

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО»

Кафедра социальной работы, педагогики и психологии

ПЛОВДИВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ  
Университетский центр карьерного развития

УНИВЕРСИТЕТ ЯНА КОХАНОВСКОГО В КЕЛЬЦЕ  
Кафедра обучения путём СМИ и искусства

# **Личность профессионала: развитие, образование, здоровье**

**Сборник научных статей**

Омск. Кельце. Пловдив.

Омск  
БОУДПО «ИРООО»  
2016

УДК 37.015.3  
ББК 88.4я43  
Л66

**Редакционная коллегия:**

Е. С. Асмаковец (Россия), С. Кожей (Польша), Д. Левтерова (Болгария),  
С. П. Мельничкин (Россия)

**Рецензенты:**

*Бабяж М.* - доктор педагогических наук, профессор Университета Яна Кохановского в Кельце, Польша, Кельце.

*Кадневский В.М.* – доктор педагогических наук, профессор кафедры социальной работы, педагогики и психологии ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», Россия, Омск.

*Рангелова Е.* – доктор педагогических наук, профессор Софийского университета Св. Кл. Охридски, Болгария, София.

Л66      Личность профессионала : развитие, образование, здоровье : Сборник научных статей. Омск. Кельце. Польша. / Отв. ред. : Е. С. Асмаковец. – Омск : БОУДПО «ИРОО», 2016. – 471 с.  
ISBN 978-5-89982- 543-9

В сборнике представлены результаты научных исследований ученых России, Болгарии, Польши, Белорусии, занимающихся проблемами развития, образования, здоровья личности профессионала. Авторы рассматривают актуальные проблемы методологии, методики и практики развития, образования и здоровья профессионала.

Статьи размещены на портале по адресу:  
<https://sites.google.com/site/licnostprofessional/>

Сборник статей адресован научным работникам, преподавателям высших и средних учебных заведений, институтам повышения квалификации и переподготовки аспирантам и магистрам.

УДК 37.015.3  
ББК 88.4я43

Публикуется в полном соответствии  
с предоставленными авторами материалами

ISBN 978-5-89982- 543-9

© ФГБОУ ВПО «Омский государственный  
университет им. Ф.М. Достоевского, 2016  
© Асмаковец Е. С., составление, 2016

можно повысить мотивацию к учению, поднять уровень подготовки специалистов на качественно новую ступень. В рамках интенсивной информатизации современного пространства обучающиеся получают возможность адаптивно ориентироваться в потоках информации благодаря мобильному образованию.

#### **Литература:**

1. Куклев В.А. Электронное обучение с помощью мобильных устройств в любое время и в любом месте / В.А. Куклев. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 357 с.
2. Янчук В.А. Экологическая перспектива развития образования: психологический аспект // В.А. Янчук // Адукацыя і выхаванне. – № 6 – 2009. – С.16-23.
3. Яскевич Я.С. Философия и методология науки / Я.С. Яскевич. – Минск: Выш. шк., 2007. – 474с.
4. Les TIC dans l'éducation // UNESCO [Electronic resource]. – 2014. – Mode of access: <http://www.unesco.org/new/fr/unesco/themes/icts/m4ed/mobile-reading/> Date of access: 20.03.2015.
5. Mermelstein Boaz. Students' Perspective on Teaching and Learning using Video Technology / Boaz Mermelstein. [Electronic resource]. – 2011. – Mode of access: [https://www.linkedin.com/pub/boaz-mermelstein/1a/962/816?trk=seokp\\_posts\\_secondary\\_cluster\\_reauthor\\_name](https://www.linkedin.com/pub/boaz-mermelstein/1a/962/816?trk=seokp_posts_secondary_cluster_reauthor_name). Date of access: 20.03.2015.
6. Harrison B. Mobile Usability in Educational Context: What have we learnt? / B. Harrison [Electronic resource]. – 2007. – Mode of access: <http://www.setuk.co.uk>. – Date of access: 20.03.2015.
7. Horton William K. E-learning by design, William Horton. – Market Street, San Francisco, 2011. – 635p.

## **ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ КОНСТРУКТЫ «Я-ОБРАЗА» КАК РЕГУЛЯТОРЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

***В.Н. Юренков, Е.В. Цапунова (Минск, Республика Беларусь)***

*В условиях стремительной глобализации и формирования мультикультурной среды возникает проблема приспособления молодого поколения к новым условиям и, как следствие, становится актуальным изучение гармонизации межличностных отношений. В данной статье описаны результаты исследования ценностно-смысловых конструктов «Я-образа», особенностей межличностных отношений. Выявлен характер влияния ценностно-смысловых конструктов на регуляцию межличностных отношений. Определены возможные способы применения полученных результатов в практической деятельности.*

В настоящее время в современном обществе происходят изменения, вызванные экономическими, политическими, информационными и культурными аспектами глобализации, затрагивающие все сферы жизнедеятельности человека. В условиях формирования современной мультикультурной среды особое значение приобретает тенденция утраты значимых ценностей и возникновения новых. В этой связи наиболее остро ставится проблема приспособления молодого поколения к новым условиям

социальной реальности и необходимость формирования умения выстраивать гармоничные межличностные отношения.

Современные условия жизнедеятельности человека предъявляют повышенные требования к гармоничным межличностным отношениям между людьми. В связи с тенденцией формирования новой системы ценностей становится актуальным изучение особенностей влияния ценностно-смысловых конструктов «Я-образа» на регуляцию межличностных отношений.

В ходе анализа психолого-педагогической литературы выявлено, что межличностные отношения представлены как субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в поведении и способах взаимных влияний людей в ходе совместной деятельности и общения. С другой стороны, данный феномен рассматривается как система установок, ориентаций, ожиданий, стереотипов и прочих диспозиций, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга. Эти диспозиции опосредуются содержанием, целями, ценностями и организацией совместной деятельности и выступают основой формирования социально-психологического климата коллектива. Значительное влияние на происходящие процессы оказывает «Я-образ» как интегративная личностная характеристика, обеспечивающая акты целеполагания и активной деятельности субъекта. «Я-образ» рассматривается в рамках системы Я в качестве одной из подсистем.

В эмпирическом исследовании в качестве испытуемых выступили 55 студентов факультета социально-педагогических технологий Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка в возрасте 20-22 года.

В результате диагностики ценностно-смысловых конструктов «Я-образа» выявлено, что у 52% испытуемых преобладает гуманистическая направленность личности, у 48% – прагматическая.

В ходе анализа результатов диагностики по шкалам жизненных сфер выявлено процентное соотношение распределения респондентов в зависимости от преобладания значимости той или иной сферы (См. Рис. 1). Для большего числа опрошенных (37%) высокую значимость имеет сфера семейной жизни, всё то, что связано с жизнью семьи, решение проблем своей семьи. Вторую позицию в списке жизненных сфер разделяют сферы физической активности и профессиональной жизни: по 16% опрошенных. Для 13% опрошенных значимой является сфера обучения и образования. Для наименьшего числа опрошенных (по 5%) высокой значимостью обладают такие сферы, как общественная жизнь и увлечения – по 5% опрошенных.



**Рисунок 1.** Жизненные сферы

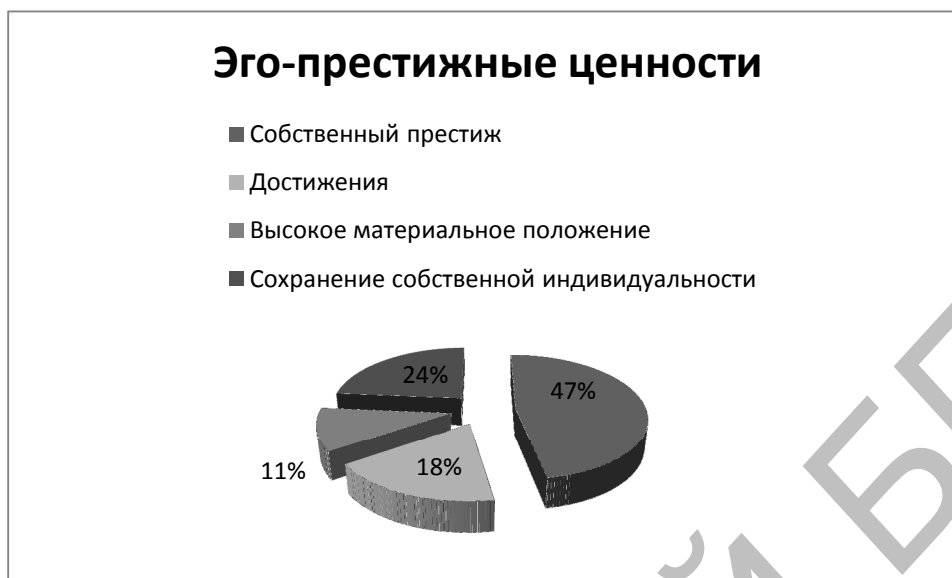
Духовно-нравственные ценности преобладают у 52% испытуемых, эго-престижные – у 48% испытуемых. Выявленное процентное соотношение непосредственно среди духовно-нравственных и эго-престижных ценностей представлено на Рисунках 2-3.

В результате анализа данных по шкалам духовно-нравственных ценностей выявлено, что у большинства испытуемых преобладают такие ценности, как саморазвитие и креативность: по 27% соответственно.



**Рисунок 2.** Духовно-нравственные ценности

Выявлено, что у большинства испытуемых преобладают такие ценности, как саморазвитие и креативность: по 27% соответственно. 24% респондентов стремятся к получению морального удовлетворения во всех сферах жизни. Стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми характерно 22% опрошенных.



**Рисунок 3.** Эго-престижные ценности

Анализ данных по шкалам эго-престижных ценностей выявил высокую значимость собственного престижа у 47% испытуемых. Анализ данных по шкалам эго-престижных ценностей выявил высокую значимость собственного престижа у 47% испытуемых. Для 27% респондентов наибольшей значимостью отличаются сохранение собственной индивидуальности. 18% опрошенных стремятся к достижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни. У наименьшего числа испытуемых (11%) преобладает такая ценность, как высокое материальное положение.

Анализ результатов диагностики межличностных отношений свидетельствует о том, что у опрошенных респондентов на 10% преобладает выраженное поведение (то есть мнение индивида об интенсивности поведения в данной области) над требуемым поведением (то есть требуемым индивидом от окружающих, интенсивность которого является оптимальной для него).

Потребность "включения" — это потребность создавать и поддерживать удовлетворительные отношения с другими людьми на основе которых возникают взаимодействие и сотрудничество. С точки зрения самооценки данная потребность проявляется в желании чувствовать себя ценной и значимой личностью, нравиться, привлекать внимание и интерес, в стремлении добиться признания, известности и одобрения. У опрошенных данная потребность выражена в большей степени на шкале «требуемое поведение» (57%), что предполагает, что индивиды имеют сильную потребность быть принятыми остальными и принадлежать к ним; стремление к тому, чтобы окружающие приглашали принимать у частое в их делах, "приглашали".

Поведение, вызванное потребностью контроля, относится к процессу принятия решения людьми, а также затрагивает области силы, влияния и

авторитета. Потребность в контроле варьируется в континууме от стремления к власти, авторитету и контролю над другими (и, более того, над чьим-то будущим) до необходимости быть контролируемым, т.е. быть избавленным от ответственности. У опрошенных по данной шкале преобладает выраженное поведение (41%). Это означает, что индивиды стараются брать на себя ответственность, соединенную с ведущей ролью; стремление и влиять на окружающих, брать в свои руки руководство и принятие решений.

Потребность в аффекте определяется как потребность создавать и поддерживать удовлетворительные отношения с другими людьми, опираясь на любовь и близкие, теплые эмоциональные контакты. У респондентов по данной шкале преобладает выраженное поведение (57%), которое предполагает что индивиды имеют склонность устанавливать близкие чувственные отношения; стремление быть в близких, интимных отношениях с другими и проявлять к ним свои теплые и дружеские чувства.

По результатам изучения взаимосвязи ценностно-смысловых конструктов «Я-образа» и регуляцией межличностных отношений на основании проведенного корреляционного анализа можно заключить, что с усложнением структуры ценностно-смысловых конструктов Я-образа оптимизируется организация межличностных отношений.

Результаты, полученные в ходе исследования свидетельствуют о возможности регулирования межличностных отношений при помощи воздействия на ценностно-смысловые конструкты «Я-образа», что является актуальным в связи со складывающейся ситуацией социального развития и приспособления молодежи.

Результаты исследования могут быть использованы в деятельности по разработке программ, направленных на оптимизацию межличностных отношений, в деятельности органов студенческого самоуправления; в работе кураторов академических групп; в деятельности общественных объединений по работе с молодежью; для разработки коррекционных программ, в деятельности по развитию навыков гармоничных межличностных отношений.

#### **Литература:**

1. Исследование Я-образа: методологические и методические проблемы / О.В. Тихонович // Психологический журнал. – 2008. – №1. – С.74-81.
2. Психологическая энциклопедия / под ред. А.А. Реана. – СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», Издательский Дом «НЕВА», М.: Олма-пресс», 2002. – 656 с.

*Научное издание*

**ЛИЧНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛА :  
РАЗВИТИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДОРОВЬЕ**

**Сборник научных статей**

Омск. Пловдив. Кольцо

Подписано к печати 21.03. 2016 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Усл.л. 29,9 Уч.-изд. л. 29,9 Тираж 100 экз. Заказ № 333.  
Печать оперативная

---

Издательство БОУДПО «ИРООО»  
644043, г. Омск, ул. Тарская, 2.

Отпечатано ООО «Полиграфический центр КАН»  
г. Омск, ул. Красный Путь, 30.  
Тел.: (381-2) 24-70-30  
e-mail: [pc\\_kan@mail.ru](mailto:pc_kan@mail.ru)

Лицензия ПЛД №58-47 от 21. 04. 1997 г.