



Министерство образования Республики Беларусь

*Учреждение образования*

«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

**Н. В. Азаренок**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКЛАМЫ**

*Учебно-методическое пособие*

Минск 2005

## ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Семинар 1 Эффект суггестии в рекламе

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Понятие суггестии и его роль в рекламе.
2. Психоаналитически ориентированные подходы.
3. Гипнотический подход.
4. Техники эриксоновского гипноза.
5. NLP подход.

#### *Задания для самостоятельной работы*

Работа над рефератами по темам: «Психоанализ в рекламе», «NLP в рекламе», «Использование принципов гештальтпсихологии в рекламе».

#### *Формы контроля*

1. Обсуждение рефератов по темам: «Психоанализ в рекламе», «NLP в рекламе», «Использование принципов гештальтпсихологии в рекламе».
2. Дискуссия по вопросам занятия.
3. Оценка имеющегося наглядного дидактического материала (реклама в журналах отечественного и зарубежного производства) и выявление приемов построения рекламы с использованием различных суггестивных психотехнологий.

### Семинар 2 Метод фокус-группы в рекламе

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Основные характеристики метода фокус-группы.
2. Процедура фокус-группы.
3. Психологические особенности работы ведущего фокус-группы (модератора).
4. Проблемы эффективности фокус-групп.

#### *Формы контроля*

1. В форме деловой игры выработать алгоритм проведения фокус-группы.
2. Дискуссия по проблеме: «Психологические особенности работы ведущего фокус-группы (модератора)».

### Семинар 3 Самореклама

#### Вопросы для обсуждения

1. Психология саморекламы.
2. Определение понятия «самопрезентация».
3. Самопрезентация у людей и животных.
4. Резюме и его основные особенности.

#### Задания для самостоятельной работы

Работа над рефератами по темам: «Психология саморекламы», «Самопрезентация у людей и животных», «Резюме и его основные особенности».

#### Формы контроля

1. Обсуждение рефератов по темам: «Психология саморекламы», «Самопрезентация у людей и животных», «Резюме и его основные особенности».
2. Дискуссия по вопросам занятия.

### ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### Занятие 1. Психотехнология рекламных средств без обратной связи

##### Проблемные вопросы для обсуждения и изучения

1. Реклама в газете. Ее достоинства и недостатки.
2. Реклама в журнале. Ее достоинства и недостатки.
3. Реклама по радио. Ее достоинства и недостатки.
4. Реклама по ТВ. Ее достоинства и недостатки.
5. Наружная реклама. Ее достоинства и недостатки.
6. Реклама в транспорте. Ее достоинства и недостатки.

##### Задания для самостоятельной работы

1. Составить таблицу: «Преимущества и недостатки рекламы в газете, журнале, на радио, по телевидению, наружной рекламы, рекламы на транспорте».

##### Формы контроля

1. Моделирование игровой ситуации «Реклама в ... лучше».
2. Дискуссия по проблеме: «Преимущества и недостатки различных видов рекламы».

#### Занятие 2. Психотехнология рекламных средств с обратной связью

##### Проблемные вопросы для обсуждения и изучения

1. Прямая почтовая рассылка. Ее достоинства и недостатки.
2. Представление товаров и услуг в прямом контакте. Достоинства и недостатки.
3. Реклама по телефону. Ее достоинства и недостатки.
4. Реклама непосредственно на месте продажи. Ее достоинства и недостатки.

##### Задания для самостоятельной работы

1. Составить таблицу: «Преимущества и недостатки рекламных средств с обратной связью».

#### *Формы контроля*

1. Решение проблемных ситуаций по теме занятия.
2. Составление алгоритма работы психолога с персоналом фирмы (план возможных вопросов и ответов при рекламе непосредственно на месте продаж).
3. Дискуссия по проблеме: «Преимущества и недостатки рекламных средств с обратной связью».

### **Занятие 3—4. Психологическая экспертиза и тестирование рекламы**

#### *Проблемные вопросы для обсуждения и изучения*

1. Тестирование рекламы.
2. Психологическая экспертиза рекламы.
3. Тесты для выявления и первичной оценки в рекламном тексте психологически небезопасных моментов и манипулятивных приемов.
4. Методы тестирования психологической безопасности рекламы: телевидению, на радио, в прессе.

#### *Задания для самостоятельной работы*

Сделать протокол тестирования. Подобрать рекламный материал для тестирования и психологической экспертизы.

#### *Формы контроля*

1. Проведение тестирования рекламной продукции.
2. Анализ протоколов тестирования.
3. Обсуждение экспертных заключений.

### **Занятие 5. Самореклама**

#### *Проблемные вопросы для обсуждения и изучения*

Резюме и его основные особенности.

#### *Задания для самостоятельной работы*

Составить резюме для приема на работу.

#### *Формы контроля*

Обсуждение и анализ составленных резюме для приема на работу.

### **Занятие 6. Психологические аспекты торговых ярмарок и выставок**

#### *Проблемные вопросы для обсуждения и изучения*

Психологические рекомендации к проведению торговых выставок и ярмарок.

#### *Задания для самостоятельной работы*

Составить программу «Психологические рекомендации к проведению ярмарки-выставки «Образование XXI века», цель которой — продвижение факультета психологии БГПУ имени Максима Танка.

#### *Формы контроля*

Решение проблемных ситуаций: «Работа психологов фирмы над проведением программы проведения выставки».

Анализ программы проведения выставки, составленных студентами программ: «Психологические рекомендации к проведению ярмарки-выставки «Образование XXI века», цель которой — продвижение факультета психологии БГПУ имени Максима Танка.

### **Обязательное задание к экзамену**

Предоставить собственное резюме для приема на работу