

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт повышения квалификации и переподготовки  
Факультет переподготовки специалистов образования  
Кафедра дополнительного педагогического образования

**РАЗРАБОТКА САЙТА-ВИЗИТКИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Допущена к защите в  
Государственной  
экзаменационной комиссии

Заведующий кафедрой  
дополнительного педагогического  
образования

\_\_\_\_\_ Э.В. Шалик  
\_\_\_\_\_ 2016

Дипломная работа  
слушателя второго года обучения  
группы W-15  
специальности переподготовки  
1-40 01 74 «Web-дизайн и  
компьютерная графика»  
заочной формы получения  
образования  
Девдера Светланы Геннадиевны

Научный руководитель:  
А.Ф.Климович, доцент кафедры  
дополнительного педагогического  
образования, кандидат  
педагогических наук,  
А.А.Морозов, старший  
преподаватель кафедры

Защищена  
\_\_\_\_\_ 2016  
с оценкой \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Минск, 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ САЙТА-ВИЗИТКИ.....	5
1.1. Сайт-визитка как средство представления информации .....	5
1.2. Структурная организация сайта-визитки.....	9
1.3. Сайт-визитка предприятия.....	16
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА САЙТА-ВИЗИТКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАФЕ «ТЁПЛЫЙ КОТ» СРЕДСТВАМИ ВЕБ-МАСТЕРИНГА.....	20
2.1. Разработка дизайн-проекта интерфейса сайта-визитки кафе «Тёплый кот».....	20
2.2. Верстка и программирование сайта-визитки кафе «Тёплый кот».....	41
2.3. Реализация интерактивных элементов сайта-визитки кафе «Тёплый кот».....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	59

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире в условиях растущей конкуренции присутствие в сети интернет становится неотъемлемым условием продвижения своего продукта на рынке услуг. Каждая уважающая себя компания, предприятие, фирма, даже государственное учреждение, стремятся расширить своё информационное присутствие, и, как следствие, сталкиваются с необходимостью создания собственного сайта.

Предприятия, стремящиеся быть конкурентоспособным и привлекательными для своих клиентов, стремятся иметь свой сайт по следующим причинам:

1. Наличие веб-страницы позволяет осуществлять эффективное продвижение своего продукта или услуги в сети интернет — т.е. обеспечивает рекламу;

2. Размещённая на веб-странице информация доступна в любое время и в любом месте, где есть доступ к сети интернет: налицо преимущество перед размещением информации на бумажных носителях;

3. Информация на веб-странице может быть легко изменена без крупных финансовых затрат, а клиенты могут быть своевременно проинформированы;

4. При помощи форм ответа на веб-странице осуществляется быстрая обратная связь с клиентом, формы оплаты позволяют заказать и оплатить услугу по безналичному расчёту, не выходя из дома, что также является большим преимуществом;

5. Веб-страница обладает интерактивностью, а соответственно, и большей привлекательностью для клиента — она способна дольше удерживать внимание и интерес, чем обычная реклама.

Разрабатываемый ресурс представляет собой проект сайта-визитки предприятия общественного питания «Кафе "Тёплый кот"». Целью создания сайта является презентация деятельности данного предприятия в сети интернет, информирование о предоставляемых услугах, организация обратной связи с клиентами и привлечения новых посетителей.

Сайт должен нести сведения о предприятии, какие услуги оно предоставляет юридическим и физическим лицам, цены на услуги, информацию о местоположении и контактные данные.

Основной акцент сделан на визуальную составляющую сайта: цветовая гамма разработана в соответствии с основными положениями психофизики и колористики, создан интуитивно понятный интерфейс, дополнительно поддерживающийся графическими элементами. Текстовая информация изложена кратко и доступно.

Перечень оказания услуг предприятия общественного питания кафе «Тёплый кот»:

1. Услуги питания;
2. Услуги по организации потребления и обслуживания;
3. Информационно-консультативные услуги;
4. Волонтерская деятельность.

С целью достижения наибольшей эффективности, снижения временных и материальных затрат на разработку сайта при адекватном качестве и внешней красоте сайта, при его разработке были использованы основные, наиболее распространенные и наименее затратные веб-технологии, такие как HTML, CSS и JavaScript. Основная часть сайта была разработана в приложении Notepad++. В качестве редактора визуальных элементов были использованы программы Adobe Photoshop CC2015, CorelDraw X6. Сайт разрабатывался для адекватной работы в браузере Opera, а также проверен на адекватность отображения в таких браузерах, как Google Chrome и FireFox.

Для создания сайта была выбрана программа Notepad++, а для отладки — Adobe Dreamweaver CC2015, популярный WYSIWYG HTML-редактор от компании Adobe.

**Объектом исследования** является сайт-визитка предприятия.

**Предметом исследования** — разработка сайта-визитки предприятия общественного питания.

**Целью исследования** является разработка сайта-визитки предприятия общественного питания кафе «Тёплый кот».

В соответствии с целью, были сформулированы следующие **задачи**:

1. Проанализировать структуру и содержание сайтов-визиток предприятий общественного питания.
2. Создать дизайн-проект интерфейса сайта-визитки кафе «Тёплый кот».
3. Выполнить разработку сайта-визитки «Кафе "Тёплый кот"» средствами верстки и программирования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воройский, Ф. С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник [Текст] / Ф. С. Воройский. — М. : Физматлит, 2006. — 945 с.
2. Гладкий, А. В. Веб-Самоделкин. Как самому создать сайт быстро и профессионально [Текст] / А. В. Гладкий — М. : ЛитРес, 2012. — 250 с.
3. Дерибере, М. Цвет в деятельности человека [Текст] / Морис Дерибере ; перевод с фр. А. Григорьева. — М. : Стройиздат, 1974. — 184 с.
4. Кандинский, В. В. О духовном в искусстве [Текст] / В. В. Кандинский — М. : Архимед, 1992. — 107 с.
5. Маркетинг [Текст]: учебное пособие для вузов / Т. А. Гайденко— М. : Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, 2003. — 283 с.
6. Панфилов, К. М. По ту сторону Web-страницы [Текст] / К. М. Панфилов.—М. : ДМК Пресс, 2008. — 440 с. : ил.
7. Печников, В. Н. Создание web-сайтов без посторонней помощи [Текст] / В. Н. Печников — М. : Технический бестселлер, 2006. — 464 с. : ил.
8. Правильная структура сайта // Интернет инвестиции и SEO [Электронный ресурс]— Режим доступа: <http://whiteprofit.ru/seo/pravilnaya-struktura-sajta.htm>.— Дата доступа: 13.09.2016. — Загл. с экрана.
9. Пример оценки рисков проекта при составлении бизнес-плана // Pitportal [Электронный ресурс]— Режим доступа: [http://www.pitportal.ru/new\\_articles/8538.html](http://www.pitportal.ru/new_articles/8538.html).— Дата доступа: 21.07.2016. — Загл. с экрана.
10. Сайт: основные виды структуры // Проект о создании сайтов [Электронный ресурс]— Режим доступа: <http://sait-sozdat.ru/etap-sozdanie-sait/proekt-sait/sait-struktura-osnovnye-vidy.php>.— Дата доступа: 13.09.2016. — Загл. с экрана.
11. Серов, Н.В. Светоцветовая терапия [Текст] / Н.В. Серов.— Спб: Речь, 2001. — 256 с.
12. Фиелл, П. Энциклопедия дизайна [Текст]: концепции, материалы, стили / Питер Фиелл, Шарлотт Фиелл ; перевод с англ. А. Шипилова. — М.: АСТ, 2008. — 190 с.
13. Структура сайта визитки, или с чего начать // MyTargets: SEO-эксперименты и продвижение сайта [Электронный ресурс]— Режим доступа: <http://mytargets.ru/2012/06/struktura-sajta-vizitki-ili-s-chego-nachat/>.— Дата доступа: 17.10.2016. — Загл. с экрана.
14. Структура сайта. Меню и навигация. Карта сайта //

SeoLinks[Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://seolinks.ru/структура-сайта-меню-и-навигация-карта-сайта>.— Дата доступа: 13.09.2016. — Загл. с экрана.

15. Термины оптимизации // Термины и определения, относящиеся к оптимизации сайта и поисковой оптимизации сайта [Электронный ресурс]— Режим доступа: <http://www.antula.ru/optimization-terminologia.htm#%D0%A1>.— Дата доступа: 12.09.2016. — Загл. с экрана.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ