УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров
Факультет переподготовки специалистов образования
Кафедра дополнительного педагогического образования

**ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИА ПРИ РАЗРАБОТКЕ САЙТА
МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРУППЫ**

Допущена к защите
в Государственной
экзаменационной комиссии

Заведующий кафедрой
дополнительного педагогического
образования

_____ Э.В.Шалик
_____ 2016

Дипломная работа
слушателя второго года обучения
группы W-15
специальности переподготовки
1-40 01 74 «Web-дизайн
и компьютерная графика»
заочной формы получения
образования
Синицкой Екатерины
Александровны

Научный руководитель:
Заборовский Г.А., кандидат
физико-математических наук, доцент

Защищена

_____ 2016
с оценкой _____ (_____)

Минск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИЯ В ВЕБ-ИНДУСТРИИ.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
1.1. Современные технологии мультимедиа	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Мультимедиа технологии на веб-ресурсе	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. HTML 5 как мультимедиа технология.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРУППЫ ...	Ошибка!
Закладка не определена.	
2.1. Структура и оформление сайта	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Верстка веб-сайта музыкальной группы	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Реализация интерактивности средствами программирования...	Ошибка!
Закладка не определена.	
Заключение	Ошибка! Закладка не определена.
Список используемой литературы	5

ВВЕДЕНИЕ

Интернет – неотъемлемая часть жизни современного человека, источник информации об окружающем мире. Он дает множество возможностей для общения, стирая, таким образом, любые границы. Во всемирной паутине весьма популярны сайты профессиональных музыкальных групп. В то же время, для некоторых направлений музыкального творчества, прежде всего авторского (самодельного) таких сайтов гораздо меньше, особенно в белорусском сегменте Интернета. Исходя из этого, нами была выбрана тема дипломной работы «Технологии мультимедиа при разработке сайта музыкальной группы».

Выбор технологий разработки — отправная точка в реализации любого web-проекта. От этого зависит функциональность, удобство будущего ресурса, то, насколько эффективным будет продвижение сайта, а также целый ряд других параметров, от быстродействия до корректности отображения на разных устройствах. Так как технические требования к каждому ресурсу являются уникальными, «идеальной», универсальной технологии программирования не существует. В каждом случае решение подбирается индивидуально.

Мультимедиа технологии используются для создания уникальных пользовательских интерфейсов, внедрения в структуру страниц графических, анимационных, звуковых, видео-элементов, а также придания им дополнительной функциональности (масштабирование, последовательный вывод на страницу в заданной области, интерактивные функции и т.п.).

В условиях большой конкуренции за внимание пользователя, сайт должен удивлять, привлекать внимание и быть необычным. Именно это мотивирует дизайнеров и способствует развитию всемирной паутины.

Разрабатываемый ресурс представляет собой сайт музыкальной группы. Графический дизайн выполнен в строгом минималистском стиле, страницы не перенасыщены большим количеством текстовой информации. Интерфейс интуитивно понятен. Основной акцент сделан на мультимедийную составляющую сайта: использование аудио и видео материалов, а также галереи фотографий. Особенностью является тесная связь с размещенными на **You Tube** аудио и видео фрагментами выступлений группы.

Целью работы является разработка сайта музыкальной группы с использованием средств мультимедиа.

В соответствии с целью, были сформулированы основные *задачи*:

- провести анализ литературы и ресурсов сети Интернет по разработке тематических сайтов;
- выявить особенности сайта музыкальной группы, как площадки для размещения и обсуждения авторских аудио, фото и видео материалов;
- разработать обоснованный проект структуры, оформления и содержания сайта музыкальной группы.
- изучить основы web-дизайна, методы web-конструирования и программирования, выбрать необходимые инструменты (Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop, CorelDraw и другие);
- разработать сайт музыкальной группы средствами web-конструирования и программирования. с использованием технологий мультимедиа.

Объект исследования: веб-сайт музыкальной группы.

Предмет исследования: использование технологий мультимедиа при разработке сайта музыкальной группы.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макфарланд Д. Новая большая книга CSS. / Д. Макфарланд. — СПб.: Питер, 2016. — 720 с.:
2. Прохоренок, Н. А. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера / Н. А. Прохоренок. – 4-е изд. – СПб. : БХВ-Петербург, 2015. – 468 с.
3. Хоган Б. HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения. / Б. Хоган. СПб.: Питер, 2014. — 320 с
4. Петин В. А. API Яндекс, Google и других популярных веб-сервисов. Готовые решения для вашего сайта. — СПб.: БХВ-Петербург, 2012. — 480 с.
5. Фрейн Б. HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств. / Б. Фрейн. — СПб.: Питер, 2014. — 304 с.
6. Колисниченко, Д. Н. PHP и MySQL. Разработка веб-приложений / Д. Н. Колисниченко. – СПб. : БХВ, 2015. – 592 с.
7. Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL и JavaScript / Р. Никсон. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2015. – 688 с.
8. Верстка веб-сайта. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://websea.org/webstd/create/verstka>. - Дата доступа: 20.07.2016.
9. Заборовский, Г.А., Информатика: учеб. Пособие для 11-го кл. общеобразовательных учреждений с рус. яз. обучения / Г. А. Заборовский, А. Е. Пупцев. – Минск: Нар. асвета, 2010. – 150с.: ил.
10. Окулов, С.М. Основы программирования / С.М. Окулов. – М.: ЮНИМЕДИАСТАЙЛ, 2002. – 424 с.
11. Сайтостроение от А до Я. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.internet-technologies.ru/articles/article_1856.html. - Дата доступа: 20.09.2016.
12. Web-сайт как инструмент маркетинга [Электронный ресурс]. http://www.i2r.ru/static/255/out_23236.shtml. - Дата доступа: 07.11.2016.
13. Овчинников, Р. Корпоративный веб-сайт на 100 %. Требуйте от сайта большего! / Р. Овчинников, С. Сухов. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
14. Интерактивность сайта [Электронный ресурс]. <http://msaveliev.ru/interaktivnost-sajta/>. - Дата доступа: 01.10.2016.
15. Справочник по HTML [Электронный ресурс]. <http://htmlbook.ru/html/iframe>. - Дата доступа: 19.10.2016.

16. Маркетинговые принципы построения сайта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inetmark.web-3.ru/inet/postroeniweb>. - Дата доступа: 09.08.2016.
17. Ивасенко, А.Г. Управление проектами / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 336 с.
18. Панфилов, К. По ту сторону веб-страницы / К. Панфилов. – М.: ДМК Пресс, 2008. – 440 с.
19. Как сделать сайт? Бесплатный курс профессионального создания сайтов [Электронный ресурс]. <http://kaksdelatsite.ru/nemnogo-o-dizayne/>. - Дата доступа: 11.10.2016.
20. Пьюривал С. Основы разработки веб-приложений. / С. Пьюривал— СПб.: Питер, 2015. — 272 с.
21. Современные мультимедийные технологии [Электронный ресурс]. <http://www.km.ru/referats/332925-sovremennye-multimediiye-tekhnologii>. - Дата доступа: 10.09.2016.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ