



Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

Государственное научное учреждение «Институт философии НАН Беларуси»

Государственное научное учреждение «Институт социологии НАН Беларуси»

**ТРАНСФОРМАЦИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ И МИРОВОЗЗРЕНИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Материалы Международной научной конференции

г. Минск, 19 октября 2012 г.

Минск 2012

УДК 37.014
ББК 74.00
Т654

Печатается по решению редакционно-издательского совета БГПУ

Редакционная коллегия:

доктор политических наук *В.В. Бущик* (отв. ред.);
кандидаты социологических наук *Д.И. Наумов*, *Н.С. Загорская*;
кандидаты философских наук *И.Ю. Никитина*, *А.В. Кузнецов*

Рецензенты:

доктор философских наук *П.В. Кикель*;
доктор философских наук *А.А. Круглов*;
доктор педагогических наук *А.В. Торхова*

Т654

Трансформация образования и мировоззрения в современном мире : материалы Междунар. науч. конф., 19 окт. 2012 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; редкол. В.В. Бущик, Д.И. Наумов, И.Ю. Никитина и др.; отв. ред. В.В. Бущик. – Минск : БГПУ, 2012. – 340 с.
ISBN 978-985-541-118-6.

В сборнике представлены исследования ученых в области социогуманитарных наук. Актуализируются проблемы современного общества, касающиеся тенденций и основных направлений развития образования в XXI в., формирования культуры личности в контексте функциональных задач институтов образования и воспитания, методологических проблем изучения трансформационных процессов в духовной сфере, а также социальных идеалов и ценностей в культурно-исторической динамике белорусского общества.

Адресуется научным работникам, преподавателям и студентам, а также всем, кто интересуется проблемами развития современного социального и гуманитарного знания.

УДК 37.014
ББК 74.00

ISBN 978-985-541-118-6

© БГПУ, 2012

ЦЕННОСТНЫЙ УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСТВА

Т.Н. Шушунова, БГПУ (г. Минск)

В системе социогуманитарного знания категория «социальное самоопределение» рассматривается как процесс, посредством которого индивид принимает и усваивает ценностно-нормативную базу социума, соотносит себя с конкретными социальными группами в нем и осуществляет сознательный выбор в пользу определенного вида собственной профессиональной деятельности.

В основе любого социального процесса лежат такие человеческие действия, которые направлены на сохранение, воспроизводство и развитие общества в целом. Следовательно, процесс социального самоопределения – это в свою очередь также набор социальных действий, осуществляемых индивидами, но, согласно предложенному определению, имеющими возможность быть наиболее эффективно реализованными на трех уровнях: ценностном, межличностном и профессиональном.

Рассмотрим подробнее *ценностный уровень социального самоопределения*. С точки зрения теории, он представляет собой совокупность нравственных и эстетических требований, выработанных человеческой культурой и являющихся продуктами общественного сознания. Социальная ценность есть концентрированное выра-

жение коллективного опыта группы или общности в форме идеала, то есть представления о совершенстве, о желательном в тех или иных сферах социальной активности. Выбор социальных ценностей огромен, однако лишь некоторые из них становятся чем-то большим, чем внешние требования, входят в мотивационную структуру личности, становясь личностными ценностями. Предпосылки этого процесса: идентификация с группой, ориентированной на данную ценность и практическое участие в совместной деятельности, мотивированной этой ценностью. Есть все основания предполагать, что усвоение индивидом ценностей идет расходящимися кругами, от малых групп (семья и др.) к большим (нация, человечество), причем ранее усвоенные ценности могут служить мощным барьером к усвоению противоречащих им ценностей больших групп.

На практике ценностный уровень самоопределения студенчества был изучен в рамках пробного социологического исследования, проведенного в апреле – мае 2012 г. по теме: «Социальное самоопределение студенчества» с использованием методики информационного социологического конструирования. Так как объектом исследования выступила студенческая молодежь г. Минска (студенты БГПУ и БНТУ). При построении выборки были соблюдены две квоты – образовательная ориентация и половая принадлежность. Выборочная совокупность составила 100 человек (так как исследование маркировалось как пробное).

Рассмотрим те вопросы анкеты, которые конструировались с учетом выхода на модель социального самоопределения. То есть те признаки инструментария, которые позволяют замерять в данном случае ценностный уровень социального самоопределения студенчества.

Ценностному уровню самоопределения соответствуют 4 вопроса анкеты, которые нацелены на анализ таких смысловых единиц, как нравственность, красота, здоровье, культура. Каждая смысловая единица может проявлять себя как со знаком (плюс +), так и со знаком (минус -). Понятие «культура» является детерминантом, который играет решающую роль при определении знака (+ или -) ценностного уровня (Ц). Каждый вопрос имеет по три варианта ответов. Один из них линейный, то есть соответствующий заданной ориентации, например, ценностной, а два других соответствуют в таком случае межличностной и профессиональной ориентациям. Например, вопрос о нравственности звучит следующим образом: *Кто, лично для Вас, в большей степени является нравственной личностью?*

1 – Тот, кто обладает высоким уровнем духовного развития (добрый, отзывчивый, вежливый и т. д.). (Линейный вариант, то есть сформулированный в ценностном ключе).

2 – Тот, кто всегда поступает с другими так, как хотел, чтобы поступали с ним. (Межличностный вариант).

3 – Тот, кто никогда не поступится своими жизненными принципами ради успеха в обществе. (Профессиональный вариант).

Результаты.

На вопрос анкеты: *«Кто, лично для Вас, в большей степени является нравственной личностью?»*, практически половина опрошенных студентов (44,0 %) выбрала вариант ответа «это, прежде всего, честный, верный, доброжелательный, трудолюбивый и т. д.». Тем самым согласовав линейный ценностный ответ на ценностный вопрос.

В вопросе на выявление красоты: *«На Ваш взгляд, кого следует считать красивым человеком прежде всего?»* уже точно половина опрошенных (50,0 %) определились с линейным ответом, то есть выбрали вариант, соответствующий ценностному уровню самоопределения, а именно, «доброе, отзывчивое, позитивно настроенное человека, чье лицо всегда озаряет улыбка».

Что касается такого важного понятия для ценностного уровня самоопределения студенчества как «здоровье», на вопрос анкеты: *«Что для Вас означает понятие "здоровье"?»*, уже значительно больше половины опрошенных (67,0 %) выбрали также линейный вариант «главная ценность в жизни».

И наконец, на детерминантный вопрос о культуре: *«Для чего, на Ваш взгляд, человеку необходима культура?»* впервые не срабатывает линейный вариант ответа, поскольку самым популярным оказывается ответ «для того, чтоб общаться с людьми» (49,0 %), являющимся маркером для межличностного уровня самоопределения.

Таким образом, несмотря на проявившееся разногласие в последнем вопросе, на выходе мы фиксируем (Ц+), так как первые три варианта ответов были сформулированы как линейные.

Обобщая вышеперечисленное, мы можем сказать, что ценностный уровень социального самоопределения студенческой молодежи города Минска позитивно сформирован. Молодые люди разделяют и принимают те нравственные и эстетических требования, выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктом общественного сознания.