

РОЛЬ ИГРУШКИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Игра для ребенка – это его работа. Игра – это познание ребенком окружающей жизни, а познание – это игра, и оба процесса просто неразделимы. По утверждению Ф.Фребеля, играя, ребенок отражает внешний мир, выражая при этом собственный внутренний мир. Поддерживая игру, воспитатель помогает естественному развитию социальных навыков и способностей ребенка.

Педагоги сегодня много говорят о роли игрушки в интеллектуальном, эмоциональном, физическом развитии ребенка. Однако у игрушки есть еще одно значение, которое пока еще недостаточно используют. Это социальное значение игрушки. Все предметы, с которыми соприкасается ребенок, становятся в его руках настоящими игрушками. Игрушка «рассказывает» малышу о мире, в который он пришел. Социальная роль игрушки и заключается в том, чтобы быть своеобразным окном во внешний мир, формировать социальные качества ребенка.

Понимание этого ведет за собой необходимость критического взгляда на окружающее пространство в группе: чем играют дети, что они исследуют. Слово «игрушка» для многих служит синонимом безделушки, забавы. В то время, как это особый предмет, интересный с точки зрения этнографии, педагогики, психологии, искусствоведения, культурологи и других социальных областей. Научное изучение игрушки началось на рубеже 19 – 20 веков, однако и сегодня его нельзя считать завершенным.

Современно звучат слова из педагогического очерка 1899 года: «В наше время очень многие родители жалуются, что их дети не играют, что масса купленных игрушек валяется без всякого употребления. Причина этого кроется часто не в детях, а в выборе игрушек. Обыкновенно родители ищут для детей чего-нибудь особенного, новенького, чудесного и удивительного. Блестящие успехи европейской техники и изобретательности отражаются и на игрушечном производстве. Но такие игрушки не могут надолго занять ребенка, поскольку они не направлены на развитие у него изобретательности, творчества, выдумки».

Действительно, очень важны сейчас вопросы о том, какая игрушка нужна современному ребенку, в чем особенности подбора игрушек для девочек и мальчиков, должна ли игрушка соответствовать белорусскому менталитету, или ориентировать ребенка на знакомство с разными культурами. Ответы на них звучат весьма противоречиво, что объясняется особенностями современного этапа развития нашего общества, для которого характерны значительные изменения культурных ценностей и педагогических взглядов. С данных позиций интересен ретроспективный анализ проблемы взаимосвязи социума и игрушки.

Политика и игрушка, на первый взгляд, не могут и не должны быть связаны. Однако это не так. Социальный заказ на игрушку существовал всегда и проявлялся в явном или скрытом виде в любую историческую эпоху. Игрушка имела свои этапы расцвета и упадка. Эти периоды тесно связаны с культурой, историей, педагогикой и экономикой. «Если вы хотите узнать людей – приглядитесь, как и чем играют их дети». Эта житейская мудрость абсолютно верна, поскольку ребенок точно и бесхитростно копирует в своих играх и действиях с игрушками окружающую его жизнь.

Игрушка появилась в начале человеческой истории. Игрушки примитивных народов есть неотъемлемая часть их жизни. Это объясняется синкретизмом культуры, то есть слитностью ее с другими явлениями жизни: бытом, трудом, ритуалами. Игрушки этой эпохи связаны с примитивным искусством, религиозным культом и бытом людей того времени. В них нет ничего оторванного от интересов взрослых и детей, ничего, преследующего особые политические или педагогические цели. Игрушки делались людьми для себя и своих детей. Поэтому при бедности умений и технологий, для них характерны богатство замысла, яркое проявление личного вкуса, наблюдательность и искренность.

В античную эпоху на игрушку начинает влиять комплекс факторов: политическое устройство, социальные установки, искусство, философские и педагогические тенденции. В это время начинает подчеркиваться значение игры в воспитании детей. Сами игры и игрушки были предметом государственной заботы и философских размышлений. Например, Платон пишет о необходимости с раннего возраста подготавливать будущих архитекторов игрой в постройку домов, а земледельцев – играми с маленькими орудиями сельскохозяйственного труда. Войны, в которых участвовала Греция, породили для игр мальчиков деревянные фигурки воинов. Античная религия повлияла на появление интересной традиции: отроки посвящали свои игрушки богам. Античные игрушки очень близки искусству этой эпохи. По своему художественному оформлению они представляют собой уменьшенные скульптуры без всякого их приспособления к детскому вкусу, к педагогическим идеям. Однако общая близость искусства жизни и быта того времени делала такую эстетическую игрушку близкой и понятной ребенку.

В средние века игры почти совсем исчезают из жизни человека, на них смотрят как на шалость, которую можно позволить лишь изредка, в дни веселья. История игрушек этой эпохи почти не изучена. В среде феодальной знати в военном воспитании мальчиков использовалась рыцарская игрушка (кони в рост детей, рыцарское вооружение и т.д.). Куклы приобрели более светский характер, их облик, одежда отличались индивидуальностью и красотой. Известно, что уже в 14 веке Нюрнберг имел широко развитый игрушечный промысел. Изготовлением игрушек занимались мастера-кустари, продавая их затем на ярмарках.

В позднее средневековье (15 – 17 в. в.) детские игрушки стали более разнообразны, в них воспроизводился феодальный быт того времени

(кукольные дома, военные игрушки), жизнь города и деревни (рынок, королевская почта, лавки с одеждой, доктор, деревенская свадьба), развлечения (охота, театр).

В 17 -18 веках наиболее распространенной игрушкой для девочек был кукольный дом, а для мальчиков-феодалов – игрушки для разыгрывания сцен баталий и охоты. Такие наборы включали целый комплекс предметов, с помощью которых можно было разыграть различные сюжеты. К простым солдатикам присоединялись кавалеры и дамы, домики, дворцы, леса и сады. Например, игрушечная охота одного маленького герцога включала фигурки охотников и их слуг, зверей, различную утварь, розги и т.д. Самыми дорогими игрушками того времени были кукольные дома, представлявшие собой настоящую модель богатых домов своей эпохи с точным воспроизведением убранства, хозяев и слуг, живущих в нем. Описание такого чудо-дома дано в книге В.С.Шацкого: «По аллее серебряных деревьев механическая карета подъехала к кукольному дому. Тонкие листья звенели на проволочных ветках, сверкали разноцветные витражи в оконных проемах, крутились золоченые флюгера на медной крыше. В комнатах игрушечных гостей ждали фарфоровые тазы и кувшины, чтобы умыться с дороги, пуховые постели, чтобы отдохнуть, шахматы, лютни, карты, пальцы, чтобы заполнить время до праздничного обеда...»

Однотипные по тематике и содержанию, внешне игрушки очень отличались, отражая особенности материальной и духовной культуры страны. Так, немецкий кукольный домик удивлял бюргерской педантичностью, голландский – привлекательным уютом, английский – простотой, французский поражал изысканностью.

Таким образом, с помощью комплексных игрушек происходило знакомство с предметами окружающей действительности и социальной жизни общества, закреплялись умения детей использовать их по назначению, происходило освоение типично мужской и женской модели поведения.

Только в 19 веке детская игрушка существенно изменяется под воздействием двух причин: экономической и педагогической. Во-первых, значительно упрощается игрушечное производство с введением в процесс различных технологий. Это делает игрушку более дешевой, а значит, доступной детям разных слоев населения. Во-вторых, педагогика того времени начинает базироваться на изучении ребенка, его интересов и способностей. Как следствие, игрушка начинает ориентироваться на удовлетворение запросов и игровых интересов самих детей.

Именно в это время экономическая политика становится определяющим фактором развития игрушечного производства. Изменения игрушки напрямую связаны с законами рынка. Вплоть до начала 20 века игрушечное производство сосредоточилось главным образом в двух европейских странах: Германии и Франции. Насколько были различны культуры этих стран, настолько непохожими были их игрушки. Если немецкая игрушка характеризовалась реалистичностью, точностью, то французская – художественным изяществом. Вместе с тем, игрушка не

только отражала культуру своего времени, но и формировала художественные вкусы людей. Кукол одевали по последней моде, поэтому пока маленькие девочки забавлялись с ними, их матери изучали наряды.

Ретроспективный взгляд на проблему развития игрушки в истории человечества доказывает, что этапы ее прогресса и регресса всегда были связаны с особенностями эпохи. Целый комплекс факторов: материальная и духовная культура, искусство, его народные традиции и современные тенденции, история, экономика и политика – все это причудливо соединялось в игрушке. Представители основных носителей культуры общества корректировали общие ценности, преобразуя их в задачи и способы социализации детей разных слоев населения. В том числе, это определяло и специфику взглядов на игрушку, ее особенности и значение в процессе вхождения ребенка в социальный мир.

Игрушка современного белорусского ребенка тому яркое подтверждение. Изменения политической жизни нашего общества привели к расшатыванию многих духовных ценностей и связанных с ними педагогических стереотипов. Как результат – появление двух противоречивых тенденций в социальной политике и культуре. Одна подразумевает приоритет традиционных белорусских ценностей и предполагает необходимость выработки «национальной идеи», которая объединит страну. В педагогике усиливается интерес к вопросам изучения Белоруссии, ее истории и культуры. Отсюда ребенка в детском саду и, реже, дома окружает множество предметов народного быта, в том числе народная игрушка. Правда, используется она почти исключительно в дидактических и эстетических целях, а не для самостоятельной игры. Другая тенденция предполагает интеграцию культур. Благодаря средствам массовой информации, западная культура сегодня оказывает решающее влияние на многие стороны нашей жизни. Стоит уже с тревогой говорить о том, что дешевое подобие американской и западно-европейской игрушки составляет основу игры современного дошкольника.

По результатам анализа ассортимента наиболее покупаемых игрушек сегодня безусловными лидерами являются: Барби и все атрибуты к ней (одежда, домики, машины), мягкие игрушки, радиоуправляемые машинки, модные пупсы-младенцы с пеленальными столиками, сосками и пеленками, конструкторы типа «Лего», настольные игры вроде «Властелина колец» и симпатичные толстенькие роботы на батарейках. Конечно, эти игрушки наиболее полно отражают социально-экономическое развитие общества на современном этапе. Они яркие и красивые. Но это всегда только пластик. В дополнение к современным и модным, ребенку нужна игрушка, которая научит его глубоко всматриваться в мир, делать в нем и в себе удивительные открытия.

И здесь на помощь должна придти белорусская народная игрушка, которая благотворно влияет на процесс социализации дошкольников: формирует любовь к родному краю, способствует возникновению первых образных представлений о своем народе, его культуре, обычаях, традициях.

В белорусской народной игрушке проявляются как общие признаки, которые сближают ее с игрушками других народов, так и индивидуальные, присущие только ей: компактность, обобщенность, лаконичность, выразительность. В этой игрушке своеобразно переплетаются наивность и мудрость, фантазия и реализм. Многие образцы народной игрушки представляют собой настоящие предметы искусства, свидетельствуют о мастерстве, творческом воображении белорусских умельцев.

Белорусские народные игрушки весьма многообразны, активно стимулируют игровую деятельность, требуют от ребенка ярких живых представлений, фантазии, активно вовлекают в социальную жизнь с ее повседневными заботами.

Воспитатель не должен забывать о том, что и другие предметы, с которыми соприкасается ребенок, становятся в его руках настоящими игрушками. Именно в дошкольном возрасте, когда ребенок так необыкновенно восприимчив ко всему, так важно дать ему возможность в полной мере ощутить родную землю, что на ней растет и живет, и камни, и облака, - словом, все то, что составляет внешний мир. Игрушка должна рассказать малышу о мире, в который он пришел. С этой целью необходимо использовать игрушки из дерева, шерсти, природных и натуральных материалов. Сколько в них оттенков одного и того же цвета, сколько причудливых извилистых линий! В них гармония, которую может создать только природа.

Готовую игрушку может прекрасно дополнить разнообразный природный материал: чурочки, поленья, разной формы корешки, ракушки, камни, плоды деревьев. Вместе с воспитателем ребенок сможет создать из него собственный маленький мир – отражение своих переживаний о мире большом. И вот, половинка кокосовой скорлупы, оказавшаяся в игровом уголке становится кастрюлькой или черепашкой, а каштаны и желуди – едой для кукол. Ко всему ребенок приложил фантазию, свои творческие силы. И не нужно кукольной посуды, купленной в магазине, если есть ракушки всех форм и размеров. И не слышно: «мама, купи...», - ведь игра так захватывающе интересна! И никогда не кончается, потому, что безгранична фантазия и творчество маленького Волшебника. Может быть, такие игры рождают будущих Творцов (а не разрушителей), великих ученых, писателей, поэтов, художников? Игрушки, сделанные своими руками учат любить окружающий мир, относятся к нему с благоговением, ведь игра, как и сама жизнь – это способность что-то увидеть в мире и по своему это преобразить.

В настоящее время отсутствуют научно-педагогические работы по изучению игрушек и принципов их отбора в соответствии с особенностями субкультуры современного ребенка. Такие исследования, несомненно, важны для оптимизации дошкольной педагогики и семейного воспитания ребенка дошкольного возраста.

Заявка для участия в конференции.

Прошу включить меня в программу Республиканской научно-практической конференции «Возрастные закономерности социализации личности».

Фамилия: Расолько

Имя: Ольга

Отчество: Ивановна

Место работы: кафедра общей и дошкольной педагогики, БГПУ

Должность: старший преподаватель

Ученая степень: -

Ученое звание: -

Название доклада: «Роль игрушки в социализации ребенка дошкольного возраста».

Проблематика: Игровая деятельность как основа социализации дошкольника.

Использование технических средств: мультимедиа

Адрес: 220112, Минск, ул. Я.Лучины, д.24, кв.102

Тел. Дом. 299-16-63

Подпись: