

**Репутационный ресурс функциональной конкурентоспособности  
специалиста в международной системе знаний иностранных языков**

Заметной инновационной стратегией в сфере обучения иностранным языкам является целый ряд европейских и международных нормативов по условиям продвижения специалистов по карьерно-служебной лестнице на основе профессионального репутационного статуса.

Как известно, все международные финансово-банковские структуры, в качестве обязательного условия профессионального роста и позитивной динамики оплаты труда выдвигают перед своими служащими условие обязательного наличия академической степени «Мастер дегри» и свободное владение не менее чем двумя иностранными языками и не только на уровне профессиональной лексики. Другим примером является регламент «Юнеско по привлечению персонала в организации ООН», связанных с проведением образовательных, спасательных и иных гуманитарных миссий. Такие структуры, как Международная гуманитарная спасательная миссия, Международные службы «Врачи мира», Международная сеть чрезвычайных ситуаций, аналитические службы изучения общественного мнения и регионального развития, как правило, привлекают для работы персонал имеющий высокую академическую подготовку (минимум на уровне «Мастер дегри») и владеющих несколькими иностранными языками.

Все это налагает новые требования и инициирует новые подходы к стратегиям обеспечения репутационным ресурсом специалистов на базе инновационного обучения иностранным языкам.

Подчеркнем, что такие стратегии, не могут в силу ряда обстоятельств жестких учебных планов и нормативов преподавательской нагрузки, базироваться на традиционных подходах и требуют включения в процесс обучения ряда инновационных составляющих.

Можно выделить наиболее заметные из них:

- переход на индивидуальный уровень малоформатных учебных групп изучения иностранного языка в процессе магистерской подготовки;
- переход на инновационные алгоритмы и методики параллельного изучения нескольких иностранных языков, наиболее целесообразных для будущей профессиональной специализации магистрантов;

-использование новых информационных технологий (индивидуальных ПК, планшетов, информационных сетей и др.) для проведения учебного процесса в режиме телеконференций и телекоммуникаций;

-использование адаптивных, по отношению к специализации магистрантов, гибких учебных ресурсов на электронных носителях с возможностью межязыкового общения в сетевых базах;

-формирование индивидуального «языкового портфолио», с опорой на специфику изучаемых языков, для каждого соискателя магистерской степени и ориентацией его содержания на будущую профессиональную деятельность;

- выбор тематики диссертационного исследования, строго в рамках национальных и международных приоритетов развития социума;

- трансферт образовательных технологий ведущих научно-образовательных центров стран стратегических партнеров по базовым направлениям инновационного развития и гуманитарных лингво-страноведческих и культурных ценностей.

В данных условиях целевая функция изучения иностранного языка в процессе профессиональной подготовки в магистратуре приобретает свойства сильного мотивационного фактора постоянного повышения ресурса личного профессионализма и личной конкурентоспособности не только на национальном . но и на международном уровне.