

Действенность педагогического стимулирования в практике создания и использования учебно-методических комплексов

Кандидат педагогических наук, доцент Королева Т.П.

Заведующая кафедрой социально-гуманитарных дисциплин Института современных знаний имени А.М. Широкова, г. Минск, Беларусь

В современном образовательном пространстве в связи с открытием Интернета в последние десятилетия произошли глобальные изменения, которые перевернули представления об объеме и времени усвоения опыта, передаваемого новому поколению. При этом самые большие изменения наблюдаются в сфере получения информации. Никакой учебник не сравнится по информативности и доступности с подборкой материалов, сделанных по одной из тем разными авторами по поиску в Интернете. Можно отметить даже избыточность материала, так как по одной проблеме начиная от словарей, статей и заканчивая диссертационными исследованиями, систематизацией практических наработок, уже создано огромное информационное поле для размышления и выбора. Измененные обстоятельства служат причиной трансформации сознания людей, прежде всего детей и молодежи. Может быть, преподаватель нужен сегодня для

того, чтобы выбрать для определенной аудитории самые необходимые сведения и тем самым избавить ученика от многолетней работы? Выявить, что проходящее, ошибочное и что главное, как оно работает в жизни сегодня, как будет работать завтра. Связь знаний с жизнью – один из главных стимулов в обучении. Интересно и доступно донесенные алгоритмы постижения законов, матрицы для самообучения преобразуют педагога в наставника, тьютора. У него в эпоху Интернета совсем другие задачи: не столько информировать, сколько предъявить знание таким образом, чтобы это вызвало у ученика жгучую потребность узнать о нем как можно больше, испытать потрясение, полюбить эту идею или теорию, удивляться фактам, наблюдать и искать новые. У человека в любом возрасте может зародиться желание стать исследователем или профессионалом в определенной области и уже на его основе погрузиться в Интернет и начать самостоятельное изучение различных явлений науки и искусства, теории и практики. Таким образом, у педагога в настоящее время есть важнейшая миссия просветителя и проповедника по созданию в учениках высокого чувства жить с любовью к нашей Земле и с потребностью в постоянном познании ее законов.

Какое знание отдельно ни взять – это всего лишь крохотная часть всеобщего знания. Задача педагогов сегодня – не просто условно выделенная информация по предмету, а показ универсальности знания, его трансформации в других областях, изучение связи времен, явлений. Но прежде всего развитие всех свойств и качеств личности, приучение к системному мышлению.

Основное противоречие – доступность и обилие информации с одной стороны и, с другой, – несвоевременное нахождение ключей для введения в область знания представителей нового поколения.

Одним из путей решения данного противоречия выступает идея создания в учреждениях образования учебно-методических комплексов по различным областям знаний, в которых отчасти решается проблема отбора материала для изучения. Однако, в век тотального рекламирования, когда социальная и персональная информация используется в создании рекламы для завоевания своего места на рынке, есть необходимость исследовать аспект востребованности учащимися образовательного продукта. В этой связи второе противоречие – постоянное рекламирование в обществе самых различных духовных и материальных благ для человека и недостаточность побуждений к усвоению конкретных знаний и умений в школах и вузах. В рамках данной статьи нами будет рассмотрен вопрос действенности педагогического стимулирования (в отличие от искусства рекламирования) в практике создания и использования учебно-методических комплексов.

Гипотеза, на основе которой осуществлялось исследование, заключается в предположении, что эффективность образовательного

процесса повысится, если будет найден и использован в практической работе, в том числе при разработке учебно-методических комплексов система важнейших педагогических стимулов для воздействия на сознание обучаемых. Учебно-методический комплекс (УМК) дисциплины – стандартное название для совокупности регламентирующей учебно-воспитательный процесс документации, а также представления содержания, методов и средств обучения и контроля, разрабатываемых для каждой дисциплины. УМК должен включать полную информацию, достаточную для прохождения дисциплины. [1, 2] УМК предназначены для обеспечения открытости образовательного процесса и должны быть доступны любому желающему. Грамотно разработанный и выстроенный УМК активно влияет на всю организацию учебной деятельности, на характер и качество получаемого учащимися образования. Требования к учебной литературе по обучению предмету (в данном случае музыке) не могут оставаться неизменными. Учебные издания должны постоянно обновляться, совершенствоваться в соответствии с достижениями методической науки, запросами жизни и потребностями общества.

Стимулирование в широком смысле – побуждение к деятельности. Оно по праву является одним из принципов научного управления в обществе. Главное преимущество стимулирования, как средства активизации деятельности, заключается в учете и использовании факторов, от которых зависит поведение людей. [3] Это обеспечивает психологическую предрасположенность и сознательное отношение личности к труду и учебе. Наиболее глубокое, научное определение понятийного аппарата педагогического стимулирования (стимул, идеальные и материальные стимулы, внешние и внутренние стимулы, мотивы, педагогическое стимулирование) дано в монографии по теории и практике педагогического стимулирования Л.Ю. Гординым. [4] Теоретическое освещение проблемы также нашло отражение в концепциях и идеях дифференцированного, личностно-ориентированного подходов к обучению и воспитанию (Б.С. Гершунский, О.С. Газман, Е.В. Бондаревская, В.А. Караковский, Н.Е. Щуркова и др.), составляющих методологическую основу ведущихся в этом направлении педагогических исследований.

В решении задач модернизации системы образования большое значение приобретает профессионально-методическая компетентность преподавателя, которая со временем становится частью его методической и методологической культуры. Постоянно повышающиеся требования к качеству образования, развитию познавательной самостоятельности обучающихся, совершенствованию методического обеспечения школьных и вузовских курсов обусловили создание учебно-методических комплексов по каждому предмету. В центре учебно-методического комплекса в информационную эпоху находится электронный учебник. Сегодня учебник

нового поколения позиционируется, в первую очередь, как основа формирования навыков самообразования, инструмент организации активной познавательной деятельности учащихся, средство демонстрации применения новых технологий, которые мотивируют школьника на обновление знаний в соответствии со своими потребностями. Возможности электронного учебника состоят в расширении информационного поля ученика, организации диалога, внедрении системы тренингов и контроля, подвижности информации (перемещение, компоновка, моделирование и пр.).

Позитивное восприятие мира начинается с радостных, светлых моментов, через установку видеть плюсы в любой ситуации, когда в душе доминирует настроение «Все прекрасно!!!». Позитивом мы назовем веру в себя и других, опыт успеха, энтузиазм. Несмотря на общий фон хорошего настроения в учебных заведениях, все же недостает позитива в каждодневной учебной работе. Это надо учитывать не только на практике, но и в период разработки учебно-методических комплексов, материалы которых помогают педагогу через специальные установки быстро настроиться на работу самому и создать положительные установки у учащихся. Изучение аффирмаций (аффирмация – позитивное утверждение, которое при многократном повторении закрепляет требуемый образ или установку в подсознании человека, способствуя улучшению его психоэмоционального фона и стимулируя положительные перемены в жизни) [5] и других моделей позитивного стимулирования показало действенность их использования. Одна из главных задач методических разработок – создать новые чувственные образы, которые повлекут за собой упрочение таких внутренних стимулов к обучению как потребность, желание, интерес. Показ учащемуся различных аффирмаций в электронных учебниках на примере реальной перспективы, символа или образа как достичь успеха, как полюбить предложенное дело, оказывает воздействие на всю систему его отношений. Без эмоционального отклика стимулирование пассивно. В качестве ярких образов лаконично описываются или показываются моменты успешной, радостной работы. Слово во всех его видах, визуальные и слуховые образы (художественное фото, живопись, музыка, танец, интересная формула, анимации) призваны пробуждать эмоции. Установка, то есть, чувственный образ, инициирует процесс сознательного, логического мышления и эмоционального отношения к объекту. Она должна быть краткой и предельно понятной сознанию и подсознанию. Эта позитивная установка специально создается для определенной категории детей или взрослых, она проста и доступна и повторяется много раз в разных вариантах.

Для всестороннего анализа нами был выделены УМК для начальной школы, обеспечивающие дисциплину «Музыка» в Беларуси и США. Университетом штата Висконсин нам был представлен полноценный

комплекс, начиная со стандартов, программы, электронного учебника, методических пособий, нотных хрестоматий и кончая компьютерной визуализацией учебной информации в разнообразных анимационных программах, видео и аудио сопровождении.

Проведенное нами сравнительное исследование учебно-методических комплексов для школ Беларуси и Америки (штат Висконсин) по предмету «Музыка» с целью обнаружения установок позитива, стимулирующих любовь учащихся к предмету и процессу обучения, позволило выделить в качестве образца американский опыт (стандарты, программа, календарно-тематическое планирование, учебные пособия, электронный учебник, нотные, видео и аудио хрестоматии, тетради для учащихся и т.д.).

Первое, на что обращалось внимание, это солидность авторства по каждой составной учебного комплекса. Кроме двадцати успешных, уважаемых авторов (Judy Bond, Rene Boyer и др., их фотографии представлены на второй странице учебного пособия для учителя), около 12 консультантов по музыке, 7 международных консультантов (Multikulturalconsultant). Это впечатляет, говорит о серьезной, объемной и действительно коллективной работе. *Вторым критерием* выступает наличие позитивных установок в электронном учебнике. Исследование выявило, что американский электронный учебник по музыке для 3 класса составлен методически грамотно, содержит качественно обработанную учебную информацию. В его оформлении дана наглядная информация для подражания в фотографиях энергетичных, улыбающихся детей, занимающихся музыкой – поющих, играющих на разных инструментах, танцующих. Преобладание у всех отличного настроения притягивает, пробуждает желание подражать (демонстрация примеров с комментариями). *Третий критерий* – дозировка, ясность и доступность материала с целью создания ситуации успеха от его полноценного понимания (показ на примере вариаций). Каждый разворот или страница учебника могут использоваться отдельно (с выведением на экран или на бумагу через принтер) для разучивания песен, инструментального музицирования, чтения нотных текстов. Следует специально отметить качество художественно выполненных (рисунки, компьютерная графика, анимация, видео) методических моделей по различным видам музыкальной деятельности. Произведения даны в ключе наглядного показа разнообразных алгоритмов по изучению музыкального языка (звукорисотность, ритм, тембр и т.д.). Информация о композиторах краткая, подразумевающая исходные данные для самостоятельной работы по Интернету. Нотные тексты для учеников не являются сложными для прочтения. Компьютерная визуализация изучаемого объекта – красочное, наглядное, содержательное представление в электронном варианте объекта, его составных частей или их моделей делает понятной и

доступной данную информацию. Обращает внимание наличие разработанного хореографического компонента. Показ элементарных движений под музыку делает специалист, видеоролик с данным показом учитель сможет всегда продемонстрировать на уроке.

Вывод – использование международного опыта в разработке методических комплексов с установками на позитив, где грамотно и последовательно учитывается психология учащихся, повысит эффективность и качество обучения в целом. Сегодняшний выпускник школы лишен главного – понимания связи всего со всем на нашей планете. Он напичкан огромным количеством клипов, обрывками знаний из различных не связанных друг с другом областей и явлений. Все гуманитарные предметы должны изучаться не сами по себе, а в контексте мироздания. Невозможно дать все многочисленные знания, которые наработаны к настоящему времени. Главное, научить читать, видеть, слышать, думать, уметь выражать свои мысли, владеть методами познания. Для создания эмоционально-положительного настроения на дальнейшую учебу необходимо использовать стимулы, связанные с целевыми установками, условиями, содержанием, формами и методами образовательного процесса. Они дополняют друг друга, создают цепочку действенных позитивных установок, влияющих на сознание и поведение ученика, становление его личности в целом.

Литература:

1. Власова, Е.З. Технологии взаимодействия человека с высокотехнологичной информационной средой: учебно-метод. комплекс / Е.З.Власова. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. – 232 с.
2. Учебно-методический комплекс как историко-педагогический феномен / Г.Н. Паневина. – Хабаровск: ХК ИРО, 2011. – 78 с.
3. Платонова, Н. М. Педагогическое стимулирование как условие повышения эффективности обучения // Проблемы и пути перестройки процесса обучения в школе. Л., 1990.
4. Гордин, Л.Ю. Теория и практика педагогического стимулирования. Дисс. На соиск. Уч. степ. докт. Пед. Наук. – М., 1979.
5. Андреев, А.А. Аффирмации как метод воздействия на подсознание. Электронный ресурс: <http://www.worldmagik.ru/statja/6/1> – Дата доступа: 04.10.2014.