

СЕКЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.922.6

Белановская Марина Леонидовна
БГПУ
(Минск, Беларусь)

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН ВОЗРАСТА РАННЕЙ
ВЗРОСЛОСТИ

Аннотация. Статья посвящена анализу современных ценностных ориентаций молодых людей в условиях современной перестройки социокультурной среды. Определено значение ценностей для личности, а также для формирования готовности к браку. Описаны и проанализированы результаты изучения ценностных ориентаций мужчин и женщин. Выявлена иерархия жизненных ценностей и доступность этих ценностей для молодых людей. Сделаны выводы и намечены перспективы дальнейших исследований.

Ключевые слова. Ценностные ориентации, готовность к браку, иерархия жизненных ценностей, достижимость ценностей, дезинтеграция в мотивационно-личностной сфере.

Belanovskaya M.L.
BSPU
(Minsk, Belarus)

VALUE ORIENTATION OF MEN AND WOMEN AT THE AGE OF EARLY
ADULTHOOD

Abstract. This article analyzes the modern value orientations of young people in today's social and cultural environment adjustment. It determines the value of values for the person and for the formation of readiness for marriage. Described and analyzed the results of the study of value orientations of men and women. Revealed a hierarchy of life values, and the availability of these values to young people. Given the findings and outlined the prospects for further research.

Keywords: Valuable orientation, readiness for marriage, the hierarchy of life values, achievable values, disintegration in motivational and personal sphere.

Значимые для личности предметы и явления внутреннего и внешнего мира, то, ради чего мы живем – ценности [1]. Под личностными ценностями понимают осознанные и принятые человеком общие смыслы его жизни. Следовательно, личностные ценности – это источники мотивов [2]. По мнению Г. Олпорта, избранная цель и ценностные ориентации человека придают жизни осмысленность, направленность и служат объединяющей основой его жизни. Следует отметить, что представление о собственном будущем всегда связано с ценностями. Именно от системы ценностей зависит желание субъекта действовать в определенном направлении, его настойчивость и

готовность преодолевать трудности. При сравнении потребностей и ценностей, следует отметить, что первые текучи и изменчивы, тогда как ценности более стабильны, внеситуативны и имеют социальную природу [2].

В отличие от ценностей, ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [3]. Они выражают личностную значимость социальных, культурных, нравственных ценностей, отражая ценностное отношение к действительности. Ценности регулируют направленность, степень усилия субъекта, определяют в значительной степени мотивы и цели организаций деятельности [4, с. 17-18]. Отмечается, что жизненные ориентации, прямо связанные с ценностями человека, являются детерминантами его жизнедеятельности [5].

В контексте исследования ценностных ориентаций человека, необходимо отметить высокую значимость адекватно сформированных ценностей супружества и сферы семейной жизни для формирования у молодых людей готовности к вступлению в брак. Преобладание у человека семейных ценностей определяет высокую значимость для него всего того, что связано с жизнью его семьи, благополучием близких. Ради достижения этого благополучия люди готовы отдавать много времени и сил для решения различных проблем [6, с. 27].

Семья является важнейшим из феноменов, сопровождающим человека в течение всей его жизни. Значимость влияния брачно-семейных отношений на личность очевидна и неоспорима. На современном этапе развития общества, в ситуации общей социальной нестабильности, исследователи все чаще обозначают современное состояние института брака и семьи как кризисное. Отмечается слабая ориентация подрастающего поколения на создание семьи и недостаточная подготовка молодых людей к семейному образу жизни. Брак становится непривлекательным в глазах молодых людей, которые все больше ориентируются на внесемейные ценности (Т.И. Дымнова, Е.И. Зритнева, В.Т. Лисовский, Е.М. Черняк, Л.Б. Шнейдер). Изменение ценностных ориентаций ведет, в свою очередь, к трансформации брачно-семейных установок и репродуктивного поведения современных молодых людей, опосредованно оказывая влияние на демографическую устойчивость, трудовые ресурсы общества, обороноспособность страны, обеспечение интеллектуального, научного, культурного потенциала и сохранение историко-генетической памяти социума [7; 8; 9].

Современные изменения в институте брака и семьи требуют своевременного и целенаправленного изучения. Однако, не смотря на постоянный интерес исследователей к проблеме готовности людей к браку, ценностная сфера молодых людей остается практически не изученной. При этом ценности во многом обуславливают представление индивида о собственном будущем.

Актуальность исследования, таким образом, обусловлена необходимостью выявления ценностных ориентаций как одного из компонентов психологической готовности к браку у мужчин и женщин возраста ранней взрослости. Целью исследования являлось изучение ценностных ориентаций у мужчин и женщин возраста ранней взрослости. В исследовании приняли участие 110 не состоящих в браке респондентов (59 женщин и 51

мужчина) в возрасте ранней зрелости (20-30 лет). Для изучения исследуемых параметров была использована методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (Е.Б. Фанталова), которая позволила выявить актуальные жизненные ценности испытуемых, их доступность, а также расхождение между ценностями личности и доступностью их реализации. Необходимо отметить, что расхождение между значимостью ценности и уровнем ее достижимости для субъекта может выступать как индикатор дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере. Данный фактор может свидетельствовать о формировании внутренних конфликтов, указывая на степень расхождения между тем, что есть, и тем, что должно быть, между «хочу» и «имею», между «хочу» и «могу» [10]. Анализ полученных данных, позволил составить иерархию жизненных ценностей респондентов, а также иерархию доступности реализации ценностей (табл. 1).

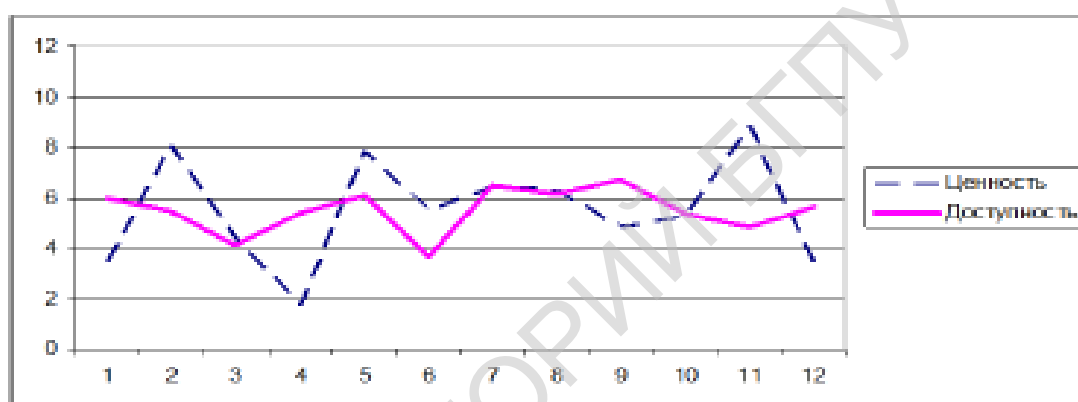
Выявлено, что наибольшей значимостью для респондентов обладают такие ценности, как «Счастливая семейная жизнь», «Здоровье» и «Любовь». А наибольшую достижимость имеют такие ценности, как «Познание», «Наличие хороших и верных друзей» и «Уверенность в себе».

Таблица 1. - Иерархия жизненных ценностей респондентов и доступности их реализации

Ценности	Уровень значимости ценности	Ранг	Уровень доступности ценности	Ранг
Счастливая семейная жизнь	8,8	1	4,9	10
Здоровье	8,0	2	5,5	7
Любовь	7,8	3	6,1	4
Наличие хороших и верных друзей	6,4	4	6,5	2
Уверенность в себе	6,3	5	6,2	3
Материально-обеспеченная жизнь	5,5	6	3,7	12
Свобода как независимость	5,3	7	5,3	9
Познание	4,8	8	6,7	1
Интересная работа	4,4	9	4,1	11
Активная, деятельная жизнь	3,4	10,5	6,0	5
Творчество	3,4	10,5	5,6	6
Красота природы и искусства	1,7	12	5,4	8

Анализ результатов позволяет отметить высокий уровень расхождений между ценностями и их доступностью во многих жизненных сферах (рис. 1). Статистическая оценка сдвига значений выявлялась с помощью Т-критерия Вилкоксона. Значимые сдвиги между показателями значимости ценностей и возможностью их достижения были выявлены по большинству сравниваемых параметров, таких как «активная, деятельная жизнь» ($T = 413,0$ при $p < 0,01$), «здоровье» ($T = 775,0$ при $p < 0,01$), «красота природы и искусства» ($T = 188,0$

при $p < 0,01$), «любовь» (духовная и физическая близость с любимым человеком) ($T = 889,0$ при $p < 0,01$), «материально обеспеченная жизнь» (отсутствие материальных затруднений) ($T = 852,0$ при $p < 0,01$), «познание» (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие) ($T = 842,0$ при $p < 0,01$), «счастливая семейная жизнь» ($T = 258,0$ при $p < 0,01$), «творчество» (возможность творческой деятельности) ($T = 358,0$ при $p < 0,01$). По параметрам «интересная работа», «наличие друзей», «уверенность в себе», «свобода как независимость», сдвиг значений не достигают уровня статистической значимости. Следовательно, можно отметить высокий уровень расхождения между тем, что люди хотят и тем, что они могут получить, свидетельствующий о достаточно высоком уровне формирования внутренних конфликтов.



Примечание - по оси ординат ранги по параметрам «Ценности» и «Доступности»; по оси абсцисс – понятия-ценности: 1. Активная, деятельная жизнь. 2. Здоровье. 3. Интересная работа. 4. Красота природы и искусства. 5. Любовь. 6. Материально обеспеченная жизнь. 7. Наличие хороших и верных друзей. 8. Уверенность в себе. 9. Познание. 10. Свобода как независимость в поступках и действиях. 11. Счастливая семейная жизнь. 12. Творчество.

Рисунок 1. - Соотношение ценностей респондентов и их доступности

Для выявления уровня дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере, для каждой из жизненных сфер был выявлен индекс расхождения между ценностью и ее доступностью (рисунок 2). Анализ данных показал, что ценность и достижимость большинства жизненных сфер расходятся в незначительной степени ($-3 < \text{ценность} - \text{доступность} < +3$), что свидетельствует об отсутствии внутренней дисгармонии в соответствующих сферах. Однако, в сфере «счастливая семейная жизнь» выявлено состояние внутреннего конфликта, т.е. состояние разрыва между потребностью в достижении внутренне значимой ценности и возможностью достижения ее в реальности. Также выявлен внутренний вакуум, то есть избыточность присутствия ценности при отсутствии интереса к ней в жизни, в сфере «красота природы и искусства».

На основе выявления индекса расхождения ценностей и их достижимости был определен общий показатель уровня дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере по всей выборке респондентов. Низкий уровень дезинтеграции был выявлен у 54 респондентов (49,1%), средний уровень выявлен у 35 респондентов (31,8%), а высокий уровень – у 21 респондента (19,1%).

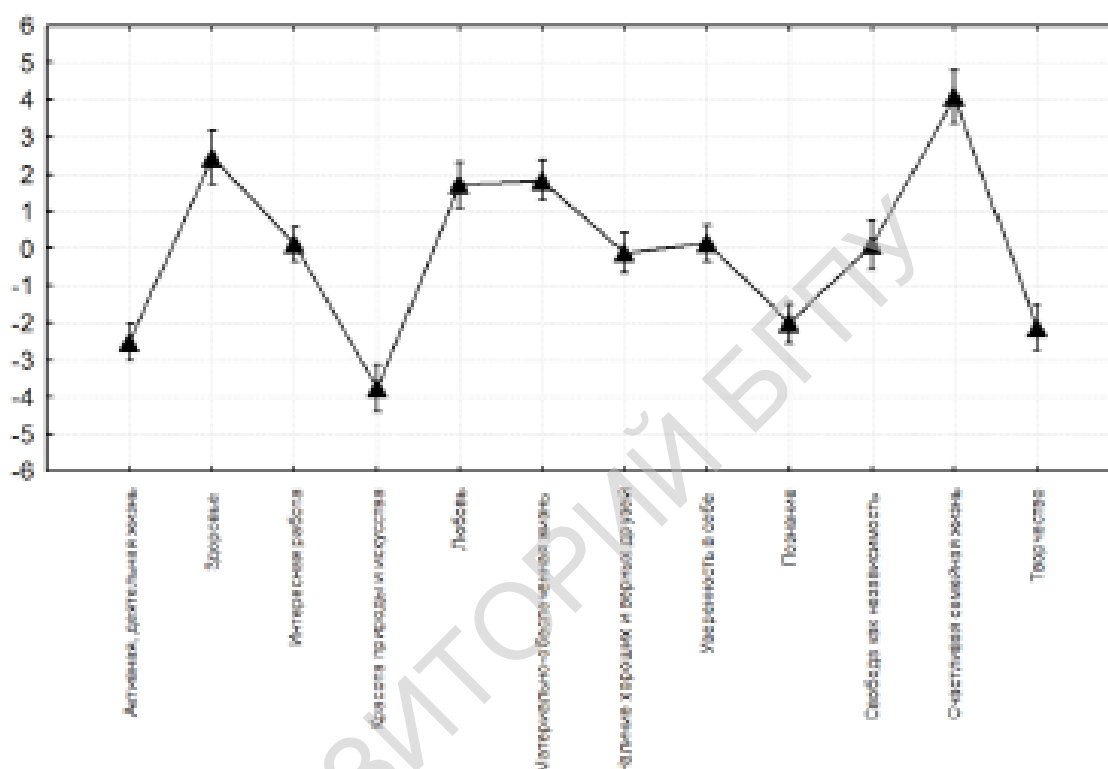


Рисунок 2. - Индекс расхождения между ценностью и достижимостью жизненных сфер

Высокий уровень дезинтеграции свидетельствует о неудовлетворенности текущей жизненной ситуацией респондентами, их внутренней конфликтности, блокаде основных потребностей, а низкий уровень по данному показателю, в свою очередь, свидетельствует о самореализации, интегрированности, гармонии в мотивационно-личностной сфере. Было выявлено, что показатели значимости ценностей и их доступности у мужчин и женщин имеют определенные различия. Проведенный анализ по U-критерию Манна-Уитни показал достоверные различия в зависимости от пола респондентов в уровне значимости ценностей «Активная, деятельная жизнь» ($U=1100,5$, при $p<0,05$) и «Счастливая семейная жизнь» ($U=1190,0$, при $p<0,05$). Первая более значима для мужчин, тогда как вторая является приоритетной для женщин. По достижимости ценностей были выявлены значимые различия по параметрам «Любовь» ($U=1121,0$, при $p<0,05$), «Счастливая семейная жизнь» ($U=1183,5$, при $p<0,05$) и «Активная, деятельная жизнь» ($U=1182,5$, при $p<0,05$). В данном случае для женщин, по сравнению с мужчинами, менее достижимой является

активная деятельная жизнь, и в качестве более достижимой считается любовь и счастливая семейная жизнь. Выявленные различия позволяют построить иерархию жизненных ценностей и иерархию доступности реализации ценностей у мужчин и женщин (табл. 2, 3).

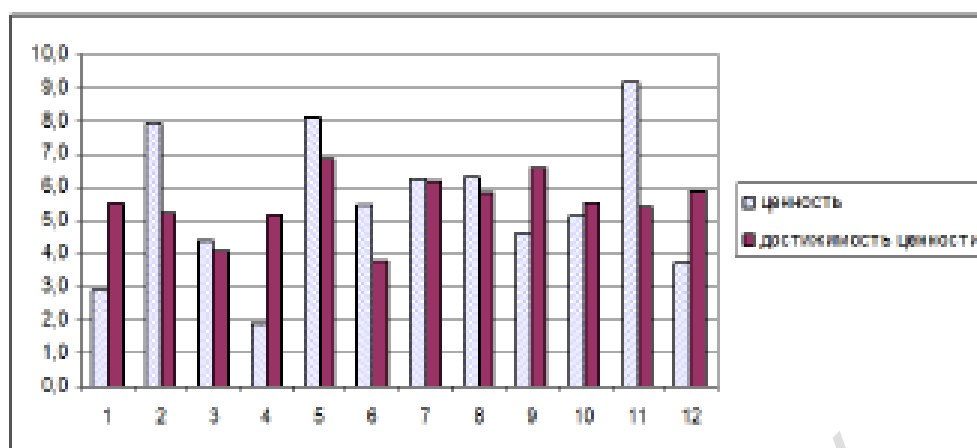
Таблица 2. - Иерархия ценностей мужчин и женщин

Ценность	Женщины		Мужчины	
	Баллы	Ранг	Баллы	Ранг
Счастливая семейная жизнь	9,2	1	8,3	1
Любовь	8,1	2	7,5	3
Здоровье	8,0	3	8,1	2
Уверенность в себе	6,3	4	6,3	5
Наличие хороших и верных друзей	6,2	5	6,7	4
Материально-обеспеченная жизнь	5,5	6	5,5	6
Свобода как независимость	5,1	7	5,5	7
Познание	4,7	8	5,0	8
Интересная работа	4,4	9	4,3	9
Творчество	3,7	10	3,0	11
Активная, деятельная жизнь	2,9	11	4,0	10
Красота природы и искусства	1,9	12	1,6	12

Таблица 3. - Иерархия доступности ценностей мужчин и женщин

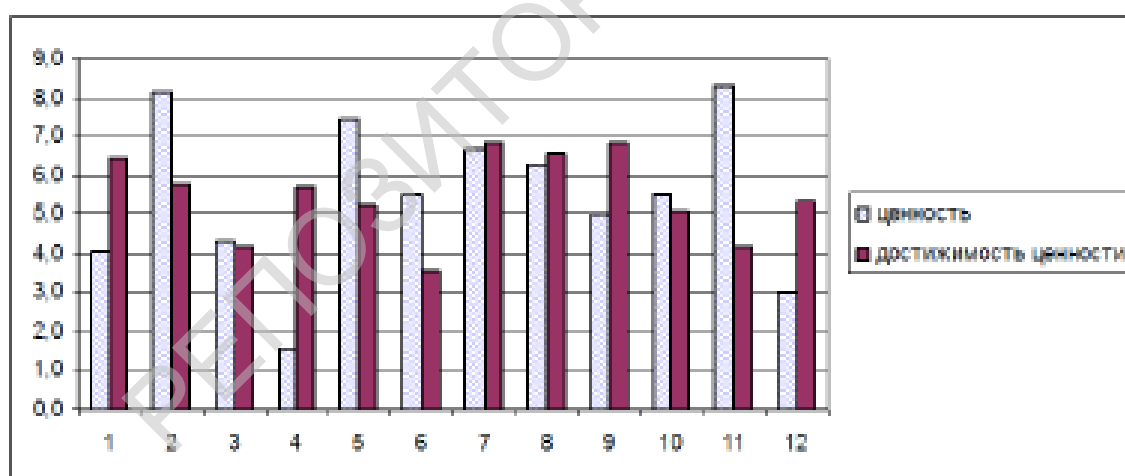
Доступность ценности	Женщины		Мужчины	
	Баллы	Ранг	Баллы	Ранг
Любовь	6,8	1	5,2	8
Познание	6,6	2	6,9	2
Наличие хороших и верных друзей	6,2	3	6,9	1
Творчество	5,9	4	5,4	7
Уверенность в себе	5,8	5	6,6	3
Активная, деятельная жизнь	5,5	6	6,5	4
Свобода как независимость	5,5	7	5,1	9
Счастливая семейная жизнь	5,4	8	4,2	11
Здоровье	5,2	9	5,8	5
Красота природы и искусства	5,2	10	5,7	6
Интересная работа	4,1	11	4,2	10
Материально-обеспеченная жизнь	3,7	12	3,5	12

Проведенный анализ позволяет отметить высокий уровень сходства иерархий ценностей у мужчин и женщин, тогда как иерархии достижимости ценностей у респондентов разного пола характеризуются большим различием. Наибольшую значимость, как для мужчин, так и для женщин, имеют такие ценности, как «счастливая семейная жизнь», «любовь», «здоровье». Полученные данные позволяют построить диаграммы иерархий ценностей и достижимости ценностей для мужчин (рис. 3) и женщин (рис. 4).



Примечание - по оси ординат ранги по параметрам «Ценности» и «Доступности»; по оси абсцисс – понятия-ценности: 1. Активная, деятельная жизнь. 2. Здоровье. 3. Интересная работа. 4. Красота природы и искусства. 5. Любовь. 6. Материально обеспеченная жизнь. 7. Наличие хороших и верных друзей. 8. Уверенность в себе. 9. Познание. 10. Свобода как независимость в поступках и действиях. 11. Счастливая семейная жизнь. 12. Творчество.

Рисунок 3. - Соотношение иерархии ценностей и доступности ценностей у женщин



Примечание - по оси ординат ранги по параметрам «Ценности» и «Доступности»; по оси абсцисс – понятия-ценности: 1. Активная, деятельная жизнь. 2. Здоровье. 3. Интересная работа. 4. Красота природы и искусства. 5. Любовь. 6. Материально обеспеченная жизнь. 7. Наличие хороших и верных друзей. 8. Уверенность в себе. 9. Познание. 10. Свобода как независимость в поступках и действиях. 11. Счастливая семейная жизнь. 12. Творчество.

Рисунок 4. - Соотношение иерархии ценностей и доступности ценностей у мужчин

Таким образом, проведенный анализ жизненных ценностей респондентов показал, что вне зависимости от пола, наибольшую значимость для людей в возрасте ранней взрослости имеет ценность «Счастливая семейная жизнь». Значение данной жизненной сферы настолько велико, что она достигает зоны внутреннего конфликта, заключающегося в значительном превышении ценности над ее доступностью. Выявленное расхождение показывает одновременно большую значимость семьи в жизни людей и, вместе с тем, высокую субъективную сложность создания семьи. Среди наиболее значимых ценностей, как для мужчин, так и для женщин, является «Любовь», причем для женщин она оказывается доступной, а для мужчин ее достижимость вызывает затруднения. Анализ индекса расхождения ценностей и их достижимости показал, что почти у 20% как у мужчин, так и у женщин отмечается высокий уровень дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере. Выявленная группа респондентов может характеризоваться высокой неудовлетворенностью текущей жизненной ситуацией в связи с невозможностью реализации основных жизненных ценностей, а также формированием внутриличностных конфликтов. Иерархии ценностей и их достижимости имеют значимые различия в зависимости от пола респондентов. Для мужчин, более характерна высокая значимость ценности «Активная, деятельная жизнь», а также ее более высокая достижимость. Для женщин более значимой и более достижимой является ценность «Счастливая семейная жизнь».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рубинштейн, С.Л. Человек и мир/ С.Л. Рубинштейн. – М.: Наука, 1998. – 368 с.
2. Капцов, А.В. Устойчивость личностных ценностей: сущность и детерминанты/ А.В. Капцов// Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология – 2010. – № 1 – С. 50-69.
3. Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Под. ред. М.Ю. Кондратьева // Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. – М., 2006. – 176 с.
4. Волочков, А.А. Ценностная направленность личности как выражение смыслообразующей активности/ А.А. Волочков, Е.Г. Ермоленко // Психологический журнал. – 2004. – Т.25. – № 2. – С. 17-33.
5. Грачев, А.А. Жизненные ориентации как детерминанты жизнедеятельности/ А.А. Грачев// Психологические проблемы самореализации личности. Вып. 3/ Под ред. Л.А. Головей, Л.А. Коростылёвой. – СПб.: СПбГУ, 1999. – С. 26-36.
6. Карпушина, Л.В. Тест личностных ценностей/ Л.В. Карпушина, А.В. Капцов. – Самара: ООО «ИПК «Содружество», 2007. – 60 с.
7. Лисовский, В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья/ В.Т. Лисовский. – СПб.: Наука, 2003. – 368 с.
8. Немова, О.А. Ценностные установки учащейся молодежи в контексте социокультурного потенциала семьи: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06/ О.А. Немова; ГОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет». – Н./ Новгород, 2005. – 29 с.

9. Коржова, Е.Ю. Психология личности: Типология теоретических моделей/ Е.Ю. Коржова. – СПб.: Институт практической психологии, 2004. – 542 с.
10. Фанталова, Е.Б. Ценности и внутренние конфликты: теория, методология, диагностика/ Е.Б. Фанталова. – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2012. – 192 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ