

МИНИСТЕРСТВО НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БССР

Минский ордена Трудового Красного Знамени государственный
педагогический институт имени А.М.Горького

ПРОПАГАНДА МУЗЫКАЛЬНОГО
ИСКУССТВА

Программа спецкурса для студентов
музыкально-педагогических факультетов
педагогических институтов

Елена Степановна Полякова

Пропаганда музыкального искусства

Программа спецкурса для студентов
музыкально-педагогических факультетов
педагогических институтов

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Подписано в печать 30.11.88. Формат 60 x 84 1/16. Бумага писчая
№ 1. Офсетная печать. Усл.печ.л. 0,75 /0,69/. Уч.-изд.л. 0,5.
Тираж 100 экз. Заказ 1219. Цена 3 к.

Ротапринт МПИ им.А.М.Горького. 220809, г.Минск, ул.Советская,18.

Минск 1988

Составитель Е.С.Полякова

Рецензент - кафедра фортепиано МПИИ им. А.М.Горького

На современном этапе развития социалистического общества, среди тех сложнейших задач, которые поставило перед нами время, выступает важнейшая - углубление, развитие социально-духовных начал советского человека.

Новые требования, которые история предъявляет к личности, обуславливают и принципиально новые требования ко всей системе воспитания человека. Курс на ускорение социально-экономического развития страны, всесторонне конкретизированный на XXVII съезде партии и в последующих партийных документах, предполагает коренную перестройку всех сфер общественной жизни. "Но с каких бы позиций мы не подходили к определению путей развития нашей экономики, культуры, социальной и духовной жизни, решающим фактором всегда будет сам человек, его политический и интеллектуальный облик, его мастерство, его патриотизм и интернационализм, его способность к творчеству, его гражданская позиция и активность"¹, - так сказал в своей речи на Пленуме ЦК КПСС М.С.Горбачев. Безусловно, воспитательно-пропагандистская работа должна внести свой вклад в решение этой важнейшей задачи.

Коммунистическая пропаганда /от латинского *propagare* - распространять, расширять/ в настоящее время еще не достигла уровня тех больших и сложных проблем, которые стоят перед нами. В некоторых своих областях она /пропаганда/ отстает от общественной практики, запаздывает, иногда просто не успевает за быстрекущим временем. В частности, один из неотъемлемых компонентов коммунистической пропаганды - пропаганда музыкального искусства - находится практически в тупике. Богатейший арсенал средств духовного воздействия на личность человека - развитие ее гуманистических начал - все то, что дает обществу музыка - зачастую не используется вообще или используется в очень ограниченных пределах. Духовное наследие, оставленное нам предыдущими поколениями, остается воспитательным средством только в потенции.

Отсюда возникает необходимость использовать для пропагандистской работы весь богатейший арсенал средств просвещения и воспитания. Сюда входят: печать, радио, телевидение, устная про-

¹ Горбачев М.С. Революционной перестройке - идеологию обновления. Речь на Пленуме ЦК КПСС 18 февраля 1988 г. Правда. 19 февраля 1988.

паганда, огромная сеть учебных заведений различных типов. Остановка за тем, чтобы наиболее умело и правильно использовать эти средства, применять их активно, творчески, учитывая те изменения, которые происходят на наших глазах в сознании советских людей.

Только решительный поворот пропаганды к реальным практическим задачам позволит покончить с формализмом в этой работе, позволит поднять ее на должный уровень. А для проведения этой архисложной работы необходима огромная армия пропагандистов, способных организовать коммунистическую пропаганду во всех ее компонентах для всех групп населения нашей страны.

Решение задач гуманизации нашего общества, поворота к духовности невозможно без привлечения музыки, как самого эмоционального вида искусства. Систематическое музыкальное образование советская молодежь получает в общеобразовательной школе, которая ставит своей задачей приобщение каждого гражданина к музыкальной культуре. Кто же, как не учитель музыки может стать во главе всего дела пропаганды музыкального искусства. В нашей общественной системе учитель музыки является ключевым звеном, к которому сходятся все нити общего музыкального образования и воспитания. Необходимо вооружить учителей музыки знаниями основ пропагандистской работы, ее методики, помочь им приобрести первоначальные навыки в искусстве лекторского мастерства, в умении общаться с аудиторией, научить их применять различные формы пропаганды и популяризации музыкальной культуры.

Общая цель курса - подготовить будущих учителей музыки к внеклассной музыкально-пропагандистской работе, вооружить их необходимыми знаниями в области теории, методики и практики пропаганды музыкального искусства.

Курс рассчитан на 129 часов /59 лекционных, 40 семинарских и 30 практических/. Курс состоит из трех частей:

1. Научные основы лекторского мастерства.
2. Эстетические принципы пропаганды музыкального искусства.
3. Методика музыкально-пропагандистской работы.

I часть спецкурса поможет начинающему пропагандисту овладеть элементами логики, психологии, повысить культуру речи, научит общаться с аудиторией, применять диалоговые формы работы. Во II части рассматриваются эстетические основы пропаганды музыкального искусства: основные виды музыкальной деятельности, социальные и эстетические функции искусства, дана критика современных буржу-

азных концепций музыкальной культуры. Третья часть представляет собой методические рекомендации по популяризации музыкального искусства, его различных форм. В ней обсуждаются такие конкретные проблемы как музыкальный фольклор и его связь с современной музыкальной культурой, пропаганда вокальной и оркестровой музыки; рассматриваются современные направления в музыкальном искусстве, музыкальная критика и ее роль в пропаганде музыкального искусства. Таковы задачи теоретической части курса.

Практическая часть курса, включая семинары и практические занятия, направлена на углубление и закрепление теоретических вопросов, выработку умений и навыков подготовки и проведения лекций и бесед, общения с массовой аудиторией. Кроме семинаров и практических занятий, полезен обмен опытом, встречи с заслуженными деятелями музыкальной культуры и педагогами-музыкантами, посещения концертов известных исполнителей и музыкальных коллективов.

Предлагаемая программа предназначена для студентов музыкально-педагогических факультетов пединститутов.

Студент должен освоить содержание и методику курса, получить навыки сложной и многосторонней внеклассной музыкально-пропагандистской работы, научиться владеть многообразным комплексом знаний, умением образно и эмоционально раскрывать перед слушателями идейное содержание и художественное своеобразие различных музыкальных явлений нашей жизни.

Обучение должно вестись в тесной связи с идейно-политическим и нравственным воспитанием студентов, формированием у них высокого художественного вкуса и общественно ценных личностных качеств.

Настоящая программа рассчитана на два года.

Семинарские и практические занятия рекомендуется проводить в форме живой беседы, обсуждения, диспута. Целесообразно поручать студентам подготовку отдельных тем, кратких сообщений, проблемных докладов и т.п. Обсуждение концертов, премьер музыкальных спектаклей, всех явлений культурной жизни следует также увязывать с соответствующими разделами курса.

Таким образом, обучение курсу пропаганды музыкального искусства проводится в неразрывной связи теоретического освоения материала с его практическим применением. К моменту прихода в школу на педагогическую практику студент должен владеть навыками внеклассной музыкально-пропагандистской работы.

СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦКУРСА

ЧАСТЬ I. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ЛЕКТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

Тема 1. Задачи коммунистической пропаганды на современном этапе.

Принципы коммунистической пропаганды. Особенности пропагандистской работы на современном этапе. Ответственно-социальные задачи пропаганды музыкального искусства. Идеологические аспекты искусства. Дифференцированность пропаганды музыкального искусства. Роль учителя.

Тема 2. Вопросы логики в работе лектора-пропагандиста музыкального искусства.

Подготовка к лекции по музыкальному искусству. Логика как основа работы лектора-пропагандиста. Доказательность, аргументированность в лекции о музыке как средство формирования мнений и убеждений слушателей. Вопрос как форма стимуляции мыслительной деятельности слушателей. Ответы на вопросы. План и композиция лекции. Проблемное изложение содержания лекции.

Тема 3. Культура речи и вопросы развития речевых навыков.

Слово как основа речи пропагандиста. Языковая норма. Стиль популярной лекции о музыке. Индивидуальный стиль речи пропагандиста. Особенности лекторской речи. Голосовая культура. Техника речи. Правила развития речи.

Тема 4. Лектор и аудитория. Психолого-педагогические основы общения с аудиторией в процессе пропаганды музыкального искусства.

Общение как межличностное взаимодействие. Основные разновидности общения. Общение и язык. Речевое общение. Педагогические основы лекционной пропаганды. Психологические особенности пропагандистской работы. Особенности общения с массовой аудиторией. Социально-психологические особенности аудитории. Основные типы интеллектуальных психологических реакций слушателей. Развитие умений общения с массовой аудиторией.

Тема 5. Диалоговые формы работы с массовой аудиторией в процессе

пропаганды музыкального искусства.

Демократизация и гласность - основные принципы диалоговых форм работы. Лекция как диалог. Дискуссия как форма обмена мнениями между лектором-пропагандистом и слушателями. Poleмика и контрпропаганда. Вопросы тактики, этики и логики полемики. "Круглый стол" - как диалоговая форма общения со слушателями. Этика поведения лектора в процессе диалоговых форм работы с аудиторией.

ЧАСТЬ II. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОПАГАНДЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Тема 1. Музыкальная деятельность человека.

Художественное творчество как феномен духовной жизни человека. Критика идеалистических концепций творчества. Музыкальное творчество. Социальные основы музыкального творчества. Психологические основы творческой деятельности. Механизм творческого акта.

Тема 2. Музыкальное исполнительство.

Виды исполнительской деятельности. Особенности исполнительской деятельности. Вторичный творческий характер исполнительства. Интерпретация как основа исполнительства. Великие исполнители в музыкальном искусстве.

Тема 3. Музыкальное восприятие.

Восприятие как основа музыкально-художественной деятельности человека. Особенности музыкального восприятия. Типы слушателей, их учет в пропаганде музыкального искусства. Психологическая установка и ее влияние на восприятие музыкального произведения в процессе пропаганды музыкального искусства. Возможность влиять на восприятие перед слушанием. Особенности детского восприятия.

Тема 4. Социальные функции музыки.

Музыка как специфическая форма общественного сознания. Музыкальное искусство как социальное явление. Музыка и общество. Конкретные формы общественного бытия музыки в определенных социальных условиях. Общественно-

социальные условия развития музыкальной культуры в социалистическом обществе.

Тема 5. Эстетические функции музыкального искусства.

Общие функции искусства: познавательная, эстетическая, идейно-воспитательная, коммуникативная. Специфические функции музыкального искусства: материально-практические, духовные, воспитательные, эстетические. Нравственное формирование личности человека в процессе пропаганды музыкального искусства. Два аспекта влияния музыки на нравственность слушателя. Музыка, эмоции, личность.

Тема 6. Критика буржуазных концепций музыкальной культуры.

Музыка и реальность /критический анализ феноменологических концепций/. Музыка и духовная жизнь личности /критический анализ неотоцизма/. Музыка и язык /критика неопозитивизма и прагматизма/. Музыка и проблема ценности /к критике буржуазной аксиологии/.

ЧАСТЬ III. МЕТОДИКА МУЗЫКАЛЬНО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Музыкальный фольклор и его связь с современной музыкальной культурой.

Народ как творец музыки. Устная народно-песенная традиция. Известные собиратели народных песен. Фольклорные ансамбли, их популяризация.

Тема 2. Искусство пения и его пропаганда.

История развития и становления вокального искусства. Советское искусство пения. Выдающиеся зарубежные исполнители. Выдающиеся советские исполнители.

Тема 3. Хоровое искусство.

Народная хоровая традиция. Профессиональное хоровое искусство. Хоровые учебные заведения в России и СССР, преемственность, традиции. Известные хоровые коллективы.

Тема 4. Пропаганда оркестровой музыки.

Оркестры и ансамбли народных инструментов. Художественно-просветительская деятельность оркестровых коллективов. Духовой оркестр и его исполнительские тра-

диции. Симфонический оркестр, его история. Советское оркестрово-исполнительское искусство. Эстрадные ансамбли и оркестры.

Тема 5. Современные музыкальные направления в музыке.

Из истории современного джаза. БИА и городская песенная традиция. Рок-музыка и ее основные направления. Авторская песня и ее наиболее выдающиеся представители.

Тема 6. Значение инструментальной музыки в пропаганде музыкального искусства.

История развития инструментальной музыки. Домашнее музицирование и профессиональное инструментальное исполнительство. Зарубежные выдающиеся исполнители-инструменталисты. Великие русские и советские исполнители-инструменталисты.

Тема 7. Пропаганда оперной и балетной музыки.

Музыкальный спектакль как синтетический вид искусства. Возникновение оперы и балета. Зарубежное оперное и балетное искусство. Преемственность традиций русской оперной школы в советском музыкально-драматическом искусстве. Русский и советский балет.

Тема 8. Музыкальная критика и ее роль в деятельности пропагандиста музыки.

Художественная критика - одно из направлений эстетической мысли. Виды и масштабы музыкальной критики. Функции музыкальной критики. Выдающиеся критики прошлого и настоящего как пропагандисты музыкального искусства. Заключение.

Учебный план
по спецкурсу "Пропаганда музыкального искусства"

Темы	К-во часов		
	лекц.	семина.	практ.
ЧАСТЬ I. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ЛЕКТОРСКОГО МАСТЕРСТВА			
1. Задачи коммунистической пропаганды на современном этапе.	2	2	-
2. Вопросы логики в работе лектора-пропагандиста музыкального искусства.	2	2	4
3. Культура речи и вопросы развития речевых навыков.	2	2	2
4. Лектор и аудитория. Психолого-педагогические основы общения с аудиторией в процессе пропаганды музыкального искусства.	2	2	4
5. Диалоговые формы работы с массовой аудиторией в процессе пропаганды музыкального искусства.	4	2	4
	12	10	14

ЧАСТЬ II. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОПАГАНДЫ
МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

1. Музыкальная деятельность человека.	4	2	2
2. Музыкальное исполнительство.	4	2	2
3. Музыкальное восприятие.	4	2	2
4. Социальные функции музыки.	2	2	-
5. Эстетические функции музыкального искусства.	4	2	-
6. Критика буржуазных концепций музыкальной культуры.	4	2	-
	22	12	6

ЧАСТЬ III. МЕТОДИКА МУЗЫКАЛЬНО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ

1. Музыкальный фольклор и его связь с совре-

менной музыкальной культурой.	2	-	2
2. Искусство пения и его пропаганда.	4	2	2
3. Хоровое искусство.	2	-	3
4. Пропаганда оркестровой музыки.	4	-	3
5. Современные музыкальные направления в музыке.	4	2	4
6. Значение инструментальной музыки в пропаганде музыкального искусства.	4	2	2
7. Пропаганда оперной и балетной музыки.	3	-	2
8. Музыкальная критика и ее роль в деятельности пропагандиста музыки.	2	2	2
	25	8	20
Итого:	59	30	40
Всего:	129 часов		