

ДИНАМИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ МУЗЫКАЛЬНО ОДАРЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И ЮНОШЕЙ

И.М. Бычков
БГПУ (Минск)

В последнее время в психологической науке усиливается интерес к проблеме эмоционального развития личности, что находит отражение в появлении новых понятий для обозначения отдельных сторон данного феномена. Так, наряду с понятием «эмоциональный интеллект», в широком смысле понимаемым как способность к познанию эмоционального мира людей, все чаще используется понятие «эмоциональная креативность», которое рассматривается как способность переживать и выражать новые оригинальные эмоции. Данное понятие было предложено американским психологом Дж. Эвериллом [5].

Согласно теории Дж. Эверилла, эмоции представляют собой эмоциональные синдромы, в которых присутствуют социально обусловленные предписания к переживанию, выражению, осмыслению эмоций. Важное положение теории заключается в том, что эмоциональные синдромы не являются генетически запрограммированными, а организуются согласно социальным нормам. Высокий уровень эмоциональной креативности предполагает глубину познания собственного эмоционального опыта, склонность к содержательному анализу чувств и поведения, толерантность к себе и другим, самоуважение, уверенность в себе и др. [3].

В российской психологии интерес к проблеме эмоциональной креативности проявлен сотрудниками лаборатории психологии и психофизиологии творчества ИП РАН [2; 3]. В нашей стране анализ подходов к данному феномену представлен у И.Н. Андреевой [1], которая отмечает, что связь между эмоциями и креативностью остается во многом неясной. Наиболее часто эмоции рассматриваются как фасилитаторы, ингибиторы или побочные продукты творчества, и реже эмоции сами по себе выступают как творческие продукты. Как известно, целью творчества является генерация эмоций. С.Х. Рабинер об этом писал: «Психика человека, используя как первичный материал жизненные впечатления, способна порождать такие эмоции, какие не могут возникнуть непосредственно под воздействием того или иного внешнего раздражителя. Таковы, например, созданные в творческом воображении композитора сложные музыкальные эмоции, не имеющие прямого аналога в действительности» [4, с.83].

Исходя из того, что музыкально одаренные подростки и юноши в силу специфики своей деятельности расширяют диапазон переживаемых ими эмоций и чувств, мы предположили, что они способны создавать новые формы эмоций, меняя правила и представления, на которых эти эмоции основаны. Нами была поставлена цель – выявить динамику эмоциональной креативности музыкально одаренных подростков и юношей. В исследовании приняли участие учащиеся гимназии-колледжа искусств имени И.О. Ахремчика, гимназии-колледжа при Белорусской государственной академии музыки и студенты 1 курса Белорусской государственной академии музыки. Выборка испытуемых составила 178 человек, из них: 53 учащихся 7-х классов гимназий (средний возраст испытуемых – 13 лет), 60 учащихся 1-х курсов колледжей (средний возраст испытуемых – 16 лет), 65 студентов 1 курса академии (средний возраст испытуемых – 20 лет).

В качестве методики исследования был использован опросник «Эмоциональная креативность» (ECI – Emotional Creativity Inventory) Дж. Эверилла, стандартизированный на русскоязычной выборке Е.А. Валуевой [3]. Он включает в себя 3 шкалы – эмоциональная готовность (знания об эмоциях и значение, придаваемое эмоциональной жизни), новизна (генерирование новых, отличных от

нормативных эмоций) и аутентичность/эффективность (генерирование эмоций, отражающих индивидуальность творца и имеющих определенную индивидуальную или групповую ценность). Полученные данные обрабатывались с использованием программы статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0.

Динамика эмоциональной креативности музыкально одаренных девушек с 13 к 20 годам представлена на рисунке 1.

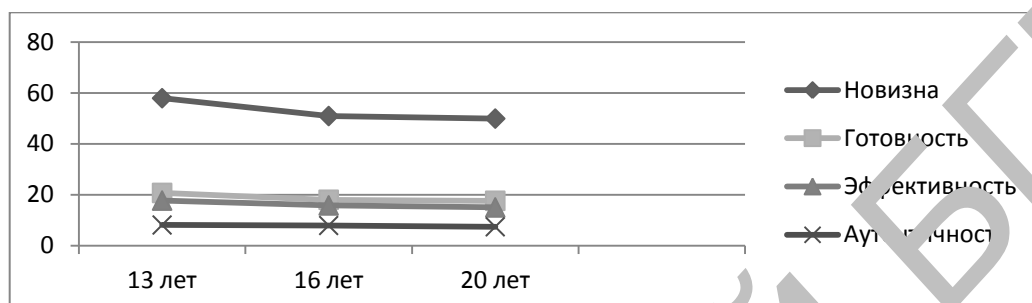


Рисунок 1 – Динамика эмоциональной креативности музыкально одаренных девушек

Как видно из рисунка 1, у музыкально одаренных девушек с 13 к 20 годам показатели по шкалам эмоциональной креативности снижаются. Статистически значимые различия (по U-критерию Манна-Уитни, выявлены между 13- и 16 летними девушками по шкалам «новизна» ($U=65$, при $p \leq 0,05$), «готовность» ($U=78,5$, при $p \leq 0,05$) и по общему уровню эмоциональной креативности ($U=52$, при $p \leq 0,05$). Таким образом, самым высоким уровнем эмоциональной креативности обладают музыкально одаренные девочки 13 лет.

Динамика эмоциональной креативности музыкально одаренных юношей представлена на рисунке 2.

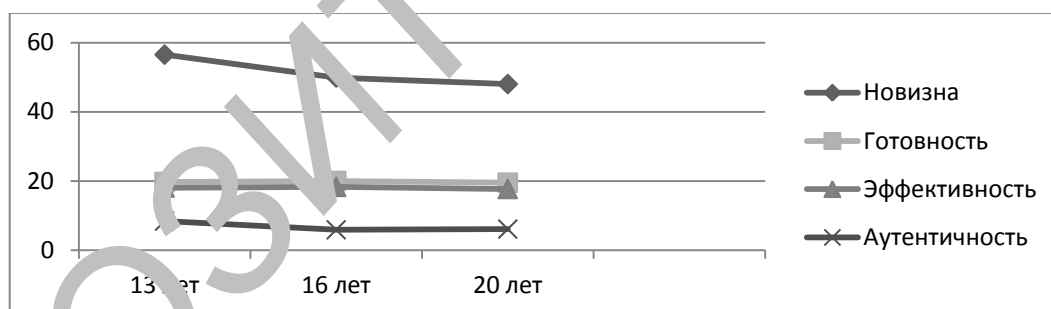


Рисунок 2 – Динамика эмоциональной креативности музыкально одаренных юношей

Представленные на рисунке 2 данные показывают, что для музыкально одаренных юношей также характерна отрицательная динамика в развитии эмоциональной креативности. Значимые различия выявлены между музыкально одаренными мальчиками 13 лет и юношами 16 лет по шкале «готовность» ($U=46,5$ при $p \leq 0,05$) и по общему уровню эмоциональной креативности ($U=39$, при $p \leq 0,05$). Таким образом, 13-летние мальчики в большей степени способны к генерированию новых эмоций.

Далее нами был проведен сравнительный анализ данных, полученных по шкалам эмоциональной креативности от мужской и женской части выборки. Следует отметить, что во всех изучаемых нами возрастах статистически значимых различий между ними не выявлено. Тем не менее, обозначим некоторые гендерные

особенности развития эмоциональной креативности музыкально одаренных подростков и юношей.

У 13-летних музыкально одаренных девочек по сравнению с мальчиками выше средние значения по шкалам «готовность» и «новизна», а также по общему уровню эмоциональной креативности. У мальчиков выше показатели по шкалам «аутентичность» и «эффективность». Полученные данные говорят о том, что музыкально одаренные девочки по сравнению с мальчиками придают большее значение своей эмоциональной жизни и способны к генерированию новых эмоций. Мальчики, в свою очередь, более эффективно используют эмоции и способны к более точному внешнему проявлению своих внутренних эмоциональных состояний.

Различия между 16-летними музыкально одаренными юношами и девушками выявлены в более высоком уровне развития у юношей таких показателей, как «готовность» и «эффективность», а у девушек - «новизна» и «аутентичность». Таким образом, юноши в 16 лет обращают большее внимание на эмоциональную сторону своей жизни, а девушки через эмоции выражают свою индивидуальность.

В 20-летнем возрасте у девушек по всем шкалам эмоциональной креативности показатели выше, чем у юношей, что может быть обусловлено более высокой общей эмоциональностью девушек по сравнению с юношами.

Таким образом, в результате анализа полученных в исследовании данных выявлено наличие гендерных особенностей в развитии эмоциональной креативности, а также тенденция к снижению ее показателей у музыкально одаренных испытуемых с 13 к 20 годам.

Литература

1. Андреева, И.Н. Эмоциональная креативность и ее отличия от эмоционального интеллекта / И.Н. Андреева // Вісник Чернігівського державного педагогічного університету імені Т.Г. Шевченка. – Випуск 41. – Серія: Психологічні науки. Т.1. – Чернігів: Чернігівський державний педагогічний університет імені Т.Г. Шевченка, 2006. – С. 13-15.
2. Белова, С.С. Эмоциональная креативность и активационная парадигма в исследовании творчества / С.С. Белова // Психология человека в современном мире. Том 2. Материалы Всероссийской юбилейной научн. конф., посвящ. 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г. / Отв. ред: А.Л. Журавлев [и др.]. – М.: Изд-во «ИГ РАН», 2009. – С. 299–307.
3. Валуева, Е.А. Диагностика эмоциональной креативности: адаптация опросника Дж. Стернберга / Е.А. Валуева // Социальный и эмоциональный интеллект. От процессов к изменениям / Под редакцией Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. – М.: Институт психологии РАН, 2010. – С. 216–227.
4. Раппопорт, С.Х. Искусство и эмоции / С.Х. Раппопорт. – Изд. 2-е, дополненное. – М.: «Музыка», 1972. – 168 с.
5. Averill J.R. & Thomas-Knowles C. Emotional creativity. In K.T. Strongman (Ed.), International review of studies on emotion (Vol.1, p.p. 269-299). London: Wiley, 1991.