

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК 316.346.32-053.6(476)(043)

Резанова  
Екатерина Владимировна

**Социальный капитал белорусской молодежи:  
социологический анализ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук по специальности  
22.00.01 – теория, методология и история социологии

Минск, 2010

Работа выполнена в **Белорусском государственном университете.**

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ -

**ТИТАРЕНКО Лариса Григорьевна,**  
доктор социологических наук, профессор,  
профессор кафедры социологии  
Белорусского государственного университета.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ОППОНЕНТЫ:

**ЛАПТЕНОК Александр Сергеевич,**  
доктор философских наук, доцент,  
заведующий лабораторией проблем воспитания  
личности Научно-методического учреждения  
«Национальный институт образования»  
Министерства образования Республики Беларусь;

**КОБЯК Олег Витальевич,**  
кандидат социологических наук, доцент,  
заместитель директора по научной работе  
Коммунального унитарного предприятия  
«Минский научно-исследовательский институт  
социально-экономических проблем».

ОППОНИРУЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ –

**Учреждение образования**

**«Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина».**

Защита состоится **23 апреля 2010 года** в **16.00** часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.03 при Белорусском государственном университете (220030 Минск, ул.Ленинградская 8, корпус юридического факультета, ауд. 407; телефон ученого секретаря 209-57-09).

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «\_\_» марта 2010 года.

Ученый секретарь совета  
по защите диссертаций  
доктор социологических наук доцент

Е.А. Кечина

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Проблематика социального капитала вошла в последние годы в круг основных интересов как западного, так и отечественного социологического сообщества. Ученые используют теорию социального капитала для анализа проблем экономического развития отдельных стран и регионов, проблем благосостояния, здоровья и образования населения, для изучения культурных различий между странами, для анализа политической и общественной активности граждан, для исследования особенностей взаимодействия различных категорий населения. При социологическом анализе социального капитала делается акцент на развитии социальных связей, основанных на доверии и сплоченности, в отличие от экономического анализа, акцентирующего внимание на материальной выгоде экономических агентов определенной структуры.

Практическая сторона исследования социального капитала приобретает особую актуальность применительно к белорусской молодежи – социально-демографической группе, которая занимает важное место в общественно-политической и экономической жизни общества. В силу возраста молодые люди в основном находятся в состоянии социального перемещения, идейного, нравственного и профессионального становления и выбора, поиска своего места в системе общественных отношений, форм и способов включения в них. Молодое поколение нуждается в накоплении социальных связей, отношений, способствующих успешной социализации и адаптации в условиях динамично меняющейся постсоветской реальности.

Среди белорусских ученых, занимающихся изучением социального капитала, выделим работы С.А. Шавеля, рассматривающего социальный капитал в качестве пакетного понятия ввиду сложности его структуры; С.В. Сивухи, который проводит описательный анализ социальных сетей общественных организаций г. Минска и определяет основные принципы их функционирования; Г.Н. Соколову, исследующую социальные сети в рамках трудовых отношений; С.Ю. Солодовникову, изучающего влияние социального капитала на экономическое развитие страны.

Актуальность данного диссертационного исследования определяется тем, что современный этап исследования социального капитала и проблем молодежи характеризуется, с одной стороны, определенными достижениями в данных областях, а с другой – недостаточной степенью анализа ряда содержательных вопросов, принципиальных для изучения социального капитала молодежи. Последнее утверждение предполагает, в частности, изучение особенностей развития социального капитала молодежи и выявление факторов, влияющих на его развитие.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### **Связь работы с крупными научными программами, темами**

Диссертационное исследование осуществлялось в рамках ведущей научной темы кафедры социологии Белорусского государственного университета «Проблема обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь и повышения качества жизни населения: социологический аспект» № 200.612.40, сроки исполнения – 2006 – 2010 гг., а также ведущей темы лаборатории социологии Научно-исследовательского института теории и практики государственного управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь «Совершенствование системы государственного управления в условиях инновационного развития Республики Беларусь» № 35.088.6, срок исполнения – 2009г.

### **Цель и задачи исследования**

*Цель* данного исследования – изучить теоретико-методологические основания исследования социального капитала молодежи и выявить особенности развития социального капитала некоторых групп учащейся и работающей молодежи Беларуси.

В соответствии с целью диссертационного исследования в работе поставлены следующие *задачи*:

1. систематизировать теоретико-методологические основания исследования социального капитала молодежи;
2. структурировать систему категорий социального капитала;
3. создать теоретическую модель социального капитала молодежи для изучения структуры и особенностей развития социального капитала молодежи;
4. разработать и апробировать методику изучения индивидуального и организационного социального капитала отдельных категорий молодежи (старшеклассники, студенты, работающая молодежь, молодые руководители) и изучить особенности их социального капитала в соответствии с предложенной моделью.

*Объект* исследования данной диссертационной работы – белорусская молодежь. Выбор данного объекта и предмета исследования обусловлен двумя обстоятельствами. Во-первых, понятие социального капитала все более активно используется социологами разных стран при оценке развития тех или иных сфер жизнедеятельности общества и различных социальных групп. Во-вторых, молодежь в силу возраста отличается наибольшей активностью и динамичностью, а развитие социального капитала является важнейшим условием их социализации и самоопределения, и определяет дальнейшее

профессиональное становление и развитие. Ввиду того, что молодежь является многочисленной социально-демографической группой, включающей ряд категорий, выделяемых на основании возрастных характеристик, социального и профессионального статуса, по территориальному признаку и др., в данном диссертационном исследовании были выбраны некоторые группы молодежи (старшеклассники, студенты, работающая молодежь, молодые руководители) для апробации методики исследования социального капитала и выявления особенностей формирования социального капитала различных возрастных категорий молодежи.

*Предмет* исследования – социальный капитал белорусской молодежи, представленной разными социально-демографическими группами.

### **Положения, выносимые на защиту**

1. Систематизация подходов к исследованию социального капитала включает три уровня: микроуровень (П. Бурдые, Дж. Коулман, А.Т. Коньков, Н.Е. Тихонова и др.), мезоуровень (Ф. Фукуяма, И. Мачеринскене, Р. Минкуте-Генриксон и Ж. Симанавичене, Т.А. Нестик, П.Н. Шихирев, О. Демкив, Г.Н.Соколова, С.В. Сивуха и др.), макроуровень (Ф. Фукуяма, Р. Патнем, П. Пакстон, И.Е. Дискин, В.Л. Римский, С.А. Шавель и С.Ю. Солодовников и др.). Поскольку уровни анализа тесно взаимосвязаны, подход одного и того же ученого может быть отнесен к нескольким уровням. В отношении западных ученых сходная классификация была разработана Л.В. Стрельниковой, однако в данном диссертационном исследовании автор развивает эту классификацию, включая в нее ученых постсоветского пространства.

2. Структурирование категориального аппарата социального капитала путем совмещения трехуровневого и структурно-институционального подходов, позволила выделить основные категории социального капитала на микро-, мезо- и макроуровнях, а также факторы, определяющие накопление социального капитала. Категориями микроуровня являются следующие: социальные сети индивида, социальная поддержка, межличностные правила и нормы поведения в социальном окружении, особое личное доверие, доверие людям вообще. Категориями мезоуровня являются следующие: социальные сети в организации, корпоративные правила и нормы поведения в коллективе, доверие в организации, деловая репутация. Категориями макроуровня являются следующие: институционально-экономические, инструментально-статусные и коммуникативные сети, общечеловеческие ценности, культурный аспект доверия.

3. Теоретическая модель социального капитала молодежи включает индивидуальный и организационный социальный капитал. Категории индивидуального социального капитала молодежи характеризуют

включенность молодого человека в социальное окружение, социальную поддержку, оказываемую членами данного окружения, а также активность молодого человека в развитии своих социальных сетей и доверия. Статическими источниками индивидуального социального капитала являются семья, школа, вуз, молодежные общественные объединения, среда соседей и друзей, спортивные секции, творческие кружки, Интернет и т.д. Динамическими источниками индивидуального социального капитала является общественная, коммуникативная, творческая и физическая активность молодых людей в развитии социального капитала. Категории организационного социального капитала молодежи характеризуют, с одной стороны, взаимоотношения молодых людей с коллективом работников в организации (горизонтальные сети и горизонтальное доверие), а с другой – взаимоотношения молодых работников и руководителей (вертикальные сети и вертикальное доверие). Внутренними источниками организационного социального капитала являются особенности мышления, жизненного опыта, личных целей и интересов молодых людей, приступивших к трудовой деятельности. Внешними источниками организационного социального капитала является организационная культура, система планирования информации и принятия решений в организации.

4. Апробация методики изучения социального капитала осуществлялась на отдельных группах молодежи, что позволило также выявить некоторые особенности развития социального капитала учащейся и работающей молодежи. Учащиеся старших классов в малых городах, а также студенческая молодежь Республики Беларусь активно развивают свой социальный капитал посредством участия в молодежных общественных организациях и общения в кругу близких родственников и друзей, однако недостаточно развивают свои социальные сети через участие в творческих кружках и клубах по интересам. Социальные сети работающей молодежи в малых городах являются насыщенными, они характеризуются высоким доверием и поддержкой со стороны семейного окружения, однако слабо проявлена разветвленность и активность в развитии социальных связей. Организационный социальный капитал работающей молодежи в малых городах характеризуется высоким уровнем развития горизонтальных сетей, рационального и эмоционального доверия между работающей молодежью и их коллегами, а также между молодыми людьми и их руководством.

*Научная новизна* исследования состоит в следующем:

- систематизированы теоретико-методологические основания исследования социального капитала молодежи;
- структурирована система категорий социального капитала;

- создана теоретическая модель социального капитала молодежи;
- разработана и апробирована методика изучения индивидуального и организационного социального капитала отдельных категорий молодежи Беларуси (старшеклассников, студентов, работающей молодежи, молодых руководителей), изучены особенности их социального капитала в соответствии с предложенной моделью.

#### **Личный вклад соискателя**

Диссертационная работа является результатом авторского анализа современных социологических концепций социального капитала и соответствует поставленным задачам и цели. Анализ системы категорий и методико-методологических особенностей изучения социального капитала; построение теоретической модели индивидуального и организационного социального капитала; обработка и анализ эмпирических данных социологических исследований выполнены автором самостоятельно в полном объеме.

#### **Апробация результатов диссертации**

Основные результаты диссертационного исследования были доложены и обсуждались на десяти международных и республиканских научных конференциях:

1. III международная научно-практическая конференция «Личность-Слово-Социум» – Минск, 16-18 апреля 2003 г. / ИСЗ.

2. IX международная научно-практическая конференция «Управление в социальных и экономических системах» – Минск, 14 мая 2003 г. / МИУ.

3. Республиканская научно-практическая конференция студентов, магистрантов и аспирантов «Правовые и институциональные проблемы социально-экономических преобразований в Республике Беларусь» – Минск, 16 мая 2003 г. / БИП.

4. IV межинституцкая научно-практическая конференция молодых ученых «Социологическое знание и социальные процессы в современном белорусском обществе» – Минск, 7 июня 2004 г. / Институт социологии НАН Беларуси.

5. Республиканская научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов «Социально-экономическое и гуманитарное развитие белорусского общества в XXI веке» – Минск, 16 декабря 2004 г. / БГЭУ.

6. Международная научная конференция «Мировоззренческие и философско-методологические основания инновационного развития современного общества: Беларусь, регион, мир» – Минск, 5-6 ноября 2008 г. / Институт философии НАН Беларуси.

7. II Международная научно-практическая конференция «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике и образовании», Минск, 13-14 ноября 2008 г. / БГУ.

8. Научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов «Актуальные проблемы социально-экономических, правовых и гуманитарных наук: теория и практика» – Минск, 15 мая 2009 г. / БИП.

9. II Республиканская научная конференция студентов, магистрантов и аспирантов «Беларусь в современном мире» – Гомель, 15 мая 2009 г. / ГГТУ им П.О. Сухого.

10. Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежь – позитивная сила развития российского общества» – С.- Петербург, 24-25 сентября 2009 г./ Санкт-Петербургский государственный университет.

#### **Опубликованность результатов**

Основные итоги диссертационного исследования опубликованы в 16 научных работах. Из них 4 статьи, соответствующие пункту 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (общим объемом 2,7 авторского листа); 2 статьи в сборниках научных трудов; 1 статья в сборнике материалов научной конференции; 9 тезисов в сборниках материалов научных конференций.

#### **Структура и объем диссертации**

Структура и объем диссертации обусловлены содержанием исследуемой проблемы, задачами и методами исследования. Диссертация включает введение, общую характеристику работы, две главы, заключение, библиографический список. В *первой главе* диссертации рассматриваются теоретико-методологические основания исследования социального капитала, систематизируется категориальный аппарат теории социального капитала, изучаются основные методы исследования социального капитала. *Во второй главе* строится теоретическая модель социального капитала молодежи, изучаются особенности и факторы социального капитала некоторых категорий молодежи: учащихся старших классов, студенческой молодежи, работающей молодежи и молодых руководителей.

Полный объем диссертации составляет 115 страниц. Библиографический список включает 150 наименований, включая собственные публикации автора.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Первая глава «Теоретико-методологические основания исследования социального капитала молодежи»** посвящена анализу основных теоретико-методологических направлений в изучении социального капитала. Опираясь на классификацию подходов западных ученых, данную Л.В. Стрельниковой на основе трехуровневого рассмотрения социального капитала Дж. Тернера, автор дополняет эту классификацию, включив в нее концепции ученых постсоветского региона с точки зрения источников развития социального капитала на трех уровнях.

Анализ социального капитала на микроуровне предполагает рассмотрение социального капитала как ресурса, который упрощает отношения индивида с другими людьми в рамках своего социального окружения и предоставляет ему различные выгоды. Представителями данного направления анализа являются П. Бурдье и Дж. Коулман, а также В.В. Радаев, А.Т. Коньков, Н.Е. Тихонова.

На мезоуровне социальный капитал является важным фактором эффективного функционирования организации, наряду с другими факторами (экономический капитал, трудовые ресурсы, природные ресурсы и т.д.). Представителями данного направления анализа являются Ф. Фукуяма, Р. Барт, И. Мачеринскене, Р. Минкуте-Генриксон, Ж. Симанавичене, Т.А. Нестик, П.Н. Шихирев, Г.Н. Соколова, С.В. Сивуха.

На макроуровне социальный капитал является источником экономического роста и благосостояния общества, возникающий за счет формирования специфической локальной институциональной среды, которая определяется структурой ценностных ориентаций и установок, характерных для определенной культуры. Представителями данного направления анализа являются Ф. Фукуяма, Р. Патнем, П. Пакстон, И.Е. Дискин, В.Л. Римский, С.А. Шавель, С.Ю. Солодовников.

Систематизация категориального аппарата теории социального капитала осуществлена посредством совмещения трехуровневого и структурно-институционального подходов, что позволило на каждом уровне анализа выделить определенные категории и факторы развития социального капитала.

На микроуровне анализа социального капитала выделены и рассмотрены следующие категории: *социальные сети индивида* (сильные сети — родственные и дружеские связи; слабые сети — соседские связи и связи, обусловленные посещением клубов по интересам, спортивных секций и общественных организаций); *социальная поддержка* — информационная, эмоциональная, инструментальная или иная помощь, оказываемая социальным окружением; *межличностные правила и нормы поведения* — устойчивые и

социально одобряемые образцы взаимодействий, которые усваиваются в процессе социализации; *особое личное доверие* – доверие, выражаемое индивидом, прежде всего, к своему внутреннему кругу, к узкой строго очерченной группе людей, включающей членов семьи и родственников. Основными *факторами* развития социального капитала на микроуровне является семья и общественные добровольные объединения.

На мезоуровне анализа социального капитала выделены и рассмотрены следующие категории: *социальные сети организации* (горизонтальные связи между двумя или более равными по иерархическому положению или статусу частями или членами организации; вертикальные связи соединяют иерархические уровни в организации и ее частях; слабые сети в организации — это обезличенные отношения между сотрудниками, построенные с целью получения наибольшей выгоды; сильные сети в организации — это взаимные и транзитивные отношения в организации, члены которой отличаются сплоченностью и преследуют единую цель в достижении успеха); *доверие в организации* (рациональное доверие — это уверенность в том, что коллега, руководитель или подчиненный способен выполнить взятые на себя обязательства; эмоциональное доверие основано на оценке общности ценностей и мотивов: доброжелательности, открытости для успешного решения проблем, мотивированности на достижение общей цели, порядочности; горизонтальное доверие — это доверительные отношения, которые формируются между сотрудниками в организации; вертикальное доверие — это доверие руководителя своим подчиненным). Основными *факторами*, влияющими на развитии социальных сетей организации и формирование доверия как внутри коллектива, так и за пределами организации являются корпоративное управление и организационная культура.

На макроуровне анализа социального капитала были выделены и рассмотрены следующие категории: *социальные сети*, которые встраиваются в определенную макросистему, а также *культурный аспект доверия* и *общечеловеческие ценности*, сформированные в обществе, которые определяются с учетом культурного контекста, а также норм, сдерживающих или поощряющих проявления доверия в обществе.

Анализ различных методов исследования социального капитала позволил выделить оптимальный метод эмпирического исследования социального капитала молодежи. Таким методом при исследовании социального капитала молодежи является анкетный опрос, который позволяет охватить большое количество респондентов и объективно оценить различные характеристики социальных сетей, возможность использовать эти сети для решения ряда проблем, а также получить представление об особом личном и обобщенном

доверии индивидов. Для построения индикаторов социального капитала различных категорий молодежи можно использовать систему индикаторов социального капитала Н.Е. Тихоновой и индикаторов социальной поддержки С.В. Сивухи. Для определения условного уровня развития тех или иных структурных элементов социального капитала возможно применение статусно-иерархической структуры ценностей, предложенной Л.Г. Титаренко.

**Во второй главе «Белорусская молодежь как объект прикладного исследования социального капитала»** строится теоретическая модель социального капитала молодежи и изучаются особенности и факторы развития социального капитала некоторых категорий молодежи.

*Социальный капитал молодежи* – это совокупность ресурсов, доступных молодому поколению благодаря наличию устойчивой сети связей различных категорий молодежи с другими людьми, основанные на взаимно разделяемых и подкрепляемых нормах, ценностях и доверии, которые развиваются в семье, в кругу друзей, в общественных организациях и объединениях, во время учебы и работы, и предоставляют определенные выгоды в виде эмоциональной, материальной и информационной поддержки, а также способствуют самореализации и самоопределению молодого поколения на микро, мезо и макроуровнях. Такое определение, с одной стороны, характеризует структуру социального капитала молодежи, которая выражается в таких понятиях, как социальные сети, социальные нормы и доверие, а с другой — отражает факторы накопления и развития социального капитала молодежи.

С целью более детального анализа социального капитала молодежи на индивидуальном уровне и уровне организации, а также для дальнейшего эмпирического анализа социального капитала различных категорий молодежи, была построена теоретическая модель социального капитала молодежи. Данная теоретическая модель дает представление о структуре социального капитала различных категорий молодежи, об источниках социального капитала, а также определяет особенности накопления индивидуального и организационного социального капитала молодежи благодаря выделенным типам, которые отражают возможные пути развития социального капитала в зависимости от уровня развития того или иного его структурного элемента. Проведенное нами эмпирическое исследование социального капитала некоторых категорий молодежи (учащиеся старших классов, студенчество, работающая молодежь, молодые руководители) и сравнение полученной эмпирической модели с теоретической моделью социального капитала позволило получить общее представление о развитии социального капитала данных категорий молодежи.

При анализе социального капитала учащихся старших классов затрагиваются следующие аспекты социального капитала: включенность в

институциональные связи — участие в деятельности общественных организаций и системе школьного самоуправления, в работе спортивных секций и творческих кружков; включенность в семейные и дружеские связи — отношения с людьми близкого семейного круга и включенность в сферу общения с друзьями, сверстниками.

Основываясь на анализе результатов других исследований, была выдвинута гипотеза, согласно которой семья является основным фактором развития социального капитала учащихся старших классов. Для доказательства этой гипотезы были выделены две группы учащихся старших классов: учащиеся, у которых максимально доброжелательные отношения в семье, которые полностью чувствуют себя уверенно и комфортно в семейном окружении; и учащиеся, которым иногда трудно найти взаимопонимание с членами своей семьи. Выделенные группы сравнивались по критерию активности участия в деятельности общественных организаций и по структуре свободного времени.

При изучении социального капитала студенческой молодежи рассматривается как активность молодых людей в развитии своих социальных связей, так и сами социальные сети студентов (их плотность и интенсивность), а также реальная отдача от наличия этих связей, выражающаяся в решении ряда проблем, связанных со студенческой жизнью. При этом затрагиваются следующие аспекты: институциональные связи — показатель вовлеченности в деятельность различных добровольных организаций, помощь и поддержка, получаемая благодаря участию в их работе; семейно-дружеские связи — частота общения с близкими и друзьями, людьми из других организаций, помощь и поддержка, оказываемая социальным окружением; доверие — выражающееся в желании доверять либо не доверять большинству людей.

Ввиду особенностей социализации и самоопределения студенческой молодежи, была выдвинута гипотеза, согласно которой важным фактором социального капитала студентов, наряду с семьей, является стаж учебы в высшем учебном заведении. Для доказательства данного предположения были выделены две группы студентов: 1) студенты первого и второго курсов; 2) студенты четвертого и пятого курсов. Обе группы сравнивались по критерию активности в деятельности общественных организаций; по характеру социальной поддержки, которую они получают благодаря участию в деятельности общественных организаций.

Социальный капитал работающей молодежи изучался как на индивидуальном уровне, так и на организационном уровнях. Индивидуальный социальный капитал изучался по следующим показателям: насыщенность социальных сетей, разветвленность социальных сетей, вовлеченность в сети

повседневных контактов и институциональные сети; виды оказываемой помощи людьми социального окружения; межличностное доверие. Организационный социальный капитал изучался по следующим показателям: горизонтальные и вертикальные сети, делегирование полномочий, доверие в коллективе, активность участия в корпоративных праздниках, семинарах, тренингах и других мероприятиях, участие в которых принимает весь коллектив. Социальный капитал молодых руководителей изучался с акцентом на их стратегию в развитии внутренних связей в коллективе и внешних связей с внешними объектами коммуникации.

Использованная методика позволила получить важные конкретные результаты, характеризующие уровень развития социального капитала указанных групп молодежи.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На сегодняшнем этапе развития белорусского общества государство проводит целостную молодежную политику, главной целью которой является выявление и реализация интересов и потребностей молодежи, регулирование отношений между молодежью и обществом, молодежью и другими социальными группами с целью самореализации, самоопределения и успешной социализации молодых людей. Однако для наиболее успешной реализации молодежной политики необходим всесторонний анализ социальных сетей и особенностей построения доверительных отношений молодых людей со своим окружением, а также факторов социальной активности молодежи. Поэтому дальнейшее изучение социального капитала в рамках исследования молодежной среды будет иметь большое значение, поскольку социальный капитал облегчает становление молодого человека в социально-экономических, политико-правовых и организационных условиях, способствует реализации творческого потенциала молодого поколения в интересах развития всего общества. Очень важен при этом целостный, системный подход в изучении социального капитала молодежи, что также способствует обогащению практики исследования молодежных проблем во всех сферах жизни общества.

### **Основные научные результаты диссертации**

1. Систематизация теоретико-методологических подходов к исследованию социального капитала проводится путем выделения трех уровней анализа согласно подхода Дж. Тернера, определившего социальный капитал как силы, которые могут действовать на микро-, мезо- и макроуровнях. В отношении западных ученых классификация подходов к исследованию социального капитала по трем уровням была предложена Л.В. Стрельниковой. Автор

данного диссертационного исследования развил данную классификацию, включив в нее ученых постсоветского пространства. Исследователи, занимающиеся изучением концепции социального капитала, были классифицированы по трем группам:

– Ученые, изучающие социальный капитал на микроуровне (П. Бурдье, Дж. Коулман, А.Т. Коньков, Н.Е. Тихонова и др.), определяющие социальный капитал как ресурс, который упрощает отношения отдельного индивида внутри определенной социальной структуры, группы, посредством сетей выстраиваемых им связей, основанных на доверии и взаимопомощи.

– Ученые, изучающие социальный капитал на мезоуровне (Ф. Фукуяма, И. Мачеринскене, Р. Минкуте-Генриксон и Ж. Симанавичене, Т.А. Нестик, П.Н. Шихирев, О. Демкив, Г.Н. Соколова, С.В. Сивуха и др.), акцентируют внимание на особенностях формирования сетей взаимоотношений в коллективе, в процессе социального обмена, межличностного и межгруппового взаимодействия, которые являются не только ресурсом отдельного индивида, но и организации в целом.

– Ученые, изучающие социальный капитал на макроуровне (Ф. Фукуяма, Р. Патнем, П. Пакстон, И.Е. Дискин, В.Л. Римский, С.А. Шавель, С.Ю. Солодовников и др.), рассматривают социальный капитал как источник экономического, инновационного и культурного развития, который выступает источником формирования сплоченности и интеграции в обществе.

Систематизация представленных в научной литературе подходов к изучению социального капитала служит основой для определения теоретико-методологических оснований исследования социального капитала молодежи. При изучении социального капитала молодежи на микроуровне целесообразно использовать структурно-институциональный подход в интерпретации П. Бурдье, который позволяет определить структурные элементы социального капитала и возможные факторы его развития, а также определить выгоды, которые молодые люди могут получать благодаря активному включению в институциональные отношения. При изучении социального капитала молодежи на мезоуровне был использован подход Т.А. Нестика к изучению социального капитала организации. Данный подход позволяет не только выделить структурные и институциональные компоненты социального капитала работников в организации, но и определить внутренние и внешние факторы и динамику развития социального капитала внутри организации. При изучении социального капитала молодежи на макроуровне за основу был взят подход Ф. Фукуямы, который делает акцент на значимости общечеловеческих ценностей, культуры и религии для развития социального капитала [3, 5, 6, 8].

2. Структурирование категориального аппарата теории социального капитала путем совмещения трехуровневого и структурно-институционального подходов, позволило выделить основные категории социального капитала на микро-, мезо- и макроуровнях. Основными категориями на микроуровне являются следующие: социальные сети индивида (сильные и слабые), социальная поддержка, особое личное доверие, обобщенное доверие, межличностные правила и нормы поведения. Основными категориями мезоуровня являются социальные сети в организации (горизонтальные и вертикальные, сильные и слабые), доверие в организации (рациональное и эмоциональное, вертикальное и горизонтальное), корпоративные правила и нормы поведения в коллективе. Основными категориями на макроуровне являются институционально-экономические, инструментально-статусные и коммуникативные социальные сети, общечеловеческие ценности, культурный аспект доверия. На каждом из уровней были выделены возможные источники развития социального капитала. На микроуровне таковыми являются семья, общественные объединения и добровольные организации, на мезоуровне – корпоративное управление и организационная культура, на макроуровне – экономическая, политическая и культурная системы [4, 7, 11,14].

3. Теоретическая модель социального капитала молодежи включает индивидуальный и организационный социальный капитал. Категории индивидуального социального капитала молодежи характеризуют включенность молодого человека в социальное окружение, социальную поддержку, оказываемую членами данного окружения, а также активность молодого человека в развитии своих социальных сетей и доверия. Статическими источниками индивидуального социального капитала являются семья, школа, вуз, молодежные общественные объединения, среда соседей и друзей, спортивные секции, творческие кружки, Интернет и т.д. Динамическими источниками индивидуального социального капитала является общественная, коммуникативная, творческая и физическая активность молодых людей в развитии своего социального капитала. Организационный социальный капитал отражает новый этап формирования социальных связей и доверия, которые развиваются в процессе трудовой деятельности. Категории организационного социального капитала молодежи характеризуют, с одной стороны, взаимоотношения молодых людей с коллективом работников в организации (горизонтальные сети и горизонтальное доверие), а с другой – взаимоотношения молодых работников и руководителей (вертикальные сети и вертикальное доверие). Внутренними источниками организационного социального капитала являются особенности мышления, жизненного опыта, личных целей и интересов молодых людей, приступивших к трудовой

деятельности. Внешними источниками организационного социального капитала является организационная культура, а также система планирования информации и принятия решений в организации. Кроме того, в модели выделены возможные типы развития как индивидуального, так и организационного социального капитала молодежи в зависимости от степени выраженности того или иного структурного элемента социального капитала [2, 10, 13, 16].

4. Апробация методики изучения социального капитала осуществлялась на некоторых категориях молодежи, что позволило также выявить некоторые особенности развития социального капитала учащейся и работающей молодежи. Социальный капитал учащихся старших классов в малых городах характеризуется высоким уровнем развития институциональных сетей, обусловленных посещением спортивных секций и мероприятий, проводимых молодежными общественными организациями, и выше среднего уровнем доверия к близкому семейному окружению. Однако уровень активности молодых людей в развитии институциональных сетей, обусловленных посещением творческих кружков и клубов по интересам, является ниже среднего, что скорее связано с отсутствием тех видов кружков либо клубов, которые интересны молодежи в настоящее время. Социальный капитал студенческой молодежи характеризуется средним уровнем активности в развитии социальных сетей, обусловленных участием в различного рода мероприятиях, проводимых молодежными общественными организациями, однако низким уровнем социальных сетей, обусловленных посещением творческих кружков и клубов по интересам. Уровень доверия близкому социальному окружению является высоким.

Индивидуальный социальный капитал работающей молодежи в малых городах характеризуется высоким уровнем насыщенности социальных сетей, однако ниже среднего уровнем их разветвленности и активности в развитии и накоплении социальных сетей. Уровень межличностного доверия высок в отношении близкого социального окружения, которое оказывает в свою очередь инструментальную и психологическую помощь молодым людям. Организационный социальный капитал работающей молодежи в малых городах характеризуется высоким уровнем развития горизонтальных сетей, рационального и эмоционального доверия между работающей молодежью и их коллегами. Уровень доверия между работающей молодежью и руководителем является выше среднего. Изучение особенностей поведения молодого руководителя в развитии вертикальных сетей и доверия в организации показало, что молодые управленцы делегируют часть обязанностей своим подчиненным, но при этом предпочитают строгий контроль их действий. Кроме

того, молодые руководители не уделяют достаточно внимания открытому информационному обмену, сопровождающемуся дискуссиями, спорами и дебатами. В развитии сетей с внешними объектами коммуникации молодые руководители проявляют высокую активность при поиске новых клиентов и налаживании с ними долгосрочных отношений, но при этом придерживаются строгой системы формальных правил и регламентаций, системы, требующей постоянного переписывания и согласования интересов различных сторон [1, 9, 12, 15].

### **Рекомендации по практическому использованию полученных результатов**

1. *Молодежным общественным организациям и культурно-образовательным учреждениям:* результаты диссертационного исследования могут быть учтены при проведении мониторинга интересов учащейся и работающей молодежи для выявления сферы интересов молодого поколения с целью дополнения номенклатуры различного рода кружков и клубов по интересам, в посещении которых были бы заинтересованы учащиеся. Учет интересов позволит расширить институциональные сети молодых людей и повысить уровень социальной активности, что в свою очередь будет способствовать накоплению молодежью социального капитала.

2. *Специалистам, проводящим социологические исследования в области социологии молодежи, семьи, досуга и малых групп:* разработанная теоретическая модель социального капитала молодежи может использоваться в качестве теоретико-методологической базы исследования особенностей взаимодействия молодых людей в семье, в малых группах, которые позволят выявить возможные пути развития социального капитала различных категорий молодежи.

3. *Преподавателям, осуществляющим подготовку специалистов в области социологии молодежи, семьи, труда и т.п.* рекомендуется ввести в программу подготовки соответствующих специалистов учебный раздел, посвященный изучению социального капитала молодежи. Поскольку в социальных науках наметился переход от конфликтной парадигмы к интеграционной, в рамках которой понятие социальный капитал является одним из ключевых и объединяет в себе ряд феноменов и механизмов, связанных с социальной интеграцией, его изучение представляет большой теоретический и практический интерес для социологов.

## Список публикаций соискателя

### Статьи в научных журналах:

1. Резанова, Е.В. Человеческий, социальный и культурный капиталы в образовательно-воспитательной сфере / Е.В.Резанова // Адукацыя і Выхаванне. – 2006. – №8. – С. 76-81.

2. Резанова, Е.В. Структура социального капитала в сфере трудовых отношений организации / Е.В.Резанова // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя гуманітарных і грамадскіх навук – 2008. – №4 (35) – С. 50-56.

3. Резанова, Е.В. Социальный механизм функционирования и воспроизводства социального капитала / Е.В. Резанова // Философия и социальные науки. – 2009. – №1/2. – С.56-61.

4. Резанова, Е.В. Социальный капитал организации: теоретико-методологические аспекты исследования / Е.В. Резанова // Научные ведомости Белгородского Государственного университета. Философия. Социология. Право. – 2009. – № 2 (57), выпуск 7. – С.120-125.

### Статьи в сборниках научных трудов:

5. Свиридова, Е.В. (Резанова, Е.В.) Понятие «социальный капитал» в трудах современных исследователей /Е.В. Свиридова// Актуальные проблемы современной социологии: сборник аспирантских трудов. / редкол.: А. Н. Данилов [и др.]. – Мн., 2004. – Вып. 1. – С. 90-98.

6. Свиридова, Е.В. (Резанова, Е.В.) Социальный капитал как объект междисциплинарного исследования в отечественной социологии /Е.В.Свиридова // Управление и власть: социологический альманах. /науч. Ред. Л.Г. Титаренко – Мн.: РИВШ, 2005.– Вып. 3.– С. 79-84.

### Статьи в сборниках материалов конференций:

7. Свиридова, Е.В. (Резанова, Е.В.) Социальный капитал: определение, основные элементы / Е.В. Свиридова// Социологическое знание и социальные процессы в современном белорусском обществе: сб. материалов Четвертой межинституцкой науч.практич. конференции молодых ученых., Минск, 7 июня 2004г., / НАН Беларуси, Ин-т социологии, редкол.: Г.М. Евелькин (гл.ред.) [и др.] – Мн.: УП «Технопринт», 2004. – С. 53-60.

### Тезисы в сборниках материалов конференций:

8. Свиридова, Е.В. (Резанова, Е.В.) Проблема развития социального капитала личности в современном белорусском обществе / Е.В. Свиридова // Личность-Слово-Социум: материалы 3-ей науч.-практич. конф., Минск, 16-18 апреля 2003г. / отв. ред. В.В. Фалеев – Мн.: ИСЗ, 2003. – С. 52-54.

9. Свиридова, Е.В. (Резанова, Е.В.) Социальный капитал и межличностные экономические отношения / Е.В. Свиридова //Управление в социальных и экономических системах: материалы IX международной научно-практической

конференции., Минск, 14 мая 2003г. / редкол.: Н.В. Суша (пред.) [и др.]. – Мн.: МИУ, 2003. – С. 251-252.

10. Свиридова, Е.В. (Резанова, Е.В.) Проблема социального капитала личности в трансформирующемся белорусском обществе / Е.В. Резанова // Правовые и институциональные проблемы социально-экономических преобразований в Республике Беларусь: материалы республиканской науч.-практич. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Минск, 16 мая 2003г. /редкол.: С.Ф. Сокал [и др.] – Мн.: НАГАА «БИП-С», 2003. – С.226-227.

11. Свиридова, Е.В. (Резанова, Е.В.) Социальный капитал как социально-экономическая проблема в трансформационном обществе /Е.В. Свиридова// Социально-экономическое и гуманитарное развитие белорусского общества в XXI веке: Материалы респ. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов, Минск 16 декабря 2004г. – Мн.: БГЭУ, 2005. – С.503-504.

12. Резанова, Е.В. Социальный капитал в культурном контексте белорусского общества / Е.В. Резанова// Мировоззренческие и философско-методологические основания инновационного развития современного общества: Беларусь, регион, мир: материалы международной научной конференции, Минск, 5-6 ноября 2008г.; Институт философии НАН Республики Беларусь. – М.: Право и экономика, 2008.- С. 211-212.

13. Резанова, Е.В. Социальный капитал и его роль в организационной коммуникации /Е.В. Резанова // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике и образовании: материалы II Междунар. Науч.-практ. конф., Минск, 13-14 ноября 2008г., / ред. Совет: А.В. Рубанов (пред) [и др.]. – М.: Изд. Центр БГУ., 2008.- С 122-124

14. Резанова, Е.В. Категория социальный капитал в гуманитарных науках / Е.В. Резанова // Актуальные проблемы социально-экономических, правовых и гуманитарных наук: теория и практика: материалы науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов, Минск, 15 мая 2009г./ редкол. С.Ф. Сокол [и др.].– Минск:БИП-с ПЛЮС,2009.–С.267-269.

15. Резанова, Е.В. Социальный капитал как фактор социокультурного развития страны /Е.В. Резанова // Беларусь в современном мире: материалы второй Республиканской научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Гомель, 15 мая 2009г./ Министерство образования Республики Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им П.О.Сухого; под общ. ред. В.В. Кириенко. – Гомель: ГГТУ им П.О. Сухого, 2009. – С.135-137

16. Резанова, Е.В. Методология социологического исследования социального капитала молодежи / Е.В.Резанова // Молодежь – позитивная сила развития российского общества: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения профессора факультета социологии СПбГУ, заслуженного деятеля науки РФ, члена-корреспондента РАО В.Т.Лисовского, С.-Петербург, 24-25 сентября 2009 г./ Санкт-Петербургский государственный университет; под ред. А.А.Козлова. – СПб., 2009. – С. 230-233.

**РЭЗІЮМЭ**  
**Разанава Кацярына Уладзіміраўна**  
**САЦЫЯЛЬНЫ КАПІТАЛ БЕЛАРУСКАЙ МОЛАДЗІ:**  
**САЦЫЯЛАГІЧНЫ АНАЛІЗ**

**Ключавыя словы:** сацыяльны капітал, структурныя элементы сацыяльнага капіталу, фактары сацыяльнага капіталу, метадыка вывучэння сацыяльнага капіталу, тэарэтычная мадэль сацыяльнага капіталу, сацыяльны капітал навучэнскай моладзі, сацыяльны капітал працоўнай моладзі.

**Мэта працы** — вывучыць тэарэтыка-метадалагічныя падставы даследавання сацыяльнага капіталу моладзі і выявіць асаблівасці сацыяльнага капіталу беларускай моладзі.

**Метадалагічная аснова і метады даследавання:** структурна-інстытуцыянальны падыход вывучэння крыніц капіталу ў інтэрпрэтацыі П. Бурдзье; структурна-функцыянальны падыход вывучэння асноўных катэгорый сацыяльнага капіталу, прапанаваны Дж. Коулманам; канцэпцыя сацыяльнага капіталу арганізацыі Т.А. Несцік; тыпалогія каштоўнасцей у статутна-іерархічнай структуры, прапанаваная Л. Р. Цітарэнка; сістэма індыкатараў сацыяльнага капіталу Н.Я. Ціханавай і індыкатараў сацыяльнай падтрымкі С.В. Сівухі.

**Атрыманыя вынікі:** праведзены аналіз тэарэтыка-метадалагічных асноў сацыялагічнага вывучэння сацыяльнага капіталу; пабудавана тэарэтычная мадэль сацыяльнага капіталу моладзі; распрацавана метадыка эмпірычнага вывучэння сацыяльнага капіталу розных катэгорый моладзі; вывучана структура і вызначаны асноўныя фактары сацыяльнага капіталу навучэнскай і працоўнай моладзі.

**Навуковая навізна** складаецца ў выкарыстанні канцэпцыі сацыяльнага капіталу для вывучэння праблем моладзі. Атрыманы новыя эмпірычныя вынікі, якія даюць уяўленне аб асаблівасцях развіцця сацыяльнага капіталу моладзі і фактараў, якія вызначаюць развіццё сацыяльнага капіталу маладога пакалення.

**Рэкамендацыі па выкарыстанні.** У выкарыстанні вынікаў могуць быць зацікаўлены наступныя падраздзяленні: моладзевыя грамадскія арганізацыі, спецыялісты, якія праводзяць сацыялагічныя даследаванні ў вобласці сацыялогіі моладзі.

**Вобласць прымянення атрыманых вынікаў** - навучальныя і культурна-адукацыйныя ўстановы, якія ўдзельнічаюць у развіцці сацыяльнай актыўнасці моладзі; дзяржаўныя і недзяржаўныя арганізацыі.

## РЕЗЮМЕ

### Резанова Екатерина Владимировна СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

**Ключевые слова:** социальный капитал, структурные элементы социального капитала, факторы социального капитала, методика изучения социального капитала, теоретическая модель социального капитала, социальный капитал учащейся молодежи, социальный капитал работающей молодежи.

**Цель исследования** — изучить теоретико-методологические основания исследования социального капитала молодежи и выявить особенности социального капитала белорусской молодежи.

**Методологическая основа и методы исследования:** структурно-институциональный подход изучения источников капитала в интерпретации П. Бурдьё; структурно-функциональный подход изучения основных категорий социального капитала Дж. Коулмана; концепция социального капитала организации Т.А. Нестик; типология ценностей в статусно-иерархической структуре, предложенная Л.Г. Титаренко; система индикаторов социального капитала Н.Е. Тихоновой и индикаторов социальной поддержки С.В. Сивухи.

**Полученные результаты:** проведен анализ теоретико-методологических основ социологического изучения социального капитала; построена теоретическая модель социального капитала молодежи; разработана методика эмпирического изучения социального капитала различных категорий молодежи; изучена структура и определены основные факторы социального капитала учащейся и работающей молодежи.

**Научная новизна** заключается в использовании концепции социального капитала для изучения проблем молодежи. Получены новые эмпирические результаты, которые дают представление об особенностях развития социального капитала молодежи и факторов, определяющих накопление социального капитала молодого поколения.

**Рекомендации по использованию.** В использовании результатов могут быть заинтересованы следующие подразделения: молодежные общественные организации, специалисты, которые проводят социологические исследования в области социологии молодежи.

**Область применения полученных результатов** — учебные заведения и культурно-образовательные учреждения, участвующие в развитии социальной активности молодежи; государственные и негосударственные организации.

**SUMMARY**  
**Rezanova Ekaterina**

**THE SOCIAL CAPITAL OF BELARUS YOUTH:  
SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

**Keywords:** social capital, structural elements of social capital, factors of social capital, methods of study of social capital, theoretical model of social capital, social capital of students and young workers.

**The purpose of research** - to study the theoretical-methodological bases of research of the social capital of youth and to reveal the features of social capital of Belarusian youth.

**Methodology of research:** structural and institutional approach to the study of sources of capital in P.Bourdieu's interpretation, the structural-functional approach to studying the basic categories of social capital proposed by J. Coleman, the concept of social capital of organizations proposed by T.A. Nestik; typology of values in status structure proposed by L.G.Titarenko, the system of indicators of social capital proposed by N.E. Tikhonova, and indicators of social support proposed by S.V. Sivuha.

**The results:** the theoretical and methodological foundations of sociological study of social capital are analyzed, the theoretical model of social capital of youth is constructed, the methods of empirical study of the social capital of different categories of youth are developed, the structure and the main factors of social capital of youth are investigated.

**Scientific novelty** consists in using the concept of social capital to the study of the youth problems. The new empirical data, which give a notion about the features of the development of youth social capital, and the factors determining the accumulation of social capital of the younger generation are obtained.

**Recommendations for the application of the results obtained.** Applications of this scientific research may be done by the following divisions: youth organizations, specialists conducting case studies in the field of sociology of youth.

**Scope of the results** - cultural and educational institutions involved in the development of social activity of youth, governmental and nongovernmental organizations.