

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

Л. Н. Давыденко

Основы предпринимательской деятельности

*Рекомендовано учебно-методическим объединением
по педагогическому образованию в качестве практикума
для студентов учреждений высшего образования,
обучающихся по специальности профиля А-Педагогика*

УДК 338.22(075.8)
ББК 65.012.1я73
Д138

Печатается по решению редакционно-издательского совета БГПУ

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической и институциональной экономики БГУ *Л. С. Лемещенко*;

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и маркетинга БГТУ *С. И. Барановский*

Давыденко, Л. Н.

Д138 Основы предпринимательской деятельности : практикум / Л. Н. Давыденко. – Минск : БГПУ, 2015. – 140 с.
ISBN 978-985-541-250-3.

В издании рассмотрены вопросы предпринимательства как сферы экономической деятельности. Материалы пособия расширят знания студентов об организации и планировании работы предприятий, маркетинга, а также познакомят с приемами составления бизнес-плана по разным направлениям предпринимательства.

Адресуется студентам педагогических специальностей для самостоятельной учебно-исследовательской деятельности по освоению курса «Основы предпринимательской деятельности» в рамках индивидуальных и групповых проектов.

УДК 338.22(075.8)
ББК 65.012.1я73

© Давыденко Л. Н., 2015
© БГПУ, 2015

ISBN 978-985-541-250-3

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемое издание предназначено для организации самостоятельной работы студентов по изучению основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, а также по развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкуренции, борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики предпринимательства является профессиональным требованием к менеджерам и экономистам.

Цель учебной дисциплины – это приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- отличительные признаки работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;
- как стать предпринимателем;

уметь:

- определять конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценивать потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбирать наилучшую схему организации и размещения производства, а также реализации его продукции;
- оценивать финансовую устойчивость предприятия и определять пути ее достижения.
- использовать технологию организации малого бизнеса;

владеть:

- навыками разработки бизнес-плана, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т. п.);
- умениями по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отводится 72 часа, из них 34 аудиторных (22 ч. – лекции, 12 ч. – семинарские занятия).

Форма контроля – зачет.

Для заочной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отводится 10 аудиторных часов (8 ч. – лекций и 2 ч. – семинарские занятия).

Форма контроля – зачет.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Предпринимательство как сфера экономической деятельности.....	5
ТЕМА 1.1. Предприимчивость, предприятие, предпринимательство.....	6
ТЕМА 1.2. Особенности предпринимательской деятельности... 23	
ТЕМА 1.3. Этика и права предпринимательства.....	30
ТЕМА 1.4. Бизнес и окружающая среда.....	34
Глава 2. Процесс предпринимательской деятельности	62
ТЕМА 2.1. Организационно-правовые формы предприятия	62
ТЕМА 2.2. Маркетинг как инструмент предпринимательской деятельности	65
ТЕМА 2.3. Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации	68
Глава 3. Инновационный потенциал предпринимательства	84
ТЕМА 3.1. Предпринимательство и креативность.....	84
ТЕМА 3.2. Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса	114
ТЕМА 3.3. Инновационное предпринимательство	116
ТЕМА 3.4. Информационные технологии в управлении фирмой ..	129
Литература	132
Приложение	134
Примерный тематический план (дневная форма получения образования).....	134
Примерный тематический план (заочная форма получения образования).....	135
Перечень вопросов к зачету	136
Дополнения и изменения в учебной программе.....	138

Учебное издание

Давыденко Леонид Николаевич

Основы предпринимательской деятельности

Практикум

*Корректор Л. М. Корневская
Компьютерная верстка М. А. Климович
Дизайн обложки А. А. Покало*

Подписано в печать 15.05.15. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Печать Riso. Усл. печ. л. 8,14. Уч.-изд. л. 5,35. Тираж 100 экз. Заказ 196.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка».

Свидетельство о государственной регистрации издателя
печатных изданий № 1/236 от 24.03.14.

ЛП № 02330/448 от 18.12.13.

Ул. Советская, 18, 220030, Минск.

<http://www.bspu.by/universitet/uchebno-izdatelskii-centr>.