

159.923.5

ЦЕННОСТНО-ПОТРЕБНОСТНАЯ СФЕРА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ  
С РАЗНЫМИ ТИПАМИ МОТИВОВ ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК

М.Л. Белановская  
БГПУ им.М.Танка, г.Минск

В статье проанализирована проблема опосредования мотивов вступления в брак ценностями и потребностями личности. Выявлена связь мотивов вступления в брак и психологической готовности к браку. Проанализированы особенности ценностей и потребностей у мужчин и женщин с разным типом мотивов вступления в брак. Описаны результаты эмпирического исследования ценностно-потребностной сферы у молодых людей с разным типом вступления в брак. Показано, что у респондентов с внешними и внутренними мотивами вступления в брак существуют различия в ценностно-потребностной сфере.

Ценности, потребности, внутренние и внешние мотивы вступления в брак, психологическая готовность к браку, мужчины и женщины.

SPHERE OF VALUES AND NEEDS OF YOUNG PEOPLE WITH DIFFERENT  
TYPES MOTIVES OF MARRIAGE

M. Belanovskaya  
Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank, Minsk

The article reveals the question of interconnection of entry into the motives values of marriage and the needs of the individual. There relationship motives of marriage from a psychological readiness for marriage. The features of the values and needs of both men and women with different types of motives for marriage. Described the results of empirical research of value-need sphere of young people with different types of marriage. It is shown that there are differences in value-need field of respondents with the external and internal motives for marriage.

The values, needs, internal and external motives for marriage, psychological readiness for marriage, men and women.

Не смотря на постоянный интерес исследователей к проблеме мотивов поведения и деятельности, а также на обострившееся, на современном этапе, внимание к проблеме готовности людей к браку, мотивационная составляющая вступления в брак остается практически не изученной. Вместе с тем, брачная мотивация является важным компонентом принятия решения о вступлении в брак или отказа от такового: именно мотивы и мотивация во многом определяют уровень психологической готовности индивида к браку [1, с. 63]. Понимание различий в ценностной и потребностной сфере у людей с разным типом мотивов вступления в брак позволит понять и объяснить брачное поведение молодых людей, а также проанализировать проблемы современного брака.

Актуальность данной темы обусловлена значимостью для современного общества формирования психологической готовности молодых людей к браку. Вопрос психологической готовности молодых людей к браку напрямую связан с демографической безопасностью страны и соотносится с социальными задачами, поставленными государством. В условиях переживания современной семьей кризиса, выражающегося в снижении ее стабильности и уровня рождаемости, росте количества разводов и альтернативных форм брачно-семейных отношений, большую значимость приобретает проблема психологической готовности молодых людей к браку и семейной жизни, и, в частности, проблема формирования мотивов вступления в брак, определяющих брачное поведение людей.

Одним из нераскрытых аспектов данной проблемы остается вопрос опосредования мотивов вступления в брак ценностями и потребностями личности. Мотивы, ценности и потребности включены в единую мотивационно-потребностную сферу человека и определяют его поведение, в том числе и брачное.

В исследованиях разделяют параметры влияния потребностей и ценностей на мотивы. Потребности побуждают индивида к активности,

являются источниками целенаправленной деятельности [2], стимулируют действия в определенном направлении. Потребности воспринимаются как нечто подталкивающее к чему-то снаружи. Ценности, в свою очередь, воспринимаются как нечто внешнее, относящееся к миру, то, что постоянно притягивает [3]. Потребности переживаются человеком как воплощение индивидуального желания, ценности – как объективно желаемое положение вещей не только для носителя ценности, но и для окружающих.

Основной задачей исследования являлось выявление различий ценностей и потребностей у мужчин и женщин с разным типом мотивов вступления в брак. В рамках данного исследования определялось, опосредуются ли различные типы мотивов вступления в брак мужчин и женщин возраста ранней взрослости преобладанием в их структуре личности тех или иных ценностей или потребностей.

На основании положений макротеории мотивации Э. Дисси, Р. Райана, а также исследований Д.А. Леонтьева, Т.О. Гордеевой, В.И. Чиркова и др., были выделены два вида мотивов вступления в брак – внутренние (интернальные) и внешние (экстернальные). В основе психологической готовности к браку могут лежать либо внешние, либо внутренние мотивы вступления в брак, которые и задают соответствующее брачное поведение человека.

В исследовании приняли участие 110 не состоящих в браке респондентов (59 женщин и 51 мужчина) в возрасте ранней взрослости (20-30 лет). Для изучения исследуемых параметров была использована методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (Е.Б. Фанталова), позволяющая выявить актуальные жизненные ценности испытуемых и их доступность; «Метод парных сравнений» (В.В. Скворцов), который позволил выявить иерархию базовых потребностей индивида, а также степень их удовлетворенности; опрос, позволивший разделить респондентов на две группы – с внутренними и внешними мотивами вступления в брак.

Все полученные данные по выраженности ценностей и потребностей личности, были зашифрованы с учетом деления каждой анализируемой

ценности и потребности, по медиане на значимые и незначимые. Выделение медианы каждой исследуемой ценности или потребности позволило выявить такое значение каждого признака, которое делит ряд распределения на две равные части – со значениями признака меньше медианы и со значениями признака больше медианы. Данный тип разделения параметров был избран ввиду того факта, что сумма абсолютных величин линейных отклонений от медианы минимальна (по сравнению, например, со средним значением признака). Те ценности и потребности респондентов, показатели которых были выше медианы, обозначались в исследовании как «проявленные», они являлись более значимыми для респондентов.

Проведенный опрос по выявлению основных мотивов вступления в брак позволил разделить всю выборку респондентов на две группы: респондентов с преобладанием внутренних мотивов вступления в брак (54,5%) и респондентов с преобладанием внешних мотивов вступления в брак (45,5%).

Анализ полученных данных позволяет построить и проанализировать иерархию потребностей у людей с разными типами мотивов вступления в брак (таблица 1).

Необходимо отметить высокий уровень рассогласования «проявленных» и «не проявленных» потребностей у людей с разным типом мотивов вступления в брак. Для людей с внутренними мотивами вступления в брак наибольшее значение имеют такие потребности, как «Быть понятым другими», «Развивать свои силы и способности» и «Иметь теплые отношения с людьми». В свою очередь, наибольшую значимость для людей с внешними и смешанными мотивами вступления в брак приобретают потребности «Получить признание и уважение», «Зарабатывать на жизнь» и «Обеспечить себе материальный комфорт». Таким образом, можно сделать вывод о том, что для людей с внешними и смешанными потребностями наибольшее значение приобретает удовлетворение потребностей, связанных с социальным статусом и финансовым благополучием.

Таблица 1. – Иерархия потребностей у респондентов с разными типами мотивов вступления в брак

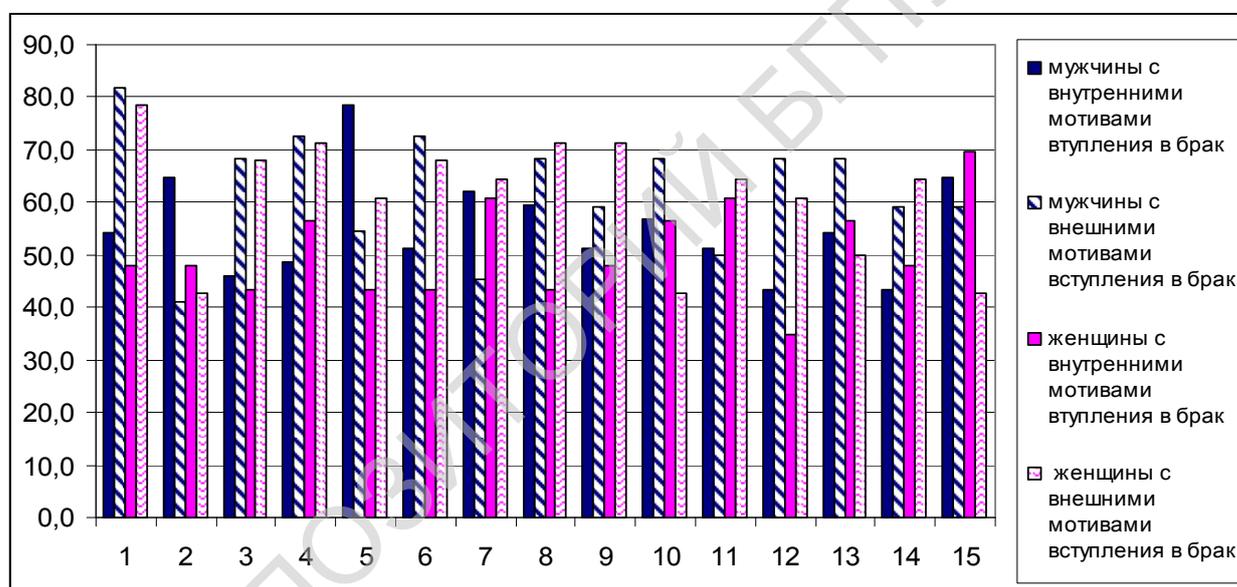
Потребности	Респонденты с внутренними мотивами			Респонденты с внешними и смешанными мотивами		
	значения больше медианы	количество человек в %	ранг	значения больше медианы	количество человек в %	ранг
Быть понятым другими	40	66,7	1	25	50,0	14
Развивать свои силы и способности	37	61,7	2	28	56,0	12
Теплые отношения с людьми	35	58,3	3	21	42,0	15
Избегать неприятностей	34	56,7	4	27	54,0	13
Стремиться к новому и неизведанному	33	55,0	5,5	29	58,0	10
Покупать хорошие вещи	33	55,0	5,5	29	58,0	10
Обеспечить себе материальный комфорт	32	53,3	7	35	70,0	3
Признание и уважение	31	51,7	9	40	80,0	1
Зарабатывать на жизнь	31	51,7	9	36	72,0	2
Упрочить свое положение	31	51,7	9	34	68,0	4,5
Иметь хороших собеседников	30	50,0	11,5	29	58,0	10
Повышать уровень мастерства и компетентности	30	50,0	11,5	33	66,0	6
Обеспечить себе будущее	27	45,0	13,5	34	68,0	4,5
Заниматься делом, требующим полной отдачи	27	45,0	13,5	31	62,0	7
Обеспечить себе положение влияния	26	43,3	15	30	60,0	8

Статистический анализ значимости различий в уровне потребностей у людей с разным типом мотивов вступления в брак выявлялся при помощи  $F$ -критерия Фишера. Анализ показал, что у респондентов с внутренними мотивами вступления в брак значимо большую выраженность имеют такие потребности, как «Иметь теплые отношения с людьми» ( $F^*_{эмп} = 1,713$ , при  $p \leq 0,05$ ) и «Быть понятым другими» ( $F^*_{эмп} = 1,776$ , при  $p \leq 0,05$ ). В свою очередь, для респондентов с внешними и смешанными мотивами вступления в брак статистически большую значимость имеют такие потребности, как «Иметь признание и уважение» ( $F^*_{эмп} = 3,18$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Обеспечить себе будущее» ( $F^*_{эмп} = 2,444$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Зарабатывать на жизнь» ( $F^*_{эмп} = 2,199$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Упрочить свое положение» ( $F^*_{эмп} = 1,744$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Обеспечить себе материальный комфорт» ( $F^*_{эмп} = 1,802$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Повышать уровень мастерства и компетентности» ( $F^*_{эмп} = 1,702$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Обеспечить себе положение влияния» ( $F^*_{эмп} = 1,755$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Заниматься делом, требующим полной отдачи» ( $F^*_{эмп} = 1,786$ , при  $p \leq 0,05$ ).

Таким образом, проведенный статистический анализ подтвердил высокий уровень различий в иерархии потребностей у людей с разными типами мотивов вступления в брак.

Дальнейший анализ потребностей у людей с разными мотивами вступления в брак предполагал выявление значимых различий в исследуемом признаке в зависимости от пола респондентов. Статистический анализ показал, что у женщин потребности значимо отличаются в меньшей степени, чем у мужчин. Для женщин с внутренними мотивами характерно преобладание лишь потребности «Теплые отношения с людьми» ( $F^*_{эмп} = 1,801$ , при  $p \leq 0,05$ ), а при внешних и смешанных мотивах характерно преобладание потребностей «Обеспечить себе будущее» ( $F^*_{эмп} = 1,686$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Зарабатывать на жизнь» ( $F^*_{эмп} = 1,853$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Упрочить свое положение» ( $F^*_{эмп} = 1,645$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Обеспечить себе положение влияния» ( $F^*_{эмп} = 1,891$ , при  $p \leq 0,05$ ). Для мужчин с внутренними мотивами вступления в брак характерна большая значимость потребности «Быть понятым другими» ( $F^*_{эмп} = 1,94$ , при

$p \leq 0,05$ ), тогда как при внешних и смешанных мотивах у мужчин преобладают потребности «Иметь признание и уважение» ( $\varphi^*_{эмп} = 2,32$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Обеспечить себе будущее» ( $\varphi^*_{эмп} = 1,766$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Упрочить свое положение» ( $\varphi^*_{эмп} = 1,766$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Обеспечить себе материальный комфорт» ( $\varphi^*_{эмп} = 2,036$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Повышать уровень мастерства и компетентности» ( $\varphi^*_{эмп} = 1,727$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Обеспечить себе положение влияния» ( $\varphi^*_{эмп} = 1,862$ , при  $p \leq 0,05$ ). Полученные данные позволяют построить диаграмму, отражающую уровень значимости потребностей для мужчин и женщин с разным типом мотивов вступления в брак (рисунок 1).



Примечание - по оси абсцисс – потребности: 1 «Признание и уважение»; 2 «Теплые отношения с людьми»; 3 «Обеспечить себе будущее»; 4 «Зарабатывать на жизнь»; 5 «Иметь хороших собеседников»; 6 «Упрочить свое положение»; 7 «Развивать свои силы и способности»; 8 «Обеспечить себе материальный комфорт»; 9 «Повышать уровень мастерства и компетентности»; 10 «Избегать неприятностей»; 11 «Стремиться к новому и неизведанному»; 12 «Обеспечить себе положение влияния»; 13 «Покупать хорошие вещи»; 14 «Заниматься делом, требующим полной отдачи»; 15 «Быть понятым другими».

**Рисунок 1. – Значимость потребностей у мужчин и женщин с разным типом мотивов вступления в брак (в %)**

Таким образом, анализ потребностей у мужчин и женщин с разным типом мотивов вступления в брак позволяет сделать следующие выводы. Во-первых,

значимость потребностей различна у людей с разными типами мотивов вступления в брак. Во-вторых, у испытуемых с внутренними мотивами вступления в брак «проявленных» потребностей меньше, чем у испытуемых с внешними и смешанными мотивами. В-третьих, у мужчин и женщин с разными типами мотивов вступления в брак «проявленные» потребности различны. Обнаружено, что у женщин потребности значимо отличаются друг от друга в меньшей степени, чем у мужчин.

Дальнейший анализ был посвящен исследованию ценностей респондентов. Анализ данных позволяет построить и проанализировать иерархию ценностей у людей с разными типами мотивов вступления в брак (таблица 2).

Был выявлен высокий уровень рассогласования значимости ценностей у людей с разным типом мотивов вступления в брак. Для людей с внутренними мотивами вступления в брак наибольшее значение имеют такие ценности, как «Красота природы и искусства», «Творчество», «Любовь». Для респондентов с внешним и смешанным типом мотивов вступления в брак наиболее значимыми являлись ценности «Интересная работа», «Познание» и «Материально-обеспеченная жизнь».

Статистически значимые различия в выраженности ценностей у людей с разным типом мотивов вступления в брак выявлялись при помощи  $\varphi^*$ -критерия Фишера. Анализ показал, что у респондентов с внутренними мотивами вступления в брак значимо большую выраженность имеют такие ценности, как «Красота природы и искусства» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,522$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Любовь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,742$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Уверенность в себе» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,713$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Счастливая семейная жизнь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,888$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Творчество» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,522$ , при  $p \leq 0,05$ ). При внешних мотивах вступления в брак у респондентов преобладают такие ценности, как «Интересная работа» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,676$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Материально-обеспеченная жизнь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,407$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Наличие хороших и верных друзей» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,005$ , при  $p \leq 0,05$ ).

Таблица 2. – Иерархия ценностей у респондентов с разными типами мотивов вступления в брак

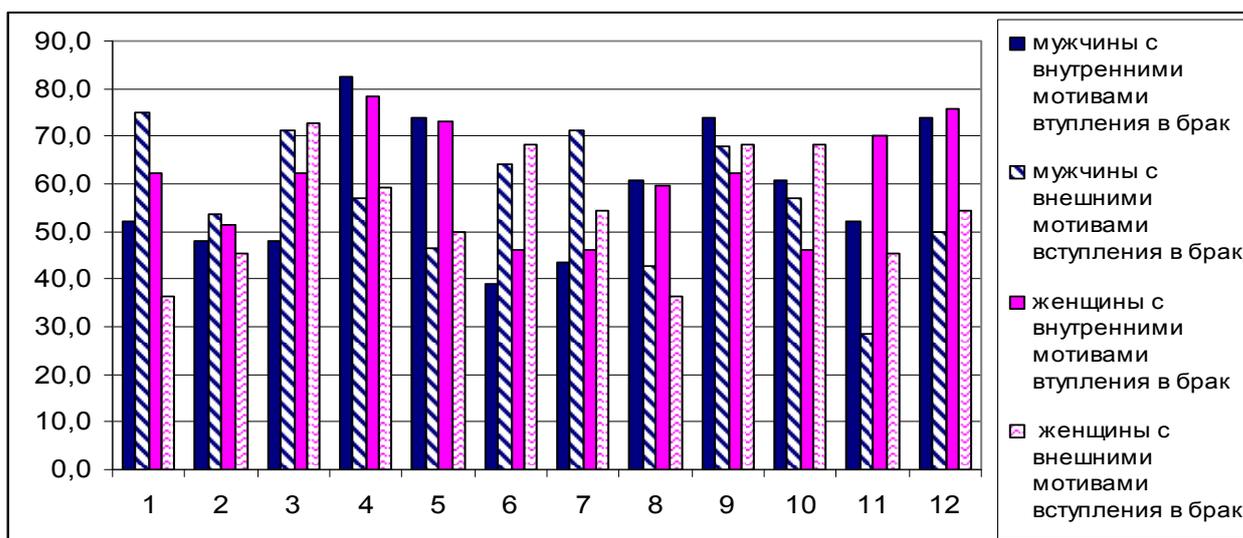
Ценности	респонденты с внутренними мотивами			респонденты с внешними и смешанными мотивами		
	значения больше медианы	количество человек в %	ранг	Значения больше медианы	количество человек в %	ранг
Красота природы и искусства	48	80,0	1	29	58,0	6,5
Творчество	45	75,0	2	26	52,0	8
Любовь	44	73,3	3	24	48,0	10
Познание	40	66,7	4	34	68,0	2
Счастливая семейная жизнь	38	63,3	5	18	36,0	12
Активная, деятельная жизнь	35	58,3	6,5	29	58,0	6,5
Уверенность в себе	35	58,3	6,5	21	42,0	11
Интересная работа	34	56,7	8	36	72,0	1
Свобода как независимость	31	51,7	9	31	62,0	5
Здоровье	30	50,0	10	25	50,0	9
Наличие хороших и верных друзей	27	45,0	11	32	64,0	4
Материально-обеспеченная жизнь	26	43,3	12	33	66,0	3

Проведенный статистический анализ подтвердил высокий уровень различий в иерархии ценностей у людей с разными типами мотивов вступления в брак. Кроме того, необходимо отметить большее количество «проявленных» ценностей у респондентов с внутренними мотивами вступления в брак, чем у респондентов с внешними и смешанными мотивами.

В ходе дальнейшего анализа выявлялись значимые различия в ценностях у мужчин и женщин с разными мотивами вступления в брак. Статистический

анализ показал, что у мужчин с внутренними и внешними мотивами вступления в брак ценности значительно отличаются в большей степени, чем у женщин с внутренними и внешними мотивами. У мужчин с внутренними мотивами вступления в брак преобладают ценности «Красота природы и искусства» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,018$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Любовь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,026$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Счастливая семейная жизнь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,727$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Творчество» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,77$ , при  $p \leq 0,05$ ). При внешних мотивах у мужчин выявлена большая значимость ценностей «Активная, деятельная жизнь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,702$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Интересная работа» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,727$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Наличие хороших и верных друзей» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 2,036$ , при  $p \leq 0,05$ ) и «Материально-обеспеченная жизнь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,812$ , при  $p \leq 0,05$ ). Было выявлено, что для женщин с внутренними мотивами вступления в брак характерно преобладание таких ценностей, как «Активная деятельная жизнь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,939$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Любовь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,775$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Счастливая семейная жизнь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,887$ , при  $p \leq 0,05$ ), «Творчество» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,671$ , при  $p \leq 0,05$ ). У женщин с внешними и смешанными мотивами вступления в брак значительно преобладают ценности «Материально-обеспеченная жизнь» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,686$ , при  $p \leq 0,05$ ) и «Свобода как независимость» ( $\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,686$ , при  $p \leq 0,05$ ). Полученные данные позволяют построить диаграмму, отражающую уровень значимости ценностей для мужчин и женщин с разным типом мотивов вступления в брак (рисунок 2).

Таким образом, у людей с разными типами мотивов вступления в брак выявлено статистически значимое различие в иерархии ценностей. Кроме того, у людей с внутренними мотивами вступления в брак «проявленные» ценности выражены в большей степени. У мужчин и женщин значимые ценности при разных типах мотивов вступления в брак отличны друг от друга. Выявлено, что у мужчин иерархия ценностей значительно отличается в большей степени, чем у женщин.



Примечание - по оси абсцисс – ценности: 1. Активная, деятельная жизнь. 2. Здоровье (физическое и психическое здоровье). 3. Интересная работа. 4. Красота природы и искусства. 5. Любовь. 6. Материально обеспеченная жизнь. 7. Наличие хороших и верных друзей. 8. Уверенность в себе. 9. Познание. 10. Свобода как независимость в поступках и действиях. 11. Счастливая семейная жизнь. 12. Творчество.

**Рисунок 2. – Значимость ценностей у мужчин и женщин с разным типом мотивов вступления в брак (в %)**

Таким образом, значимость ценностей и потребностей у людей с разными типами мотивов вступления в брак статистически различна. Выявлено, что у людей с внутренними мотивами вступления в брак более «проявленными» являются ценности, а потребности для них являются менее значимыми. У респондентов с внешними мотивами вступления в брак наблюдается противоположная тенденция.

Проведенное исследование дает информацию о ценностно-потребностной сфере у современных молодых людей с разными типами мотивов вступления в брак и может быть использовано при разработке психопрофилактических мероприятий, ориентированных на формирование готовности молодых людей к семейной жизни.

#### Список использованных источников

1. Жолудева, С.В. Психологическая готовность к браку на разных этапах периода взрослости: дисс. канд. психол. наук: 19.00.13/ С.В. Жолудева. – Ростов н/Д., 2009. – 192 с.
2. Леонтьев, А.Н. Проблемы развития психики/ А.Н. Леонтьев. – М: Издательство МГУ, 1981. – 584 с.
3. Леонтьев, Д.А. Очерк психологии личности/ Д.А. Леонтьев. – 2 изд. – М.: Смысл, 1997. – 64 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ