

Рыночные преобразования и их влияние на духовную сферу белорусского общества

В.В. Буцик
БГПУ (Минск)

С 90-х годов XX века преодоление кризисных явлений потребовало, прежде всего, серьезных системных преобразований. В переходный период политика, вне зависимости от субъективных желаний, должна быть *инновационной*. В общественной жизни многое меняется само собой, ситуационно, по законам социальной адаптации. Однако для серьезных перемен нужны официальные разрешения. Очевидно, что стихийные изменения, во-первых, могут иметь не только позитивную направленность, в них всегда присутствует опасность деструктивности; во-вторых, они не способны затронуть фундаментальные основы общества – социальную структуру, государственность, распределительные отношения, духовную сферу. Поэтому, если положиться на их действия, то переходный период может длиться десятилетиями. Иначе говоря, общество нуждается в социальных и политических преобразованиях. В отличие от стихийных, спонтанных сдвигов понятие «преобразование» выражает совокупность рациональнообоснованных, т. е. смоделированных и просчитанных, управляемых изменений.

Известно, что социально-экономические и политические преобразования в постсоветских странах проходят достаточно сложно и противоречиво. Промежуточные итоги таких преобразований показывают, что переход к новому общественному строю в 90-х гг. XX века сопровождался нарушением основных устоев прежнего социального порядка, сбалансированной и устойчивой социальной структуры. Радикальные преобразования в начале 90-х гг. XX века вызвали обвальное снижение жизненного уровня большинства граждан. Надежды на быстрое и существенное улучшение уровня и качества жизни населения в результате рыночных преобразований не оправдались. В условиях социально-экономического кризиса государству не удалось в полной мере минимизировать отрицательные последствия преобразований во всех сферах общества.

Общественное мнение республики не поддерживало и не поддерживает идеологию «прыжка в рынок». Беларусь отказалась от «шоковой терапии», предпочтя более спокойные, эволюционные преобразования, смысл которых в том, чтобы использовать прошлое как строительный материал для будущего, опираясь на кумулятивные эффекты преемственности.

Стратегия социально-экономических преобразований в Беларуси с 1995 г. разрабатывалась с учетом реальных национальных интересов, на основе приумножения, а не разрушения того, что было создано предыдущими поколениями. Правящая политическая элита была вынуждена критически осмысливать мировой опыт экономического развития и отказываться от непродуманного копирования возможно и эффективных для кого-то схем. Для элиты по-прежнему остается актуальной задача разработки путей интеграции в мировую экономику на взаимовыгодных условиях. При этом важнейшими критериями эффективности создаваемого хозяйственного механизма являются уровень развития собственной экономики, социальной защиты граждан, национальной белорусской культуры, учет представлений большинства населения республики о стратегии преобразований. Модель социально ориентированной рыночной (смешанной) экономики впервые нашла свое обоснование в Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996–2000 гг.

В Беларуси в экономической сфере стратегическая цель государства состоит в формировании открытой экономики рыночного типа. Данную цель под патронатом государства планируется достичь на основе создания и развития многоукладности в хозяйственной жизни страны за счет разгосударствления и приватизации части государственной собственности, изменения структуры общественного производства. Решается целый комплекс задач определения путей реструктуризации, поиска новых источников инвестиций, при этом имеется в виду укрепление финансово-кредитной системы, создание надежных финансовых институтов на основе проведения активной налоговой, таможенной, валютной, ценовой и экспортной политики. Особенности преобразований в Беларуси в этой сфере связаны со своеобразным (регулировать не производство, а его условия) повышением роли государства в экономике.

Белорусская модель социально-политических преобразований базируется на концепции устойчивого развития. В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2010 г. определены геополитические и социально-экономические особенности республики, проанализированы национальные ресурсы и социально-экономический потенциал, взаимосвязь экологических требований и социально-экономических компонентов устойчивого развития Беларуси, разработаны стратегические, среднесрочные и краткосрочные интересы и цели, направления и механизмы перехода к устойчивому развитию.

Но экономика – только часть общественной деятельности. Системные преобразования являются также и макросоциальными, поскольку социальная сфера претерпела коренные изменения за период рыночных преобразований. В настоящее время она характеризуется неустойчивостью, связанной с изменением социальной роли и статуса больших социальных групп. Медленно, но неуклонно осуществляется изменение форм

собственности. На этой основе в социальном пространстве активно формируется новая система отношений равенства – неравенства, интеграции – дезинтеграции, солидаризации – атомизации. При этом доминирующей тенденцией в изменении социальной структуры белорусского общества является углубление социального неравенства по всем социальным показателям. В результате этих изменений в обществе практически отсутствуют массовые социальные слои со сложившимися интересами, ценностными ориентациями и идеологическими убеждениями.

Преобразования в *социальной сфере* базируются на стратегической задаче формирования социально ориентированной рыночной экономики. На данном этапе преобразования в этой сфере нацелены на создание законодательной базы, подготовку и постепенное осуществление социальных реформ в различных отраслях социальной сферы. В условиях кризиса усилия исполнительной и законодательной ветвей власти, местных органов власти и управления направлены на поиск путей оптимизации и повышения эффективности социальной защиты населения. На государственном уровне много внимания уделяется программам реабилитации населения и территорий, пострадавших от аварии на ЧАЭС. В конечном итоге ставится цель достичь приемлемого для граждан Беларуси уровня и качества жизни.

Понятно, что сегодня ключевое значение для жизни населения и экономики страны имеют уровень и рост доходов граждан. Усилия государства были направлены на усиление воспроизводственной и стимулирующей роли заработной платы. Успешное выполнение пятилетней Программы социально-экономического развития Республики Беларусь (2001–2005 гг.) позволило к 2005 году достичь среднего по народному хозяйству размера заработной платы в 250 долл. США в эквиваленте. Минимальная заработная плата с 1 января 2006 года стала составлять 104% от бюджета прожиточного минимума. Предполагается, что к 2010 году средняя заработная плата по народному хозяйству возрастет до 500 долл. США в эквиваленте, а минимальная заработная плата увеличится в 2,6 раза.

Преобразования в *политической сфере* развивались в Беларуси в постсоветский период по следующим основным направлениям: а) определение и реализация путей формирования и укрепления суверенитета Республики Беларусь, ее международного положения; б) преобразование и укрепление системы власти и управления на всех уровнях государственного управления; в) поддержание социального порядка и стабильности в стране, разработка стратегии и тактики отношений с оппозицией; г) выработка и реализация в изменившихся условиях мер по обеспечению прав и свобод человека.

В сфере идеологии усилия государства и других субъектов политического процесса были направлены на обоснование принципов работы средств массовой информации, деятельности партий, негосударственных общественных формирований, структур гражданского общества и их законодательное закрепление. Предпринимаются попытки разработки современной научной идеологии как основы идейной консолидации общества, воспитания молодежи, создания привлекательного образа страны и государства. Государственная политика направлена на укрепление трудовой дисциплины,

оптимизацию морально-этического, духовного состояния общества, выработку у каждого гражданина внутренней потребности и привычки к дисциплине и самодисциплине.

В социально-культурной сфере в период формирования рыночных отношений происходит ломка ценностей уходящей эпохи и активный общественный поиск новой системы ценностных и нравственных ориентаций. Вместе с тем, в любом обществе существуют базовые ценности, на которых основывается вся система моральных и нравственных стандартов. На фоне динамично развивающихся процессов в экономической и политической сферах изменения в сознании и ценностях осуществляются гораздо медленнее. Все это свидетельствует о многозначности духовной сферы, в пределах которой могут утвердиться и выжить только те ценности, которые не противоречат фундаментальным основам национальной культуры.

На современном этапе общественного развития государство уделяет особое внимание дальнейшему развитию культуры в ее национальных традициях, учитывая особенности белорусского менталитета и национального самосознания. Невзирая на все трудности переходного времени, осуществляется государственная поддержка науки и образования. Завершается процесс реального восстановления приоритетной роли науки в социально-экономическом и культурном развитии белорусского общества.

Социологический анализ социально-политических преобразований в Беларуси свидетельствует, что большим изменениям подверглись экономическая, политическая и социальная сферы общества, наименьшим – духовная. На глубинных уровнях массового сознания доминирующее положение по-прежнему занимают ценности и ориентации ушедшей эпохи. По данным социологических исследований, проведенных автором по республиканской выборке в 1990–2004 гг., наиболее предпочтительной формой общественного устройства в Беларуси в 1996 г. – 41%, в 1998 г. – 42%, в 2000 г. – 43%, в 2004 г. – 33% граждан назвали социализм. За капитализм при этом высказались, соответственно, 17%, 23% и 26%, 23% респондентов. Отсюда следует, что граждане Беларуси не ставят знак равенства между рыночной экономикой и капитализмом (в 2004 г. 63% поддержали переход к рынку и только 23% – к капитализму). Все это свидетельствует также и о нежелании населения отказаться от социальных гарантий прежнего общественного строя, социалистических ценностей.

Следует отметить, что российские граждане придерживаются такого же мнения по данному вопросу. Согласно исследованиям, проведенным в 1998–2003 гг. российским социологом В.К. Левашовым, в социалистическом обществе в 1998 г. хотели бы жить 38% респондентов, в 2000 г. – 31%, в 2003 г. – 31%. Хотели бы жить в капиталистическом обществе соответственно, 22%, 21%, 23% граждан России [1].

В.К. Левашов исследовал также трансформации в когнитивной и аксиологической базе массового сознания российского общества. Социологические исследования показывают, что, по мнению респондентов, «социализм – это прежде всего: коллективизм (53%); патриотизм (48%); порядок (45%); справедливость (30%); подавление личности (22%). Капитализм – это прежде всего: частная собственность (63%); преступность (42%); социальная незащищенность (41%); власть узкой группы людей (41%); бедность (33%) [2].

Отсюда с неизбежностью следует вывод, что идеи рыночной экономики должны быть поняты и приняты основной массой населения. Каждый человек должен иметь при этом свой интерес, видеть пути и средства для его реализации. И самое главное, человек должен быть всесторонне подготовлен поступать адекватно в условиях формирующегося нового социально-экономического и политического пространства.

В свое время Даниел Белл писал, что «когда капитализм сформировался как социально-экономическая система, он обладал всем набором элементов: моральным духом (индивидуализмом), политической философией (либерализм), культурой (буржуазная концепция полезности и реализма), психологическими установками (респектабельность, откладывание удовольствий на будущее и т.п.)» [3]. Но можем ли мы запустить сегодня рыночный механизм без сформировавшихся социально-психологических предпосылок, на которые указывал Д. Белл?

Белорусский социолог В.В. Кириенко провел социологические исследования ментальных характеристик белорусов. Результаты этих исследований показывают, что на одном полюсе в своем характере белорусы зафиксировали такие качества, как коллективизм; гостеприимство; трудолюбие; теплота и сердечность между людьми, совесть и сострадание; духовность. На другом полюсе, по оценке респондентов, для белорусов характерно стремление к медленным, постепенным общественным изменениям, созерцательность, мечтательность. Существенное отставание от нормативного уровня респонденты зафиксировали по таким характеристикам, как точность, аккуратность, обязательность, верность слову, принятому решению, законопослушание; стремление к личной свободе, независимости, чувство локтя, стремление помочь представителям своей национальности, соревновательность, конкуренция; предприимчивость, расчетливость [4].

Социологический анализ отношения населения к мотивам и стимулам, которые являются при капитализме, показывают, что, согласно классификации мотивов социального действия людей М. Вебера, на сегодняшний день доминирует традиционный мотив, основанный на длительной привычке. Целерациональный мотив индивида, чье «поведение ориентировано на цель, средства и побочные результаты его действий», не получил своего развития в ходе рыночных преобразований. По социологическим исследованиям, проведенным под научным руководством автора, целерациональные, «рыночные ориентации» – «жить богаче, но рискуя, действуя с инициативой» предпочли в 1990 г. 47% граждан нашей страны, в 1994 и 1998 гг. – 45%, в 2004 г. – 47%. В этот же период другая часть населения следовала иному принципу: «жить пусть беднее, зато с гарантированным уровнем, без риска». В 1990 г. такого мнения придерживались 53% граждан, в 1994 г. – 54%, в 1998 г. – 53%, в 2004 г. – 53%. Удивляет постоянство и неизменность установок граждан. Желание стабильности, уверенности в настоящем и будущем вызвано не только переходностью и «смутностью» нынешнего общественного и экономического состояния, но и привычкой к нормированному «среднему» уровню существования.

Таким образом, социологические исследования свидетельствуют о том, что при переходе к рыночной экономике существует целый ряд проблем социально-психологи-

ческого характера. Очевидно, что нужно время для «переналадки» всего общественно-го организма, структур власти, экономики, социальной сферы. А самое главное и сложное в этом процессе – изменить самого человека, создать новую мотивацию труда, систему ценностных ориентаций, уверенность в собственных силах, преодолеть иждивенческие настроения и т. д.

Литература

1. Левакиев В.К. Морально-политическая консолидация российского общества в условиях неоллиберальных трансформаций / Социологические исследования. 2004. № 7.
2. Там же. С. 42.
3. Белл Даниел. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ. М., 1999.
4. Кириенко В.В. Менталитет современных белорусов: монография. – 2-е изд., стер. – Гомель, 2005.