веб-сайта детских аниматоров <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	4

## ВВЕДЕНИЕ

Как сделать День Рождения ребенка веселым и незабываемым? В этом может помочь никто другой как детский аниматор. Услуги детского аниматора в последнее время получили большое распространение, ведь это отличный способ развлечь ребенка и его друзей, осуществить мечту встретиться с любимыми героями. Не обязательно это будет детский праздник, это может быть и любое другое торжество, когда взрослым необходимо, так сказать, занять чем-нибудь интересным ребятишек и самим немного отдохнуть.

Аниматор (animate) переводится с английского как – анимировать, оживлять, вдохновлять, поэтому, аниматор – это человек, который может оживить какого-либо персонажа. Чаще всего персонажами являются: клоуны, мимы, пираты, разбойники, мультипликационные персонажи, киногерои. Аниматоры могут работать как по одиночку, так и в группах. Последний вариант куда интересней, ведь можно инсценировать целый мультфильм.

Приглашенные аниматоры на праздник создадут великолепную атмосферу добра, тепла, уюта, смеха и комфорта. Это прирожденные актеры и очень жизнерадостные люди, основная задача которых – сделать зрителей участниками волшебного праздника, который запомнится им на долгие годы и подарит заряд бодрости, много смеха и удовольствия от происходящего процесса. Аниматор-профессионал – это не просто талантливый актер, но еще и тонкий психолог, который умеет расположить к себе и взрослого человека, и совсем еще маленького ребенка.

Интернет ресурс Википедия определяет **детский аниматор** – актёр с наличием костюма и конкурсной программы для возрастных групп от 3 до 14 лет [2].

В сети Интернет размещено большое количество ресурсов посвященных организации детских праздников, однако мало кто может предложить дополнительные услуги, такие как оформление детского праздника, работа художника-шаржиста, проведение мастер-классов.

*Объект исследования:* продвижение услуг по организации детских праздников.

*Предмет исследования:* разработка структуры и содержания сайта детских аниматоров.

*Цель исследования:* разработать веб-сайт для продвижения услуг по организации детских праздников.

*Задачи:*

1. Проанализировать возможности веб-сайта в продвижении услуг населению.

2. Разработать дизайн-проект сайта детских аниматоров.
3. Выполнить разработку сайта средствами верстки и программирования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. III Международная научно-практическая конференция «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании», 29 марта 2012 г.: материалы конф./ Белорус. гос. ун-т; редкол.: Д.В. Магер [и др.]. – Минск: БГУ, 2012. – 483 с.
2. Аниматор (актёр) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Аниматор\\_\(актёр\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Аниматор_(актёр)) – Дата доступа: 12.06.2016.
3. Верстка веб-сайта. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://websea.org/webstd/create/verстка>. - Дата доступа: 20.09.2016.
4. Гуров, Ф. Продвижение бизнеса в интернет. Все о PR и рекламе в сети / Ф. Гуров. – М.: Вершина, 2008. – 2.
5. Гусев, В.С. Google: эффективный поиск. Краткое руководство / В.С. Гусев. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006. – 240 с.
6. Евдокимов, Н.В. Основы контентной оптимизации. Эффективная интернет-коммерция и продвижение сайтов в интернет / Н.В. Евдокимов. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 160 с.
7. Информационные технологии. Интернет-сайты государственных органов и организаций. Требования = Інфармацыйныя тэхналогіі. Інтэрнэт-сайты дзяржаўных органаў і арганізацый. Патрабаванні: СТБ 2105-2012. – Взамен СТБ П 2015-2010. - Введ.13.12.12. – Минск: ОАО «Гипросвязь», 2013. – 19 с.
8. Клещев, А.С. Методы и средства разработки пользовательского интерфейса: современное состояние // Программные продукты и системы / А.С. Клещев, В.В. Грибова. – 2001. №1. С. 2–6.
9. Ладонина, Л. Ю. Книга руководителя интернет-проекта. Готовые маркетинговые исследования / Л.Ю. Ладонина. – СПб.: Питер, 2008. – 254 с.
10. Макфарланд, Д. Большая книга CSS / Д. Макфарланд. – 2-е издан. – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
11. Макфарланд, Д. Новая большая книга CSS / Д. Макфарланд. – СПб.: Питер, 2016. – 720 с.
12. Маркетинговые интернет-коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bseu.by/uspensk/1.htm>. - Дата доступа: 03.06.2016.
13. Маркетинговые принципы построения сайта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inetmark.web-3.ru/inet/postroeniweb>. - Дата доступа: 09.08.2016.
14. Овчинников, Р. Корпоративный веб-сайт на 100 %. Требуйте от сайта большего! / Р. Овчинников, С. Сухов. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
15. Окулов, С.М. Основы программирования / С.М. Окулов. – М.: ЮНИМЕДИАСТАЙЛ, 2002. – 424 с.

16. Панфилов, К. По ту сторону веб-страницы / К. Панфилов. – М.: ДМК Пресс, 2008 . – 440 с.

17. Понятие о «веб-сайте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nskib.ru/hobby/notepad/1661>. - Дата доступа: 15.09.2016.

18. Попов, А. Блоги. Новая сфера влияния / А. Попов. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

19. Разработка web-сайта. Дизайн. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zachetik.ru/ref-119197-razrabotka-WEB-sayta-dlya-dizayn.html>. - Дата доступа: 05.09.2016.

20. Холмогоров, В. Интернет-маркетинг. Краткий курс / В. Холмогоров. – СПб.: Питер, 2002.

21. Что такое web-сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webstarstudio.com/train/tr1.htm>. - Дата доступа: 20.09.2016.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ