

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии
Кафедра прикладной психологии

(рег. № УМ-34-01-№ 23-2013)

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
С.С. Гончарова
«21» апреля 2013г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
Л.А. Пергаменщик
«21» апреля 2013г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕНДЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

для специальности 1-23 01 04 Психология

Составители: Степанова Л.Г., старший преподаватель

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета БГПУ 28.05. 2013 г. протокол № 4

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА.....	5
ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	8
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	9
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	15
ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ.....	15
ПРАКТИЧЕСКИЕ (ЛАБОРАТОРНЫЕ) ЗАНЯТИЯ.....	18
УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	44
РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	48
КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАЧЕТЕ.....	50
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	53

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В последние годы гендерная тематика все больше и больше приобретает распространение и популярность. Гендерная психология приобретает большое значение в контексте решения различных задач во многих областях практики, требующих междисциплинарного подхода. Например, учет гендерной проблематики в психологии профессиональной деятельности, социальной психологии, педагогической психологии, семейной психологии и др. Все больше возрастает роль гендерной психологии при решении большого числа прикладных задач, возникающих перед специалистами.

Введение в систему подготовки профессиональных психологов дисциплины «Гендерная психология» отвечает актуальной потребности интенсификации процесса обучения специалистов социальномных профессий. В ходе изучения данной дисциплины студенты получают целостное представление о гендерной отечественной и зарубежной психологии и возможности практического применения гендерного подхода в современных условиях (при изучении гендерных отношений, гендерных конфликтов, влияния средств массовой информации на сознание человека, изучение гендерных аспектов в образовании, в семейном взаимодействии, в профессиональной деятельности). Полученные в ходе изучения данной дисциплины знания помогут студентам осознать способы и механизмы влияния основных институтов социализации (семья, школа, СМИ) на формирование у участников социализационного процесса гендерных установок, стереотипов, представлений. Полученные знания также могут быть применены в специализированных организациях, занимающихся гендерным образованием, социально-психологической поддержкой личности (например, кризисные центры, профильные и инновационные образовательные учреждения – школы и вузы, центры психологического консультирования). Целью такой работы должно стать не типологизация личности, а психологическая поддержка целостности, адаптированности и самореализации личности в постоянно меняющихся социокультурных условиях.

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Гендерная психология» *предназначен* для студентов специальности 1-23 01 04 Психология со специализацией 1-23 01 04 06 «Психология семейных отношений». УМК включает: пояснительную записку, материалы для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий, критерии текущего и итогового контроля знаний, а также список рекомендуемой литературы для самообразования студентов.

Цель создания УМК – в соответствии с образовательным стандартом, улучшить методическое обеспечение учебного процесса на факультете психологии БГПУ по дисциплине «Гендерная психология».

Дисциплина «Гендерная психология» базируется на таких дисциплинах, как «История психологии», «Общая психология», «Психология личности», «Социальная психология», «Основы психологической помощи», «Дифференциальная психология» и «Психодиагностика». Поэтому в результате работы с УМК студент должен: *знать* теоретические и методологические основания гендерной психологии; историю формирования гендерной психологии; систему основных понятий гендерной психологии; способы и механизмы влияния основных институтов социализации на формирование у участников процесса социализации гендерных установок, стереотипов, представлений; основные методики изучения гендерных характеристик личности; *уметь* практически применять гендерный подход к решению актуальных задач относительно развития и взаимодействия личности в современных условиях; осуществлять гендерный анализ данных и интерпретацию психологической информации; отличать стереотипы массового сознания от объективных данных; использовать знания о гендерной психологии в процессе профессиональной деятельности психолога в системе образования; использовать в своей профессиональной деятельности основные методы и методики диагностики гендерных характеристик личности; *владеть* приемами самообразования и самопомощи.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ТЕМА 1.1 ОСНОВЫ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Понятия гендер и пол; различие между полом и гендером.

Предмет и структура гендерной психологии. Направления и задачи развития гендерной психологии. Сходства и отличия гендерной психологии от других отраслей психологии: психологии пола, психологии половых различий, психологии семьи и брака, дифференциальной психологии. Статус гендерной психологии.

Методологические основания гендерной психологии.

Основные понятия и категории, используемые в гендерной психологии.

ТЕМА 1.2. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

5 этапов развития гендерной психологии. Первый этап – разработка гендерных идей в русле философии (от античных времен до XIX в.). Второй этап – формирование предмета и разделов гендерной психологии (XIX – нач. XX в.). Третий этап – «психоаналитический» (нач. XX в. – 1930-е гг.). Четвертый этап – экспериментальные исследования и появление первых теорий (1950 – 1980-е гг.). Пятый этап – развитие гендерной психологии (1990-е гг. по настоящее время).

ТЕМА 1.3. КОНЦЕПЦИИ ГЕНДЕРА В РАЗЛИЧНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ. ЭТАПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФЕМИНИЗМА

Концепции гендера в психодинамических теориях. Гендер в теории социального научения и в теории когнитивного развития. Теории гендерных различий (биологический и социокультурный подходы). Современные ролевые концепции гендера.

Теории «новой психологии пола»: теория сегрегации-конвергенции полов Э. Маккоби; теория психологической андрогинии С. Бем. Теории гендерной схемы и линз культуры. Возможности и альтернативы современных теорий гендерных различий.

Феминистская теория как предпосылка возникновения гендерных исследований в психологии. Этапы развития феминизма: ранний феминизм, первая и вторая волна феминизма. Основные направления развития феминизма: либеральный, марксистский, социалистический, психоаналитический, радикальный. Современные концепции феминизма (цветной, культурный, экологический и др.).

РАЗДЕЛ 2. ГЕНДЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ

ТЕМА 2.1. ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ И ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ЛИЧНОСТИ

Понятия идентичности и социальной идентичности. Гендерная идентичность как особый вид социальной идентичности. Соотношение гендерной, половой и полоролевой идентичности. Механизмы конструирования гендерной идентичности. Факторы, влияющие на формирование гендерной идентичности (пренатальные, младенчества и детства, периода полового созревания).

Понятие ролей, социальных ролей. Гендерные роли как разновидность социальных ролей. Ролевые ожидания. Три уровня изучения гендерных ролей (макросоциальный, уровень межличностных отношений, интраиндивидуальный).

Внедрение гендерной схемы в структуру Я-концепции ребенка как этап усвоения гендерной роли. Модели маскулинности и фемининности (биполярная, ортогональная, неортогональная, мультиполярная).

Понятие и характеристика гендерных стереотипов. Их типология. Причины возникновения и механизм формирования. Ограничения, накладываемые традиционными стереотипами мышления на поведение мужчин и женщин. Сексизм, как один из видов социальных гендерных стереотипов.

ТЕМА 2.2. ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Понятия социализации и гендерной социализации. Психологические механизмы гендерной социализации.

Роль отца и матери в гендерном воспитании ребенка, их влияние на усвоение ребенком гендерных стереотипов.

Роль средств массовой информации в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин

ТЕМА 2.3. ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА

Гендерная демография. Гендерные различия и сходства в свойствах личности.

Гендерные различия и сходства в способностях: математических, языковых и художественных. Познавательные способности мужчин и женщин.

Гендерные различия и сходства в социальном поведении.

РАЗДЕЛ 3. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ТЕМА 3.1. МЕТОДЫ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Методы исследования в гендерной психологии.

Метод изучения механизмов гендерной социализации. Изучение возрастных аспектов гендерных стереотипов.

Методы и методики исследования особенностей гендерной идентичности и гендерных стереотипов личности. Методы выявления

степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик в структуре личности. Изучение гендерной идентичности методом фокус-групп.

Методики изучения гендерных установок, касающихся распределения ролей в семье.

ТЕМА 3.2. ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Образование: гендерные аспекты. Передача культурных и социальных иерархий посредством воспроизводства гендерных конструкций в школах и других образовательных учреждениях.

Гендерные аспекты трудовой деятельности. Женщины и карьера. Гендерные различия в построении имиджа руководителя. Женщина и наука.

Роль гендерных стереотипов в процессе межличностного общения. Гендерные установки в ситуации конфликта.

Гендерный конфликт. Типы гендерных конфликтов. Потребность в перераспределении традиционных женских и мужских ролей как причина гендерных конфликтов.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Лекционные занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСРС	Всего (аудиторное время)
1	Методология и история гендерной психологии	6	4		1	11
1.1	Основы гендерной психологии	2				
1.2	История формирования гендерной психологии	2				
1.3	Концепции гендера в различных психологических теориях. Этапы и направления развития феминизма	2	4		1	
2	Гендерные характеристики личности	6	4		2	12
2.1	Гендерная идентичность, гендерные роли и гендерные стереотипы личности	2			1	
2.2	Гендерная социализация	2			1	
2.3	Гендерные различия и сходства	2	4			
3	Прикладные аспекты гендерной психологии	4		8	1	13
3.1	Методы гендерных исследований. Методики диагностики гендерной идентичности личности			8		
3.2	Гендерные отношения	4			1	
Количество часов на отдельные виды занятий		16	8	8	4	36

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ТЕМА 1.1. ОСНОВЫ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ (2 часа)

ЛЕКЦИЯ 1. Основы гендерной психологии (2 часа)

Цель – изучить систему понятий, предмет, задачи, структуру, а также методологические основания гендерной психологии.

Вопросы для рассмотрения:

1. Понятия гендер и пол; различие между полом и гендером.
2. Предмет и структура гендерной психологии.
3. Направления и задачи развития гендерной психологии.
4. Сходства и отличия гендерной психологии от других отраслей психологии.
5. Методологические основания гендерной психологии.

Основные понятия: пол, гендер, гендерная психология, биодетерминистская парадигма, социально-конструктивистская парадигма, социальный конструкционизм.

Литература:

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2005.
2. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Медиум», 1995.
3. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
4. Герген, К.Дж. Движение социального конструкционизма в современной психологии / К.Дж. Герген // Социальная психология: саморефлексия маргинальности. Хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995.
5. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.
6. Мани, Дж. Ориентация / Дж. Мани, П. Такер // Сексология. Хрестоматия; под ред. Д.И. Исаева. – СПб.: ПИТЕР, 2001.
7. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
8. Степанова, Л.Г. Андрогиния / Л.Г. Степанова // Современная сексология: энциклопедия; под общ. ред. В.А. Доморацкого. – Минск: Белорусская Энциклопедия имени Петруся Бровки, 2008.
9. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.
10. Степанова, Л.Г. Гендер / Л.Г. Степанова // Современная сексология: энциклопедия; под общ. ред. В.А. Доморацкого. – Минск: Белорусская Энциклопедия имени Петруся Бровки, 2008.

ТЕМА 1.2. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ(2 часа)

ЛЕКЦИЯ 2. История формирования гендерной психологии (2 часа)

Цель – изучить историю становления гендерной психологии.

Вопросы для рассмотрения:

1. Первый этап – разработка гендерных идей в русле философии.
2. Второй этап – формирование предмета и разделов гендерной психологии.
3. Третий этап – «психоаналитический».
4. Четвертый этап – экспериментальные исследования и появление первых теорий.
5. Пятый этап – развитие гендерной психологии (1990-е гг. по настоящее время).

Основные понятия: феминизм, суфражизм, эмансипация, аболиционизм, гендерная психология, гендерные исследования, женские исследования, догендерный период, гендерный период.

Литература:

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2005.
2. Введение в гендерные исследования; под ред. И.В. Костиковой. – М.: АспектПресс, 2005.
3. Мид М. Культура и мир детства. – М.: Наука, 1988.
4. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
5. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.
6. Уоллстонкрафт М. В защиту прав женщины // Феминизм: проза, мемуары, письма; под ред. М. Шнеир. – М, 1992.

ТЕМА 1.3. КОНЦЕПЦИИ ГЕНДЕРА В РАЗЛИЧНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ. ЭТАПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФЕМИНИЗМА (2 часа)

ЛЕКЦИЯ 3. Современные концепции гендера. Этапы и направления развития феминизма (2 часа)

Цель – изучить современные концепции гендера, а также этапы и направления развития феминизма.

Вопросы для рассмотрения:

1. Теории гендерных различий.
2. Теории гендерной схемы и линз культуры.
3. Концепция гендера в феминистской теории.
4. Этапы развития феминизма.
5. Направления развития феминизма.

Основные понятия: гендерная схема, линза андроцентризма, линза гендерной поляризации, линза биологического эссенциализма, ранний феминизм,

первая волна феминизма, вторая волна феминизма, либеральный феминизм, радикальный феминизм, цветной феминизм, культурный феминизм, экологический феминизм.

Литература:

1. Бем, С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем. – М.: РОССПЭН, 2004.
2. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2005.
3. Введение в гендерные исследования; под ред. И.В. Костиковой. – М.: АспектПресс, 2005.
4. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
5. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.
6. Элиот, П. Теории феминизма / П. Элиот, Н. Менделл // Гендерные исследования: феминистская методология в социальных науках; под ред. И. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 1998.

РАЗДЕЛ 2. ГЕНДЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ

ТЕМА 2.1. ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ И ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ЛИЧНОСТИ (2 часа)

ЛЕКЦИЯ 4. Гендерная идентичность, гендерные роли и гендерные стереотипы личности (2 часа)

Цель – изучить гендерные характеристики личности.

Вопросы для рассмотрения:

1. Понятия идентичности, социальной идентичности и гендерной идентичности.
2. Соотношение гендерной, половой и полоролевой идентичности.
3. Факторы, влияющие на формирование гендерной идентичности.
4. Понятие гендерной роли.
5. Модели маскулинности и фемининности.
6. Понятие гендерных стереотипов. Их типология. Причины возникновения и механизм формирования.
7. Сексизм, как один из видов социальных гендерных стереотипов.

Основные понятия: социальная идентичность, гендерная идентичность, половая идентичность, полоролевая идентичность, пренатальные факторы, факторы младенчества и детства, факторы пубертатного периода, гендерная роль, маскулинность, феминность, андрогиния, гендерный стереотип, сексизм, лингвистический сексизм.

Литература:

1. Бем, С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем. – М.: РОССПЭН, 2004.
2. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
3. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. –

СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.

4. Кон, И.С. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в изменяющемся мире / И.С. Кон // Введение в гендерные исследования; под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 2001. СПб.: Алетейя, 2001. – Ч. I.

5. Рябова, Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований / Т.Б. Рябова // Личность. Культура. Общество. – 2003. – Т.V. Вып.1-2 (15-16).

6. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.

7. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

8. Уэст, К. Создание гендера / К. Уэст, Д. Зиммерман // Гендерные тетради. Выпуск первый: СПб. филиал Института социологии РАН. – СПб., 1997.

ТЕМА 2.2. ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ (2 часа)

ЛЕКЦИЯ 5. Гендерная социализация (2 часа)

Цель – изучить гендерную социализацию личности.

Вопросы для рассмотрения:

1. Понятия социализации и гендерной социализации.
2. Психологические механизмы гендерной социализации.
3. Роль отца и матери в гендерном воспитании ребенка. Их влияние на усвоение ребенком гендерных стереотипов.
4. Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин.

Основные понятия: гендерная социализация, механизмы гендерной социализации, гендерное воспитание, институты социализации.

Литература:

1. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.

2. Введение в гендерные исследования; под общ. ред. И.В. Костиковой. – М., 2005.

3. Клецина, И.С. Гендерная социализация / И.С. Клецина. – СПб., 1998.

4. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.

5. Мишель, А. Долой стереотипы! Преодолеть сексизм в школьных учебниках / А. Мишель. – Париж: ЮНЕСКО, 1991.

6. Попова, Л.В. Гендерная социализация в детстве (или Что нужно знать воспитателям о том, как девочки и мальчики научаются «быть женщинами и мужчинами») / Л.В. Попова // Гендерный подход в дошкольной педагогике: теория и практика; под ред. Л.В. Штылевой. – Мурманск: ОУ КРЦДОиРЖ, 2001.

7. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.

8. Пушкарева, Н.Л. Материнство в новейших социологических, философских психологических концепциях / Н.Л. Пушкарева // Этнографическое обозрение. – 1999. – № 5.

9. Пушкарева, Н.Л. Читаем сказки сквозь «гендерные очки» (одна из методик гендерной педагогики) / Н.Л. Пушкарева // Гендерные проблемы в общественных науках; отв.ред. И.М. Семашко. – М.: ИЭА РАН, 2001.

10. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.

11. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

ТЕМА 2.3. ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА (2 часа)

ЛЕКЦИЯ 6. Гендерные различия и сходства (2 часа)

Цель – изучить гендерные различия и сходства.

Вопросы для рассмотрения:

1. Гендерная демография.
2. Гендерные различия и сходства в свойствах личности.
3. Гендерные различия и сходства в способностях.
4. Гендерные различия и сходства в социальном поведении.

Основные понятия: гендерная демография, гендерные различия, гендерные сходства.

Литература:

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2005.
2. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
3. Виноградова, Т.В. Сравнительное исследование познавательных процессов у мужчин и женщин: Роль биологических и социальных факторов / Т.В. Виноградова, В.В. Семенов // Вопросы психологии. – 1993. – № 2.
4. Ильин, Е.П. Дифференцированная психофизиология мужчины и женщины / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002.
5. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.
6. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
7. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

РАЗДЕЛ 3. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ТЕМА 3.2. ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ (2 часа)

ЛЕКЦИЯ 7. Гендерные отношения (2 часа)

Цель – изучить особенности гендерных отношений.

Вопросы для рассмотрения:

1. Гендерные аспекты образования.

2. Гендерные аспекты трудовой деятельности.
3. Женщина и карьера. Гендерные различия в построении имиджа руководителя.
4. Роль гендерных стереотипов в процессе межличностного общения.
5. Гендерный конфликт. Типы гендерных конфликтов.

Основные понятия: гендерная профессиональная сегрегация, гендерное разделение труда, гендерная установка, эгалитарность, гендерный конфликт.

Литература:

1. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
2. Введение в гендерные исследования; под общ. ред. И.В. Костиковой. – М.: МГУ, 2005.
3. Клецина, И.С. Гендерная социализация / И.С. Клецина. – СПб., 1998.
4. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.
5. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.
6. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
7. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.
8. Степанова, Л.Г. Внутриличностный гендерный конфликт в контексте семейных отношений / Л.Г. Степанова // Семья в России. – 2007. – № 4.
9. Степанова, Л.Г. Гендерные роли: дихотомия или эгалитарность? / Л.Г. Степанова // Психологический журнал. – 2006. – № 3.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ
ТЕМА 1.3. КОНЦЕПЦИИ ГЕНДЕРА В РАЗЛИЧНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ
ТЕОРИЯХ. ЭТАПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФЕМИНИЗМА(4 часа)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Концепции гендера в различных психологических теориях (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Концепция гендера в психодинамических теориях. Взгляды З. Фрейда, К. Юнга, А. Адлера на формирование гендерной идентичности мужчин и женщин.
2. Вклад К. Хорни в теорию личностного развития женщин.
3. Современные представления о женских и мужских архетипах (К. Эстес, Дж. Болен).

Литература:

1. Адлер, А. Понять природу человека / А. Адлер. – СПб.: Академический проект, 2000.
2. Болен, Дж. Боги в каждом мужчине. Архетипы, управляющие жизнью мужчин / Дж. Болен. – М.: ООО «София», 2005.
3. Болен, Дж. Богини в каждой женщине. Новая психология женщины. Архетипы богинь / Дж. Болен. – М.: ООО «София», 2005.
4. Олешкевич, В.И. Индивидуальная психология и психотерапия Альфреда Адлера / В.И. Олешкевич. – М.; Обнинск, 2010.
5. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
6. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.
7. Фрейд, З. Лекция 33. Женственность / З. Фрейд // Введение в психоанализ: Лекции. – СПб.: Питер, 2001.
8. Фрейд, З. Некоторые психические следствия анатомического различия полов / З. Фрейд // Психоаналитические этюды. – Минск: Попурри, 1997.
9. Фрейд, З. Три очерка по теории сексуальности / З. Фрейд // Психология бессознательного: сб. произведений. – М.: Просвещение, 1989.
10. Хорни, К. Женская психология / К. Хорни. – СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 2003.
11. Эстес, К.П. Бегущая с волками. Женский архетип в мифах и сказаниях / К.П. Эстес. – М.: София, 2001.
12. Юнг, К.Г. Психология бессознательного / К.Г. Юнг. – М.: Канон, 1994.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Современные концепции гендера в различных психологических теориях (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Концепции гендера в теориях социального научения, половой типизации и теории когнитивного развития.
2. Концепция гендера в теории «новой психологии пола».
3. Сравнительный анализ теорий психологической андрогинии, гендерной схемы и линз культуры.

Литература:

1. Бем, С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем. – М.: РОССПЭН, 2004.
2. Гиллиган, К. Иным голосом: психологическая теория и развитие женщин / К. Гиллиган // Эстетическая мысль: Научн.-публицист. чтения; общ. ред. А.А. Гусейнова. – М.: Республика, 1992. – С. 357–366.
3. Клецина, И.С. Развитие гендерных исследований в психологии на Западе / И.С. Клецина // Иной взгляд: Международный альманах гендерных исследований. – 2001. – Март. – С. 18–21.
4. Крэйг, Г. Психология развития / Г. Крэйг. – СПб.: Питер, 2000.
5. Мани, Дж. Ориентация / Дж. Мани, П. Такер // Сексология. Хрестоматия; под ред. Д.И. Исаева. – СПб.: Питер, 2001.
6. Мид, М. Культура и мир детства: пер. с англ. Ю. А. Асеева / М. Мид. – М.: Наука, 1988.
7. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
8. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.
9. Чодороу, Н. Воспроизводство материнства: психоанализ и социология гендера / Н. Чодороу. – М.: РОССПЭН, 2006.
10. Kohlberg, L. The development of children's orientations toward a moral order: Sequence in the development of moral thought. What are morals? / L. Kohlberg // Vita Humana. – 1963. – № 6.
11. Maccoby, E.E. The psychology of sex differences / E.E. Maccoby, C.N. Jacklin. – Stanford, CA: Stanford University Press, 1974.
- 12.

РАЗДЕЛ 2. ГЕНДЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ ТЕМА 2.3. ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА (4 часа)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Гендерные различия и сходства (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы влияют на здоровье мужчин и женщин? Перечислите общие факторы для обоих полов и специфические – для каждого из них. Подкрепите свой ответ данными исследований.
2. «Мужчина должен быть сильным» и мужская агрессивность – есть ли связь?

3. Каковы ваши собственные представления о женственности и мужественности, о присущих мужчинам и женщинам чертах характера и особенностях поведения?

4. Какие ограничения на развитие социальной компетентности накладывает гендерная роль?

Литература:

1. Багрунов, В.П. Половые различия в видовой и индивидуальной изменчивости психики человека / В.П. Багрунов. – Л., 1981.

2. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2005.

3. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.

4. Бэррон, Р. Агрессия / Р. Бэррон, Д. Ричардсон. – СПб.: Питер, 1998.

5. Виноградова, Т.В. Сравнительное исследование познавательных процессов у мужчин и женщин: Роль биологических и социальных факторов / Т.В. Виноградова, В.В. Семенов // Вопросы психологии. – 1993. – № 2.

6. Гилмор, Д. Становление мужественности: Культурные концепты маскулинности / Д. Гилмор. – М.: РОССРЭН, 2005.

7. Знаков, В.В. Половые различия в понимании неправды, лжи, обмана / В.В. Знаков // Психологический журнал. – 1997. – № 1.

8. Ильин, Е.П. Дифференцированная психофизиология мужчины и женщины / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002.

9. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.

10. Мид, М. Культура и мир детства: пер. с англ. Ю. А. Асеева / М. Мид. – М.: Наука, 1988.

11. Палуди, М. Женская психология / М. Палуди. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007.

12. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.

13. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Гендерные различия и сходства (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Разделившись на две подгруппы, провести в группе дискуссию о том, какой пол является более эмоциональным. Одна подгруппа должна предъявлять доказательства большей эмоциональности женщин, другая – мужчин. Затем совместно обсудите результаты.

2. Провести дискуссию на тему «Действительно ли гендерные стереотипы оказывают влияние на личностные различия или их роль преувеличена?»

Литература:

1. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.

2. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

ПРАКТИЧЕСКИЕ (ЛАБОРАТОРНЫЕ) ЗАНЯТИЯ

РАЗДЕЛ 3. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ
ТЕМА 3.1. МЕТОДЫ ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. МЕТОДИКИ
ДИАГНОСТИКИ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ (8 часов)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Методики диагностики гендерных стереотипов и гендерной идентичности личности (4 часа)

Цель: изучение методик диагностики гендерной идентичности личности.

Задачи:

1. Ознакомление с методами исследования гендерных характеристик в структуре Я-концепции личности.

2. Разработка рекомендаций на основании анализа результатов методики свободных описаний (вариант методики «Кто Я?»).

3. Ознакомление с теоретическими основаниями и возможностями применения личностных семантических дифференциалов для исследования гендерных стереотипов.

4. Диагностика гендерных стереотипов методом личностных семантических дифференциалов и разработка психологического заключения.

5. Ознакомление с методами выявления степени выраженности маскулинных и феминных характеристик в структуре личности.

Материалы: бланки (протоколы) методики свободных описаний (вариант методики «Кто Я?»), методики полового дифференциала (В.Е. Кган), методики BSRI (С. Бем).

Ход занятия:

1. Методика свободных описаний (варианта методики «Кто Я?»). Инструкция. Семантический словарь черт личности. Количественная и качественная обработка результатов.

Задание: Обсудить теоретические основания, возможности применения методики свободных описаний (вариант методики «Кто Я?»). Осуществить процедуру диагностики с использованием методики свободных описаний (вариант методики «Кто Я?») (домашнее задание). Провести процедуру анализа индивидуальных результатов, сделать психологическое заключение.

2. Методика полового дифференциала (В.Е. Каган): применение и возможности использования. Обсуждение теоретических оснований методики. Инструкция. Описание факторов. Количественная и качественная обработка результатов. Психологическое заключение.

Задание: Обсудить теоретические основания, возможности применения методики полового дифференциала В.Е. Кагана. Осуществить процедуру диагностики с использованием методики (домашнее задание). Провести процедуру анализа индивидуальных результатов респондента, сделать психологическое заключение.

3. Методика BSRI (С. Бем): применение и возможности использования, ее ограничения. Обсуждение теоретических оснований методики. Инструкция. Количественная и качественная обработка результатов. Психологическое заключение.

Задание: Обсудить теоретические основания, возможности применения методики BSRI С. Бем. Осуществить процедуру диагностики с использованием методики. Провести анализ и интерпретацию полученных данных; сформулировать рекомендации.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии:

В результате лабораторного занятия студент должен

знать: теоретические основания и возможностями применения методики свободных описаний (вариант методики «Кто Я?»);

теоретические основания и возможности применения методики полового дифференциала (В.Е. Каган);

теоретические основания и возможности применения методики BSRI С. Бем;

уметь: применять методику свободных описаний (вариант методики «Кто Я?») для изучения гендерных стереотипов,

проводить методики полового дифференциала (В.Е. Каган) и BSRI (С. Бем) для изучения особенностей гендерной идентичности личности в исследовательской и консультационной практике.

Литература:

1. Психодиагностические методы в педиатрии и детской психоневрологии: учеб. пособие; под ред. Д.И. Исаева, В.Е. Кагана. – СПб.: ПМИ, 1991.

2. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.

3. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

4. Степанова, Л.Г. Психологическая диагностика гендерных характеристик личности / Л.Г. Степанова. – Мозырь: Содействие, 2006.

5. Шмелев, А.Г. Практикум по экспериментальной психосемантики (тезаурус личностных черт) / А.Г. Шмелев, В.И. Похилько, А.Ю. Козловская-Тельнова. – М.: МГУ, 1988.

Материалы для лабораторного занятия №1

Методика свободных описаний (вариант методики «Кто Я?»)

Эта методика является эффективным психосемантическим средством изучения представлений индивида о своей личности и окружающих людях, как представителей определенного пола.

Интерпретацию полученных ответов хорошо проводить с помощью Семантического словаря черт личности. Семантический словарь черт личности включает в себя 1 650 слов, которые несут определенные нагрузки по полюсам пятнадцати наиболее значимых факторов, с помощью которых можно описать любую личность. Каждый фактор содержит по 110 слов –

носителей личностных черт (Приложение). По содержательному принципу все 15 факторов сгруппированы в 6 групп:

1. *Морально-нравственный облик личности*: (1) нравственное чувство: «добрый – злой»; (8) праведность: «правдивый – лживый»; (14) деликатность: «тактичный – грубый».

Эти факторы определяют поведение личности по отношению к интересам других людей (1), высшим моральным ценностям (8), социальным и эстетическим нормативам и этикету (14).

2. *Интеллектуальное развитие и духовная сфера*: (2) интеллект: «умный – глупый»; (7) зрелость: «реалистичный – мечтательный»; (15) уникальность: «одаренный – обыкновенный».

Эти факторы определяют развитие операций мышления (2), уровень накопленного опыта и реальных знаний (7), творческий потенциал – способность к эвристике, открытиям, креативности (15).

3. *Эмоционально-волевая регуляция поведения*: (3) актуальная энергия: «активный – пассивный»; (4) рациональный самоконтроль: «организованный – разбросанный»; (5) потенциальная энергия: «сильный – слабый».

Эти факторы отражают уровень активации (3), выносливости (5), координированности избирательного торможения (4).

4. *Нервно-психическое здоровье и комфорт*: (6) психопатизация: «вспыльчивый – спокойный»; (12) невротизация: «напряженный – безмятежный».

Эти факторы отражают дезадаптацию в виде неадекватного сдвига либо в сторону агрессивно-оборонительного стиля поведения (6), либо в сторону пассивно-оборонительного стиля (12).

5. *Социальное поведение*: (9) доминантность: «подчиняющий – подчиняющийся»; (11) новаторство: «радикал – консерватор».

Эти факторы отражают типичную стратегию приспособления к поведению в иерархических социальных структурах (9) и в процессах социальных инноваций (11).

6. *Самоотношение и самоподача*: (10) демонстративность: «избалованный – непритязательный»; (13) самомнение: «самолюбивый – скромный».

Эти факторы отражают стратегию самоутверждения – путем непосредственной провокации восторженного отношения окружающих и максимизации «Я-образа» (чувственного образа собственной личности в сознании других и в самосознании – фактор 10) или путем социальных достижений и социального положения, путем максимизации «Я-концепции» (интеллектуального понимания собственных достижений и их признания в сознании других – фактор 13).

Таким образом, в результате диагностики с помощью «Методики свободных описаний» можно получить, во-первых, проекции установок испытуемых, которые затем подвергнуть качественному анализу, во-вторых, качество отношения, так называемое установочное поле данного испытуемого.

Тестовый материал.

Инструкция: Напишите по 10 прилагательных для каждого из понятий: «я», «большинство мужчин», «большинство женщин», «идеальный мужчина», «идеальная женщина». Ответы следует давать в том порядке, в котором они спонтанно возникают, и не заботиться о последовательности, грамматике и логике:

а) Я

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

б) Большинство женщин

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

в) Большинство мужчин

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

г) Идеальная женщина

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

д) Идеальный мужчина

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Обработка результатов

1. Проанализировать полноту описаний всех предложенных к характеристике понятий:

- наиболее полное описание для всех предложенных характеристик (т.е. по 10 прилагательных из 10 возможных для каждого понятия);
- как полное так и не полное описание;
- наименее полное описание (т.е. не более 3 – 4 прилагательных из 10 возможных для каждого понятия).

2. Проанализировать содержание записанных в опросном бланке характеристик с помощью Семантического словаря черт личности (Приложение). Прежде всего, определить частотное накопление выборов по каждой черте в каждом из 15 факторов словаря для всей выборки испытуемых по всем, предложенным к характеристике понятиям. Затем содержанию разделить на 6 групп, которые соответствуют 6 факторам (морально-нравственный характер личности; интеллектуальное развитие и духовная сфера; эмоционально-волевая регуляция поведения; нервно-психическое здоровье и комфорт; социальное поведение; самоотношение и самоподача). Все характеристики, отнесенные к одной из 6 групп, проранжировать по количественной представленности в идеальных и реальных образах, чтобы определить наиболее часто предпочитаемые качества личности испытуемыми.

3. Провести анализ соотношения положительных (П), отрицательных (О) и нейтрально-констатирующих (Н-К) характеристик в описании категорий большинство мужчин и женщин, идеальные мужчины и женщины и себя.

4. Можно выделить общие для испытуемых обоего пола характеристики и характеристики, отражающие мужскую и женскую точки зрения, при описании идеальных и реальных образов мужчин и женщин.

5. На заключительном этапе анализа эмпирических данных можно провести ранговый корреляционный анализ с целью выявления близости или различий в гендерных стереотипах, как внешнем проявлении гендерной идентичности, у разных категорий испытуемых.

Интерпретация: В результате диагностики можно получить, во-первых, проекции установок испытуемых, которые затем подвергнуть качественному анализу, во-вторых, качество отношения, так называемое установочное поле данного испытуемого.

Различная полнота описаний всех предложенных к характеристике понятий может рассматривать как мера неудовлетворенности в существующих гендерных стереотипах.

В идеальных представлениях отражаются не только гендерные стереотипы как таковые, но и степень личностной удовлетворенности отношениями полов: идеальные представления и реальные образы соотносятся не только как должное и сущее, но и как желаемое и действительное.

Преобладание негативных определений свидетельствует о личностной неудовлетворенности существующими гендерными стереотипами. Включение негативных характеристик в стереотипы восприятия своего пола объясняется напряжением идентификации, сказывается и «романтизация

полового сознания», благодаря которому стереотипы противоположного пола воспринимаются более позитивно.

Наличие одновременно противоположных характеристик при описании (например, при описании образа «большинство мужчин» одновременно используются такие определения, как умные – дураки, сильные – слабые, смелые – трусы и др.), свидетельствует об отсутствии жестких рамок стереотипа восприятия других людей как своего, так и противоположного пола.

Резкое противопоставление идеального и реального образов свидетельствует о сильном когнитивном диссонансе, негативно сказывающемся на эмоциональном состоянии личности.

Отсутствие противопоставления при описаниях идеальных и реальных образов свидетельствует о согласованности желаемого и действительного.

Методика полового дифференциала

Половой дифференциал построен В.Е. Каганом на базе семантического дифференциала. Эта методика может быть рассмотрена как вербальная модель поведенческого реагирования на стимул. Показатели факторов полового дифференциала для каждого из оцениваемых понятий представляют собой психологические портреты в восприятии испытуемого – свой портрет и портреты типичных представителей мужского и женского пола. Она дает одновременно два показателя гендерной идентичности – маскулинности (близость понятий «Я» и «большинство мужчин») и фемининности (близость понятий «Я» и «большинство женщин»), что отвечает модели маскулинности и фемининности как независимых измерений.

Выделяется три уровня идентичности.

Базовая идентичность описывает соотношение личности с традициями, восходящими к филогенетическим половым различиям, дихотомиям мужского и женского.

Ролевая идентичность выступает как соотношение переживаний и поведения личности с существующими в данной культуре и в данном времени полоролевыми стереотипами.

Персональная идентичность описывает соотношение личности с маскулинностью–фемининностью в контексте индивидуального опыта переживаний межличностного общения и совместной деятельности.

Таким образом, базовую идентичность можно рассматривать как отражение всего данного, определяемого психофизиологическими детерминантами и условиями; ролевую идентичность – как отражение задаваемого средой; персональную – как их единство.

Базовый уровень гендерной идентичности неосознаваем, персональный уровень – его смыслы – осознаваемы лишь частично.

Методика состоит из 18 биполярных шкал, представляющих 4 фактора. Выделяются 6 шкал фактора С (сила, доминантность, авторитарность) и по 4 шкалы факторов О (оценка, отношение), А (активность, коммуникативность)

и дополнительного четвертого фактора, обозначаемого как фактор предсказуемости (понятности) – П. Эти четыре показателя образуют личностный портрет, учитывающий оценку объекта, его доминантность, коммуникативность и предсказуемость. Мера близости понятий «Я» и «большинство мужчин» образует показатель маскулинности, «Я» и «большинство женщин» – показатель фемининности. Получаемые показатели маскулинности и фемининности рассматриваются как характеризующая индивида взаимодополняющая пара. Индексы маскулинности и фемининности представляют собой близость понятий, ведущим является индекс с меньшим абсолютным значением. Индекс баланса при положительном значении характеризует фемининность, при отрицательном – маскулинность, при нулевом – недифференцированность.

В этом наборе определители даны в среднем роде, что немаловажно при исследовании психологии гендера. Шкалы факторов О, С, А и П чередуются между собой. С учетом известной тенденции «скоса» ответов при заполнении полярных шкал к негативному полюсу и влево, чередуются положительные и отрицательные полюса шкал.

Все испытуемые шкалируют понятия «Я», «большинство мужчин», «большинство женщин».

Тестовый материал.

Инструкция: Оцените а) самих себя,

б) большинство мужчин,

в) большинство женщин по отобранным чертам

личности. Внимательно прочтите каждую пару черт и зачеркните соответствующую цифру:

3 – совершенно верно,

2 – верно,

1 – пожалуй так,

0 – неопределенное.

Отвечать надо как можно точнее, но не слишком медленно. Старайтесь не прибегать слишком часто к неопределенному ответу. Вы должны затратить времени не более 10 минут.

а) Я

плавное	3	2	1	0	1	2	3	порывистое
легкое	3	2	1	0	1	2	3	тяжелое
глубокое	3	2	1	0	1	2	3	мелкое
медленное	3	2	1	0	1	2	3	быстрое
сложное	3	2	1	0	1	2	3	простое
слабое	3	2	1	0	1	2	3	сильное
полное	3	2	1	0	1	2	3	пустое
неповоротливое	3	2	1	0	1	2	3	проворное
ясное	3	2	1	0	1	2	3	смутное
нежное	3	2	1	0	1	2	3	грубое
острое	3	2	1	0	1	2	3	тупое
грустное	3	2	1	0	1	2	3	веселое

изменчивое	3	2	1	0	1	2	3	постоянное
твердое	3	2	1	0	1	2	3	мягкое
тусклое	3	2	1	0	1	2	3	яркое
активное	3	2	1	0	1	2	3	пассивное
расплывчатое	3	2	1	0	1	2	3	четкое
прочное	3	2	1	0	1	2	3	хрупкое

б) большинство мужчин

плавное	3	2	1	0	1	2	3	порывистое
легкое	3	2	1	0	1	2	3	тяжелое
глубокое	3	2	1	0	1	2	3	мелкое
медленное	3	2	1	0	1	2	3	быстрое
сложное	3	2	1	0	1	2	3	простое
слабое	3	2	1	0	1	2	3	сильное
полное	3	2	1	0	1	2	3	пустое
неповоротливое	3	2	1	0	1	2	3	проворное
ясное	3	2	1	0	1	2	3	смутное
нежное	3	2	1	0	1	2	3	грубое
острое	3	2	1	0	1	2	3	тупое
грустное	3	2	1	0	1	2	3	веселое
изменчивое	3	2	1	0	1	2	3	постоянное
твердое	3	2	1	0	1	2	3	мягкое
тусклое	3	2	1	0	1	2	3	яркое
активное	3	2	1	0	1	2	3	пассивное
расплывчатое	3	2	1	0	1	2	3	четкое
прочное	3	2	1	0	1	2	3	хрупкое

в) большинство женщин

плавное	3	2	1	0	1	2	3	порывистое
легкое	3	2	1	0	1	2	3	тяжелое
глубокое	3	2	1	0	1	2	3	мелкое
медленное	3	2	1	0	1	2	3	быстрое
сложное	3	2	1	0	1	2	3	простое
слабое	3	2	1	0	1	2	3	сильное
полное	3	2	1	0	1	2	3	пустое
неповоротливое	3	2	1	0	1	2	3	проворное
ясное	3	2	1	0	1	2	3	смутное
нежное	3	2	1	0	1	2	3	грубое
острое	3	2	1	0	1	2	3	тупое
грустное	3	2	1	0	1	2	3	веселое
изменчивое	3	2	1	0	1	2	3	постоянное
твердое	3	2	1	0	1	2	3	мягкое
тусклое	3	2	1	0	1	2	3	яркое
активное	3	2	1	0	1	2	3	пассивное
расплывчатое	3	2	1	0	1	2	3	четкое
прочное	3	2	1	0	1	2	3	хрупкое

Ключ к методике

С –	плавное	3	2	1	0	1	2	3	порывистое	+
С –	легкое	3	2	1	0	1	2	3	тяжелое	+
О +	глубокое	3	2	1	0	1	2	3	мелкое	–
А –	медленное	3	2	1	0	1	2	3	быстрое	+
П –	сложное	3	2	1	0	1	2	3	простое	+
С –	слабое	3	2	1	0	1	2	3	сильное	+
О +	полное	3	2	1	0	1	2	3	пустое	–
А –	неповоротливое	3	2	1	0	1	2	3	проворное	+
П +	ясное	3	2	1	0	1	2	3	смутное	–
С –	нежное	3	2	1	0	1	2	3	грубое	+
О +	острое	3	2	1	0	1	2	3	тупое	–
А –	грустное	3	2	1	0	1	2	3	веселое	+
П –	изменчивое	3	2	1	0	1	2	3	постоянное	+
С +	твердое	3	2	1	0	1	2	3	мягкое	–
О –	тусклое	3	2	1	0	1	2	3	яркое	+
А +	активное	3	2	1	0	1	2	3	пассивное	–
П –	расплывчатое	3	2	1	0	1	2	3	четкое	+
С +	прочное	3	2	1	0	1	2	3	хрупкое	–

Обработка результатов производится следующим образом. Для каждого из описываемых понятий определяются усредненные факторные показатели (алгебраическая сумма набранных баллов по входящим в фактор шкалам делится на число заполненных шкал факторов) для факторов О, С, А, П. Факторные показатели выражаются в числах от + 3 до – 3 (ключ к методике). Эти 4 фактора образуют личностный портрет, учитывающий оценку объекта, его доминантность, коммуникативность и предсказуемость, и сам по себе являющийся предметом для анализа понятий «Образа-Я» и гендерных стереотипов.

Близость понятий в индивидуальном восприятии вычисляется по принятой формуле расчета близости понятий:

$$P_{\bar{o}} = \sqrt{\sum X} = \sqrt{\sum (a_i - b_i)^2}$$

где $P_{\bar{o}}$ – расстояние между понятиями;

X – алгебраическая разница баллов по каждой из 6 шкал фактора С, полученные индексы характеризуют структуру базовой идентичности;

$a_i; b_i$ – одноименные показатели сравниваемых понятий, а получаемые индексы характеризуют структуру персональной идентичности.

Чем меньше P , тем более близки сопоставляемые понятия. Вычисляются расстояния «Я» – «Большинство мужчин» и «Я» – «Большинство женщин», как, соответственно, индексы М и F.

Такие расчеты проводятся дважды:

1) в формуле расчетов в качестве показателей используются баллы по каждой из 6 шкал, входящих в фактор С (М – F), а получаемые индексы характеризуют структуру базовой идентичности;

2) в формуле расчета используются показатели факторов О, С, А, П, а полученные индексы характеризуют структуру персональной идентичности.

Мера близости понятий «Я» и «Большинство мужчин» образует показатель (индекс М) маскулинности, «Я» и «Большинство женщин» – показатель (индекс F) фемининности. Получаемые показатели маскулинности и фемининности рассматриваются как характеризующая индивида взаимодействующая пара. Индексы М и F представляют собой близость понятий, где ведущим является индекс с меньшим абсолютным значением, а индекс баланса при положительном значении характеризует фемининность, при отрицательном – маскулинность.

Интерпретация: Базовая идентичность не всегда совпадает с паспортным полом. Так, у лиц женского пола может доминировать показатель противоположного пола (т.е. соответствующая мера близости будет выражаться меньшей величиной), таких испытуемых называют изомерными по половой идентичности.

Базовая и персональная половая идентичность также могут не всегда совпадать друг с другом. Например, у испытуемого мужского пола, маскулинного по базовой половой идентичности, фемининный показатель персональной идентичности. Это может быть, например, вполне мужественный, но склонный к рефлексии, эмпатичный субъект.

Чем меньше расстояние между базовой и персональной идентичностью, тем больше соответствие традиционным моделям полоролевого типа поведения ($\chi^2=4,25$, $p<0,05$).

По близости понятий «Я – большинство женщин» (индекс F) и «Я – большинство мужчин» (индекс М) испытуемые подразделяются на 6 групп:

1. мужчина маскулинного типа (обычный – базовая идентичность совпадает с паспортным полом, а персональная идентичность может и не совпадать).

2. мужчина фемининного типа (изомерный – базовая идентичность не совпадает с паспортным полом).

3. женщина фемининного типа (обычная),

4. женщина маскулинного типа (изомерная),

5. недифференцированный тип (с низкими показателями как маскулинности так и фемининности),

6. андрогинный тип (высокими показателями как маскулинности, так и фемининности).

Общую характеристику различий между ними дает семантическая близость понятий. Получаемые показатели маскулинности и фемининности рассматриваются как характеризующая индивида взаимодействующая пара. Определив меру близости понятий «большинство мужчин», «большинство женщин» по показателям базовой и персональной

идентичности, можно получить представление о дифференцированности гендерных стереотипов.

Если показатели индекса М заключаются в пределах от -2 до -1 , то можно делать заключение о маскулинности, если показатели индекса F заключаются в пределах от $+1$ до $+2$ – о фемининности. Если индексы F и М заключаются в пределах от -1 до $+1$, то говорят о недифференцированности.

Об андрогинности свидетельствуют наличие одновременно показателей индекса F больше $+2$ и индекса М меньше -2 .

Показатели факторов ОСАП для каждого из оцениваемых понятий представляют собой, соответственно, три психологических портрета в восприятии испытуемого – свой, типичных представителей мужского и женского пола.

Половой дифференциал можно использовать аналогично общему набору семантического дифференциала для изучения восприятия испытуемым своей семьи и представления о своей будущей семье. Круг показателей шире за счет характеризующих маскулинность – фемининность показателей других членов семьи и сопоставления себя с ними по этим характеристикам. Здесь возникает возможность изучения семьи как фактора гендерной социализации.

Интерпретация: Базовая идентичность не всегда совпадает с паспортным полом. Так, у лиц женского пола может доминировать показатель противоположного пола (т.е. соответствующая мера близости будет выражаться меньшей величиной), таких испытуемых называют изомерными по половой идентичности.

Базовая и персональная половая идентичность также могут не всегда совпадать друг с другом. Например, у испытуемого мужского пола, маскулинного по базовой половой идентичности, фемининный показатель персональной идентичности. Это может быть, например, вполне мужественный, но склонный к рефлексии, эмпатичный субъект.

Чем меньше расстояние между базовой и персональной идентичностью, тем больше соответствие традиционным моделям полоролевого типа поведения ($\chi^2=4,25$, $p<0,05$).

По близости понятий «Я – большинство женщин» (индекс F) и «Я – большинство мужчин» (индекс М) испытуемые подразделяются на 6 групп:

1. мужчина маскулинного типа (обычный – базовая идентичность совпадает с паспортным полом, а персональная идентичность может и не совпадать).
2. мужчина фемининного типа (изомерный – базовая идентичность не совпадает с паспортным полом).
3. женщина фемининного типа (обычная),
4. женщина маскулинного типа (изомерная),
5. недифференцированный тип (с низкими показателями как маскулинности так и фемининности),
6. андрогинный тип (высокими показателями как маскулинности, так и фемининности).

Общую характеристику различий между ними дает семантическая близость понятий. Получаемые показатели маскулинности и фемининности рассматриваются как характеризующая индивида взаимодополнительная пара. Определив меру близости понятий «большинство мужчин», «большинство женщин» по показателям базовой и персональной идентичности, можно получить представление о дифференцированности гендерных стереотипов.

Если показатели индекса М заключаются в пределах от -2 до -1 , то можно делать заключение о маскулинности, если показатели индекса F заключаются в пределах от $+1$ до $+2$ – о фемининности. Если индексы F и M заключаются в пределах от -1 до $+1$, то говорят о недифференцированности.

Об андрогинности свидетельствуют наличие одновременно показателей индекса F больше $+2$ и индекса M меньше -2 .

Показатели факторов ОСАП для каждого из оцениваемых понятий представляют собой, соответственно, три психологических портрета в восприятии испытуемого – свой, типичных представителей мужского и женского пола.

Половой дифференциал можно использовать аналогично общему набору семантического дифференциала для изучения восприятия испытуемым своей семьи и представления о своей будущей семье. Круг показателей шире за счет характеризующих маскулинность – фемининность показателей других членов семьи и сопоставления себя с ними по этим характеристикам. Здесь возникает возможность изучения семьи как фактора гендерной социализации.

Методика «Полоролевой опросник» С. Бем

Полоролевой опросник был предложен Сандрой Бем (Sandra Bem, 1974) для диагностики психологического пола и определяет степень андрогинности, маскулинности и фемининности личности [23]. В литературе методика упоминается как анкета (опросник) половых ролей *BSRI*. Опросник используется для выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик, а также позволяет определить тип личности: маскулинный, фемининный, андрогинный. Так как со времени создания опросника прошло более 30 лет, то его рекомендуется использовать для диагностики взрослых.

Опросник содержит 60 утверждений (качеств), на каждое из которых испытуемый отвечает «да» или «нет», оценивая тем самым наличие или отсутствие у себя названных качеств. Опросник может применяться и в форме экспертного рейтинга. В таком случае оценка испытуемого по представленным качествам осуществляется компетентными судьями – людьми хорошо знающими испытуемого (муж, жена, родители и др.).

Тестовый материал.

Инструкция: Ответьте на каждое утверждение «ДА» или «НЕТ», оценивая тем самым наличие или отсутствие у себя названных качеств.

1. Верящий в себя.

2. Умеющий уступать.
3. Способный помочь.
4. Склонный защищать свои взгляды.
5. Жизнерадостный.
6. Угрюмый.
7. Независимый.
8. Застенчивый.
9. Совестьливый.
10. Атлетический.
11. Нежный.
12. Театральный.
13. Напористый.
14. Падкий на лесть.
15. Удачливый.
16. Сильная личность.
17. Преданный.
18. Непредсказуемый.
19. Сильный.
20. Женственный.
21. Надежный.
22. Аналитический.
23. Умеющий чувствовать.
24. Ревнивый.
25. Способный к лидерству.
26. Заботящийся о людях.
27. Прямой, правдивый.
28. Склонный к риску.
29. Понимающий других.
30. Скрытный.
31. Быстрый в принятии решений.
32. Сострадающий.
33. Искренний.
34. Полагающийся только на себя (самодостаточный).
35. Способный утешать.
36. Тщеславный.
37. Властный.
38. Имеющий тихий голос.
39. Привлекательный.
40. Мужественный.
41. Теплый, сердечный.
42. Торжественный, важный.
43. Имеющий собственную позицию.
44. Мягкий.
45. Умеющий дружить.
46. Агрессивный.

47. Доверчивый.
48. Малорезультативный.
49. Склонный вести за собой.
50. Инфантильный.
51. Адаптивный, приспособляющийся.
52. Индивидуалист.
53. Не любящий ругательств.
54. Не систематичный.
55. Имеющий дух соревнования.
56. Любящий детей.
57. Тактичный.
58. Амбициозный, честолюбивый.
59. Спокойный.
60. Традиционный, подверженный условностям.

Бланк ответов.

№	ответ										
1		11		21		31		41		51	
2		12		22		32		42		52	
3		13		23		33		43		53	
4		14		24		34		44		54	
5		15		25		35		45		55	
6		16		26		36		46		56	
7		17		27		37		47		57	
8		18		28		38		48		58	
9		19		29		39		49		59	
10		20		30		40		50		60	

Ключ к опроснику.

Маскулинность (ответ «да»):	1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 40, 43, 46, 49, 52, 55, 58.
Фемининность (ответ «да»):	2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35, 38, 41, 44, 47, 50, 53, 56, 59.

Обработка результатов: За каждое совпадение ответа с ключом начисляется один балл. Затем определяются показатели фемининности (F) и маскулинности (M) в соответствии со следующими формулами.

$$F = (\text{сумма баллов по фемининности}) / 20$$

$$M = (\text{сумма баллов по маскулинности}) / 20$$

Основной индекс *IS* определяется как:

$$IS = (F - M) \times 2,322$$

Интерпретация: Если величина индекса *IS* заключена в пределах от –1 до +1, то делают заключение об андрогинности.

Если индекс меньше –1 ($IS < -1$), то делается заключение о маскулинности, а если индекс больше +1 ($IS > 1$) – о фемининности.

При этом в случае, когда $IS < -2,025$ говорят о ярко выраженной маскулинности, а если $IS > +2,025$ – говорят о ярко выраженной фемининности.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Методы изучения механизмов гендерной социализации и возрастных аспектов гендерных стереотипов (4 часа)

Цель: изучение методик диагностики механизмов гендерной социализации и возрастных аспектов гендерных стереотипов.

Задачи:

1. Ознакомление с особенностями изучения гендерной идентичности методом фокус-группы.

2. Ознакомление с теоретическими основаниями и возможностями применения метода автобиографии для исследования механизмов гендерной социализации.

3. Ознакомление с методами изучения возрастных аспектов формирования гендерных стереотипов.

Материалы: Список вопросов («топик-гайд»), флип-чарт, маркеры, бумага, видеокамера для проведения фокус-группы. Текст «Пример ранней гендерной социализации» и план гендерной автобиографии. Бланки (протоколы) методик, изучающих гендерные стереотипы дошкольников, младших школьников и подростков.

Ход занятия:

1. Метод фокус-группы. Инструкция. Семантический словарь черт личности. Количественная и качественная обработка результатов.

Задание: Обсудить теоретические основания, возможности применения метода фокус-группы для изучения особенностей гендерной идентичности личности. Осуществить процедуру проведения фокус-группы: подготовка списка вопросов, проведение фокус-группы (домашнее задание). Составить отчет по фокус-групповому исследованию.

2. Методика «Гендерная автобиография»: применение и возможности использования. Обсуждение теоретических оснований методики. Инструкция. Качественная обработка результатов. Психологическое заключение.

Задание: Обсудить теоретические основания, возможности применения методики «Гендерная автобиография». Провести анализ текста «Пример ранней гендерной социализации». Осуществить процедуру гендерной автобиографии с использованием плана. Провести процедуру анализа и обобщения индивидуальных результатов респондента, сделать психологическое заключение.

3. Методики изучения гендерных стереотипов у дошкольников (ассоциативный эксперимент со словами, с картинками; работа со сказкой; наблюдение): применение и возможности использования. Инструкции. Количественная и качественная обработка результатов. Психологическое заключение.

Задание: Обсудить возможности применения ассоциативного эксперимента со словами и с картинками; работы со сказкой; наблюдения. Осуществить процедуру диагностики с использованием методик. Провести анализ и интерпретацию полученных данных; сформулировать рекомендации для родителей дошкольников.

4. Методики изучения гендерных стереотипов у младших школьников (опрос, наблюдение, проективный метод): применение и возможности использования. Инструкции. Количественная и качественная обработка результатов. Психологическое заключение.

Задание: Обсудить возможности применения опроса, наблюдения, проективного метода. Осуществить процедуру диагностики с использованием методик. Провести анализ и интерпретацию полученных данных; сформулировать рекомендации для родителей младших школьников и учителей.

5. Методики изучения гендерных стереотипов у подростков (опрос, работа со списком характеристик, проективный метод): применение и возможности использования. Инструкции. Количественная и качественная обработка результатов. Психологическое заключение.

Задание: Обсудить возможности применения опроса, работы со списком характеристик, проективного метода. Осуществить процедуру диагностики с использованием методик. Провести анализ и интерпретацию полученных данных; сформулировать рекомендации для подростков.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии:

В результате лабораторного занятия студент должен

знать: теоретические основания и возможности применения метода фокус-группы для изучения гендерной идентичности личности;

теоретические основания и возможности применения автобиографического метода для выявления механизмов гендерной социализации;

теоретические основания и возможностями применения методов изучения возрастных аспектов формирования гендерных стереотипов;

уметь: применять метод фокус-группы для изучения гендерной идентичности личности;

работать со схемой автобиографического метода для выявления механизмов гендерной социализации;

с помощью методик изучения гендерных стереотипов, выявлять характер гендерных стереотипов в определенный возрастной период (дошкольный, младший школьный, подростковый).

Литература:

1. Белановский, С.А. Метод фокус-групп / С.А. Белановский. – М.: Издательство Магистр, 1996.

2. Богомолова, Н.Н., Мельникова, О.Т., Фоломеева, Т.В. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях // Введение в практическую социальную психологию. – М., 1996.

3. Пол женщины: сб. статей по гендерным исследованиям; под ред. С. Шакировой, М. Сеитовой. – Алматы: Мальвина, 2000.

4. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.

5. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.

6. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

7. Степанова, Л.Г. О возможности использования «Семантического словаря черт личности» при интерпретации результатов «Методики свободных самоописаний» / Л.Г. Степанова // Психологическая диагностика. – 2006. – № 3.

8. Степанова, Л.Г. Психологическая диагностика гендерных характеристик личности / Л.Г. Степанова. – Мозырь: Содействие, 2006.

9. Шмелев, А.Г. Практикум по экспериментальной психосемантики (тезаурус личностных черт) / А.Г. Шмелев, В.И. Похилько, А.Ю. Козловская-Тельнова. – М.: МГУ, 1988.

Материалы для лабораторного занятия №2

Метод фокус-группы

Целостной теории метода глубокого группового интервью, или фокус-групп не существует, но имеется большое число частных теоретических проработок его свойств и принципов использования, но оно используется реже.

Фокус-группа – один из качественных методов социально-психологических исследований – представляет собой групповое фокусированное полустандартизированное интервью, проходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от участников «субъективной» информации о том, как они воспринимают различные явления.

Порядок проведения фокус-группы

Основные позиции, которые необходимо прояснить до начала работы:

- 1) организация места и времени проведения фокус-групп;
- 2) обеспечение необходимого технического оснащения;
- 3) критерии отбора (рекрутирования) участников;
- 4) подготовка топик-гайда (списка вопросов);
- 5) выбор методических приемов в зависимости от планируемого уровня обсуждения получаемой информации;
- 6) подготовка материалов, необходимых для использования конкретных методик;
- 7) обработка и интерпретация данных;
- 8) формы представления результатов.

Время – вечернее или в выходные дни, удобное для респондента (важно, чтобы респонденты были отдохнувшими и сытыми, возможно до работы предложить им чай или кофе).

Помещение – просторное, со столом или несколькими столами (на них респонденты будут заполнять бланки, рисовать, клеить и т. д.). Допускается низкий стол с низкими креслами.

Рекрутирование участников: как правило, число участников от 6 до 8 человек, специально отобранных и приглашенных для исследования. Возможные критерии отбора – социально-демографические, статусные, материальные и т.д. характеристики, связанные с задачами исследования. Иногда в число респондентов входят люди определенной профессии или статуса. Исключаются неконтактные и неуравновешенные люди.

Схема формирования группы на первом этапе предполагает сбор информации на случайной выборке (потенциальным респондентам предлагается краткая анкета, позволяющая получить фоновую информацию). На втором этапе из всех анкетированных отбираются участники фокус-группы по запланированным характеристикам.

Наиболее распространенный способ рекрутирования – «снежный ком». Респонденты с нужными характеристиками разыскиваются из числа «знакомых своих знакомых». Главное требование к этому способу – модератор и его ассистенты не должны быть знакомы с участниками фокус-группы.

Работа респондента в фокус-группе оплачивается или отмечается подарком.

Качество рекрутирования участников фокус-группы во многом определяет успех исследования.

Этап 1. Подготовка списка вопросов (топик-гайда)

Для успешного проведения фокус-группы до занятия будущему ведущему (модератору) необходимо приготовить список вопросов для организации групповой дискуссии.

Возможные варианты тем групповой дискуссии (фокус-группы)

- Современная женщина (вариант: современная белорусская женщина).
- Современный мужчина (современный белорусский мужчина).
- Как стать настоящей женщиной.
- Как стать настоящим мужчиной.
- Тело в жизни женщины.
- Тело в жизни мужчины.
- Мужчина/женщина в реальной жизни и в средствах массовой информации.
- Лучшая половина человечества.
- Женщины в моей жизни.
- Мужчины в моей жизни.

И так далее.

При составлении топик-гайда, при планировании и проведении фокус-группы выделяют пять этапов:

- 1) вступление;
- 2) фоновые вопросы;
- 3) основные вопросы;
- 4) дополнительные вопросы;
- 5) окончание дискуссии.

Этап 2. Проведение фокус-группы

В исследовании группа участников состоит, как правило, из 6 – 8 человек, отобранных по специальным критериям.

Функция «наблюдателей» – фиксировать (записывать на видеопленку, магнитофон, на бумагу) все происходящее во время групповой дискуссии.

Основные требования, определяющие порядок работы в фокус-группе:

- 1) вопросы следуют в логическом порядке;
- 2) до групповой дискуссии устанавливается доверительный контакт группы и модератора, членов группы друг с другом;
- 3) дискуссия завершается вежливо и логично.

Вступление (15 минут) – дискуссии:

- подчеркивание значимости данного контакта;
- подчеркивание значимости исследования, в котором примут участие респонденты (серьезное отношение к проблеме и внимание к собственным мыслям и чувствам по отношению к обсуждаемому вопросу);
- акцент на ценности каждого мнения;
- представление каждого, начиная с исследовательской группы;
- пояснение относительно присутствия наблюдателей, а также технических средств (видеокамера, магнитофон).

Блоки вопросов (примерно по 10 минут на блоки фоновых и дополнительных вопросов; академический час для основных вопросов; число вопросов не превышает 10, из них 5 – 6 основных).

Фоновые вопросы можно задавать в процессе чаепития в начале работы. С их помощью создается непринужденная дружеская обстановка. Следует избегать раньше времени говорить по теме исследования, лучше выбрать нейтральные темы (погода, спорт, дети). Не следует обсуждать вопросы, которые вызовут полярные мнения (религия, политика и т.п.) и настроят членов фокус-группы враждебно друг по отношению к другу.

Первый вопрос модератора «разбивает лед». Его итогом должен стать вывод, что участники могут иметь общее мнение.

Модератор сужает дискуссию, естественно переходя от общих к основным (специфическим) вопросам. Обсуждение в группе начинается с открытых вопросов, которые дают широкий спектр мнений. В конце дискуссии модератор задает закрытые вопросы, чтобы получить информацию о конкретных проблемах.

Уровни структуризации вопросов (по Р. Мертону):

1. Неструктурированный вопрос направлен на то, чтобы ответ был максимально свободен, «не задан» вопросом (например: «Что в фильме вам показалось самым интересным?»).

2. Полуструктурированные вопросы различают по типам.

Тип А – вопрос, структурированный по ответу, но свободный по стимулу («Что вы узнали из этой метафоры, чего не знали раньше?»).

Также выделяют вопросы типа Б: структурированные по стимулу, но свободные по ответу («Что вы подумали и почувствовали, когда Мулан "провалила" сватовство?»).

3. Структурированный вопрос ограничивает и стимул, и ответ («Эффективны ли для развития несексистского взгляда на людей, на ваш взгляд, мультипликационные фильмы для детей и подростков?»).

Окончание дискуссии (5-8 минут): завершение фокус-группы предполагает контроль заданных вопросов из предварительного списка, благодарность участникам дискуссии.

Окончание дискуссии (5-8 минут): завершение фокус-группы предполагает контроль заданных вопросов из предварительного списка, благодарность участникам дискуссии.

Работа модератора: задача модератора заключается в том, чтобы добиться от участников откровенного обмена опытом и мнениями. Стоит обратить внимание на следующие вопросы в подготовке групповой дискуссии:

- знание текста вопросов наизусть для полной свободы ведения дискуссии;
- максимально комфортное устройство участников фокус-группы;
- профессиональные коммуникативные навыки модератора;
- атмосфера доверия в группе;
- баланс мнений;
- внимание к «языку тела»;
- регламент.

Как правило, к модератору предъявляют высокие требования.

Необходимые психологические характеристики модератора: хорошая память, умение слушать, устанавливать контакт, искренний интерес к другим людям, доброжелательность, толерантность, чувство времени, отличные речевые навыки (как письменные, так и устные), чувство юмора.

К характеристикам внешности, как правило, относят сходство модератора с группой. То есть прическа, одежда (и даже, по мнению многих исследователей, пол) модератора должны быть идентичными особенностям членов группы, насколько это возможно.

К профессиональным умениям относится высокая коммуникативная компетентность, а также специфические умения.

Так, например, по данным исследователей, практикующих фокус-группы в сборе информации, в процессе работы участники непроизвольно делятся на следующие категории:

- «эксперты» (их модератор уравнивает подчеркнуто внимательным отношением ко всем мнениям),
- «доминирующие» (модератор «переключает внимание» с них на других участников: «Есть ли другие точки зрения?»),

– «застенчивые» (модератор активизирует их невербально либо называет по имени, приглашает к ответу на вопрос) и

– «болтливые», т.е. говорящие много и не по существу проблемы (с ними модератор исключает контакт глазами, невербально демонстрирует скуку и при малейшей возникшей паузе передает инициативу другим участникам).

Некоторые типичные ошибки при проведении фокус-группы:

- не используется стол, испытуемых сажают в круг, как во время тренинга;

- используется несколько микрофонов с магнитофонами, запись идет на разные магнитофоны, тем самым затрудняется анализ результатов групповой дискуссии;

- в процессе дискуссии говорят несколько человек, перебивая друг друга, что также усложняет расшифровку;

- в помещении присутствуют «дополнительные наблюдатели», что сказывается на качестве и свободе дискуссии;

- участник фокус-группы уже имеет опыт участия в групповой дискуссии;

- участник фокус-группы является экспертом в изучаемом вопросе;

- модератор не может скоординировать дискуссию так, чтоб «нейтрализовать» некоторых чрезмерно активных испытуемых;

- модератор так ведет фокус-группу, что участники могут догадаться о его мнении по изучаемому вопросу.

Этап 3. Обработка результатов

Результаты проведенной фокус-группы обобщаются и анализируются, а затем представляются в виде отчета.

Отчет по фокус-групповому исследованию.

Обычно в исследовании принимает участие несколько групп, укомплектованных по различным основаниям.

Сначала группируются ответы и мнения участников группы по каждому из обсуждавшихся вопросов на одном или нескольких листах бумаги. В том случае, если групп несколько, используют ручки или карандаши разных цветов. При анализе высказываний каждой группы по данному вопросу можно использовать цитаты, четко и конкретно выражающие важную точку зрения. Эти цитаты включаются в отчет как иллюстрация определенной позиции.

Аналогичным образом описывается каждый обсуждаемый вопрос с примечанием, какая примерно доля группы выразила то или иное мнение (все, большинство, многие, несколько, немного, один или два, имевшие особый опыт или особую позицию) и дословно записываются при этом важные цитаты.

Итогом отчета являются выводы по материалам групповой дискуссии.

Гендерная автобиография

Гендерная автобиография – средство изучения становления и развития гендерной идентичности. Как способ саморефлексии она направлена на реконструкцию индивидуального социального опыта. В процессе написания гендерной автобиографии человек может осознать характеристики своей гендерной идентичности, а также пути и способы их формирования.

Цели гендерной автобиографии:

- 1) проследить развитие собственной гендерной идентичности на примере условий своей гендерной социализации;
- 2) выделить механизмы и способы, при помощи которых осуществляется конструирование гендерной идентичности.

Инструкция. Вспомните свое раннее детство и школьные годы. Вспомните отношение к себе как представителю определенного пола, ваших родителей, родственников, учителей. На основе воспоминаний напишите свою гендерную автобиографию, опираясь на предложенный план (за основу взят план гендерной автобиографии из работы «Пол женщины»).

1. С какого возраста вы себя помните? Когда вы впервые почувствовали различия между мальчиками и девочками, мужчинами и женщинами? Когда вы заметили разное отношение взрослых к мальчикам и девочкам?

2. С кем вы предпочитали играть в возрасте 5-8 лет? Помните ли вы свои любимые игрушки? Кто были любимыми сказочными героями и героями мультфильмов? Любимые игры: подвижные или спокойные, групповые или одиночные? Какова была ваша одежда и внешний вид в раннем детстве, в младших классах, в подростковом возрасте?

3. Что вам говорили в детстве, какой должна быть девочка, каким должен быть мальчик? Как вам давали понять, какого поведения от вас, как от мальчика или девочки, ждут окружающие?

4. Гендерные процессы в школе. Поведенческие модели, насаждаемые учителями: различались ли для мальчиков и девочек? Отношение учителей к успеваемости и дисциплине мальчиков и девочек – было ли оно различным?

5. Отношения с родителями. Кто из родителей был вам ближе в дошкольном, младшем школьном, подростковом и юношеском возрасте? Какие правила отношений между представителями разного пола существовали в вашей семье? Каким моделям отношений вы стараетесь следовать?

6. Какие качества вы больше всего цените в мужчинах, какие – в женщинах? Почему? Считаете ли вы, что женщины и мужчины страдают от гендерных стереотипов и норм, распространенных в обществе?

7. Кто (или что), по вашему мнению, в большей мере повлиял на сложившиеся у вас гендерные взгляды и представления?

8. Выделите наиболее часто встречающиеся механизмы, приемы, способы, используемые окружающими для формирования вашей идентичности и ваших гендерных представлений.

Обработка результатов Анализ и обобщение результатов, представленных в текстах гендерных автобиографий, можно проводить по следующим направлениям:

1) систематизация и выделение наиболее часто встречающихся механизмов и способов, определяющих характеристики гендерной идентичности;

2) систематизация гендерных представлений студентов.

Методики изучения гендерных стереотипов у дошкольников

Для изучения гендерных стереотипов у дошкольников можно использовать следующие методы:

1. *Ассоциативный эксперимент со словами* (в качестве слова-стимула предлагаются слова «мама», «папа»; «мальчик», «девочка» и т.п.). Эксперимент проводится с каждым ребенком индивидуально. Желательно до начала эксперимента провести с детьми тренировку (это можно сделать в групповой форме).

Инструкция для детей: «Подумайте и скажите слова, которые связаны со словом "день рождения"». Желательно, чтобы слова-стимулы были эмоционально насыщены. Это упростит для ребенка процесс выработки ассоциаций. После того как дети поняли суть работы, им можно предлагать слова-стимулы, составляющие содержание эксперимента. Это нужно делать в индивидуальном порядке. Ребенку дается та же инструкция, меняется только слово-стимул. Экспериментатор регистрирует ассоциации и спонтанные высказывания. Обработка полученных данных проводится с помощью контент-анализа.

Исходя из полученных данных, выделить категории контент-анализа, подсчитать частоту их встречаемости и проинтерпретировать полученные данные.

2. *Ассоциативный эксперимент с картинками*: детям предлагаются картинки, имеющие фемининный (кастрюля, платье, коляска и т.п.), маскулинный (молоток, машина и т.п.) и гендерно-нейтральный окрас (книга, дерево, стол и т.п.). Детей просят разделить картинки на «мамины» и «папины». Эксперимент проводится в индивидуальном порядке.

Инструкция ребенку: «Посмотри на картинки. Положи справа мамини картинки, а слева папины (варианты: те, которые подходят маме; которые ты бы отдал маме)». Если у ребенка возникают затруднения (например, он говорит: «А эта картинка не подходит ни маме, ни папе» или «Эта подходит и маме и папе»), то эту картинку кладем в третью стопку (эти картинки мы будем учитывать как гендерно-нейтральные).

Обработка полученных данных: учитывается количество картинок в каждой группе и их содержание. Подсчитывается количество маскулинных, фемининных и гендерно-нейтральных картинок в каждой группе («папины», «мамины», «общие или ничьи»). Проинтерпретировать и объяснить причины полученного распределения.

3. *Работа со сказкой*: детям читают сказку и просят выбрать героя, которым бы ребенок хотел (не хотел) быть. Проводится гендерный анализ. Например, детям в группе читается сказка, в которой присутствуют персонажи обоих полов. Затем каждого ребенка отдельно спрашивают, кем из героев сказки ребенок хотел бы быть (сначала) и кем бы не хотел (потом), просят объяснить почему. Экспериментатор фиксирует полученные данные.

Обработка данных: выявить общие тенденции (при их наличии) в ответах мальчиков и девочек (выбор персонажа и обоснование выбора). Например, мальчик говорит: «Я хотел бы быть петухом, потому что он смелый и прогнал лису»; девочка говорит: «Я бы хотела быть лисой, потому что она красивая и умная». Анализируются социальные причины выборов.

4. *Наблюдение*

– (за ребенком): фиксируются и анализируются виды деятельности (поведение) мальчиков и девочек в детском саду в течение определенного отрезка времени (см. пример карты наблюдения). В данной карте представлены три вида деятельности и их содержание (наполнение). Могут быть проанализированы также другие виды деятельности или пересмотрено наполнение упомянутых. Наблюдая за группой детей в детском саду, заполнить карты наблюдения (для каждого ребенка – отдельная карта).

Обработка данных: подсчитывается наличие и отсутствие регистрируемых признаков (в процентах) у мальчиков и девочек. Производится интерпретация с анализом причин. Интерпретируется как наличие, так и отсутствие различий.

– (за воспитателем): фиксируются и анализируются высказывания и действия воспитателя (система поощрений и наказаний) по отношению к мальчикам и девочкам, (см. пример карты наблюдения). Воспитателю говорится, что наблюдение будет проводиться за детьми. Возможно наблюдение на занятиях, во время свободных игр детей, на прогулке, за обедом и т.д.

Обработка данных: производится подсчет наличия или отсутствия регистрируемых признаков в отношении мальчиков и девочек. Основная задача – выявить, одинаково или по-разному воспитатель относится к детям разного пола; если по-разному – в чем это проявляется и в какой степени. Найти и объяснить причины такого отношения со стороны воспитателя.

Методики изучения гендерных стереотипов у младших школьников

Для изучения гендерных стереотипов младших школьников можно использовать следующие методы:

1. *Опрос*: детей просят устно или письменно ответить на вопросы (Какими должны быть мальчики? Какими должны быть девочки? И т.п.). Опрос возможно проводить в групповой форме (с классом) в письменном виде.

Инструкция: «Пожалуйста, подумайте и напишите на одной стороне листка, какими должны быть девочки, а на другой стороне – какими должны быть мальчики. Правильных и неправильных ответов здесь нет, напишите то,

что вы думаете. Сверху напишите свой пол (мальчик или девочка), имя и фамилию писать не обязательно».

Обработка данных проводится с помощью метода контент-анализа. Выделить категории контент-анализа, которые будут включать в себя особенности характера, поведения, внешности и др. Проводится анализ и интерпретация полученных результатов. Анализируются представления мальчиков и девочек о своем и противоположном поле. Создается групповой портрет мальчика и девочки, какими они должны быть по представлениям младшеклассников. В портрете выявляются стереотипные маскулинные и фемининные характеристики, выдвигаются предположения о причинах.

2. Наблюдение

– на уроке: фиксируется и анализируется степень и форма проявления активности мальчиками и девочками, система поощрений и наказаний учителя, реакции учителя по отношению к мальчикам и девочкам. В разработке карты наблюдения можно опираться на карты, предложенные для исследования гендерных стереотипов дошкольников, а также аналогично осуществлять их анализ.

– на перемене: фиксируются и анализируются виды деятельности мальчиков и девочек (по содержанию, степени активности и т.п.). В разработке карты наблюдения можно опираться на карты, рассмотренные выше. *Анализ* проводится по аналогичной схеме.

3. Проективный метод

– (статический рисунок): школьников просят нарисовать мальчика и девочку. Исследование можно проводить с группой школьников (в классе).

Инструкция детям: «Пожалуйста, нарисуйте на одной стороне листа девочку, а на другой – мальчика. Назовите их и подпишите имена. Сверху на листе напишите свой пол и возраст».

Обработка результатов: фиксируется и анализируется выраженность полоролевых характеристик, особенности внешнего вида и атрибуты мужественности-женственности (прическа, рост, телосложение, одежда, степень прорисовки отдельных атрибутов или частей тела и др.). Задача состоит в выявлении степени стереотипизированности образов мальчика и девочки, а также специфики представлений о своем и противоположном поле.

– (динамический рисунок): школьников просят нарисовать мальчика и девочку в процессе какой-либо деятельности. Фиксируется и анализируется выраженность полоролевых характеристик, характер их деятельности и степень взаимодействия.

Обработка полученных данных производится аналогично п. 2.4. Для определения характера деятельности можно использовать следующие категории: вид деятельности (трудовая, игровая, учебная, развлекательная), степень активности, наличие других персонажей и степени взаимодействия с ними, маскулинность-фемининность видов деятельности и др.

4. *Ассоциативный эксперимент* (слова-стимулы: «мама», «папа»; «мальчик», «девочка»; «мужчина», «женщина» и т.п.).

Инструкция и обработка данных проводится аналогично тому, как мы рассматривали при изучении гендерных стереотипов у дошкольников.

Проведение исследования возможно в групповой форме в письменном виде.

Методики изучения гендерных стереотипов у подростков

Для изучения гендерных стереотипов подростков можно использовать следующие методы:

1. *Опрос* (по самостоятельно составленной анкете) может быть произведен в групповой форме в письменном виде. Например, если ставится цель изучение гендерных стереотипов в семейных отношениях, то вопросы могут быть примерно такими: «Кто должен принимать основные решения в семье? Кто должен быть главой семьи? Кто должен заниматься воспитанием детей? Кто должен зарабатывать деньги в семье?» и т.д.

Обработка данных: ответы на вопросы оцениваются с точки зрения их отнесенности к одной из трех категорий: традиционно-патриархальные (муж – глава семьи, обязанности мужчины и женщины строго определены их полом), эгалитарные (нет дифференциации обязанностей по признаку пола), нетрадиционные (жена – глава семьи, обязанности мужчины и женщины противоположны традиционным). Подсчитывается частота встречаемости каждой из трех категорий. Выявляется степень стереотипизированности представлений испытуемых о роли мужчины и женщины в семье. Возможны и другие варианты: изучение гендерных стереотипов в профессиональной сфере, в личностной сфере и т.д.

2. *Работа со списком характеристик:* предлагается оценить степень выраженности характеристик у мужчины и женщины по шкале с определенным количеством баллов. Самостоятельно выделить социально-психологические характеристики личности (возможно использование методик Лири, С. Бэм и др.); выбрать шкалу, которая содержит от 2 градаций (наличие/отсутствие признака) до 10 (определяется степень выраженности признака). Список характеристик представляется каждому испытуемому на специально подготовленном бланке ответов.

Обработка данных: выделяются характеристики, типичные для мужского и женского пола, гендерно-нейтральные характеристики и степень их выраженности.

3. *Сочинить сказку.* Испытуемому предлагается сочинить и записать сказку на любую тему.

Обработка данных: подсчитывается количество мужских и женских персонажей и анализируются их характеристики, виды деятельности, формы поведения и т. д. Выявляется отсутствие/наличие гендерных стереотипов, спроецированных на персонажей.

4. *Проективный метод*

– (статический рисунок): испытуемых просят нарисовать мужчину и женщину. Фиксируется и анализируется выраженность полоролевых характеристик.

Сбор и обработка данных: как и у младших школьников.

– (динамический рисунок): испытуемых просят нарисовать мужчину и женщину в процессе какой-либо деятельности. Фиксируется и анализируется выраженность полоролевых характеристик, характер их деятельности и степень взаимодействия.

Сбор и обработка данных: как и у младших школьников.

УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ ТЕМА 1.3. КОНЦЕПЦИИ ГЕНДЕРА В РАЗЛИЧНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ. ЭТАПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФЕМИНИЗМА

УСРС 1.

Тема: Концепции гендера в различных психологических теориях. Этапы и направления развития феминизма.

Задания:

1. Написать реферат на тему по выбору:

– «Женские исследования: психология женщин (К. Хорни, М. Кляйн, К. Гиллиган, Н. Ходоров, Дж. Миллер), женская история» или

– «Гендерные исследования. Основные направления развития гендерных исследований в сфере научного психологического знания».

2. Подобрать иллюстрации из области литературы и искусства к выделенным С. Бем типам психологического пола (феминные женщины, маскулинные мужчины, феминные мужчины, маскулинные женщины, андрогинный мужчины и женщины– по 3 на каждый тип).

3. Написать реферат по книге по выбору:

– Б. Фридан «Загадка женщины» или

– С. де Бовуар «Второй пол».

Форма контроля: Реферат.

Литература:

1. Антология гендерных исследований: сб. пер.; сост. и комментарии Е.И. Гаповой, А.Р. Усмановой. – Минск: Пропилеи, 2000.

2. Бем, С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем. – М.: РОССПЭН, 2004.

3. Бовуар де, С. Второй пол / С. Де Бовуар. – Москва: Прогресс, СПб: Алетейя, 1997.

4. Введение в гендерные исследования; под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя, 2001. – Ч. 1.

5. Гиллиган, К. Иным голосом / К. Гиллиган // Эстетическая мысль. – М., 1991.

6. Кандиотти, Д. Эволюция гендерных исследований: обзор / Д. Кандиотти // Женщины и социальная политика (гендерный аспект). – М., 1992.

7. Клецина, И.С. От психологии пола – к гендерным исследованиям в психологии / И.С. Клецина // Вопросы психологии. – 2003. – № 1.

8. Клецина, И.С. Развитие гендерных исследований в психологии на западе / И.С. Клецина // Иной взгляд: Международный альманах гендерных исследований. – 2001. – Март.

9. Палуди, М. Женская психология / М. Палуди. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007.

10. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.

11. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

12. Турецкая, Г.В. Страх успеха: психологическое исследование феномена / Г.В. Турецкая // Психологический журнал. – 1998. – Т. 19. – № 1.

13. Фридан, Б. Загадка женственности / Б. Фридан. – М.: «Прогресс», 1994.

14. Хорни, К. Женская психология / К. Хорни. – СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 2003.

15. Чодороу, Н. Воспроизводство материнства: психоанализ и социология пола / Н. Чодороу // Антология гендерной теории. Часть III. Половая идентификация и теория материнства. – Минск, 2000.

РАЗДЕЛ 2. ГЕНДЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ

ТЕМА 2.1. ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ И ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ЛИЧНОСТИ

УСРС 2.

Тема: Гендерная идентичность, гендерные роли и гендерные стереотипы личности.

Задания:

1. Составьте список гендерных стереотипов, с которыми вы сталкивались, например: «женщины – эмоциональны, мужчины – рациональны», «женщина должна быть красива и сексуально-привлекательной, мужчина должен все знать и ни в чем не сомневаться»

2. Проанализируйте стереотип «Мужчина – добытчик, а женщина – хранительница очага» и запишите выгоды и потери для мужчин и для женщин в виде таблицы:

Для мужчины		Для женщины	
выгоды	потери	выгоды	потери

3. Какие качества женщин и мужчин ассоциируются у вас с понятиями «настоящая женщина», «настоящий мужчина»? Заполните таблицу:

Быть «настоящей женщиной» это быть ... (какой?)	Быть «настоящим мужчиной» это быть ... (каким)?
---	---

--	--

4. Что подразумевается под выражением «женское счастье»? Существует ли «мужское счастье» и в чем оно заключается?

Форма контроля: Реферат.

ТЕМА 2.2. ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

УСРС 3.

Тема: Гендерная социализация.

Задания:

1. Каковы наиболее распространенные образы мужчин и женщин в современных СМИ? Подберите по 7-10 гендерно-нейтральных, традиционно-мужских, традиционно-женских и нетрадиционных реклам (в журналах, на телевидении, рекламных щитах, рекламных буклетах и т.д.) и опишите, по какому критерию они были так разделены.

2. Возьмите несколько журналов для женщин и для мужчин. Определите тематику публикаций для тех и других. Каким образом проявляются гендерные стереотипы в данных публикациях?

3. В каких сферах жизнедеятельности существует дискриминация женщин, а в каких – мужчин?

4. а) Посмотрите по учебнику математики для младших классов, в каком контексте и сколько раз в задачах упоминаются мальчики и девочки? Какие гендерные стереотипы в этом проявляются?

б) По учебнику по истории для средних или старших классов посмотрите, как часто среди исторических личностей упоминаются мужчины, женщины. Почему это происходит?

в) Как представлены мужчины и женщины, девочки и мальчики в сказках? Сильно ли отличаются роли мужчин и женщин в сказках? Какими сказки учат быть девочек? Мальчиков?

5. Опишите образы мужчин и женщин в русской и белорусской литературе.

6. Опишите образы мужчин и женщин в современном отечественном и зарубежном кинематографе

Форма контроля: Реферат.

РАЗДЕЛ 3. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ТЕМА 3.2. ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УСРС 4.

Тема: Гендерная отношения.

Задания:

1. Существуют ли по-настоящему «мужские» и «женские» профессии? Если да, то приведите примеры (до 6 позиций по каждому полу).

Женские профессии	Мужские профессии
-------------------	-------------------

--	--

2. На материале нескольких газет, публикующих объявления о работе, проанализируйте, какие рабочие места предназначены для мужчин, какие – для женщин и почему?

3. Проведите итог обзора литературы о руководителях–женщинах.

Форма контроля: Реферат.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- устный опрос во время семинарских занятий;
- написание рефератов по предложенной тематике;
- подготовка докладов и эссе;
- конспектирование первоисточников;
- участие в дискуссиях на заданные темы;
- выполнение тестовых заданий;
- выполнение лабораторных работ;
- устный зачет.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятия гендер и пол; различие между полом и гендером.
2. Предмет и структура гендерной психологии. Направления и задачи развития гендерной психологии.
3. Сходства и отличия гендерной психологии от других отраслей психологии. Статус гендерной психологии.
4. Разделы гендерной психологии и специфика предмета каждого раздела.
5. Теоретико-методологические основания психологии пола и гендерных исследований в психологии.
6. Этапы развития, выделяемые в истории зарубежной и отечественной гендерной психологии. Основные периоды развития гендерной психологии.
7. Первый этап формирования гендерной психологии (от античных времен до кон. XIX в.).
8. Второй этап формирования гендерной психологии (кон. XIX в. – нач. XX в.).
9. Третий этап формирования гендерной психологии (нач. XX в. – 1930-е гг.).
10. Четвертый и пятый этапы формирования гендерной психологии (1950-е гг. по настоящее время).
11. Концепция гендера в психодинамических теориях. Каковы взгляды З. Фрейда, А. Адлера, К. Юнга и К. Хорни на формирование гендерной идентичности мужчин и женщин?
12. Концепция гендера в теории социального научения, теории половой типизации и в теории когнитивного развития.
13. Концепция гендера в теории «новой психологии пола».
14. Теории гендерных различий. Раскройте психологический смысл эволюционной теории пола.
15. Теории гендерной схемы и линз культуры. На какие психологические теории опирается теория гендерной схемы?

16. Что собой представляет феминистская теория? В чем заслуга феминизма как теории?

17. Этапы и направления развития феминизма.

18. Каковы различия между женскими и гендерными исследованиями? Назовите стадии и направления развития женских исследований.

19. Что является предметом гендерных исследований? Назовите направления развития гендерных исследований в сфере научного психологического знания.

20. Каким образом проблема идентичности рассматривалась представителями психоаналитической, интеракционистской, когнитивистской, социально конструкционистской ориентации?

21. Опишите процесс становления социальной идентичности.

22. Каковы механизмы конструирования гендерной идентичности? Назовите факторы, которые способны оказывать влияние на формирование гендерной идентичности.

23. В чем сходство и различие в содержании таких понятий как «гендерная идентичность», «половая идентичность» и «полоролевая идентичность»?

24. Понятие ролей, социальных ролей, гендерных ролей. Уровни изучения гендерных ролей.

25. Модели маскулинности и фемининности.

26. Понятие и характеристика гендерных стереотипов. Их типология. Как возникают гендерные стереотипы?

27. Сексизм, как один из видов социальных гендерных стереотипов.

28. Понятия социализации и гендерной социализации. Психологические механизмы гендерной социализации.

29. Роль отца и матери в гендерном воспитании ребенка, их влияние на усвоение ребенком гендерных стереотипов.

30. Гендерные стереотипы в средствах массовой информации.

31. Гендерные различия и сходства в свойствах личности.

32. Гендерные различия и сходства в способностях.

33. Гендерные различия и сходства в социальном поведении.

34. Методы исследования гендера.

35. Метод изучения механизмов гендерной социализации.

36. Методы изучения возрастных аспектов гендерных стереотипов.

37. Методы исследования гендерных стереотипов и гендерной идентичности личности.

38. В чем суть гендерного подхода в образовании? Гендерные проблемы в сфере образования.

39. Понятие гендерные установки. Структура и типы гендерных установок.

40. Семья и карьера в жизни современных женщин и мужчин.

41. Мужчина и женщина как трудящиеся (сходство и различие).

42. «Мужские» и «женские» профессии: сегрегация по полу.

43. Противоречие современных социальных ролей женщины в семейной жизни.

44. Гендерный конфликт. Типы гендерных конфликтов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАЧЕТЕ

Баллы

Показатели оценки

- 1
(один) Отсутствие знаний и компетенций в рамках изучаемой дисциплины или отказ от ответа.
- 2
(два) Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; отсутствие знаний основной литературы, рекомендованной учебной программой по гендерной психологии; неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых и логических ошибок; пассивность на семинарских, практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.
- 3
(три) Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; фрагментарное знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; слабое владение инструментарием гендерной психологии, изложение ответа на вопросы с существенными семантическими и логическими ошибками; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях гендерной психологии; пассивность на семинарских, практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.
- 4
(четыре) Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием гендерной психологии; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по гендерной психологии; работа под руководством преподавателя на семинарских, практических и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.
- 5
(пять) Достаточные знания в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием гендерной психологии; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по гендерной психологии; самостоятельная работа на семинарских, практических и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

- 6 (шесть) Достаточные знания в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать при выполнении учебных заданий; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по гендерной психологии; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по гендерной психологии и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских, практических и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.
- 7 (семь) Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, семантически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его применять в постановке и решении учебных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку; самостоятельная работа на семинарских, практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
- 8 (восемь) Систематизированные, глубокие и полные знания по всем экзаменационным вопросам в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, семантически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его применять в постановке и решении научно-исследовательских задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по гендерной психологии и давать им критическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских, практических и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
- 9 (девять) Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; точное использование научной терминологии, грамотное, стилистически и логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его применять в постановке и решении научно-исследовательских задач; способность самостоятельно и

творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программной дисциплины; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по гендерной психологии и давать им критическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских, практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

- 10 (десять) Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии по гендерной психологии, стилистически и логически грамотное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием по гендерной психологии, умение его использовать при проведении диагностики и аутодиагностики; высокий уровень психологической эрудиции; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации как на семинарских, практических, лабораторных занятиях, так и на зачете; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по гендерной психологии и давать им критическую оценку; умение использовать научные достижения смежных дисциплин по проблемам гендерной психологии; творческая самостоятельная работа на семинарских, практических и лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2005.
2. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
3. Ильин, Е.П. Дифференцированная психофизиология мужчины и женщины / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002.
4. Келли, Г. Основы современной сексологии / Г. Келли. – СПб.: Питер, 2000.
5. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.
6. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012..
7. Степанова, Л.Г. Психологическая диагностика гендерных характеристик личности / Л.Г. Степанова. – Мозырь: Содействие, 2006.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

8. Адлер, А. Понять природу человека / А. Адлер. – СПб.: Академический проект, 2000.
9. Антология гендерных исследований: сб. пер.; сост. и комментарии Е.И. Гаповой, А.Р. Усмановой. – Минск: Пропилеи, 2000.
10. Антонова, Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии / Н.В. Антонова // Вопросы психологии. – 1996. – N 1. – С. 131 – 143.
11. Белановский, С.А. Метод фокус-групп / С.А. Белановский. – М.: Издательство Магистр, 1996.
12. Бем, С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем. – М.: РОССПЭН, 2004.
13. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Медиум», 1995.
14. Богомолова, Н.Н., Мельникова, О.Т., Фоломеева, Т.В. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях // Введение в практическую социальную психологию. – М., 1996. – С. 281–304.
15. Бовуар де, С. Второй пол / С. Де Бовуар. – Москва: Прогресс, СПб: Алетейя, 1997. – 832 с.
16. Бодрова, В.В. Работа или семья: что важнее для современной женщины? / В.В. Бодрова // Материалы Первой Российской летней

- школы по женским и гендерным исследованиям «Валдай-96». – М.: МЦГИ, 1997. – С. 97–100.
17. Введение в гендерные исследования; под общ. ред. И.В. Костиковой. – М.: АспектПресс, 2005.
18. Вейнингер, О. Пол и характер: Мужчина и женщина в мире страстей и эротики / О. Вейнингер. – М., 1991.
19. Гаврилица, О.А. Чувство вины у работающей женщины / О.А. Гаврилица // Вопросы психологии. – 1998. – № 4. – С. 65–70.
20. Герген, К.Дж. Движение социального конструкционизма в современной психологии / К.Дж. Герген // Социальная психология: саморефлексия маргинальности. Хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995.
21. Гилмор, Д. Становление мужественности: Культурные концепты маскулинности / Д. Гилмор. – М.: РОССРЭН, 2005.
22. Градскова, Ю. «Обычная женщина» – обзор описания идентичности / Ю. Градскова. – М., 1999.
23. Грошев, И.В. Гендерные образы рекламы / И.В. Грошев // Вопросы психологии. – 2000. – № 6 – С. 38–49.
24. Джейс, Ф. Самоисполняющиеся пророчества: гендер с социально-психологической точки зрения / Ф. Джейс // Сексология. Хрестоматия; под ред. Д.И. Исаева. – СПб.: ПИТЕР, 2001. – С. 144–160.
25. Исупова, О.Г. Социальный смысл материнства в современной России / О.Г. Исупова // Социологические исследования. – 2000. – № 3. – С. 98–107.
26. Клецина, И.С. Гендерная социализация / И.С. Клецина. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 1998.
27. Колесов, Д.В. Пол и секс в современном обществе / Д.В. Колесов. – М.: УРАО, 1999.
28. Кон, И.С. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в изменяющемся мире / И.С. Кон // Введение в гендерные исследования; под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ, 2001. СПб.: Алетейя, 2001. – Ч. I. – С. 562–606.
29. Конусов, Ю.А. Мужчина в семье: типы поведения / Ю.А. Конусов // Семья и социальная структура. – М.: Ин-т соц. исследований АН СССР, 1987. – С. 97–106.
30. Мани, Дж. Ориентация / Дж. Мани, П. Такер // Сексология. Хрестоматия; под ред. Д.И. Исаева. – СПб.: ПИТЕР, 2001. – С. 126–132.
31. Мид, М. Культура и мир детства: пер. с англ. Ю. А. Асеева / М. Мид. – М.: Наука, 1988.
32. Палуди, М. Женская психология / М. Палуди. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007.
33. Пол. Гендер. Культура. Немецкие и русские исследования; под ред. Э. Шоре, К. Хайдер. – М.: РГГУ, 2000.
34. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.

35. Пушкарева, Н.Л. Материнство в новейших социологических, философских психологических концепциях / Н.Л. Пушкарева // Этнографическое обозрение. – 1990. – № 5. – С. 48–59.
36. Современная сексология. Энциклопедия; под общ. ред. В.А. Доморацкого. – Минск: БелЭнц, 2008.
37. Уолстонкрафт, М. В защиту прав женщины / М. Уолстонкрафт // Феминизм: проза, мемуары, письма; под ред. М. Шнейр. – М, 1992. – С. 26–39.
38. Уэст, К. Создание гендера / К. Уэст, Д. Зиммерман // Гендерные тетради. Выпуск первый: СПб. филиал Института социологии РАН. – СПб., 1997. – С. 94–124.
39. Фридан, Б. Загадка женственности / Б. Фридан. – М.: «Прогресс», 1994.
40. Хорни, К. Женская психология / К. Хорни. – СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 2003.
41. Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований»; отв. ред. О.А. Воронина. – М.: Московский центр гендерных исследований, 2000.