

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГПУ

С.И.Коптева

«30» 10 2015

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШУЮ АГИТАЦИОННУЮ РАБОТУ  
ПО ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ  
«БЫТЬ ЗДОРОВЫМ – ЗДОРОВО!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, основные задачи, порядок и условия проведения конкурса на лучшую агитационную работу по пропаганде здорового образа жизни «Быть здоровым – здорово!» среди факультетов учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (далее – конкурс).

1.2. Учредителем и организатором конкурса является Студенческий совет учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (далее – БГПУ) совместно с центром студенческого творчества БГПУ и спортивным клубом «Педагог».

1.3. Конкурс проводится со 02 по 30 ноября 2015 года.

1.4. Информация о ходе проведения конкурса и его результатах размещается на сайте БГПУ [www.bspu.by](http://www.bspu.by), в группе «БГПУ им.Максима Танка» в социальной сети «ВКонтакте».

**2. Цель и задачи проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью пропаганды здорового образа жизни и профилактики зависимого поведения среди студенческой молодежи.

2.2. Основные задачи проведения конкурса:

2.2.1. Привлечение внимания общественности к проблемам укрепления нравственного здоровья студенческой молодежи.

2.2.2. Совершенствование форм и методов работы по пропаганде и формированию здорового образа жизни (далее – ЗОЖ).

2.2.3. Выявление и распространение передовых творческих инициатив, новых подходов в работе по данному направлению.

2.2.4. Активизация творческого потенциала студентов.

**3. Участники конкурса**

Участниками конкурса являются факультетские команды – агитационные бригады, состоящие из студентов и работников каждого факультета БГПУ (далее – агитбригада). Агитбригады также могут быть образованы из команд двух факультетов.

**4. Содержание и порядок проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа: 1) разработка сценария выступления агитбригады по пропаганде ЗОЖ; 2) непосредственное выступление агитбригады.

4.1.1. Первый этап проходит со 02 по 23 ноября 2015 г. В рамках этого этапа факультетские команды разрабатывают сценарий тематического выступления агитбригады по пропаганде ЗОЖ. Выступление агитбригады представляется в виде творческого номера (сценка, инсценировка, песня, литературно-музыкальная композиция и т.д.), направленная на формирование у молодежи ответственного отношения к своему здоровью и активной гражданской позиции. Во время выступления должны быть презентованы видеоролик на тему «Быть здоровым – здорово!» и агитационный плакат по ЗОЖ.

4.1.2. Второй этап конкурса проводится с 23 по 27 ноября 2015 года. На этом этапе агитбригады организуют и показывают выступление на сцене актового зала БГПУ (график дат репетиций и выступлений будет составлен по согласованию сторон и сообщен участникам).

4.2. По окончании второго этапа будут подведены итоги конкурса и объявлены победители в каждой номинации конкурса, пройдет церемония награждения дипломами и памятными призами.

## **5. Номинации конкурса**

5.1. Награждение победителей осуществляется по следующим номинациям:

- «Лучший сценарий выступления агитбригады по пропаганде ЗОЖ».
- «Лучшее выступление агитбригады по профилактике зависимого поведения».
- «Лучший агитационный плакат по ЗОЖ».
- «Лучший видеоролик на тему «Быть здоровым – здорово!»».

## **6. Условия конкурса**

6.1. Сценарии выступлений агитбригад по пропаганде ЗОЖ необходимо представить в электронном и распечатанном виде до 23 ноября 2015 года в кабинет 56 учебного корпуса №1 (e-mail: [bspu.belarus@gmail.com](mailto:bspu.belarus@gmail.com)).

6.1.1. Требования к видеоролику: ролик длительностью до 5 минут может быть представлен в различном жанре (документальное и игровое кино, рекламный ролик, репортаж, фильм-презентация и др.), должен соответствовать теме «Быть здоровым – здорово!» и техническим требованиям: видеоформат Full HD (1920\*1280), кодек h264 (AVI, MP4/MPEG4, Windows Media Video/WMV).

6.1.2. Требования к агитационному плакату по ЗОЖ: выполнен в любой технике (рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, смешанная техника и др.) формата А1, обязательное наличие оригинального слогана по ЗОЖ.

6.2. Требования к выступлению агитбригады: выступление должно представлять собой целостное и органичное выступление команды длительностью до 15 минут, во время которого будет продемонстрирован видеоролик на тему «Быть здоровым – здорово!» и презентован агитационный плакат по ЗОЖ.

## **7. Критерии оценки творческих номеров**

7.1. Жюри оценивает сценарий и организацию выступления агитбригады по 5-балльной системе по следующим критериям:

7.1.1. Сценарий:

- соответствие содержания тематике конкурса;

- логика построения выступления;
- целесообразность использованных методов и приемов.

#### 7.1.2. Выступление агитбригады:

- разнообразие представленных форм и приемов;
- доступность подачи материала;
- оригинальность (новизна идеи);
- зрелищность (спецэффекты, декорации, костюмы);
- целостность и органичность выступления.

#### 7.1.3. Агитационный плакат:

- соответствие тематике конкурса;
- художественное оформление (дизайн, техника исполнения, эстетичность);
- оригинальность используемого слогана.

#### 7.1.4. Видеоролик на тему «Быть здоровым – здорово!»:

- соответствие содержания заявленной теме;
- оригинальность и нестандартный подход к раскрытию темы;
- качество воплощения идеи и выразительность (дизайн, качество изображения, звука и т.д.).

### **8. Организационный комитет конкурса**

8.1. Для проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет) из представителей структурных подразделений и студенческого актива БГПУ во главе с первым проректором БГПУ.

8.2. В функции оргкомитета конкурса входит:

8.2.1. Принятие решения о проведении конкурса.

8.2.2. Разработка настоящего положения о конкурсе.

8.2.3. Определение условий проведения конкурса (правила проведения, направлений конкурса, номинаций конкурса, их количество, сроки проведения, критерии оценки и т.д.).

8.2.4. Принятие решения о составе жюри.

8.2.5. Проведение мероприятий в рамках информационной кампании конкурса согласно утвержденному плану.

8.2.6. Координация работы жюри во время проведения конкурса.

8.2.7. Принятие других организационных решений.

8.2.8. Организация церемонии награждения победителей и призеров конкурса.

### **9. Жюри конкурса**

9.1. Жюри конкурса создается с целью оценки лучшей организации и проведения тематической акции по ЗОЖ и профилактике вредных привычек в

соответствии с критериями, определяемыми данным положением, и выявления победителей в каждой номинации.

9.2. Состав жюри формируется организационным комитетом конкурса из представителей БГПУ, а также приглашенных лиц (до 5 человек).

9.3. Оргкомитет вправе вносить изменения в состав жюри в ходе проведения конкурса.

#### **10. Награждение победителей конкурса**

10.1. Победители конкурса определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

10.2. Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

10.3. Организаторами и партнерами конкурса могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

10.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать призами.

#### **11. Финансирование конкурса**

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств БГПУ с привлечением средств общественных организаций БГПУ.

#### **12. Информационное обеспечение конкурса**

12.1. Информация о ходе проведения конкурса и его результатах размещается на сайте БГПУ [www.bspu.by](http://www.bspu.by), в группе «БГПУ им.Максима Тапка» в социальной сети «ВКонтакте».


12.2. Координаты организационного комитета конкурса: 220030, г. Минск, ул. Советская, 18, каб. № 129 уч.к.№3 (студенческий совет), тел. (017) 327 83 28; каб.№56 уч.к.№1 (центр студенческого творчества) тел. (017) 200 78 66.

#### **13. Заключительное положение**


Все вопросы, в том числе не отраженные в данном положении, решаются оргкомитетом индивидуально и согласно действующему законодательству Республики Беларусь.

СОГЛАСОВАНО


Начальник центра студенческого творчества

  
Е.В.Журавская  
29 октября 2015


Начальник управления воспитательной работы с молодежью

  
С.Н.Малиновская  
03.11. 2015

Начальник спортивного клуба «Педагог»

  
И.Г.Моргун  
29 октября 2015

Председатель студенческого совета БГПУ

  
Д.С.Урбанович  
29 октября 2015

Председатель первичной профсоюзной организации студентов БГПУ

  
О.Н.Дымкова  
29 октября 2015

Секретарь ПО ОО БРСМ

  
О.И.Пырко  
29 октября 2015

РЕГИСТРАТОРИЙ БГПУ

Выступление агитбригады  
по пропаганде здорового образа жизни «Быть здоровым – здорово!»  
факультета \_\_\_\_\_

Цель.

Задачи.

Оборудование.

Количество участников (список прилагается).

Развернутый сценарий выступления.

Приложение:

- видеоролик на отдельном носителе или указан адрес ссылки на его размещение на видеохостинге «YouTube»;
- эскиз (или уменьшенная копия) агитационного плаката по ЗОЖ.

Зам.декана факультета \_\_\_\_\_ ФИО