

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дьяченко, М.И. Психологический словарь-справочник / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – Минск : Харвест, 2004. – 576 с.
2. Казанцева, Т.А. Взаимосвязь личностного развития и профессионального становления студентов-психологов / Т.А. Казанцева, Ю.Н. Олейник // Психологический журнал. – 2002. – № 6. – С. 51–59.
3. Климов, Е.А. Пути в профессионализм (психологический взгляд) / Е.А. Климов. – М. : Московский психолого-социальный институт : Флинта, 2003. – 320 с.
4. Протасова, Н.И. Динамика профессионального самопонимания студентов-педагогов / Н.И. Протасова, П.В. Кайгородов // Мир психологии. – 2001. – № 3. – С. 259–270.
5. Ростунов, А.Т. Формирование профессиональной пригодности / А.Т. Ростунов. – Минск : Национальный институт образования, 1998. – 193 с.
6. Столярченко, Л.Д. Педагогическая психология / Л.Д. Столярченко. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 544 с.
7. Фонарёв, А.Р. Формы становления личности в процессе её профессионализации / А.Р. Фонарев // Вопросы психологии. – 1997. – № 2. – С. 88–93.
8. Шумская, Л.И. Личностно-профессиональное становление студентов в процессе социализации / Л.И. Шумская. – Минск : РИВШ, 2005. – 271 с.

УДК 159.923.2

Белановская Марина Леонидовна
Преподаватель кафедры возрастной и педагогической психологии Белорусского государственного университета имени М. Танка, г. Минск
Belanovskaya.marina@gmail.com

ПОТРЕБНОСТНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ СТРУКТУРЫ У МОЛОДЕЖИ

Аннотация: Статья посвящена анализу потребностей молодежи в условиях современной перестройки социокультурной среды. Определено влияние потребностей личности на поведение индивида. Проанализированы результаты изучения потребностной сферы мужчин и женщин как параметра психологической готовности к браку. Исследована иерархия базовых потребностей и главных групп потребностей респондентов.

Ключевые слова: Потребности личности, мотивы, иерархия базовых потребностей мужчин и женщин.

Belanovskaja Marina
Lecturer, Department of Developmental and Pedagogical Psychology, Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank, Minsk

PERSONALITY NEEDS SPHERE AND ITS STRUCTURAL CHARACTERISTICS IN YOUNG PEOPLE

Abstract: The article analyzes the needs of the youth in the situation of today's socio-cultural reshaping. The effect of the needs of the individual on his/her behavior is determined.

The results of studying the needs of men and women as a parameter of their psychological readiness for marriage are described and analyzed. The hierarchy of basic needs and the main groups of needs of the respondents are presented. The prospects for further research are outlined.

Keywords: The needs of the person, the motives, the hierarchy of basic needs of men and women.

Поведение человека есть внешний аспект его деятельности. Выяснение причин выполнения человеком той или иной деятельности, определение внутренних механизмов поведения, процесса зарождения и претворения в жизнь задуманного действия всегда являлось актуальным вопросом, как для фундаментальных основ психологической науки, так и для прикладных ее аспектов. В качестве одного из центральных понятий данного проблемного поля можно назвать параметр потребностей человека.

Чаще всего потребности понимают как генерализованное побуждение, определяющее общий уровень активности организма. В таком случае происходит отождествление потребности с понятием мотива, что является широко распространенным и довольно традиционным подходом. В первую очередь такие взгляды прослеживаются у западных исследователей, которые определяют потребность как существующую в данный момент силу (К. Lewin), переменную, доступную наблюдению (К. Hull), устойчивую величину, характеризующую индивида и проявляющуюся в следующих видах: витальные-психогенные, позитивные-негативные, явные-латентные (Н. Murray). Исследователями подчеркивается, что, несмотря на физиологические нужды, лежащие в основе потребностей, именно потребности составляют суть человеческой личности. Данный тезис объясняет индивидуальную разницу в уровне потребностей.

Такие отечественные ученые, как Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский и др., обращаясь к анализу потребностей, называют их основным источником мотивов. Потребность – это состояние нужды в объективных условиях, предметах, объектах, без которой невозможно развитие и существование живых организмов, их жизнедеятельности. Потребность рассматривается как особое психическое состояние индивида, ощущаемое или осознаваемое им «напряжение», «неудовлетворенность», «дискомфорт», как отражение в психике человека несоответствия между внутренними и внешними условиями деятельности. Потребности являются источниками активности человека. Е.П. Ильин указывал, что потребность – это переживаемое человеком состояние внутреннего напряжения, возникающее вследствие отражения в сознании нужды и побуждающее психическую активность, связанную с целеполаганием [1, с. 22]. В.Д. Шадриков, в свою очередь, отмечал, что потребности – это отклонение жизненно важной константы от нормального уровня [8, с. 6]. Таким образом, потребность в данном понимании – это определенная нужда. А.Н. Леонтьев в теории деятельности постулирует различие между

неопредмеченной потребностью (нуждой) и опредмеченной потребностью. По мнению А.Н. Леонтьева, потребность сама по себе не в состоянии придать деятельности определенную направленность. Предметное содержание мотива формируется тогда, когда потенциальная система побуждений фиксируется на «найденном» предмете. То, что является единственным побуждением направленной деятельности, есть не сама потребность, а предмет, отвечающий данной потребности [3, с. 13]. Д.А. Леонтьев отмечает, что наиболее традиционным является рассмотрение потребностей в качестве устойчивых мотивационных образований. Потребности также характеризуются трансситуативностью и устойчивостью и оказывают на конкретную деятельность «мотивообразующее» и «смещающее» воздействия [4].

Следовательно, потребность – это необходимое условие любой деятельности, однако потребность сама по себе еще не способна предоставить деятельности четкое направление. Потребность должна «найти» объект, который ее удовлетворит (опредмечивание потребности). При исследовании причин активности субъекта рассматривается проявление потребностей. Если изучается направленность активности, то, ради чего выбираются именно эти действия и поступки, – анализируются мотивы. Другими словами, потребность побуждает человека к активности, а мотив – к направленной деятельности [3].

Для молодых людей одним из наиболее значимых видов деятельности является вступление в брак. Исследователями отмечается, что в качестве одного из компонентов психологической готовности к браку можно выделить сформированность потребностной сферы молодежи [7, с. 10].

На современном этапе общество под влиянием различных факторов претерпевает глубинные изменения. Все негативные тенденции, обусловленные развитием социума, отражаются на социализации подрастающего поколения. Следствием подобной динамики является и изменение потребностной сферы молодежи. Изменения в данной сфере, в свою очередь, могут спровоцировать обширные социальные последствия, в том числе и в области брачно-семейных отношений. Все чаще исследователями констатируются такие тенденции, как осознанный отказ молодых людей от брака, изменение репродуктивных установок и снижение рождаемости, рост неполных семей, увеличение количества разводов и альтернативных форм брака т.д.

Брак заключается для взаимного удовлетворения разнообразных потребностей: в любви, понимании, заботе, защите и т.д. У.Ф. Харли выделяет пять основных потребностей в браке для мужчины и женщины и акцентирует внимание на том, что они полностью отличаются друг от друга. Основные потребности женщины в браке – это нежность, возможность поговорить, честность и открытость, финансовая поддержка, посвященность семье. Тогда как у мужчины – половое удовлетворение, супруга как спутник

по отдыху, привлекательность жены, ведение домашнего хозяйства, восхищение [5]. Не считая этих основных потребностей, у каждого в браке есть личные потребности, персональное мнение и собственное восприятие ситуаций. В сложном комплексе причин, вызывающих распад семьи, одно из первых мест занимает неудовлетворение имеющихся у супругов потребностей и ожиданий [1, с. 222].

Среди потребностей, реализуемых в устойчивых диадных отношениях юношей и девушек, можно отметить потребности в привязанности и любви (А. Маслоу, А.В. Мудрик, К. Роджерс, А.В. Петровский), сексуальном удовлетворении (И.С. Кон, М. Кле, Х. Ремшмидт), независимости (Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, А. Маслоу), самореализации (Л.С. Выготский, Л.И. Божович, Л.Н. Куликова, Б.Т. Лихачев, Д.Б. Эльконин).

Чаще всего основные потребности личности условно разделяют на три категории: материальные, духовные и социальные. Наряду с указанными существуют потребности, которые являются как бы синтетическими и включают в себя элементы духовных, материальных и социальных потребностей. К ним, в первую очередь, относятся потребности в любви и труде [8, с. 56]. Любовь, развиваясь на основе биологических предпосылок, поднимается до духовных вершин, и в этом случае любовь выступает как одно из высших проявлений человечности [8, с. 39].

Исследования современных авторов свидетельствуют о том, что большинство людей в современном обществе создают семью по любви, т.е. основной потребностью, которую люди стремятся удовлетворить в браке, является любовь [2, с. 132]. Однако следует уточнить, что под одним и тем же мотивом «любви» могут скрываться разные потребности [1, с. 222; 6, с. 89], что, в свою очередь, требует более глубокого изучения реализуемых жизненных потребностей субъекта.

Одной из задач проводимого ими исследования являлось изучение потребностей как параметра психологической готовности к браку. Для достижения поставленной задачи использовался «Метод парных сравнений» (В.В. Скворцов), который позволил выявить иерархию базовых потребностей индивида, а также степень их удовлетворенности, что необходимо для оценки движущей силы поведения респондентов. В исследовании приняли участие 110 респондентов (51 мужчина и 59 женщин), не состоящих в браке, в возрасте ранней взрослости от 20 до 30 лет. Анализ предполагал выявление наиболее значимых, базовых потребностей у мужчин и женщин, а также определение степени удовлетворенности главных пяти групп потребностей (социальные или межличностные, материальные, потребность в безопасности, в признании и в самовыражении).

Анализ полученных данных позволил построить иерархию базовых потребностей респондентов (Таблица 1). Выявлено, что наиболее значимыми для людей в возрасте ранней взрослости являются такие

потребности, как «Развивать свои силы и способности», «Обеспечить себе материальный комфорт» и «Обеспечить себе будущее». Потребность «Иметь теплые отношения с людьми», которая являлась наиболее значимой в рамках данного исследования ввиду своего влияния на стремление людей вступать в брак, занимает лишь шестую позицию в иерархии жизненных потребностей людей.

Таблица 1. Иерархия базовых потребностей респондентов

| Потребность | Баллы | Ра нг |
|--|--------------|------------------|
| Развивать свои силы и способности | 9,7 | 1 |
| Обеспечить себе материальный комфорт | 9,6 | 2 |
| Обеспечить себе будущее | 9,3 | 3 |
| Повышать уровень мастерства и компетентности | 9,0 | 4 |
| Стремиться к новому и неизведанному | 7,7 | 5 |
| Иметь теплые отношения с людьми | 7,3 | 6 |
| Обеспечить себе положение влияния | 6,8 | 7 |
| Упрочить свое положение | 6,7 | 8 |
| Зарабатывать на жизнь | 6,6 | 9 |
| Быть понятым другими | 6,6 | 10 |
| Иметь хороших собеседников | 5,9 | 11 |
| Добиться признания и уважения | 5,6 | 12 |
| Заниматься делом, требующим полной отдачи | 5,4 | 13 |
| Покупать хорошие вещи | 4,3 | 14 |
| Избегать неприятностей | 3,8 | 15 |

Полученные данные позволили также выявить степень удовлетворенности главных групп потребностей респондентов. Анализ показал, что наиболее значимой группой потребностей для респондентов является потребность в самовыражении, тогда как группа социальных (межличностных) потребностей в данной иерархии занимает последнее место, что свидетельствует о ее низком уровне значимости для респондентов (таблица 2). Выявлено, что все исследованные группы потребностей имеют уровень частичной неудовлетворенности, т.е. играют существенную роль в активности индивидов.

Таблица 2. Иерархия главных групп потребностей респондентов

| Группы главных потребностей | Баллы | Ранг | Уровень удовлетворенности потребности |
|------------------------------------|--------------|-------------|--|
| в самовыражении | 22,8 | 1 | частичная неудовлетворенность |
| в признании | 21,4 | 2 | частичная неудовлетворенность |
| Материальные | 20,6 | 3 | частичная неудовлетворенность |
| в безопасности | 19,9 | 4 | частичная неудовлетворенность |
| Социальные | 19,8 | 5 | частичная неудовлетворенность |

Исследование предполагало выявление различий в уровне базовых потребностей у мужчин и женщин. Было выявлено, что для женщин, по сравнению с мужчинами, более значимой является потребность «Избегать неприятностей», «Покупать хорошие вещи» и «Быть понятой». При этом, для мужчин более значимыми являются «Потребность в признании и уважении», «Развитие своих сил и способностей», «Повышение уровня мастерства и компетентности», «Занятие делом, требующим полной отдачи». Такие потребности как «Теплые отношения с людьми», «Иметь хороших собеседников», «Зарабатывать на жизнь», «Обеспечить себе будущее», «Упрочить свое положение», «Стремиться к новому и неизведанному», «Обеспечить себе положение влияния» являются одинаково значимыми как для мужчин, так и для женщин. Таким образом, для мужчин важнее реализация в профессиональной сфере и сфере компетенций. Для женщин же более значимой является комфортная и стабильная жизнь. Различия в уровне значимости каждой из потребностей для мужчин и женщин представлены на Рисунке 1.

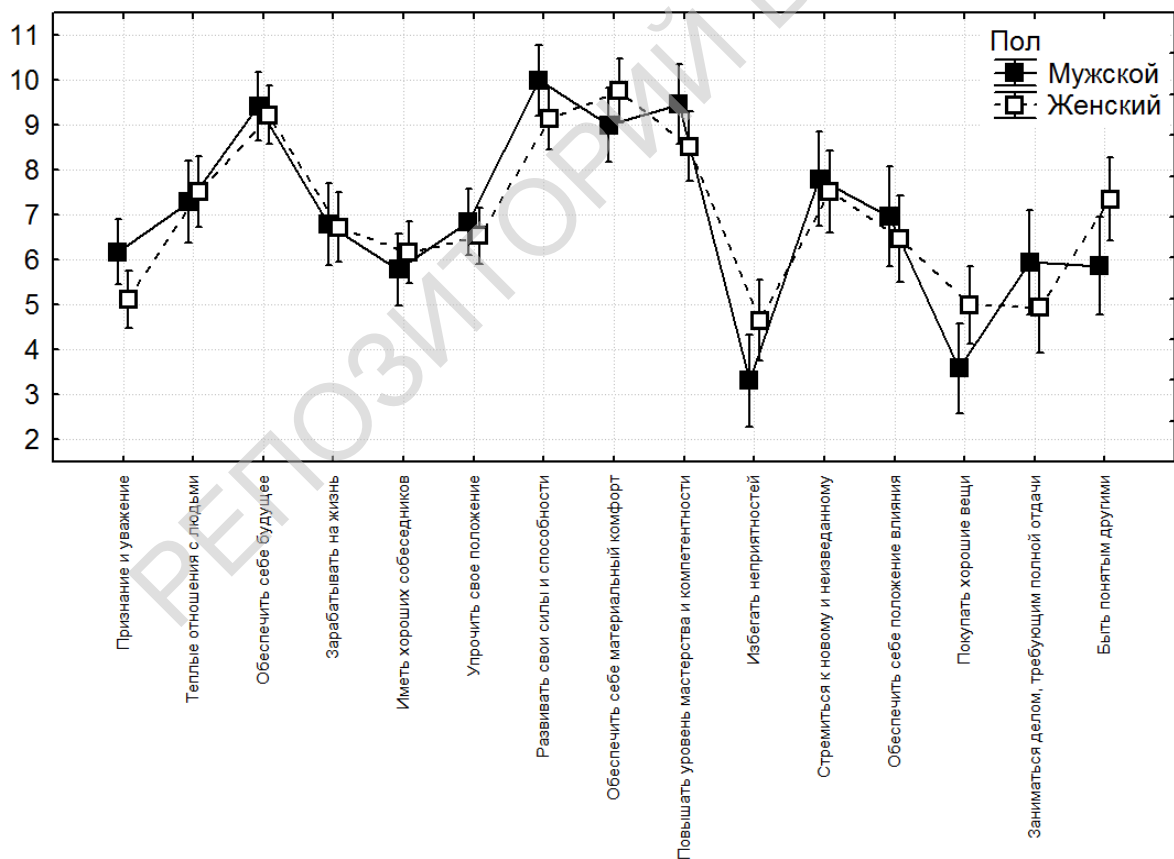


Рисунок 1. Значимость потребностей для мужчин и женщин (среднее количество выборов)

Вместе с тем, дальнейший анализ показал отсутствие статистически значимых различий по всем сравниваемым потребностям ($p > 0,05$), что

дает возможность отмечать выявленные различия у мужчин и женщин лишь как наличие определенных тенденций.

При этом, сравнение уровня значимости главных пяти групп потребностей мужчин и женщин, показало наличие статистических различий по шкале «Потребность в безопасности» ($U=1117,5$, при $p \leq 0,05$).

Следует отметить выявленные значимые различия в иерархии групп потребностей у мужчин и женщин (Рисунок 2). У мужчин стоят на первом месте, т.е. являются наиболее неудовлетворенными, потребности в признании и самовыражении, а на втором – материальные, в безопасности и социальные. Для женщин практически все потребности одинаково значимы.

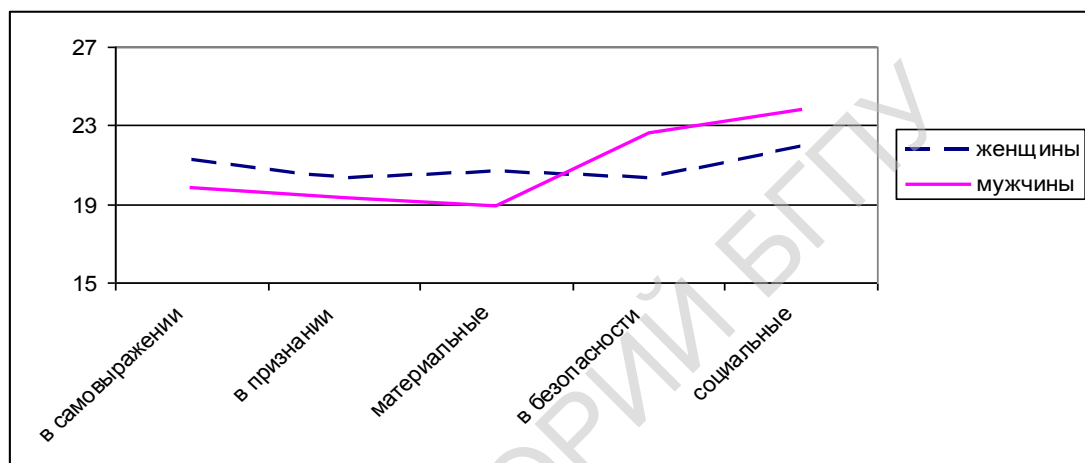


Рисунок 2. Иерархия потребностей для мужчин и женщин (среднее количество выборов)

Таким образом, полученные в ходе исследования результаты позволяют сделать вывод о том, что вне зависимости от пола респондентов наиболее значимыми потребностями современной белорусской молодежи являются потребность в безопасности и материальном обеспечении. Также следует отметить, что по всем выборкам не обнаружены различия в уровне удовлетворенности основных потребностей; по каждой из пяти групп потребностей она является лишь частичной. Кроме того, потребность «Иметь теплые отношения с людьми» (которая имеет первостепенное значение при формировании готовности к вступлению в брак) занимает в иерархии потребностей респондентов лишь шестую ранговую позицию. Было выявлено, что (как для мужчин, так и для женщин) из всех групп потребностей, социальные (межличностные) потребности обладают самой низкой значимостью. Так как потребности являются мотиваторами индивида и определяют его активность, то столь низкие значения по потребностям (напрямую связанные с формированием семейных отношений) могут обусловить низкий уровень стремлений людей к вступлению в брак. Проведенное исследование дает информацию об иерархии потребностей у современной молодежи и может быть использовано при разработке психопрофилактических мероприятий,

ориентированных на формирование готовности молодых людей к семейной жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2011. – 512 с.
2. Ключников, С.Ю. Семейные конфликты: практика решения / С.Ю. Ключников. – СПб. : Питер, 2002. – 560 с.
3. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М. : Смысл; Академия, 2005. – 352 с.
4. Леонтьев, Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности [Электронный ресурс] / Д.А. Леонтьев. – Режим доступа : <http://mary1982.narod.ru/leontiev.html> – Дата доступа : 17.10.2014.
5. Харли, У.Ф. Законы семейной жизни / У.Ф. Харли; Перевод с английского Ю.А. Цыганкова. – М. : Протестант, 1992. – 208 с.
6. Харчев, А.Г. Современная семья и ее проблемы (Социально-демографическое исследование) / А.Г. Харчев, М.С. Мацковский. – М. : Статистика, 1993. – 224 с.
7. Челканова, И.А. Социально-психологическая модель детерминации вступления партнеров в гражданский брак: ...дисс. канд. психол. наук : 19.00.05 / И.А. Челканова. – М., 2005. – 195 с.
8. Шадриков, В.Д. Введение в психологию: мотивация поведения / В.Д. Шадриков. – М. : Логос, 2001. – 136 с.

УДК 372.881.1

Банникова Елена Леонидовна
Старший преподаватель кафедры иностранных языков Военной академии
Республики Беларусь, г. Минск
lenabannikowa@tut.by

ПРОБЛЕМА ЯЗЫКОВОЙ ТРЕВОЖНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Стратегии обучения значимы для изучения иностранных языков. Автор раскрывает понятие языковой тревожности, ее истоки и причины, средства понижения уровня тревожности. Анализируется проявление тревожности в различных ситуациях и ее влияние на успешность учебной деятельности.

Ключевые слова: Тревожность, уровень тревожности, психологические характеристики, мотивация обучения иностранному языку, истоки, причины и аспекты языковой тревожности.

Bannikova Elena
Senior Lecturer, Department of the Foreign Languages, Belarusian Military Academy,
Minsk

PROBLEM OF LINGUISTIC ANXIETY IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE STUDIES