

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ОЛИМПИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ОЛИМПИЙСКИЕ ИДЕАЛЫ В ЖИЗНЬ

Материалы научно-практической конференции,
посвященной 45-летию участия белорусских
спортсменов в Олимпийских играх и 60-летию
Академии физического воспитания и спорта
Республики Беларусь
(Минск, 2 октября 1997 г.)



УДК 796.01(082)

ВЫПУЩЕНО ПО ЗАКАЗУ
АКАДЕМИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Спорт является своеобразным пластом
национальной культуры, а чемпионы
Олимпийских игр — наше национальное
достижение.

Президент Национального олимпийского комитета
Республики Беларусь
А.Г.ЛУКАШЕНКО

© Академия физического воспитания
и спорта Республики Беларусь, 1997

нико-тактической подготовленности значительно превосходили представителей латиноамериканской, азиатской и африканской школ. На современном этапе наблюдается выравнивание боксеров, в первую очередь по уровню специальной и, как ни странно, даже технико-тактической подготовленности. Последнее обстоятельство существенно повысило конкуренцию борьбы за боксерский Олимп буквально во всех весовых категориях. Это, на наш взгляд, обусловлено постоянным и настойчивым стремлением (и в первую очередь стран Европейского сообщества) войти в мировую боксерскую элиту, что реально подкрепляется действенными шагами в данном направлении. В частности, уже на протяжении, как минимум, последних пяти лет сборные Германии, Болгарии готовятся к ответственным турнирам на совместных учебно-тренировочных сборах с кубинцами, постоянно практикуются спарринги и матчевые встречи с ними. По аналогичному пути идут боксерские дружины восточных государств. Кроме этого, ни для кого не секрет, что на различных международных турнирах, в том числе и заведомо второстепенных, сборная Кубы "обкатывает" не менее трех составов одновременно, каждый участник из которых практически является потенциальным претендентом на высшие ступени пьедестала почета в главных стартах мировых чемпионатов. Наряду с этим, страны так называемого ближнего зарубежья, а именно — члены СНГ, предпочитают вариться в "собственном соку", имеют 5—6 боксеров, которые регулярно в постоянном составе выступают и на различных международных турнирах, в то время как ближайший резерв вынужден "обстреливаться" на соревнованиях республиканского масштаба, в лучшем случае — в турнирах с участием 2—3 близлежащих государств. Такая практика, безусловно, не позволяет надеяться на стабильные и результативные выступления в чемпионатах Европы, мира и Олимпийских играх. Исключение составляют традиционно сильные команды России, Казахстана и Украины, которые были и остались действительно конкурентоспособными на соревнованиях самого высокого ранга. Отдельные успешные выступления членов сборной РБ на международном уровне, скорее, являются следствием индивидуальной одаренности отдельных боксеров и тренеров, а также, как это ни печально

звучит, удачной жеребьевки, чем закономерностью. Естественно, что главной причиной является прежде всего отсутствие достаточного материального обеспечения национальной команды. Вместе с тем поиск эффективных путей решения этой проблемы в сложившейся обстановке жизненно важен и необходим. На данном этапе в качестве одного из них можно выдвинуть идею построения учебно-тренировочного процесса по модели бывшей сборной СССР, либо одной из ведущих мировых боксерских школ. Совершенно очевидно, что такой вариант может рассматриваться только как мероприятие косметического характера. Тем не менее, на наш взгляд, это позволит в определенной степени систематизировать подготовку как боксеров основного состава национальной сборной, так и ближайшего ее резерва.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ОСВЕЩЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

А.А.Середин, АФВнС

Впервые телевидение всемирно показало Олимпийские игры в 1964 г. из Токио. Отдельные репортажи были и ранее. Однако именно в то время телевидение как наиболее массовая структура информационно-рекламной службы определило для себя перспективы, связанные не только с новостями, но и показом различного уровня соревнований, особенно с показом Олимпийских игр.

Развитие телекоммуникационных систем позволило привлечь огромное количество рекламодателей при показе различных международных соревнований, прежде всего Олимпийских игр. В первую очередь это касается показа Олимпийских игр периода 1984 и последующих годов. Различные телевизионные компании борются за право выиграть монопольное право на телевизионное освещение Олимпийских игр. В разные периоды это право выигрывается в денежном отношении у Международного олимпийского комитета (что соответствует Олимпийской хартии). Самыми мощными телевизионными компаниями являются в основном американские компании NBC, TBC, CNN и др. Со-

гласно правилам Олимпийской хартии, более трети доходов от показа Олимпийских игр поступает в казну МОК, еще треть — организаторам игр. Однако всевозможные аспекты позволяют телевизионным компаниям не только получать доходы, но и подчас диктовать свои условия. Безусловным для организаторов Олимпийских игр является возможность покрытия своих расходов. Это связано с продажей билетов на соревнования, с рекламной деятельностью, с различными туристскими программами и т.д. Но одной из основных статей покрытия расходов является право на продажу телевизионного освещения Олимпийских игр. Так, в 1988 г. для телевизионного освещения Олимпийских игр из Сеула одна из американских телевизионных компаний заплатила около 700 млн. долл. Однако эта компания перед заключением контракта попыталась диктовать организаторам определенные условия по программе проведения соревнований. В тот период эти запросы были отвергнуты. Однако нужно вспомнить, что еще в 1972 г. на Олимпийских играх в Мюнхене по запросу американской телевизионной компании финальный матч по баскетболу проводился в удобное для американской телевизионной аудитории время.

Необходимо обратить внимание на сочетание разнопоясного проведения Олимпийских игр на различных континентах и почти на монопольное право отдельных богатых американских телевизионных компаний, выигрывающих это право. В определенной степени это влияет на расписание проведения отдельных соревнований, удобное для американских зрителей, что обусловлено влиянием крупных, в основном американских и международных корпораций, платящих за рекламу своих товаров и услуг. С каждым годом на телевидении, особенно при показе важных и "смотрибельных" соревнований на Олимпиаде (особенно финалов) одна минута рекламы стоит более миллиона долларов. Такие деньги, к сожалению, вынуждают организаторов соревнований в отдельных случаях составлять расписание соревнований, удобное в первую очередь не для спортсменов, а для телевидения. В определенной мере это обусловлено и одной из социальных функций спорта — зрелищной, однако, вероятно, есть необходимость поиска оптимальных вариантов для проведе-

ния соревнований и в первую очередь Олимпийских игр, связанных с интересами и зрителя, и участников соревнований, и различных коммерческих структур, и прежде всего телевидения.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДСТВ ТРЕНИРОВКИ В ПРЕДОЛИМПИЙСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СПОРТСМЕНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В ПЛАВАНИИ

Л.И. Широканова, канд. пед. наук, НИИФКиС

Конкретные знания о взаимосвязи нагрузки и ответных реакций организма, результатов соревновательной деятельности необходимы для регулирования тренировочной нагрузки, распределения средств тренировки в предсоревновательной подготовке спортсменов. Уровень основных систем энергообмена организма на основных соревнованиях макроцикла, вероятно, свидетельствует о специфике предсоревновательной подготовки. В этом плане в сердце (специальным образом организованная мышца) происходят наиболее совершенные метаболические процессы по сравнению с таковыми других мышечных групп. Отсюда и более быстрое восстановление его после физической нагрузки. Поэтому дифференцированная ЭКГ (по методике Душанина с соавт., 1987) рассматривается как эффективная для контроля за качеством подготовки спортсменов. В соревновательном периоде макроцикла в течение двух лет на трех основных стартах сезона обследовалось 55 спортсменов. Из них 33 мужского пола (2 МСМК, 16 МС, 4 первого разряда) и 22 — женского (6 МСМК, 8 МС, 8 КМС). Всего проведено 175 обследований функционального состояния и энергообмена организма спортсменов перед стартом и по 29 — на 10-й минуте после разминки и старта. Кроме того, фиксировались результаты проплывания соревновательной дистанции и раскладка. У 25 спортсменов определяли общий объем тренировочной работы и распределения средств тренировки по зонам интенсивности в предсоревновательной подготовке. Для оценки адекватности тренировочной нагрузки различной преимущественной направленности и степени восстановления обследо-

Диалектика воспитания студентов в духе олимпизма средствами физической культуры и спорта. <i>И.В.Бельский, А.Н.Кононов</i>	78
✓ К вопросу о финансовом обеспечении отрасли "физическая культура и спорт" в Республике Беларусь. <i>Я.Р.Вилькин, А.Е.Сафонова</i>	81
Воспитание студенческой молодежи в духе олимпизма. <i>Л.А.Гащенко, Ю.Н.Халанский</i>	83
Уроженцы Беларуси и олимпийское движение. <i>В.В.Григоревич, В.Н.Черепица</i>	85
Олимпийский спорт Украины в зеркале социально-экономических изменений. <i>Д.И.Голод</i>	88
Итоги выступления белорусских пловцов на Олимпийских играх. <i>О.Г.Дзюба</i>	90
Бокс как Олимпийский вид спорта. <i>А.В.Дмитриев</i>	92
Итоги выступлений белорусских фехтовальщиков на современных Олимпийских играх. <i>И.М.Дюмин, И.В.Ушакова, И.Г.Толкачев</i>	93
Педагогические аспекты подготовки тренеров высокой квалификации в АФВиС. <i>Е.Е.Закогодная</i>	96
Велосипедный спорт в программе Олимпийских игр. <i>В.В.Каминский, П.П.Кутас</i>	98
Конкурентоспособность национальной команды гимнастов Республики Беларусь в свете итогов XXVI Олимпийских игр 1996 г. и чемпионата мира 1997 г. <i>В.М.Миронов, Г.В.Индлер</i>	101
✓ Маркетинг и олимпийское движение. <i>Т.А.Николайчик, Н.Ф.Денисенко</i>	103
Управление тренировочным процессом высококвалифицированных пловцов при подготовке к Олимпиаде-96. <i>П.М.Прилуцкий</i>	105

Белорусские борцы на Олимпийских играх. <i>В.И.Рудницкий, А.А.Медведь</i>	108
Адаптационные возможности и резервы спортсменов-олимпийцев. <i>А.А.Семкин</i>	110
О некоторых проблемах олимпийского бокса. <i>С.А.Сергеев</i>	113
✓ Социально-экономические аспекты телевизионного освещения Олимпийских игр. <i>А.А.Середин</i>	119
Распределение средств тренировки в предолимпийской подготовке спортсменов, специализирующихся в плавании. <i>Л.И.Широканова</i>	121
Рационализация планирования средств тренировки пловцов на занятиях <i>Л.И.Широканова</i>	125
Из истории конного спорта в программе Олимпийских игр. <i>Н.О.Юранова</i>	128
Рекомендации конференции	130

Научное издание

ОЛИМПИЙСКИЕ ИДЕАЛЫ В ЖИЗНЬ

Материалы научно-практической конференции,
посвященной 45-летию участия белорусских спортсменов
в Олимпийских играх и 60-летию Академии физического
воспитания и спорта Республики Беларусь
(Минск, 2 октября 1997 г.)

Ответственный за выпуск Т.П.Юшкевич

Редактор С.М.Рыбарева

Дизайн обложки Т.Э.Попковой

Набор Л.И.Арнатович, Ж.В.Финевич

Верстка Н.В.Гончаровой

Корректор В.А.Черникович

Подписано в печать 12.12.97. Формат 60х84/16.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 7,9. Уч.-изд. л. 6,0. Тираж 300 экз.

Заказ № 510.

Издательство "Четыре четверти". ЛВ № 47 от 01.10.97.

220013 г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 8—215. Тел./факс 231-25-42.

Академия физического воспитания и спорта Республики Беларусь

220020 г. Минск, пр. Машерова, 105.

Отпечатано с оригинал-макета

в ППП "Ротапринт"

220037, г. Минск, ул. Платонова, 10—108.