

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

Факультет белорусской и русской филологии

Кафедра культуры речи и межкультурных коммуникаций

(рег. № УМ 33-05-10-2013)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

И.П. Кудреватых  
28.02.2013 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

В.Д. Стариченок  
06.03.2013 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«РИТОРИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ»

для специальности 1-02 01 02-06 История. Социально-политические  
дисциплины

Составители: Гурская Ю.А., кандидат филологических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета БГПУ

28 марта 20 13 г., протокол № 7

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный УМК по дисциплине «Риторика и теория аргументации» предназначен для студентов по специальности 1-02 01 02-05 «История. Социально-политические дисциплины».

Учебно-методический комплекс включает в себя следующие разделы: пояснительную записку; теоретический раздел, который представлен кратким курсом лекций; практический, в котором представлены планы семинарских занятий; контроля знаний, состоящий из перечня вопросов к зачёту, и тестовых материалов для проведения текущего контроля знаний, а также темы рефератов и дискуссий; вспомогательный, в котором представлены методические рекомендации и указания, литература и элементы учебной программы по дисциплине «Риторика и теория аргументации».

Основная **цель** УМК состоит в том, чтобы дать студентам теоретические и практические знания о риторике и теории аргументации как способе речевого воздействия, т.к. их профессиональная деятельность будет связана с вербальной коммуникацией.

УМК «Риторика и теория аргументации» предполагает наличие у студентов базовых знаний по современной логике, теории аргументации и ораторского искусства. Особое внимание уделяется практическому применению советов и рекомендаций в отношении ораторского мастерства, необходимого в преподавательской деятельности.

**Задачами** данной дисциплины являются:

- научить правильному и действенному способу изложения мыслей, показать возможности развития мысли, направленной на различные сферы окружающего мира;
- изучить риторiku и теорию аргументации как науку о речевом общении, привить навыки риторической практики;
- повысить речевую культуру студентов путем ознакомления с сочинениями выдающихся ораторов как лучшими образцами красноречия и тем самым обогатить их речь мыслями, словами и средствами выразительности великих предшественников.

Дисциплина «Риторика и теория аргументации» предполагает наличие у студентов базовых знаний по современной логике, теории аргументации и ораторского искусства. Особое внимание уделяется практическому применению советов и рекомендаций в отношении ораторского мастерства, необходимого в преподавательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- историю возникновения риторики, сферы ее влияния и применения;
- классические тексты русских и зарубежных теоретиков и практиков красноречия, а также исторические, философские, публицистические тексты, с целью приобретения новых знаний;
- основные понятия и категории риторики;

- логические основы построения речи, правила построения силлогизмов;
- цели, средства, типы и приемы аргументации;
- правила и практические приемы убеждения;
- средства (тропы и риторические фигуры), создающие выразительность речи.

**и уметь:**

- владеть искусством публичного выступления, владеть техникой речи, развивать способности своего голоса, демонстрируя красоту текста;
- правильно рассуждать на основе дедукции, формулировать тезис, антитезис, вопросы и ответы по тексту, подбирать разные типы аргументов;
- продуктивно проводить деловые беседы, обосновывать, убеждать, профессионально отстаивать в дискуссиях собственную точку зрения;
- критически относиться к готовым истинам, находить ошибки в чужих рассуждениях, быть логичными при построении своих собственных;
- развивать собственный стиль речи, создавать разные типы текстов по правилам ораторского искусства.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Лекция 1

#### **История риторики.**

*Истоки ораторского искусства.* Риторическое учение в Древней Греции. Предмет риторики. *Пять частей канонической риторики:* 1) инвенция (изобретение); 2) диспозиция, или композиция (расположение); 3) элокуция и орнамента (цветы красноречия, украшение); 4) мемория (запоминание); 5) акция, или исполнение (произнесение).

*Риторическая школа Сократа.* Теория и практика диалектического диалога. Маевтика. Софистическая риторика. Личность Демосфена в древнегреческом ораторском искусстве.

*«Риторика» Аристотеля как теоретическое обобщение опыта древнегреческих ораторов.* Цели риторики и ораторского мастерства. Функция риторики – «умение находить способы убеждения относительно каждого предмета». Основные категории научной риторики – этос, пафос и логос. Связь риторики с грамматикой, философией, логикой, этикой, литературой.

*Эллинистическо-римский период развития риторики.* Выдающийся практик красноречия в Древнем Риме – Марк Тулий Цицерон. Риторическая концепция Марка Фабия Квинтилиана.

Раннее христианство. Развитие риторического учения в странах Западной Европы. Древнерусские традиции ораторского искусства. Теоретические основы ораторского искусства в трудах М.В.Ломоносова, Симеона Полоцкого, Ф.Прокоповича, В.К.Тредиаковского, А.П. Сумарокова. Речевое мастерство цивилизаций Востока.

### **Литература:**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс.: учеб. пособие /В.И.Аннушкин. – 3-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2008. – 296 с.
2. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1999.
3. 7. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учеб. пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 2001. – 272 с.
4. 8. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997.

### **Лекция 2**

#### **Логика – наука точно мыслить.**

Умозаключение. Силлогизмы. Правила построения силлогизмов. Индуктивные умозаключения и заключения по аналогии. Индуктивный способ построения текста. Дедуктивные умозаключения в речи.

Закон достаточного основания. Сущность закона противоречия. Логическое и диалектическое противоречие. Сравнение как логическая операция и сравнение в грамматике. Сравнение и развитие мысли. Точность определений. Классификация.

Доказательство и убеждение. Силлогизмы и энтимемы. Аксиома силлогизма. Сорит. Софизмы.

### **Литература:**

1. Лассан Э., Шапиро Р. Искусство русской речи. Риторика. Логика. Грамматика. – Каунас, 2001.
2. Логика и риторика: Хрестоматия. – Минск, 1997.
3. Асмус В.Ф. Учение логики о доказательстве и опровержении. – М., 1954.

### **Лекция 3**

#### **Риторика – наука о построении текста.**

Классификация речей Аристотеля. Судебные, совещательные и эпидейктические речи. Современное деление речей. Основные типы речи по их целям. Коммуникативные качества речи как условие эффективного общения. Композиция и жанры речевых произведений. Три основные части речи.

Художественное произведение как особый тип текста. Стилистика художественного текста.

Невербальные (паралингвистические) средства общения как условие воздействия на адресата. Речевой этикет.

Общие принципы построения речей. Основные этапы работы над содержанием речи. Выбор темы выступления. Определение цели и задач выступления. Источники материала и его накопление. Источники непосредственного опыта и источники опосредованного опыта. Приемы накопления и упорядочивания материала. Развитие мысли. Топики (топы) как логические формы мышления, способствующие построению текста. Развитие

текста на основе уподобления. Уподобление в грамматике. Топик «определение». Точность определений. Закон тождества. Логические ошибки в определении. Широкие и узкие определения. Обобщение и ограничение понятий. Способы толкования терминов. Топик «противное». Роль противоположных понятий в развитии мысли. Роль противоположного мнения в истории развития человечества. Понятие композиции. Составные элементы композиции. Формы зачина. Типы заключения речи.

#### **Литература:**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс.: учеб. пособие /В.И.Аннушкин. – 3-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2008. – 296 с.
2. Львов М.Р. Риторика. Культура реки. – М., 2002.
3. Михальская А.К. Основы риторики: мысль и слово. – М., 1996.

#### **Лекция 4**

##### **Теория аргументации.**

Понятие аргументации и теории аргументации. История развития теоретических представлений об аргументации. Факторы убеждающего воздействия. Аргументация: цели, структура и ее виды. Субъект и объект аргументации. Взгляды и убеждения как объект аргументации.

Формулировка тезиса. Антитезис. Типы аргументационных речей. Информативная речь. Убеждающая речь. Факторы, определяющие убедительность речи. Классическая концепция процесса убеждения. Факторы, связанные с личностью адресата. Факторы, связанные с аргументационной речью. Доказательство. Опровержение аргументации. Нагнетание аргументов. Метод Сократа. Корректность аргументации.

Оценочные высказывания. Обоснование оценочных высказываний.

Логико-гносеологические характеристики аргументационной речи. Вопросно-ответные диалоги и их роль в аргументации. Структура и виды вопросов. Корректность вопросов.

Коммуникативная структура аргументации. Аргументация в восприятии адресата.

Структура спора. Виды споров по целям и средствам. Дискуссия. Полемика. Софистика. Эклектика.

Уловки, софистические приемы в аргументации. Лингвистические уловки в аргументации. Психологические уловки в аргументации. Логические ошибки в аргументации.

#### **Литература:**

1. Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М., 1997.
2. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1999.
3. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учеб. пособие

для вузов. – М.: ПРИОР, 2001. – 272 с.

4. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997.
5. Кузина Е.Б. Лекции по теории аргументации. – М., 2007.
6. Яскевич Я.С. Аргументация в науке. – Минск, 1992.

## **Лекция 5**

### **Тропы и фигуры**

Перенос значения по сходству. Метафора. Сравнение. Олицетворение. Эпитет. Перенос по смежности. Метонимия. Синекдоха. Антономасия. Преувеличение/ преуменьшение. Повтор звуков и слов. Аллитерация. Ассонанс.

Повтор синтаксических конструкций. Средства диалогизации речи. Перечисление. Фигуры контраста. Иносказание. Средства создания комического.

Риторические средства выразительности. Понятие тропов речи. Условия выразительности речи. Перенос значения по сходству. Метафора. Новые теории метафоры конца XX– начала XXI века. Сравнение. Олицетворение. Эпитет. Перенос по смежности. Метонимия. Синекдоха. Антономасия. Преувеличение/ преуменьшение. Звуковая выразительность речи. Повтор звуков и слов. Аллитерация. Ассонанс.

Понятие риторических фигур. Повтор синтаксических конструкций. Перестановка.

### **Литература:**

1. Логика и риторика: Хрестоматия. – Минск, 1997.
2. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002.
3. Михальская А.К. Основы риторики: мысль и слово. – М., 1996.
4. Ничипорчик Е.В. История риторики. Античный период. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов филол. спец. вузов. – Гомель: УО «ГГУ им. Ф.Скорины». – 236 с.

## **Лекция 6**

### **Неориторика.**

Новые науки о речи. Прагматика языка. Понятие речевого акта. Типы речевых актов. Речевая интенция. Моделирование процесса восприятия и понимания речи.

Возрождение и развитие теории красноречия на основе современных наук: когнитивной лингвистики, психолингвистики, стилистики, социолингвистики, герменевтики, теории текста, фрейм-грамматики, теории информации. Новые науки о речи. Основная цель неориторики – поиск оптимальных форм, вариантов, алгоритмов общения в современных условиях и разнообразных ситуациях. Прагматика языка. Риторическая модель речевого акта. Типы речевых актов. Речевая интенция. Моделирование процесса восприятия и

понимания речи. Роль прецедентных текстов в процессе понимания речи. Понятие языковой личности. Стандартная и креативная языковая личность. Структура языковой личности. Типы психоглоссы в процессе восприятия текста (Ю.Н.Караулов).

### **Литература:**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс.: учеб. пособие /В.И.Аннушкин. – 3-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2008. – 296 с.
2. Далецкий Ч. Практикум по риторике. – М., 1996.
3. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1999.
4. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учеб. пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 2001. – 272 с.
5. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997.

### **Лекция 7**

#### **Риторика и культура речи.**

Культура речи сквозь призму риторики. Литературный язык. Лексическая норма. Грамматическая норма. Стилиевые и жанровые особенности научного стиля. Понятие профессиональной нормы. Основные качества речи.

Содержательность речи.

Понятие культуры речи. Коммуникативные качества речи. Критерии культуры речи. Культура речи сквозь призму риторики. Формы существования языка. Понятие кодифицированного литературного языка. Точность, логичность, чистота, ясность, выразительность речи. Понятие языковой нормы. Варианты норм. Типы норм. Лексическая норма. Грамматическая норма. Понятие профессиональной нормы. Функциональные стили. Стилиевые и жанровые особенности научного и официально-делового стиля. Особенности разговорного стиля. Уместность использования разговорной лексики, разговорного синтаксиса, невербальных средств разговорной речи.

### **Литература:**

1. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997.
2. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002.
3. Панов М.в. Риторика от античности до наших дней. – М., 1997.
4. Савчук Т.Н. Риторика: Учеб.метод. комплекс. – Минск: Изд-во МИУ, 2005. – 176 с.

## **ПРАТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **Планы семинарских занятий**

#### **Семинар 1. *Риторика – наука и искусство. Из истории риторики.***

1. Специфика риторики как науки.
2. Классификация речей.
3. Риторическое учение в Древней Греции.
4. Эллинистическо-римский период развития риторики.
5. Риторика средних веков и эпохи Возрождения.
6. Становление ораторского искусства на территории Беларуси.

#### **Рекомендуемая литература.**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс.: учеб. пособие /В.И.Аннушкин. – 3-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2008. – 296 с.
2. Античные риторики / Под ред. А.А.Тахо-Годи. – М: Изд.-во МГУ, 1978. – С. 15 – 160.
3. Лосев, А.Ф. Бытие – имя – космос / А.Ф.Лосев / Сост. И ред. А.А.Тахо-Годи. – М.: Мысль, 1993. – 958 с.
4. Михальская, А.К. Педагогическая риторика: история и теория: учеб. Пособие для студ. пед. университетов и институтов / А.К. Михальская – М: Изд. центр «Академия», 1998. – 432 с.
5. Платон. Собрание сочинений. В 4 т. / Акад. Наук СССР. Ин-т философии. – М.: Мысль, 1990. – Т. 1. – С. 90–98.
6. Петров, О.В. Риторика: учебник / О.В.Петров. – М. : ТК Велби, изд-во Проспект, 2004. – 424 с.

#### **Семинар 2. *Логические приемы построения речи.***

1. Логика – наука о законах мышления.
2. Правила построения силлогизмов.
3. Индуктивный способ построения текста. Дедуктивные умозаключения.
4. Доказательство и убеждение.
5. Определение логических ошибок в аргументации.

#### **Рекомендуемая литература.**

1. Алексеев, А.П. Аргументация. Познание. Общение / А.П. Алексеев. М., 1991. – 170 с.
2. Асмус, В.Ф. Учение логики о доказательстве и опровержении / В.Ф.Асмус. – М., 1954. – 250 с.
3. Клюев, Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учеб.пособие для вузов / Е.В.Клюев. – М.: ПРИОР, 2001. – 272 с.
4. Лассан, Э. Искусство русской речи. Риторика. Логика. Грамматика / Э.Лассан, Р.Шапиро. – Каунас, 2001. – 240 с.
5. Введенская, Л.А. Риторика и культура речи /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова. Изд. 3-е, доп. и перераб. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544 с.
6. Введенская, Л.А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов /



- Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова. – Ростов н/Д.: «МарТ», 2004. – 512 с.
7. Далецкий, Ч. Практикум по риторике / Ч.Далецкий. – М., 1996. – 150 с.
  8. Надибаидзе, О.Ш. Речевая компетенция говорящего / О.Ш. Надибаидзе. – М: Флинта, наука, 2009. – 192 с.
  9. Стернин, И.А. Практическая риторика: Учеб.пособие для студ. Вузов / И.А. Стернин. – М.: Издат. центр «Академия», 2003. – 272 с.

### **Семинар 3. Риторика – наука о построении текста.**

1. Классификация речей Аристотеля.
2. Принципы построения речей.
3. Основные этапы работы над содержанием речи.
4. Топики как логические формы мышления, способствующие построению текста.
5. Понятие композиции. Составные элементы композиции.
6. Условия выразительности речи.
7. Тропы. Риторические фигуры.
8. Звуковая выразительность речи.

#### **Рекомендуемая литература.**

1. Античные риторика / Под ред. А.А.Тахо-Годи. – М: Изд.-во МГУ, 1978. – С. 15 – 160.
2. Кузнецов, И.Н. Современная риторика : учеб. Пособие /И.Н.Кузнецов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 480 с.
3. Лосев, А.Ф. Проблема художественного стиля / А.Ф. Лосев. – К.: «Collegium», «Киевская Академия Евробизнеса», 1994. – 288 с.
4. Потебня, А.А. Теория словесности. Тропы и фигуры / А.А.Потебня. – Краснодар, 2010. – 200 с.
5. Зарецкая, Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М: Дело, 2001. – 480 с.
6. Кудреватых, И.П. Риторика. Учебное пособие / И.П.Кудреватых. – Минск, 1997.
7. Кузнецов, И.Н. Современная риторика : учеб. Пособие /И.Н.Кузнецов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 480 с.
8. Лассан, Э. Искусство русской речи. Риторика. Логика. Грамматика / Э.Лассан, Р.Шапиро. – Каунас, 2001. – 240 с.
9. Львов, М.Р. Риторика. Культура речи / М.В. Львов. – М., 2002. – 272 с.

### **Семинар 4. Коммуникативная структура аргументации.**

1. Понятие аргументации.
2. Структура спора.
3. Виды споров по целям и средствам.
4. Типы аргументационных речей.
5. Факторы, определяющие убедительность речи.
6. Корректность аргументации.

### **Рекомендуемая литература.**

1. Алексеев, А.П. Аргументация. Познание. Общение / А.П. Алексеев. М., 1991. – 170 с.
2. Брутян, Г.А. Аргументация / Г.А.Брутян. – Ереван, 1984. – 150 с.
3. Волков, А.А. Теория речевой аргументации / А.А.Волков. – М.: Изд. МГУ, 2009. – 304 с.
4. Герасимова, И.А. Практический курс по аргументации / И.А. Герасимова. – М., 2003.
5. Кузина, Е.Б. Лекции по теории аргументации / Е.Б. Кузина. – М., 2007. – 135 с.
6. Поварнин, С. Искусство спора / С.Поварнин. – М.: Терра-Книжный клуб, 2009. – 192 с.
7. Зарецкая, Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М: Дело, 2001. – 480 с.
8. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей: пер. с англ. / Д.Карнеги. – Рыбинск: ОАО «Рыбинский Дом печати», 1997. – 800 с.
9. Львов, М.Р. Риторика. Культура речи : учеб. Пособие для студ. гуманитар. факультетов вузов / М.Р.Львов. – М. «Академия», 2003. – 272 с.
- 10.Надибаидзе, О.Ш. Речевая компетенция говорящего / О.Ш. Надибаидзе. – М: Флинта, наука, 2009. – 192 с.
- 11.Стернин, И.А. Практическая риторика: Учеб.пособие для студ. Вузов / И.А. Стернин. – М.: Издат. центр «Академия», 2003. – 272 с.

### **ЛИТЕРАТУРА**

#### **Дополнительная литература**

1. Ивин, А.А. Основы теории аргументации/А.А.Ивин. – М., 1997.
2. Леммерман, Х. Уроки риторики и дебатов: пер. с нем. /Х.Леммерман. – М: ООО «Изд-во «Уникум Пресс », 2002. – 336 с.
3. Леммерман, Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями : пер. с нем. /Х.Леммерман. – М. : АО «Интерэксперт», 1999. – 256 с.
4. Лотман, Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. – М. : «Языки русской культуры», 1999. – 464 с.
5. Ничипорчик, Е.В. История риторики. Античный период. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов филол. спец. Вузов/Ничипорчик Е.В. – Гомель: УО «ГГУ им. Ф.Скорины». – 236 с.
6. Новое в зарубежной лингвистике: Теория речевых актов. – М., 1986.
7. Панов, М.В. Риторика от античности до наших дней/М.В.Панов. – М., 1997. – 200 с.
8. Рождественский, Ю.В. Теория риторики /Ю.В.Рождественский. – М.: «Добросвет», 1997. – 600 с.
9. Савчук, Т.Н. Риторика: учеб. пособие /Т.Н.Савчук. – Минск: БГПУ, 2007. – 180 с.

10. Старченко, А.А. Анализ категории «убеждение» / А.А.Старченко// Философские науки. – 1979. – № 5.
11. Теория и практика аргументации. – М., 2001.
12. Шейнов, В.П. Риторика /В.П.Шейнов. – Минск: Амалфея, 2000. – 592 с.

## **РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

### **Вопросы к зачету по курсу «Риторика и теория аргументации»**

1. История развития теоретических представлений о способах убеждения. Истоки риторики как научной дисциплины.
2. Этос, пафос, логос как основные категории риторики. Понятие риторического идеала.
3. Теория красноречия софистов. Философская и педагогическая деятельность Сократа. Теоретические взгляды Аристотеля. Риторическая концепция Цицерона.
4. Риторика средних веков и эпохи Возрождения. Искусство красноречия в Новое время.
5. Формирование и развитие риторики в России. Становление риторики на территории Беларуси.
6. Виды красноречия. Политическое красноречие. Академическое красноречие. Деловая речь. Бытовое общение.
7. Логические приемы построения речи. Умозаключение. Силлогизмы. Правила построения силлогизмов. Индуктивные умозаключения. Дедуктивные умозаключения. Энтимемы. Софизмы.
8. Аргументация. Факторы убеждающего воздействия. Логический аспект аргументации.
9. Типы аргументов. Контраргументы. Уловки, ошибки и софизмы в аргументации.
10. Коммуникативная структура аргументации. Вопросно-ответные диалоги и их роль в аргументации.
11. Риторика – наука о построении текста. Классификация речей. Принципы построения речей. Информативная речь. Убеждающая речь.
12. Сильные позиции текста. Зачин. Развитие темы. Окончание речи. Структура речи. Композиция речи.
13. Средства выразительности речи. Риторика и стилистика. Тропы и фигуры.
14. Новые науки о речи. Понятие речевого акта. Прямые и косвенные речевые акты. Информативные и неинформативные речевые акты. Пресуппозиция и понимание текста.
15. Речевая интенция. Речевые постулаты общения Грайса. Принцип вежливости Лича.
16. Моделирование процесса восприятия и понимания речи. Фреймы и семантика понимания. Стандартные и нестандартные фреймы. Типология непонимания

текстов.

17. Понятие языковой личности. Когнитивная структура языковой личности. Уровни языковой личности. Стандартная и креативная языковая личность. Сильная и слабая языковая личность.
18. Риторика и культура речи оратора. Из истории культуры речи. Кодифицированный литературный язык. Понятие языковой нормы.

## **ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

### **Самостоятельная работа 1.**

1. Законспектируйте фрагмент классической работы по риторике – Аристотель, Цицерон, М.В.Ломоносов, Симеон Полоцкий, Кирилла Туровский (по выбору).
2. Дайте общую характеристику текста: вид красноречия, функциональный стиль, тема, цель, адресат, жанр.
3. Определите логическую структуру текста.
4. Выявите средства выразительности и их функции в тексте.

### **Самостоятельная работа 2.**

1. Определите тему текста-рассуждения.
2. Сформулируйте логический тезис текста.
3. Определите цель выступления.
4. Составьте план выступления.
5. Подберите три-четыре аргумента.
6. Определите композицию текста.
7. Напишите текст-рассуждение на заданную тему.

### **Самостоятельная работа 3.**

1. Подготовьте выступление на заданную тему перед аудиторией.
2. Выучите наизусть текст-рассуждение, используя мнемонические техники запоминания.
3. Подготовьтесь и произнесите текст, соблюдая правила публичного выступления, сначала для себя, затем публично.

### **Самостоятельная работа 4.**

1. Составьте автопортрет или портрет модельной языковой личности на основе видеозаписи с учетом основных уровней: языкового, коммуникативного, паралингвистического.
2. Проанализируйте текст, выделив сильные и слабые черты данной языковой личности.
3. Сформулируйте причины появления слабой языковой личности.

### **Самостоятельная работа 5.**

1. Напишите и произнесите краткую речь по выбранному афоризму.
2. Проведите игру «Конкурс ораторов».

3. Подготовьтесь и проведите дискуссию по заранее выбранной теме.

### **Примерные темы для дискуссии**

1. Нужно ли узаконить эвтаназию?
2. Профессиональная армия: «за» и «против»?
3. Что дают деньги: добро или зло?
4. Толерантность и конформизм: в чем различие?
5. Космополитизм или патриотизм: что предпочтительнее для современного человека?
6. Брачный договор: «за» или «против»?
7. Есть ли права у животных?
8. Интернет: прогресс человечества или его гибель?
9. Что такое интеллигентность?
10. Нужны ли обществу однополые браки?

### **Темы для рефератов**

1. Практика и теория аргументации в Древней Греции.
2. Практика и теория аргументации в Древнем Риме.
3. Ораторское искусство цивилизаций Востока.
4. Искусство красноречия в культуре позднего средневековья и Ренессанса.
5. Практика и теория аргументации в Новое время.
6. Особенности современной практики и теории аргументации.
7. Соотношение логики и теории аргументации.
8. Соотношение теории аргументации и риторики.
9. Логические правила аргументации.
10. Языковые приемы манипуляции в текстах рекламы.
11. Роль дедукции в аргументации и критике.
12. Уловки, применяемые в дискуссиях, и способы противодействия уловкам.
13. Психологические приемы аргументации и критики.
14. Аргументация и убеждение.
15. Невербальные средства общения.
16. Духовно-нравственные основы красноречия.
17. Современные риторические теории.

### **ТЕСТЫ** **ВАРИАНТ 1**

1. Инвенция – раздел риторики
  - а) украшение речи
  - б) аргументация речи
  - в) убедительная речь

г) первый раздел риторического канона

2. Элокуция – раздел риторики

- а) гомелетика
- б) запоминание речи
- в) разделение на части
- г) украшение речи

3. Акция – раздел риторики

- а) произнесение речи
- б) изобретение речи
- в) действия в речи
- г) рассуждения в речи

4. Диспозиция – раздел риторики

- а) резюме
- б) написание речи
- в) расположение частей речи
- г) украшение речи

5. Меморио – раздел риторики

- а) сочинение речи
- б) запоминание речи
- в) основная часть речи
- г) побуждающая речь

6. Градация– ...

- а) стилистическая фигура, состоящая в бессоюзной связи однородных членов предложения в простом предложении или предикативных частей сложного предложения.
- б) аргумент оппонента
- в) стилистическая фигура, заключающаяся в последовательном нагнетании или ослаблении сравнений, образов, эпитетов, метафор и других образных средств речи.
- г) оборот, в котором резко противопоставляются противоположные понятия.

7. Эристика – наука о ...

- а) красноречии
- б) законах рассуждения
- в) способах ведения споров
- г) научном открытии

8. Логическая операция, с помощью которой два или более высказывания объединяются в новое сложное высказывание

- а) конъюнкция
- б) дизъюнкция
- в) импликация
- г) классификация

9. Жанром социально- политического красноречия является стиль

- а) дипломатическое красноречие
- б) речь адвоката
- в) поздравительная речь
- г) учебная лекция

10. Жанром академического красноречия является стиль

- а) парламентское выступление
- б) агитационная речь
- в) поздравительная речь
- г) научно- популярная речь

11. Элементом структуры главной части выступления является

- а) вопросы к аудитории
- б) аргументация
- в) парадоксальное утверждение
- г) цитата, которая заставляет задуматься

12. Одним из основных методов изложения материала является

- а) ретардация
- б) усиления
- в) исторический
- г) экономический

13. Недостатком композиции в тексте является

- а) шаблонное построение речи
- б) недостаток затронутых проблем
- в) избытие соразмерности и подаче материала
- г) использование наиболее простого рационального способа изложения

14. Законы формальной логики: тождества, ..., исключённого третьего.

- а) противоречия
- б) отрицание отрицания
- в) единства и борьбы противоположностей
- г) перехода количества в качество

15. Итог диспута определяется ...

- а) всеми вместе
- б) комиссией
- в) самими оппонентами
- г) советниками

16. К позволительным уловкам оратора относятся

- а) оттягивание возражения
- б) подмена тезиса
- в) «загнать оппонента в угол»
- г) переход на личности

17. Спор ради спора называется

- а) диалектический
- б) эвристический
- в) демагогический
- г) софистический

18. Дозволенными приёмами считаются

- а) «подмазывание аргумента»
- б) «метод бумеранга»
- в) «навешивание ярлыков»
- г) «довод к здравому смыслу»

19. «Увидел – поверь, услышал – проверь» (пословица)

- а) оксюморон
- б) антитеза
- в) повтор
- г) параллелизм

20. Красноречие становится жизненно важным навыком в Афинах со времён

...

- а) софистов
- б) Сократа
- в) Дракона
- г) Исократ

21. Кульминация – ...

- а) развязка события
- б) вершина конфликта
- в) главная мысль
- г) интересное место



22. Лекарство принимаемое больным есть добро. Делать добро нужно как можно.

- а) ошибка тезиса
- б) ошибка аргумента
- в) ошибка омонимии
- г) ошибка антиномии

23. Логограф – наёмный ...

- а) логик
- б) оратор
- в) писатель
- г) учёный

24. Три части античной риторики: этос, ..., пафос

- а) софист
- б) оратор
- в) диалектик
- г) логос

25. Лучше всего в речи запоминаются

- а) первые слова
- б) последние слова
- в) главная мысль
- г) кульминация

26. Метод обучения риторике «pro et contra» применил первым ...

- а) Исократ
- б) Сократ
- в) Горгий
- г) Протагор

27. Наёмный писатель древней Греции

- а) сикофант
- б) демагог
- в) логограф
- г) софист

28. Непреднамеренная ошибка, допущенная в мышлении:

- а) заблуждение
- б) паралогизм
- в) софизм
- г) эвбулизм

29. Основное положение речи называется ...

- а) мысль
- б) тезис
- в) довод
- г) замысел

30. Отступление в речи оратора служит для ...

- а) отдыха оратора
- б) чтобы поговорить на другую тему
- в) чтобы оправдать свою позицию
- г) признать свою ошибку

31. Оценка – процесс ...

- а) похвалы
- б) осуждения
- в) награждения
- г) сравнение с эталоном

32. Применение в сокращенной форме прогрессивного и регрессивного силлогизма в мышлении

- а) энтимема
- б) полисиллогизм
- в) сорит
- г) размеру

33. Совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений

- а) подтверждение
- б) убеждение
- в) доказательство
- г) опровержение

34. Суждение, истинность которого нужно доказать:

- а) тезис
- б) антитезис
- в) аргумент
- г) контраргумент

35. Полемика ...

- а) может быть дружеской
- б) это корректный спор

- в) является обязательной частью дискуссии
- г) не может быть дружеской

36. Преднамеренное нарушение логических законов в споре называется ...

- а) эристикой
- б) аргументированием
- в) софизмом
- г) отступлением от тезиса

37. Элементом речевого голоса является ...

- а) отдышка
- б) монотонность
- в) тембр
- г) резкость

38. Расположение (dispositio) – свод правил о ...

- а) словоупотреблении
- б) техническом оформлении текста
- в) композиции
- г) поведении оратора

39. Риторика – наука ... о речи.

- а) форме
- б) письменной
- в) грамотной
- г) устной

40. Риторика появилась ... гомелетике.

- а) раньше
- б) позже
- в) с помощью
- г) одновременно

41. Самое важное в публичном споре – ...

- а) иметь убедительные доказательства
- б) уметь вскрывать противоречия в словах оппонента
- в) хранить спокойствие
- г) правильно рассуждать

42. Свод правил о композиции текста называется ...

- а) оратория
- б) поэтика
- в) расположение

г) украшение

43. Соглашение является целевой функцией ...

- а) спора
- б) полемики
- в) дискуссии
- г) диспута

44. Стиль бывает ..., средний, высокий.

- а) низкий
- б) простой
- в) бесформенный
- г) ясный

45. Античный философ, основатель формальной логики:

- а) Платон
- б) Аристотель
- в) Демокрит
- г) Сократ

## **ВАРИАНТ 2**

1. Акция – раздел риторики

- а) произнесения речи
- б) изложения речи
- в) действия в речи
- г) «акция»

2. Диспозиция – раздел риторики

- а) разделение на части
- б) расположение частей речи
- в) произнесение речи
- г) рассуждения в речи

3. Элокуция – раздел риторики

- а) «красноречие»
- б) «произнесение»
- в) «украшение»
- г) «написание»

4. Инвенция – раздел риторики

- а) первый раздел риторического канона
- б) сочинение речи
- в) вступление речи
- г) заключение в речи

5. Меморио – раздел риторики
- а) меморандум
  - б) запоминание речи
  - в) надгробная речь
  - г) памятная записка
6. Антитеза– ...
- а) спорное утверждение
  - б) противопоставление одного предмета другому
  - в) сравнение
  - г) тезис оппонента
7. Аргумент–...
- а) высказывание, служащее для обоснования тезиса
  - б) бесспорное доказательство
  - в) доказательство
  - г) истинное мнение
8. Аргументация–...
- а) основание на сравнении
  - б) демонстрация связи тезиса и аргумента
  - в) недозволенные приёмы
  - г) дискуссия
9. Аттический стиль был противоположен
- а) римскому
  - б) македонскому
  - в) афинскому
  - г) азиатскому
10. В гомилетике главной причиной успеха проповедника является
- а) обучение
  - б) упражнение
  - в) вдохновение
  - г) дарование
11. В дискуссии после прений обычно...
- а) объявляют перерыв
  - б) принимают решение
  - в) принимают проекты решения
  - г) оглашают решение

12. В Риме после крушения республики исчезает ... красноречие
- а) торжественное
  - б) совещательное
  - в) судебное
  - г) эпидейктическое
13. В состав античного тривиума входят: грамматика, риторика и ...
- а) арифметика
  - б) музыка
  - в) астрономия
  - г) диалектика
14. В споре каждая сторона преследует три цели: оправдание своих мыслей, опровержение тезиса противника и ...
- а) самоутверждение
  - б) рассуждение
  - в) осведомление
  - г) победу
15. В споре:
- а) стороны ищут согласия
  - б) рождается истина
  - в) выясняется истинность одного из представленных тезисов
  - г) происходит обмен мнениями
16. Важнейший тип оратора с аудиторией – ...
- а) визуальный
  - б) обонятельный
  - в) осязательный
  - г) сердечный
17. Великий оратор Афин, никогда не выступавший публично
- а) Сократ
  - б) Исократ
  - в) Продик с Кеоса
  - г) Перикл
18. «Я царь – я раб; я червь – я бог». (название риторической фигуры)
- а) повтор
  - б) антитеза
  - в) риторическое восклицание
  - г) асиндетон

19. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему— гласит закон—...
- а) исключённого третьего
  - б) достаточного основания
  - в) тождества
  - г) противоречия
20. Впечатление, повторение...
- а) напоминание
  - б) подсказка
  - в) ассоциация
  - г) записывание
21. «Все люди смертны. Сократ — человек. Следовательно, Сократ смертен»  
Тип...
- а) этимема
  - б) силлогизм
  - в) индукция
  - г) пример
22. Вступление в речи бывает: естественным, искусственным и ...
- а) противоестественным
  - б) неестественным
  - в) внезапным
  - г) надуманным
23. «Всякое высказывание — ложно»- сказал...
- а) Горгий
  - б) Протагор
  - в) Исократ
  - г) Демосфен
24. Выведение общего правила на основании многих частных случаев, обобщение.
- а) софизм
  - б) редукция
  - в) индукция
  - г) дедукция
25. Вывод на основании немногих фактов— ...
- а) ложный вывод
  - б) неполная дедукция
  - в) неполная индукция

- г) редукция
26. Вывод сделанный на основании обобщения
- а) дедукция
  - б) индукция
  - в) резюме
  - г) силлогизм
27. Высказывание для доказательства тезиса называется:
- а) антитезисом
  - б) аргументом
  - в) положением
  - г) аргументацией
28. Главная сцена произведения чаще всего находится в ...
- а) экспозиции
  - б) завязке
  - в) кульминации
  - г) развязке
29. Главное для ораторского успеха—...
- а) подобрать аргументы
  - б) дать представление о главной задаче речи
  - в) поддерживать контакт со слушателями
  - г) правильно говорить
30. Мысленное установление сходства или различия предметов по существенным признакам:
- а) анализ
  - б) описание
  - в) сравнение
  - г) рассуждение
31. Гомелетика – наука о ...
- а) собирании материала
  - б) христианской проповеди
  - в) борьбе с софистикой
  - г) о споре
32. Горгий был ...
- а) главным софистом
  - б) старшим софистом
  - в) релятивистом



- г) младшим софистом
33. Демонстрация связи тезиса с аргументом называется
- а) верификацией
  - б) аргументацией
  - в) экспозицией
  - г) спором
34. Дискуссия заканчивается, если ...
- а) одна из сторон признала свою неправоту
  - б) истекло отведённое время
  - в) достигается соглашение
  - г) противоречия признаются неразрешимыми
35. Характеристика степени возможности появления некоторого события при тех или иных определенных условиях:
- а) случайность
  - б) вероятность
  - в) закономерность
  - г) достоверность
36. К позволительным уловкам относятся
- а) подмена тезиса
  - б) переход на личность
  - в) ложный довод
  - г) оттягивание возражения
37. К техническим средствам оратора относятся ...
- а) текст
  - б) речь
  - в) внешность
  - г) жесты и мимика
38. Классический риторический канон состоит из ... частей
- а) 3
  - б) 4
  - в) 6
  - г) 2
39. Преднамеренная ошибка, совершаемая с целью запутать противника и выдать ложное суждение за истинное:
- а) софизм
  - б) логизм
  - в) паралогизм

- г) эвбулизм
40. О софистических опровержениях были книги
- а) Сократа
  - б) Цицерона
  - в) Аристотеля
  - г) Исократ
41. Научно обоснованное предположение о причинах или закономерных связях каких-либо явлений или событий, общества и мышления:
- а) закон
  - б) гипотеза
  - в) теорема
  - г) версия
42. Речи Цицерона против Марка Антония назывались...
- а) филиппики
  - б) антимонии
  - в) инвективы
  - г) панегирики
43. Томика – учение о ...
- а) типах речи
  - б) о жанрах речи
  - в) общих местах
  - г) свойствах документа
44. Суждения, которые принимаются в качестве аргументов без доказательств
- а) закон
  - б) теорема
  - в) постулат
  - г) аксиома
45. Эпидейктическая речь – ...
- а) учебная речь
  - б) оправдательная речь
  - в) хвалебная речь
  - г) заключительная речь

## Базовая программа по «Риторике и теории аргументации»

### *Пояснительная записка*

Риторика (искусство красноречия, убеждения словом) в настоящее время расширяет свое влияние, охватывая разнообразные сферы человеческого общения. Исследования конца XX – начала XXI века подтверждают огромные возможности ораторского искусства в области влияния на человека. Ориентация на слушателя, собеседника актуализирована в новых неориторических концепциях.

Курс «Риторика и теория аргументации» предполагает наличие у студентов базовых знаний по современной логике, теории аргументации и ораторского искусства. Особое внимание уделяется практическому применению советов и рекомендаций в отношении ораторского мастерства, необходимого в преподавательской деятельности.

**Цель** дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам теоретические и практические знания о риторике и теории аргументации как способе речевого воздействия, т.к. их профессиональная деятельность будет связана с вербальной коммуникацией.

**Задачи** курса риторики и теории аргументации:

- научить правильному и действенному способу изложения мыслей, показать возможности развития мысли, направленной на различные сферы окружающего мира;
- изучить риторику и теорию аргументации как науку о речевом общении, привить навыки риторической практики;
- повысить речевую культуру студентов путем ознакомления с сочинениями выдающихся ораторов как лучшими образцами красноречия и тем самым обогатить их речь мыслями, словами и средствами выразительности великих предшественников.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) **знать:**

- историю возникновения риторики, сферы ее влияния и применения;
- классические тексты русских и зарубежных теоретиков и практиков красноречия, а также исторические, философские, публицистические тексты, с целью приобретения новых знаний;
- основные понятия и категории риторики;
- логические основы построения речи, правила построения силлогизмов;
- цели, средства, типы и приемы аргументации;
- правила и практические приемы убеждения;
- средства (тропы и риторические фигуры), создающие выразительность речи.

б) **уметь:**

- владеть искусством публичного выступления, владеть техникой речи, развивать способности своего голоса, демонстрируя красоту текста;

- правильно рассуждать на основе дедукции, формулировать тезис, антитезис, вопросы и ответы по тексту, подбирать разные типы аргументов;
- продуктивно проводить деловые беседы, обосновывать, убеждать, профессионально отстаивать в дискуссиях собственную точку зрения;
- критически относиться к готовым истинам, находить ошибки в чужих рассуждениях, быть логичными при построении своих собственных;
- развивать собственный стиль речи, создавать разные типы текстов по правилам ораторского искусства.

Дисциплина рассчитана на 65 часов, из них 36 часов аудиторных.

Итоговая форма контроля знаний – зачет, который предполагает ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания.

### *Примерный тематический план*

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Лекции	Практические
1	История риторики	4	2	2
2	Логика – наука точно мыслить	8	6	2
3	Риторика – наука о построении текста	8	4	4
4	Теория аргументации	8	6	2
5	Тропы и фигуры	2	2	
6	Неориторика	2	2	
7.	Риторика и культура речи	4	4	
	<b>Итого:</b>	36	26	10

## Содержание учебного материала

### 1. История риторики.

*Истоки ораторского искусства.* Риторическое учение в Древней Греции. Предмет риторики. *Пять частей канонической риторики:* 1) инвенция (изобретение); 2) диспозиция, или композиция (расположение); 3) элокуция и орнамента (цветы красноречия, украшение); 4) мемория (запоминание); 5) акция, или исполнение (произнесение).

*Риторическая школа Сократа.* Теория и практика диалектического диалога. Маевтика. Софистическая риторика. Личность Демосфена в древнегреческом ораторском искусстве.

*«Риторика» Аристотеля как теоретическое обобщение опыта древнегреческих ораторов.* Цели риторики и ораторского мастерства. Функция риторики – «умение находить способы убеждения относительно каждого предмета». Основные категории научной риторики – этос, пафос и логос. Связь риторики с грамматикой, философией, логикой, этикой, литературой.

*Эллинистическо-римский период развития риторики.* Выдающийся практик красноречия в Древнем Риме – Марк Тулий Цицерон. Риторическая концепция Марка Фабия Квинтилиана.

Раннее христианство. Развитие риторического учения в странах Западной Европы. Древнерусские традиции ораторского искусства. Теоретические основы ораторского искусства в трудах М.В.Ломоносова, Симеона Полоцкого, Ф.Прокоповича, В.К.Тредиаковского, А.П. Сумарокова. Речевое мастерство цивилизаций Востока.

### 2. Логика – наука точно мыслить.

Умозаключение. Силлогизмы. Правила построения силлогизмов. Индуктивные умозаключения и заключения по аналогии. Индуктивный способ построения текста. Дедуктивные умозаключения в речи.

Закон достаточного основания. Сущность закона противоречия. Логическое и диалектическое противоречие. Сравнение как логическая операция и сравнение в грамматике. Сравнение и развитие мысли. Точность определений. Классификация.

Доказательство и убеждение. Силлогизмы и энтимемы. Аксиома силлогизма. Сорит. Софизмы.

### 3. Риторика – наука о построении текста.

Классификация речей Аристотеля и современное деление речей. Общие принципы построения речи. Основные типы речи по их целям. Коммуникативные качества речи как условие эффективного общения.

Композиция и жанры речевых произведений. Художественное произведение как особый тип текста. Стилистика художественного текста.

Невербальные (паралингвистические) средства общения как условие воздействия на адресата. Речевой этикет.

Монологическая и диалогическая речь. Дискуссионная речь.

#### **4. Теория аргументации.**

Понятие аргументации и теории аргументации. История развития теоретических представлений об аргументации. Факторы убеждающего воздействия. Аргументация: цели, структура и ее виды. Субъект и объект аргументации. Взгляды и убеждения как объект аргументации.

Формулировка тезиса. Антитезис. Типы аргументационных речей. Информативная речь. Убеждающая речь. Факторы, определяющие убедительность речи. Классическая концепция процесса убеждения. Факторы, связанные с личностью адресата. Факторы, связанные с аргументационной речью. Доказательство. Опровержение аргументации. Нагнетание аргументов. Метод Сократа. Корректность аргументации.

Оценочные высказывания. Обоснование оценочных высказываний.

Логико-гносеологические характеристики аргументационной речи. Вопросно-ответные диалоги и их роль в аргументации. Структура и виды вопросов. Корректность вопросов.

Коммуникативная структура аргументации. Аргументация в восприятии адресата.

Структура спора. Виды споров по целям и средствам. Дискуссия. Полемика. Софистика. Эклектика.

Уловки, софистические приемы в аргументации. Лингвистические уловки в аргументации. Психологические уловки в аргументации. Логические ошибки в аргументации.

#### **5. Тропы и фигуры**

Перенос значения по сходству. Метафора. Сравнение. Олицетворение. Эпитет. Перенос по смежности. Метонимия. Синекдоха. Антономасия. Преувеличение/ преуменьшение. Повтор звуков и слов. Аллитерация. Ассонанс.

Повтор синтаксических конструкций. Средства диалогизации речи. Перечисление. Фигуры контраста. Иносказание. Средства создания комического.

#### **6. Неориторика.**

Новые науки о речи. Прагматика языка. Понятие речевого акта. Типы речевых актов. Речевая интенция. Моделирование процесса восприятия и понимания речи.

#### **7. Риторика и культура речи.**

Культура речи сквозь призму риторики. Литературный язык. Лексическая норма. Грамматическая норма. Стилиевые и жанровые особенности научного стиля. Понятие профессиональной нормы.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>РИТОРИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ (36 ч.)</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>6</b>			
<b>1.</b>	<b>История риторики</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
1.1	1. Истоки ораторского искусства. 2. «Риторика» Аристотеля как теоретическое обобщение опыта древнегреческих ораторов. 3. Эллинистическо-римский период развития риторики. 4. Развитие риторического учения в странах Западной Европы.	2				1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс.: учеб. пособие /В.И.Аннушкин. – 3-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2008. – 296 с. 2. Античные риторики / Под ред. А.А.Тахо-Годи. – М., 1978. 3. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997. 4. Ничипорчик Е.В. История риторики. Античный период.	[2] [3] [8] [6 доп.]	Фронтальный опрос.

						Хрестоматия: Учебное пособие для студентов филол. спец. вузов. – Гомель: УО «ГГУ им. Ф.Скорины». – 236 с.		
1.2	1.Риторическая школа Сократа. Теория и практика диалектического диалога. Софистическая риторика.  2.Основные категории научной риторики – этос, пафос и логос. 3. Связь риторики с грамматикой, философией, логикой, этикой, литературой		2			1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс.: учеб. пособие /В.И.Аннушкин. – 3-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2008. – 296 с. 2. Античные риторики / Под ред. А.А.Тахо-Годи. – М., 1978. 3. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997. 4. Ничипорчик Е.В. История риторики. Античный период. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов филол. спец. вузов. – Гомель: УО «ГГУ им. Ф.Скорины». – 236 с.	[2] [3] [8] [6 доп.]	Конспектирование источников для самостоятельной работы.
<b>2</b>	<b>Логика – наука точно мыслить</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
2.1	1. Умозаключение. Силлогизмы. 2.Закон достаточного основания.	4				1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е,	[4] [5]	Фронтальный опрос.



	Сущность закона противоречия. 3. Доказательство и убеждение.					доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544 с. 2. Далецкий Ч. Практикум по риторике. – М., 1996.		
2.2	1. Индуктивный способ построения текста. Дедуктивные умозаключения в речи. 2. Точность определений. Классификация. 3. Сорит. Софизмы		2			1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е, доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544 2. Далецкий Ч. Практикум по риторике. – М., 1996.	[4] [5]	Конспектирование прочитанного текста.
2.3	1. Аксиома силлогизма. Сорит. 2. Софизмы.				2	1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е, доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544 2. Далецкий Ч. Практикум по риторике. – М., 1996.	[4] [5]	Составление аннотации.
<b>3</b>	<b>Риторика – наука о построении текста.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
3.1	Классификация речей Аристотеля и современное деление речей. Общие принципы построения речи. 2. Художественное произведение как особый тип текста.	4				1. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997. 2. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002.	[12] [13] [8]	Фронтальный опрос.

	3. Монологическая и диалогическая речь					3. Михальская А.К. Основы риторики: мысль и слово. – М., 1996.		
3.2	1. Коммуникативные качества речи как условие эффективного общения. 2. Невербальные (паралингвистические) средства общения как условие воздействия на адресата.		2			1. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997. 2. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002. 3. Михальская А.К. Основы риторики: мысль и слово. – М., 1996.	[12] [13] [8]	Конспектирование источников для самостоятельной работы.
3.3	1. Структура публичной речи и ее особенности. 2. Паралингвистические и кинесические средства как обязательные составляющие публичных речей.			2		1. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997. 2. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002. 3. Михальская А.К. Основы риторики: мысль и слово. – М., 1996.	[12] [13] [8]	Продуцирование текстов
<b>4</b>	<b>Теория аргументации.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			
4.1	1. Понятие аргументации и теории аргументации. Аргументация: цели, структура и ее виды. 2. Типы аргументационных речей.	4				1. Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. М., 1991.	[1] [9] [14] [3]	Подготовка публичных речей. Выступление

	Информативная Убеждающая речь.					2. Герасимова И.А. Практический курс по аргументации. – М., 2003. 3. Кузина Е.Б. Лекции по теории аргументации. – М., 2007. 4. Яскевич Я.С. Аргументация в науке. – Минск, 1992.	доп.]	перед аудиторией.
4.2	1. Доказательство. Опровержение аргументации. Нагнетание аргументов. 2. Коммуникативная структура аргументации. 3. Структура спора. Виды споров по целям и средствам.		2			1. Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. М., 1991. 2. Герасимова И.А. Практический курс по аргументации. – М., 2003. 3. Кузина Е.Б. Лекции по теории аргументации. – М., 2007. 4. Яскевич Я.С. Аргументация в науке. – Минск, 1992.	[1] [9] [14] [3 доп.]	Конспектирование источников для самостоятельной работы.
4.3	1. Виды споров по целям и средствам. Дискуссия. Полемика. Софистика. Эклектика. 2. Лингвистические уловки в				2	1. Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. М., 1991.	[1] [9] [14] [3	Дискуссия.

	аргументации. Психологические уловки в аргументации. Логические ошибки в аргументации.					2. Герасимова И.А. Практический курс по аргументации. – М., 2003. 3. Кузина Е.Б. Лекции по теории аргументации. – М., 2007. 4. Яскевич Я.С. Аргументация в науке. – Минск, 1992.	доп.]	
<b>5</b>	<b>Тропы и фигуры</b>	<b>2</b>						
5.1	1. Перенос значения по сходству. Метафора. Сравнение. Олицетворение. Эпитет. 2. Перенос по смежности. 3. Средства диалогизации речи.	2				1. Лассан Э., Шапиро Р. Искусство русской речи. Риторика. Логика. Грамматика. – Каунас, 2001. 2. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997.	[8] [10]	Анализ различных типов текстов.
<b>6</b>	<b>Неориторика</b>	<b>2</b>						
6.1	1. Понятие речевого акта. Типы речевых актов. 2. Речевая интенция. 3. Моделирование процесса восприятия и понимания речи.	2				Культура речи: Практикум. 2 изд. /Авт.-сост. И.П. Кудреватых, А.Ф.Калашникова. Мн., 2007.		Фронтальный опрос. Конспектирование источников для самостоятельной работы.
<b>7</b>	<b>Риторика и культура речи.</b>	<b>4</b>						
7.1	1. Литературный язык. Лексическая норма.	4				1. Культура речи: Практикум. 2 изд./Авт.-		Фронтальный опрос.

	Грамматическая норма. 2. Стилиевые и Жанровые особенности научного стилия.					сост. И.П.Кудреватых, А.Ф.Калашникова. Мн., 2007. 2.Электронное пособие «Культура речи».		
	ИТОГО:	22	8		6			

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. М., 1991.
2. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс.: учеб. пособие /В.И.Аннушкин. – 3-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2008. – 296 с.
3. Античные риторика / Под ред. А.А.Тахо-Годи. – М., 1978.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544 с.
5. Далецкий Ч. Практикум по риторике. – М., 1996.
6. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1999.
7. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учеб. пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 2001. – 272 с.
8. Кудреватых И.П. Риторика. Учебное пособие. – Минск, 1997.
9. Кузина Е.Б. Лекции по теории аргументации. – М., 2007.
10. Лассан Э., Шапиро Р. Искусство русской речи. Риторика. Логика. Грамматика. – Каунас, 2001.
11. Логика и риторика: Хрестоматия. – Минск, 1997.
12. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М., 2002.
13. Михальская А.К. Основы риторики: мысль и слово. – М., 1996.
14. Яскевич Я.С. Аргументация в науке. – Минск, 1992.

### Дополнительная

1. Асмус В.Ф. Учение логики о доказательстве и опровержении. – М., 1954.
2. Брутян Г.А. Аргументация. – Ереван, 1984.
3. Герасимова И.А. Практический курс по аргументации. – М., 2003.
4. Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М., 1997.
5. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. – М., 2002.
6. Ничипорчик Е.В. История риторики. Античный период. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов филол. спец. вузов. – Гомель: УО «ГГУ им. Ф.Скорины». – 236 с.
7. Новое в зарубежной лингвистике: Теория речевых актов. – М., 1986.
8. Панов М.в. Риторика от античности до наших дней. – М., 1997.
9. Савчук Т.Н. Риторика: Учеб.метод. комплекс. – Минск: Изд-во МИУ, 2005. – 176 с.
10. Старченко А.А. Анализ категории «убеждение» // Философские науки. – 1979. – № 5.
11. Стернин И.А. Практическая риторика: Учеб. пособие для студ. вузов. – М.: Издат. центр «Академия», 2003. – 272 с.
12. Судебные речи: Сборник Авт.-сост. М.Ф.Чудаков. – Минск: Новое знание, 2002. – 780 с.

13. Теория и практика аргументации. – М., 2001.  
14. Шейнов В.П. Искусство убеждать. – М., 2005.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Итоговый контроль по риторике и теории аргументации для направлений подготовки студентов исторического профиля разработан для использования в процедурах самообследования и аккредитации вуза с целью оценки уровня риторической подготовки студентов, завершивших изучение курса риторики и теории аргументации. Предполагает следующие формы контроля – выполнение тестовых заданий, написание рефератов и устный ответ на один из предлагаемых вопросов.

### **Форма тестовых заданий**

Тест состоит из заданий с выбором одного варианта ответа из четырех предложенных, заданий с выбором нескольких вариантов ответов из четырех предложенных, заданий на соответствие, заданий с пропуском слова.

Алгоритм проверки:

- за правильный ответ тестируемый получает 1 балл;
- за неправильный ответ тестируемый получает 0 баллов.

Защита реферата предполагает предварительный выбор обучающимся интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, глубокое изучение избранной проблемы, изложение выводов по теме реферата.

Студент, избравший собеседование как одну из форм устной аттестации, дает без подготовки развернутый ответ по одной из ключевых тем курса или отвечает на вопросы обобщающего характера по всем темам учебной программы (вопросы должны быть заранее подготовлены и объявлены обучающимся). Собеседование целесообразно проводить с обучающимися, проявившими интерес к научным исследованиям в избранной области знаний и обладающими аналитическими способностями.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ КУРСА**

Курс риторика и теория аргументации направлен на формирование сильной языковой личности, обладающей коммуникативной компетенцией высокого уровня, которая позволяет эффективно общаться во всех сферах человеческой деятельности, особенно в профессиональной сфере. Этим определяется значение данной дисциплины как для изучения всего блока гуманитарных и социально-экономических наук, так и предметов профессиональной подготовки. Успешность изучения любого курса в значительной степени зависит от высокого уровня владения языком и

культурой речи. Курс риторика и теория аргументации обучает студента гармонично общаться, анализировать, обосновывать, убеждать, парировать, грамотно применять соответствующие коммуникативные стратегии и тактики в условиях современного общества, готовит его к более глубокому и адекватному восприятию всех дисциплин общегуманитарного цикла и предметов профессиональной подготовки. Данный курс имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

Содержание дисциплины "Риторика и теория аргументации" опирается на такие науки, как стилистика, грамматика, лингвистика текста, культура речи, лингвистическая прагматика, логика и когнитивная психология.

## **2. Цели и задачи, которые ставятся перед студентом в период изучения дисциплины.**

Главной целью курса риторика и теория аргументации является формирование и развитие коммуникативно-прагматических способностей студентов, связанных с различными видами речевого общения.

Важнейшими задачами дисциплины являются:

- формирование высокой коммуникативной компетенции специалиста;
- обучение правильному и действенному способу изложения мыслей, показать возможности развития мысли, направленной на различные сферы окружающего мира;
- основным приемам речевого воздействия, коммуникативным стратегиям и тактикам, активизирующим восприятие и понимание слушателя;
- развитие коммуникативных способностей, определяющих эффективность и успешность убеждающего воздействия аргументации в сложных ситуациях делового общения (дискуссии, диспуты, споры и т.п.);
- закрепление и совершенствование навыков владения кодифицированным литературным языком, необходимым в профессиональном общении;
- повышение культуры разговорной речи, обучение речевым средствам, способствующим корректному, гармоничному общению в межличностной речевой коммуникации.

Принципы, обеспечивающие преподавание курса:

1) научность: выполнение разных видов упражнений курса ориентированы на владение обширной теоретической базой – лингвистической, психологической, когнитивной с учетом специфики механизмов речепорождения и речевосприятия;

2) системность: курс предлагается в виде четкой системы организованной информации;

3) последовательность изложения материала;

4) природосообразность: преподаватель учитывает сложившиеся ценностные ориентации и приоритеты студентов. Сведения по курсу излагаются в соответствии с современными требованиями к будущему специалисту;



5) культуросообразность: курс построен с учетом национально-культурных особенностей русской культурно-языковой традиции. Студентам прививается отрицательное отношение к основным параметрам, характеризующим слабую языковую личность: незнание языковых норм, форм речевого этикета, бедность речи, неумение достойно отстаивать свою точку зрения, агрессивный тон, высокомерие, применение непристойных выражений, брань и т.п.;

б) креативность (творческий характер): в основе преподавания – изучения курса находится педагогика творческого взаимодействия преподавателя и студентов, предполагающая следующую реализацию принципа:

- диалогичность в работе над материалом, совместный поиск решений;
- импровизационность – возможность ролевого интерпретирования заданий в соответствии с их спецификой;
- чередование групповой и самостоятельной работы студентов;
- творческий характер заданий;
- компактность тематических блоков, учитывающих возможность как устной, так и письменной самостоятельной работы, а также работу с литературой.

Креативность курса предусматривает значительную самостоятельность преподавателя в подборе и организации материала к занятиям, в оснащении урока методической и учебной литературой, а также техническими средствами обучения, наглядным материалом, чередование индивидуальных, групповых и фронтальных форм работы;

### **3. Объём знаний и средства мониторинга.**

В результате изучения курса студент должен получить предусмотренный программой объём знаний, а именно:

- истоки риторики как научной дисциплины, сферы ее влияния и применения в современном обществе;
- логические основы построения речи;
- цели, средства, типы и приемы убеждения;
- правила построения разных типов текста;
- систему тропов и риторических фигур, придающих тексту образность и выразительность.

Средствами мониторинга учебного процесса являются тестовые задания по темам и по всему курсу. Учебная программа предусматривает объём курса – 65 часов.

### **4. Умения и навыки, которые должен приобрести студент в результате изучения дисциплины:**

- умение владеть техникой речи, развивать способности своего голоса;
- умение правильно рассуждать на основе дедукции, формулировать тезис, антитезис, подбирать разные типы аргументов;
- умение продуктивно проводить деловые беседы, обосновывать, убеждать, профессионально отстаивать собственную точку зрения;

- умение применять весь спектр языковых средств, обогащающих и украшающих речь;
- умение насыщать речь эмоциональной мощью с целью воздействия на слушателей;
- умение соблюдать принципы кооперации, сотрудничества, вежливости, поддерживать контакт с аудиторией;
- умение вести диалог в нужном русле, снимать напряжение в диалоге;
- навыки создания различных типов текста по правилам ораторского искусства;
- навыки владения искусством публичного выступления.

### **5. Характеристика трёх степеней самоконтроля, требований к рубежной и итоговой аттестации.**

Первая степень самоконтроля предусматривает узнавание упомянутых в лекционном материале понятий, явлений, объектов, фактов. Вторая степень самоконтроля предназначена для проверки умения устанавливать логические взаимосвязи между понятиями. Третья степень самоконтроля предусматривает проверку умения продуцировать тексты заданной тематики в соответствии с требованиями, предъявляемыми к публичному выступлению в современном обществе. Рубежная аттестация осуществляется при помощи тестов и контрольных работ. Итоговая аттестация представляет собой зачёт, который состоит из ответа на один из теоретических вопросов курса и практического задания (построение текста указанного типа, моделирование процессов речи и общения, ораторского мастерства).

Контрольные работы являются необходимым этапом подготовки к итоговой аттестации.

Риторика и теория аргументации – наука, в основном, лингвистическая, предметом которой является искусство построения выразительной речи, нормативная и целесообразная речь в единстве речепорождения (говорения), коммуникативности (общения) и рецепции (восприятия). При формировании речи наибольшее внимание предполагается уделять ее нормативной обеспеченности и целесообразности избранных языковых средств; при функционировании (коммуникации) – уместности и ситуативной обусловленности речи, а также этике диалогического взаимодействия; восприятие (рецепция) обращено к проблемам понимания речи и решения поставленных задач.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ «РИТОРИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ»**

Курс риторика и теория аргументации направлен на формирование сильной языковой личности, обладающей коммуникативной компетенцией

высокого уровня, которая позволяет эффективно общаться во всех сферах человеческой деятельности, особенно в профессиональной сфере. Этим определяется значение данной дисциплины как для изучения всего блока гуманитарных и социально-экономических наук, так и предметов профессиональной подготовки. Успешность изучения любого курса в значительной степени зависит от высокого уровня владения языком и культурой речи. Курс риторика и теория аргументации обучает студента гармонично общаться, анализировать, обосновывать, убеждать, парировать, грамотно применять соответствующие коммуникативные стратегии и тактики в условиях современного общества, готовит его к более глубокому и адекватному восприятию всех дисциплин общегуманитарного цикла и предметов профессиональной подготовки. Данный курс имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

Содержание дисциплины "Риторика и теория аргументации" опирается на такие науки, как стилистика, грамматика, лингвистика текста, культура речи, лингвистическая прагматика, логика и когнитивная психология.

## **2. Цели и задачи, которые ставятся перед студентом в период изучения дисциплины.**

Главной целью курса риторика и теория аргументации является формирование и развитие коммуникативно-прагматических способностей студентов, связанных с различными видами речевого общения.

- Важнейшими задачами дисциплины являются:
  - формирование высокой коммуникативной компетенции специалиста;
  - обучение правильному и действенному способу изложения мыслей, показать возможности развития мысли, направленной на различные сферы окружающего мира;
  - основным приемам речевого воздействия, коммуникативным стратегиям и тактикам, активизирующим восприятие и понимание слушателя;
  - развитие коммуникативных способностей, определяющих эффективность и успешность убеждающего воздействия аргументации в сложных ситуациях делового общения (дискуссии, диспуты, споры и т.п.);
  - закрепление и совершенствование навыков владения кодифицированным литературным языком, необходимым в профессиональном общении;
  - повышение культуры разговорной речи, обучение речевым средствам, способствующим корректному, гармоничному общению в межличностной речевой коммуникации.

Принципы, обеспечивающие преподавание курса:

1) научность: выполнение разных видов упражнений курса ориентированы на владение обширной теоретической базой – лингвистической, психологической, когнитивной с учетом специфики механизмов речепорождения и речевосприятия;

2) системность: курс предлагается в виде четкой системы организованной информации;

3) последовательность изложения материала;

4) природосообразность: преподаватель учитывает сложившиеся ценностные ориентации и приоритеты студентов. Сведения по курсу излагаются в соответствии с современными требованиями к будущему специалисту;

5) культуросообразность: курс построен с учетом национально-культурных особенностей русской культурно-языковой традиции. Студентам прививается отрицательное отношение к основным параметрам, характеризующим слабую языковую личность: незнание языковых норм, форм речевого этикета, бедность речи, неумение достойно отстаивать свою точку зрения, агрессивный тон, высокомерие, применение непристойных выражений, брань и т.п.;

б) креативность (творческий характер): в основе преподавания – изучения курса находится педагогика творческого взаимодействия преподавателя и студентов, предполагающая следующую реализацию принципа:

- диалогичность в работе над материалом, совместный поиск решений;
- импровизационность – возможность ролевого интерпретирования заданий в соответствии с их спецификой;
- чередование групповой и самостоятельной работы студентов;
- творческий характер заданий;
- компактность тематических блоков, учитывающих возможность как устной, так и письменной самостоятельной работы, а также работу с литературой.

Креативность курса предусматривает значительную самостоятельность преподавателя в подборе и организации материала к занятиям, в оснащении урока методической и учебной литературой, а также техническими средствами обучения, наглядным материалом, чередование индивидуальных, групповых и фронтальных форм работы;

### **3. Объем знаний и средства мониторинга.**

В результате изучения курса студент должен получить предусмотренный программой объем знаний, а именно:

- истоки риторики как научной дисциплины, сферы ее влияния и применения в современном обществе;
- логические основы построения речи;
- цели, средства, типы и приемы убеждения;
- правила построения разных типов текста;

– систему тропов и риторических фигур, придающих тексту образность и выразительность.

Средствами мониторинга учебного процесса являются тестовые задания по темам и по всему курсу. Учебная программа предусматривает объём курса – 65 часов.

#### **4. Умения и навыки, которые должен приобрести студент в результате изучения дисциплины:**

- умение владеть техникой речи, развивать способности своего голоса;
- умение правильно рассуждать на основе дедукции, формулировать тезис, антитезис, подбирать разные типы аргументов;
- умение продуктивно проводить деловые беседы, обосновывать, убеждать, профессионально отстаивать собственную точку зрения;
- умение применять весь спектр языковых средств, обогащающих и украшающих речь;
- умение насыщать речь эмоциональной мощью с целью воздействия на слушателей;
- умение соблюдать принципы кооперации, сотрудничества, вежливости, поддерживать контакт с аудиторией;
- умение вести диалог в нужном русле, снимать напряжение в диалоге;
- навыки создания различных типов текста по правилам ораторского искусства;
- навыки владения искусством публичного выступления.

#### **5. Характеристика трёх степеней самоконтроля, требований к рубежной и итоговой аттестации.**

Первая степень самоконтроля предусматривает узнавание упомянутых в лекционном материале понятий, явлений, объектов, фактов. Вторая степень самоконтроля предназначена для проверки умения устанавливать логические взаимосвязи между понятиями. Третья степень самоконтроля предусматривает проверку умения продуцировать тексты заданной тематики в соответствии с требованиями, предъявляемыми к публичному выступлению в современном обществе. Рубежная аттестация осуществляется при помощи тестов и контрольных работ. Итоговая аттестация представляет собой зачёт, который состоит из ответа на один из теоретических вопросов курса и практического задания (построение текста указанного типа, моделирование процессов речи и общения, ораторского мастерства).

Контрольные работы являются необходимым этапом подготовки к итоговой аттестации.

Риторика и теория аргументации – наука, в основном, лингвистическая, предметом которой является искусство построения выразительной речи,

нормативная и целесообразная речь в единстве речепорождения (говорения), коммуникативности (общения) и рецепции (восприятия). При формировании речи наибольшее внимание предполагается уделять ее нормативной обеспеченности и целесообразности избранных языковых средств; при функционировании (коммуникации) – уместности и ситуативной обусловленности речи, а также этике диалогического взаимодействия; восприятие (рецепция) обращено к проблемам понимания речи и решения поставленных задач.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Цель методических указаний по курсу «Риторика и теория аргументации» заключается в том, чтобы помочь студентам повысить уровень практического владения языком в разных сферах и формах его функционирования. Обучающимся предлагается детализированная программа курса, которая позволит им как на занятиях, так и самостоятельно освоить материал с использованием рекомендованной учебной литературы. Для контрольной работы. В методических указаниях представлены графики, схемы, которые помогут студентам выбрать правильный алгоритм выполнения заданий по различным темам курса. Основная цель дисциплины «Риторика и теории аргументации» – дать студентам основные сведения о риторике и аргументации как способе речевого воздействия, поскольку их профессиональная деятельность будет связана с вербальной коммуникацией.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:  
– историю возникновения риторики как особой языковой дисциплины, сферы ее влияния и применения;

1. базовые понятия и категории риторики и логики;
2. логические основы построения речи, правила построения силлогизмов;
3. цели, средства, типы и приемы аргументации;
4. правила и приемы убеждения;
5. средства, создающие выразительность речи.

**Уметь**:

1. владеть искусством публичного выступления, техникой речи, развивать способности своего голоса, демонстрируя красоту текста;
2. правильно рассуждать на основе дедукции, формулировать тезис, антитезис, вопросы и ответы по тексту, подбирать разные типы аргументов для доказательства тезиса;
3. продуктивно проводить деловые беседы, обосновывать, убеждать, профессионально отстаивать в дискуссиях собственную точку зрения;
4. критически относиться к готовым истинам, находить ошибки в чужих рассуждениях, быть логичными при построении своих собственных;
5. развивать собственный стиль речи, создавать разные типы текстов по правилам ораторского искусства.

**Иметь представление:** о современных проблемах речевого общения, о роли учителя в воспитании сильной языковой личности.

В ходе изучения дисциплины «Риторика и теория аргументации» студенты должны не просто научиться правильно говорить, но выражать свои мысли понятно и доступно для адресата, продуцировать собственные тексты, докладывать, обобщать, обосновывать, парировать, т.е. развивать у себя основные параметры сильной языковой личности, способной достичь эффективного результата межличностного общения. Таким образом, дисциплина «Риторика и теория аргументации» формирует у обучающихся три основных параметра коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УСРС по курсу «Риторика и теория аргументации»**

Основная задача организации самостоятельной работы студентов (УСРС) заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы. Основным принципом организации СРС – перевод всех студентов на индивидуальную работу с переходом от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли студента к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач. Цель СРС – научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию. Решающая роль в организации СРС принадлежит преподавателю, который должен работать не со студентом “вообще”, а с конкретной личностью, с ее сильными и слабыми сторонами, индивидуальными способностями и наклонностями. Задача преподавателя – увидеть и развить лучшие качества студента как будущего специалиста высокой квалификации.

При изучении дисциплины «Риторика и теория аргументации» организация СРС представляет собой единство трех взаимосвязанных форм: 1) внеаудиторная самостоятельная работа; 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя; 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Комплекс внеаудиторных заданий включает 5 видов самостоятельных работ, отражающих содержание учебной дисциплины «Риторика и теория аргументации».

### I. Внеаудиторная самостоятельная работа.

#### Самостоятельная работа 1.

1. Законспектируйте фрагмент классической работы по риторике – Аристотель, Цицерон, М.В.Ломоносов, Симеон Полоцкий, Кирилл Туровский (по выбору).

2. Дайте общую характеристику текста: вид красноречия, функциональный стиль, тема, цель, адресат, жанр.
3. Определите логическую структуру текста.
4. Выявите средства выразительности и их функции в тексте.

### **Самостоятельная работа 2.**

1. Определите тему текста-рассуждения.
2. Сформулируйте логический тезис текста.
3. Определите цель выступления.
4. Составьте план выступления.
5. Подберите три-четыре аргумента.
6. Определите композицию текста.
7. Напишите текст-рассуждение на заданную тему.

### **Самостоятельная работа 3.**

4. Подготовьте выступление на заданную тему перед аудиторией.
5. Выучите наизусть текст-рассуждение, используя мнемонические техники запоминания.
6. Подготовьтесь и произнесите текст, соблюдая правила публичного выступления, сначала для себя, затем публично.

### **Самостоятельная работа 4.**

4. Составьте автопортрет или портрет модельной языковой личности на основе видеозаписи с учетом основных уровней: языкового, коммуникативного, паралингвистического.
5. Проанализируйте текст, выделив сильные и слабые черты данной языковой личности.
6. Сформулируйте причины появления слабой языковой личности.

### **Самостоятельная работа 5.**

Подготовьте реферат на одну из предложенных тем.

II. Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

### ***Методическое обеспечение и контроль самостоятельной работы***

Форма контроля – зачет, который состоит из 2 теоретических вопросов по базовым терминам и понятиям дисциплины, а также риторического анализа текста.

#### Схема анализа текста.

1. Дайте общую характеристику текста: устный или письменный, определите вид красноречия.



2. Определите жанр текста.
3. Определите предполагаемого адресата текста.
4. Выделите логический тезис текста.
5. Определите тематическое поле тезиса.
6. Сформулируйте аргументы.
7. Проанализируйте композицию текста.
8. Охарактеризуйте риторические средства выразительности.
9. Определите степень воздействия текста.

*Индивидуальная работа преподавателя со студентом:*

- анализ подготовленного текста выступления;
- практические рекомендации по совершенствованию риторической грамотности;
- подготовка к участию в конкурсах ораторов, научно-теоретических и практических конференциях, олимпиадах и др.;
- индивидуальные консультации, связанные с личными коммуникативными проблемами студента.

РЕПОЗИТОРИЙ БГТУ