

Сложное социальное положение, отсутствие у большинства юношей и девушек экономической самостоятельности, профессионального статуса, определенных социально-политических и духовных ориентиров определяют проблему интеграции молодого поколения в общественные отношения.

В результате социологических исследований зафиксирована смена социальных ориентиров современных белорусских студентов с общественных (общественно-политическая активность, коллективистское взаимодействие), характерных для предыдущих поколений студентов, на субъективно-личностные (самореализация, здоровье, материальное благополучие, семья, друзья).

В качестве важнейших личностных приоритетов нынешняя молодежь выбирает такие позитивные социокультурные ориентации, как потребность в самореализации и активном самоутверждении в обществе посредством качественного образования и социальной значимости будущей профессиональной деятельности.

## МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА

### Характер и уровни политической социализации молодежи Беларуси



**Иоффе Э. Г.,**  
профессор БГПУ им. Максима Танка,  
доктор исторических наук

#### Уровни политической социализации молодежи

Сегодня Республика Беларусь заинтересована в более активной роли молодежи в современном обществе. В связи с этим особое значение для развития общества приобретает политическая социализация – процесс усвоения норм и традиций политической культуры, способствующих формированию у гражданина необходимых качеств и свойств для адаптации к политической системе и выполнению определенных функций и ролей. Под политической социализацией понимается также совокупность процессов становления политического сознания и поведения личности, принятия и исполнения политических ролей, проявления политической активности. Именно при нормальном процессе политической социализации в обществе обеспечивается преемственность в передаче политических установок и ценностных ориентаций от поколения к поколению.

*Первичный уровень* политической социализации – это уровень ближайшего окружения. Первичная социализация связана с межличностными отношениями. Ее осуществляют такие институты государства, как семья и образование, а агентами являются родители и ближайшие родственники, друзья, сверстники, учителя – все те, кто прямо и непосредственно занимается воспитанием и политической социализацией в ходе общения и взаимодействия с социализируемым.

Когда личность включается в систему политических отношений, наступает *вторичный уровень* политической социализации, при котором она взаимодействует с себе подобными в рамках государственных структур и различных общественных, негосударственных организаций. Вторичную социализацию, обусловленную социальными отношениями, осуществляют институты, в которые личность включена опосредованно, – государство, партии, движения, СМИ, администрации учреждений, армия, суд, церковь и т. п. Ее агенты – представители администраций учреждений и организаций, в которые включена социализируемая личность. Они не входят в ближайшее окружение и не оказывают постоянного влияния на процесс политической социализации [1, с. 165].

Нельзя не согласиться с мнением большинства исследователей, что наиболее интенсивно процесс политической социализации происходит в молодые годы. Поэтому политическая социализация молодежи – это способ превращения представителей подрастающего поколения в активных, полноценных членов общества.



Современное общество заинтересовано в социально зрелой активной молодежи, участвующей в решении всех сложных вопросов и проблем, стоящих перед нашей страной.

Основным показателем социальной зрелости человека является его социальная активность. Об уровне социальной подготовленности человека, его социальной зрелости и активности можно верно судить не по словам, а по делам. Именно в практической деятельности, активном участии в обновлении общества заключен смысл и главный критерий социальной зрелости людей, в том числе и молодежи.

### **Ценностные ориентации современной молодежи**

Многочисленные социологические опросы, проведенные в Республике Беларусь в последние годы, дают основания сделать вывод об общем ценностном и нормативном кризисе у молодежи.

Кафедрой политологии и права Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка в 2003–2004 годах был проведен опрос среди студентов БГПУ им. Максима Танка и БГУ. Всего было опрошено 1560 студентов разных курсов и факультетов. Основная часть опрошенных (около 90%) – молодые люди в возрасте от 17 до 22 лет.

Опрос показал, что в молодежном сознании и ценностных ориентациях существенно снизились значимость труда и учебы как факторов самоутверждения личности (в шкале студенческих предпочтений они занимают четвертое и шестое места, в то время как в конце 1980-х годов они находились на двух первых местах). Но зато резко возросла значимость таких ценностей, как жизнь, ее безопасность, дружба, любовь, семья, материальное благополучие, деньги, занимающих в ценностной иерархии молодых людей первые три места. Одновременно стали более значимы для молодежи такие ценности, как повышение профессионального уровня, надежда на случай, удачу, везение. Белорусские исследователи И. В. Жилинская и М. Г. Жилинский, констатируя значительное снижение интереса молодежи Беларуси к политической сфере, отмечают, что «согласно социологическим опросам потребность молодежи в политических знаниях находится на тринадцатом месте в общей иерархии потребностей» [2, с. 401].

Кроме того, у молодежи, в том числе и студенческой, резко снизился интерес к политике. Его интересуются чуть больше 30% молодых людей, испытывают некоторый интерес – 51,2%, а сильный интерес – менее 10% респондентов.

Особый интерес вызывает отношение студенчества к той или иной политической идеологии. По данным социологического исследования в Минске в 2004 году в студенческой среде больше всего было приверженцев либеральной идеологии (47,2% респондентов), а среди работающей молодежи такую позицию занимают только 32,7%. Чем выше образовательный статус молодежи, тем выше в ее среде степень принятия либеральной идеологии. Так, в частности, полностью готовы поддержать либеральную идеологию 35,8% молодых людей с высшим образованием, 33,5% выпускников средних специальных учебных заведений и 21,5% юношей и девушек, окончивших 9 классов школы.

По степени предпочтений второе место занимает социал-демократическая идеология, которую поддерживают 22,5% студенчества и только 15,4% работающей молодежи. Этой идеологии готов оказать полную поддержку каждый пятый выпускник вуза, 15,3% выпускников техникумов и колледжей, 8,2% – средних школ и только 6,7% окончивших 9 классов.

Третье место занимает консервативная идеология. Ей симпатизируют 8,6% студентов и 7,1% рабочей молодежи.

За поддержку коммунистической идеологии высказалось 6,9% студенчества и 10,4% рабочей молодежи Минска [2, с. 402].

В жизненных планах молодежи Беларуси присутствуют, хотя и не имеют определяющего значения, общественно-политические составляющие самореализации. В 90-х годах XX века 9% молодых белорусов включали в ближайшие планы активное участие в жизни коллектива, 3% – желали добиться избрания на общественные и руководящие должности, 13% – достичь умения приносить пользу другим людям, столько же – добиться независимости от других людей и обстоятельств. В ходе изменений в белорусском обществе общественно-политическая активность молодых белорусов снизилась до 6%, стремление быть избранным в руководящие органы и приносить пользу людям изменилось незначительно: 7% и 15% соответственно [7, с. 165].

### **Государственная молодежная политика как фактор политической социализации**

Одним из важнейших факторов изменения (в первую очередь, повышения) политической социализации студенческой молодежи является совершенствование государственной молодежной политики, потому что молодежь является той группой общества, которая вовлечена во все без исключения социальные процессы.



Целями и задачами современной молодежной политики следует считать выявление потребностей и интересов юношества, создание благоприятных условий для их реализации, регулирование отношений между молодежью и обществом, более активное выдвижение молодежи на ответственные посты в органах государственной власти и дипломатии, народного образования и учреждениях науки и культуры.

Нельзя не согласиться с мыслью белорусского социолога И. В. Лашук о том, что молодежная политика в современном обществе призвана выполнять, прежде всего, человекотворческую функцию, позволяя личности молодого человека конституировать себя как самостоятельный социально активный субъект, обеспечить инновационность социального развития общества и самого себя [5, с. 16].

Новое поколение призвано выступать в качестве не только объекта, но и, что особенно важно, субъекта молодежной политики. Вне постоянной деятельности молодых людей во всех сферах общественной жизни реализация молодежной политики и получение ее социально значимых результатов становятся невозможными. При этом важно иметь в виду, что молодежь значительно острее, чем другие социальные группы, реагирует на методы давления, насилия, администрирования при решении вопросов, связанных с их непосредственным участием [8, с. 15].

Самой активной составной частью молодежи Беларуси является студенчество. Именно период от 18 до 23–24 лет является наиболее важным периодом социализации, потому что он связан с профессиональным и гражданским становлением, дальнейшим физическим и интеллектуальным развитием личности.

Результаты нашего социологического исследования среди студентов Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка и Белорусского государственного университета позволяют сделать вывод, что важнейшим фактором изменения политической социализации студенческой молодежи Республики Беларусь на современном этапе развития нашего общества является успешное решение ключевых проблем экономического, политического и духовного развития белорусского общества, которое приведет к существенному повышению жизненного уровня молодежи республики.

### **Молодежь в политической жизни общества**

Одной из важнейших форм участия студенческой молодежи в политике является участие в референдумах, в формировании представительных органов власти. К сожалению, студенты не проявляют особой активности в этих институциональных мероприятиях. Анализ социологических исследований и сами результаты выборов показывают, что в них участвует только около половины молодежи. Следует заметить, что в самих представительных органах власти, среди депутатского корпуса молодежь представлена довольно слабо.

Немаловажное значение имеет проблема отношения студенчества к разным политическим силам Беларуси. В связи с этим белорусские исследователи В. А. Зенченко, Н. В. Павлова и Г. И. Степанов отмечают, что «наибольшее число сторонников среди студенческой молодежи у движения за права человека, которому симпатизируют 77,4% от числа опрошенных. Далее идут: движение «зеленых» (69%), партии либерально-демократической направленности (23,9%), партии социал-демократической ориентации (22,6%). Меньше имеют сторонников среди студентов национал-радикалы – 10,3%. Очень низкий рейтинг у коммунистических партий, им симпатизирует 3,2%. Полученные данные свидетельствуют о демократической направленности ориентаций студентов в оценке политических партий и общественных движений Беларуси» [3, с. 14].

Анализ ответов респондентов, отражающих интерес к политике, свидетельствует о политической пассивности, отстраненности от непосредственного участия в политической жизни общества большей части студенчества. Весьма ограничено реальное участие студентов в деятельности общественных молодежных организаций и объединений как политического, так и неполитического характера (2%). Только 16,7% респондентов вступают в контакт с членами тех или иных партий и общественно-политических движений. Интересно, что политическая активность 98,7% опрошенных проявляется исключительно в форме «разговоров о политике» [3, с. 14].

Таким образом, в процессе политической социализации студенческая молодежь осваивает стандарты политической и общественной жизни, включаясь в сферу действия массового сознания. Однако ее интеллектуальные поиски и повышенное эмоциональное неприятие устаревших социальных приоритетов отвергают сложившиеся как наиболее предпочтительные установки, ценности и социальные доминанты. Политическая социализация студенческой молодежи не всегда подвержена действию рациональных механизмов, логической обоснованности, часто направляется чувствами, в чем сказывается недостаток жизненного опыта [4, с. 30].

Показателем эффективности политической социализации молодежи выступает наличие у нее высокого уровня следующих составляющих:



во-первых, политической информированности, которая представляет собой, по существу, все то, что человек слышит и узнает о мире политического, определяемого способностью качественного отбора и анализа полученных политических сведений. Ведь главная задача процесса политической социализации заключается в формировании устойчивых политических воззрений, самостоятельного и ответственного субъекта политики на основе свободного выбора им политических ориентиров;

во-вторых, политической компетентности, заключающей в себе совокупность имеющихся у молодого человека знаний относительно своих прав и обязанностей, умение оперировать которыми раскрывает перед молодежью возможность реализации своих потребностей и устремлений [6, с. 290].

Вне всякого сомнения, решение ряда проблем, связанных с судьбой студенческой молодежи Беларуси, с ее политической социализацией – задачи первостепенной государственной важности. От их решения во многом зависит будущее нашей страны.

Остается надеяться, что наступит то время, когда студенческая молодежь Беларуси станет одним из самых активных субъектов политического процесса и политической деятельности в суверенном белорусском государстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Голенкова, З. Т.** Общая социология / З. Т. Голенкова, М. М. Акулич, В. Н. Кузнецов / под ред. проф. З. Т. Голенковой. – М., 2005.
2. **Жилинская, И. В.** Ценностные ориентации молодежи в общесоциальном контексте / И. В. Жилинская, М. Г. Жилинский // Новейшая история (1991—2006 гг.): государство, общество, личность. Материалы международной научно-теоретической конференции (Минск, 29 сентября 2006 года). – Минск, 2006.
3. **Зенченко, В. А.** Социализация студенческой молодежи в условиях системной трансформации белорусского общества / В. А. Зенченко, Н. В. Павлова, Г. И. Степанов. – Минск, 2003.
4. **Канапацкий, М. Б.** Политическое сознание студенческой молодежи и роль молодежной субкультуры в ее формировании / М. Б. Канапацкий, В. Ф. Красюк, Н. П. Шумило. – Минск, 2004.
5. **Лашук, И. В.** Социальное развитие молодежи в условиях белорусской действительности (социологический анализ): автореф. дис... канд. социологических наук / И. В. Лашук. – Минск, 2003.
6. **Щеглов, И. А.** Политическая социализация личности и современный исторический процесс / И. А. Щеглов // Социально-гуманитарные знания. – 2000. – № 4.
7. **Яковук, Т. И.** Возможности самореализации белорусской молодежи в духовной жизни / Т. И. Яковук // Социально-гуманитарные знания. – 2006. – № 6.
8. **Ищенко, Т. В.** Современная молодежная политика как условие социализации молодого поколения / Т. В. Ищенко, В. С. Пахоменко // Ценностные ориентации белорусской молодежи на рубеже XXI века. – Могилев, 1998.

### **«НАРОДНАЯ АСВЕТА» ЗАПРАШАЕ НА МАЙСТАР-КЛАСЫ**

У 2006/07 навучальным годзе наш часопіс, які сёння пазіцыяніруе сябе як інтэрактыўны навукова-метадычны комплекс са шматлікімі медыясэрвісамі, будзе практыкаваць новыя формы работы з аўтарамі і чытачамі. Сярод іх – майстар-класы нашых лепшых аўтараў ва ўсіх рэгіёнах рэспублікі і у рэдакцыі «Народнай асветы», якія праводзяцца сумесна с БЛБП «Крок за крокам»:

**РАЗВІЦЦЁ НАВЫКАЎ КРЫТЫЧНАГА МЫСЛЕННЯ ПРАЗ ЧЫТАННЕ І ПІСЬМО**  
*Байдзіна Т. У., метадыст адкрытага адукацыйнага цэнтра БЛБП «Крок за крокам»*

**КАНСТРУКТЫЎНАЕ САМАСЦВЯРДЖЭННЕ ПАДЛЕТКАЎ У СОЦЫУМЕ**  
*Козел В. І., выкладчык Баранавіцкага дзяржаўнага ўніверсітэта*

**АРГАНІЗАЦЫЙНА-ПЕДАГАГІЧНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, МЕТОДЫКІ РАСПРАЦОЎКІ І ВЫКАРЫСТАННЯ**  
*Пятроўскі Г. М., прарэктар Інстытута тэалогіі імя св. Мяфодзія і Кірыла*

**АДУКАЦЫЙНЫЯ МАДЭЛІ «КРОК ЗА КРОКАМ» І «КРОК У БУДУЧЫНЮ» НА СУЧАСНЫМ ЭТАПЕ**  
*Лапіцкая І. В., старшыня Праўлення БЛБП «Крок за крокам»*

**ЭКАЛАГІЧНАЯ ГУЛЬНЯТЭКА: НОВАЯ ЭТЫКА СУМЕСНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ ПЕДАГОГА І ВУЧНЯ**  
*Самерсава Н. У., прафесар кафедры педагогікі сацыякультурнай дзейнасці БДУКМ*

**КІРАЎНІЦТВА ШКОЛЬНЫМІ СРОДКАМІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ: ТЭОРЫЯ І ПРАКТЫКА**  
*Фалалеу У. У., намеснік галоўнага рэдактара часопіса «Народная асвета»*

Умовай удзелу ў майстар-класах з'яўляецца індывідуальная падпіска на наш часопіс. Інфармацыю аб тэрмінах правядзення чытайце на старонках часопіса і на нашым сайце [www.n-asveta.com](http://www.n-asveta.com)  
Заяўку на удзел у майстар-класах можна падаць па тэлефонах (017)-267-64-69, (017)-267-33-97, па пошце (220023, г. Мінск, вул. Макаёнка, 12) або па электроннай пошце [n\\_asveta@tut.by](mailto:n_asveta@tut.by)