

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Факультет психологии

Кафедра общей и педагогической психологии

(рег. № УМ 34-03-УФП-2014)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

А.В. Музыченко
22 мая 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

Д.Г. Дьяков
22 мая 2014 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Тренинг креативности»

для специальности 1-23 01 04 – Психология

со специализацией 1-23 01 04 04 – Педагогическая психология

Составители:

Ю.И. Андрищенко, преподаватель кафедры общей и педагогической психологии;

А.А. Амельков, доцент кафедры общей и педагогической психологии, кандидат психологических наук, доцент.

Рассмотрено и утверждено

На заседании Совета БГПУ 26 июня 2014 г. протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
2. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРЕНИНГ КРЕАТИВНОСТИ»
3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ И САМОКОНТРОЛЯ
4. ПЛАНЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Тренинг креативности» предназначен для студентов специальности 1-23 01 04 Психология по специализации 1-23 01 04 04 Педагогическая психология.

На современном этапе развития общества идет постоянное усложнение деятельности специалиста-психолога. Ориентировочно-исследовательская деятельность включает в себя сложнейшие процессы анализа и синтеза свойств объектов, соотношений их внутренних компонентов, апробирование возможных способов преобразования действительности. Усложнение задач интенсивности и содержания деятельности требует не только глубоких профессиональных знаний, но и психолого-педагогического осмысления деятельности, а также ее творческого преобразования. Таким образом, необходимость курса «Тренинг креативности» диктуется требованиями формирования у студентов умений и навыков творческого отношения к профессии и постоянного профессионального развития.

Область креативности сложна для исследований и вызывает множество споров, поскольку эмпирическое поле фактов, относящихся к данной проблеме, очень широко. Актуальность данного курса связана с необходимостью формирования компетенций студентов-психологов по вопросам проектирования, конструирования и совершенствования своей профессиональной деятельности, развития способностей мыслить нестандартно и оригинально в условиях решения разнообразных профессиональных задач.

Междисциплинарные связи. Учебная дисциплина «Тренинг креативности» носит интегративный и практико-ориентированный характер. Ее содержание связано с такими дисциплинами учебного плана, как «Общая психология», «Психология развития», «Психология эмоций», «История психологии», «Психология».

Цель дисциплины: способствовать осознанию студентами креативности в себе, развитию способности к продуктивному мышлению и поведению.

Программа данного курса ориентирована на требования образовательных стандартов в области психологии. Адресована практическим психологам и преподавателям психологии.

Задачи:

1. Создать условия для развития у студентов креативности, необходимой будущим специалистам для их психолого-педагогической деятельности.
2. Создать условия для осознания и преодоления барьеров проявления креативности.
3. Способствовать формированию у студентов навыков и умений управления креативным процессом.
4. Создать условия для осознания характеристик креативной среды и показать возможности ее использования.
5. Обучить тренинговой работе по развитию креативности.

В результате изучения дисциплины будущий специалист должен:

В результате изучения дисциплины будущий специалист должен знать:

- способы и техники развития креативности;
- принципы составления тренинговых программ по развитию креативности;
- уметь:**
- адекватно подбирать и использовать техники развития креативности;
- иметь представление:**
- о видах креативности,
- об основных направлениях и техниках развития креативности.
- о простых и эффективных технологиях креативности, позволяющих эффективно решать индивидуально и в группе нестандартные и сложные задачи.

Рекомендуемые формы и методы обучения: метод проблемного изложения, эвристический метод, исследовательский метод.

Часы по дисциплине: общее количество - 46 часов, из них аудиторных – 36 часов: лабораторные занятия. Дисциплина предназначена для студентов специальности: 1-23 04 04 Психология со специализацией: педагогическая психология, читается в 8 семестре на IV-ом курсе.

Форма контроля знаний: зачет.

ЭУМК включает в себя разделы: практический, контроля знаний и вспомогательный.

Практический раздел включает план лабораторных занятий. Содержание занятий позволяет студенту подготовиться к выполнению заданий лабораторной работы.

В разделе, посвящённом контролю знаний, представлены вопросы зачета.

Во вспомогательном разделе содержится учебная программа по дисциплине, учебно-методическая карта изучения дисциплины, список литературы, методические рекомендации по подготовке к занятиям, а также дополнительные материалы, включающая научные статьи для изучения студентами при подготовке к семинарским занятиям.

2.УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

«Утверждаю»

Проректор по учебной, воспитательной
и социальной работе

_____ С.И. Копылова
« 5 » _____ 2011 г.
Регистрационный № УД _____

ТРЕНИНГ КРЕАТИВНОСТИ

Учебная программа для специальности:
1-23 04 04 Психология
(со специализацией: педагогическая психология)

Факультет психологии
Кафедра общей и педагогической психологии

Курс (курсы) 4
Семестр (семестры) 8

Лекции
УСРС

Зачет 8
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия
УСРС

Лабораторные занятия 36

Всего аудиторных
часов по дисциплине 36

Всего часов
по дисциплине 46

Форма получения высшего
образования дневная, заочная

Составили: И.В. Ботяновская, преподаватель кафедры общей
и педагогической психологии БГПУ.

2011 г.

Синь

Рабочая программа составлена на основе базовой программы «Тренинг креативности», регистрационный № УД-3405/12/1баз., утвержденной

05.09.2011

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры общей и педагогической психологии

23.06.11 г.

Протокол № 17

Заведующий кафедрой



А.В. Музыченко

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Ганьки».

28.06.11 г.

Протокол № 10

Декан факультета



Л. А. Пергаменщик

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Первоначальной формой становления любой психической функции является продуктивный, творческий процесс, что обеспечивает построение у человека динамического образа мира. Ориентировочно-исследовательская деятельность включает в себя сложнейшие процессы анализа и синтеза свойств объектов, соотношений их внутренних компонентов, апробирование возможных способов преобразования объективной действительности.

В психологической литературе существуют различные взгляды на природу и определение креативности (Г. Айзенк, Дж. Гилфорд, Е. Торренс, Э. Де Боно, Т.И. Артемьева, Б.Г. Богоявленская, Г.В. Бурменская, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, Н.С. Лейтес, А.М. Матюшкин, Я.А. Пономарев, Г.С. Чудновский и др.). В широком понимании креативность рассматривается как общая способность мыслить нестандартно, проявляющаяся в различных сферах человеческой активности; креативным же можно считать человека, склонного к нестандартным, оригинальным способам решения задач, открытию нового, созданию уникальных продуктов.

Методологическим основанием настоящей программы выступает концепция креативности Дж. Гилфорда (теория дивергентного мышления) и Е. Торренса, где креативность понимается как универсальная познавательная творческая способность. Основанием этой концепции является кубическая модель структуры интеллекта Дж. Гилфорда.

Цель дисциплины: способствовать осознанию студентами креативности в себе, развитие способности к продуктивному мышлению и поведению.

Задачи дисциплины:

6. Создать условия для развития у студентов креативности, необходимой будущим специалистам для их психолого-педагогической деятельности.

7. Создать условия для осознания и преодоления барьеров проявления креативности.

8. Способствовать формированию у студентов навыков и умений управления креативным процессом.

9. Создать условия для осознания характеристик креативной среды и показать возможности ее использования.

10. Обучить тренинговой работе по развитию креативности.

В результате изучения дисциплины будущий специалист должен **знать:**

- способы и техники развития креативности;
- принципы составления тренинговых программ по развитию креативности;

уметь:

- адекватно подбирать и использовать техники развития креативности;

иметь представление:

- о видах креативности,
- об основных направлениях и техниках развития креативности.
- о простых и эффективных технологиях креативности, позволяющих эффективно решать индивидуально и в группе нестандартные и сложные задачи.

Рекомендуемые формы и методы обучения: метод проблемного изложения, эвристический метод, исследовательский метод

Часы по дисциплине: общее количество - 46 часов, из них аудиторных – 36 часов: лабораторные занятия. Дисциплина предназначена для студентов специальности: 1-23 04 04 Психология со специализацией: педагогическая психология, читается в 8 семестре на IV-ом курсе.

Форма контроля знаний: зачет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дисциплины «Тренинг креативности»
на дневной форме получения образования

Номер раздела, а, темы	Наименование раздела, темы	Лабораторные занятия
1.	Введение в тренинг развития креативности:	2
2.	Проявления креативности Этапы креативного процесса	8
3.	Развитие творческого потенциала.	8
4.	Образная креативность: понятие и развитие	8
5.	Вербальная креативность: понятие и развитие	8
6.	Разработка программы тренинга креативности	4
Количество часов на отдельные виды занятий:		36
Общее количество часов:		36

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дисциплины «Тренинг креативности»
на заочной форме получения образования

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Лабораторные занятия	
		Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1.	Введение в тренинг развития креативности:	0	2
2.	Проявления креативности. Этапы креативного процесса	0	6
3.	Развитие творческого потенциала.	2	8
4.	Образная креативность: понятие и развитие	2	4
5.	Вербальная креативность: понятие и развитие	2	6
6.	Разработка программы тренинга креативности	0	2
Количество часов на отдельные виды занятий:		8	28
Общее количество часов:		36	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ТРЕНИНГ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

Современные концепции креативности: концепция креативности Д. Гилфорда, Е. Торренса, «теория инвестирования» Р. Стернберга. Понятие креативности в отечественной психологии. Развитие креативности как общая творческая способность. Развитие креативности в структуре общей одаренности.

ТЕМА 2. ПРОЯВЛЕНИЯ КРЕАТИВНОСТИ.

ЭТАПЫ КРЕАТИВНОГО ПРОЦЕССА

Креативная среда. Креативный процесс. Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора. Признаки креативного процесса. Структурные уровни креативного процесса: логический, дискурсивный, интуитивный. Развитие креативности как преобразующая внешняя активность. Развитие креативности и деятельность. Этапы креативного процесса. Отношение сознательного и бессознательного в креативном процессе. Эмоции в креативном процессе. Барьеры креативности. Инерция мышления. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление.

ТЕМА 3. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Расширение восприятия. Развитие способности видеть многофункциональность вещей. Развитие способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использование полученных ассоциаций для решения поставленной задачи. Психотехники креативного мышления: интеллектуальные, вербальные, телесные. Развитие творческого воображения. Интуиция – генератор креативности. Развитие интуиции. Техники релаксации. Методы направленной медитации и управляемого воображения. Спонтанное действие. Целеобразование. Групповые методы развития креативности. Парное взаимодействие. Принятие решений в стратегическом планировании.

ТЕМА 4. ОБРАЗНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И РАЗВИТИЕ

Образная креативность: понятие, основные параметры. Развитие беглости, гибкости, оригинальности образной креативности. Системы поиска, отбора и фильтрации информации. Приемы генерации идей. Ментальные карты. Концептуальные карты. Креативные методы на основе когнитивного диссонанса. Методы на основе графических техник.

ТЕМА 5. ВЕРБАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И РАЗВИТИЕ

Вербальная креативность: понятие, основные параметры. Развитие беглости, гибкости, оригинальности вербальной креативности. Технологии системного мышления. Техники пробуждения собственного творческого потенциала. Технологии теории решения изобретательских задач.

Приемы и способы генерирования идей: стратегия креативности У. Диснея, мозговой штурм, синектика. Мыслительные колпаки Э. де Боно. Контрольные

таблицы А. Осборна. Анализ слов-раздражителей. Морфологический ящик (Ф. Цвикки).

Игры гештальт-терапии. НЛП-техники. Методы на основе развития сюжета. Методы организации структурированных групповых дискуссий и обсуждений.

ТЕМА 6. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГА КРЕАТИВНОСТИ

Навыки проектирования и создания программы тренинга креативности.
Навыки формулирования и фиксации результатов творческого процесса.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
прохождения дисциплины на дневной форме получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля занятия
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ТРЕНИНГ КРЕАТИВНОСТИ (36 ч.)	0	0	36	0			
1.1.	Введение в тренинг креативности	0	0	2	0			
1.1.1	Введение в тренинг развития креативности 1. Понятие креативности 2. Цели, принципы и режим работы тренинговой группы. 3. Современные концепции креативности. 4. Развитие креативности как общая творческая способность. 5. Развитие креативности в структуре общей одаренности.			2		Таблица сравнит. характеристики теоретических концепций креативности	[3]	Эссе «Творчество против рутины в нашей жизни»
1.2.	Проявления креативности. Этапы креативного процесса	0	0	8	0			
1.2.1	Осознание креативности			2		Схема	[6]	Решение

	<p>1. Осознание креативности.</p> <p>2. Креативная среда.</p> <p>3. Креативный процесс.</p> <p>4. Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора.</p>					«Этапы креативного процесса»	[7]	проблемных ситуаций
1.2.2	<p>Осознание креативности, ее проявления</p> <p>1. Признаки креативного процесса.</p> <p>2. Структурные уровни креативного процесса: логический, дискурсивный, интуитивный.</p> <p>3. Развитие креативности как преобразующая внешняя активность.</p> <p>4. Развитие креативности и деятельность.</p>			2		Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций
1.2.3	<p>Этапы креативного процесса</p> <p>1. Этапы креативного процесса: постановка проблемы, инкубация идей, инсайт, верификация, проверка, внедрение.</p> <p>2. Формирование представлений о креативности через детализированные образы.</p> <p>3. Создание проблемной среды.</p>			2		Раздаточный материал	[6]	Решение проблемных ситуаций
1.2.4	<p>Барьеры креативности</p> <p>1. Отношение сознательного и бессознательного в креативном процессе.</p> <p>2. Эмоции в креативном процессе.</p> <p>3. Барьеры креативности.</p> <p>4. Инерция мышления.</p> <p>5. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление.</p>			2		Схема «Барьеры креативности»	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций; разработка и проведение тренинговых занятий
1.3.	Развитие творческого потенциала	0	0	10	0			
1.3.1	Развитие творческого потенциала			2		Схема	[6]	Решение

	<p>1. Расширение восприятия.</p> <p>2. Развитие способности видеть многофункциональность вещи.</p> <p>3. Развитие способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использование полученных ассоциаций для решения поставленной задачи.</p>						«Развитие творческого потенциала»	[7]	проблемных ситуаций
1.3.2	<p>Развитие творческого потенциала</p> <p>1. Психотехники креативного мышления: интеллектуальные, вербальные, телесные.</p> <p>2. Развитие творческого воображения.</p>			2			Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций
1.3.3	<p>Развитие творческого потенциала</p> <p>1. Интуиция – генератор креативности.</p> <p>2. Развитие интуиции.</p> <p>3. Техники релаксации.</p> <p>4. Методы направленной медитации и управляемого воображения.</p>			2			Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций
1.3.4	<p>Развитие творческого потенциала</p> <p>1. Спонтанное действие.</p> <p>2. Целеобразование.</p>			2			Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций
1.3.5	<p>Групповые методы развития креативности</p> <p>1. Групповые методы развития креативности.</p> <p>2. Парное взаимодействие.</p> <p>Принятие решений в стратегическом планировании.</p>			2			Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций; разработка и проведение тренинговых занятий
1.4.	Образная креативность: понятие и развитие	0	0	6	0				
1.4.1	Понятие образной креативности			2			Схема	[2]	Рисунок

	<p>1. Образная креативность: понятие, основные параметры.</p> <p>2. Развитие беглости, гибкости, оригинальности образной креативности.</p> <p>3. Системы поиска, отбора и фильтрации информации.</p>						«Параметры образной креативности»	[3] [6]	«Что такое креативность?»
1.4.2	<p>Развитие образной креативности</p> <p>1. Приемы генерации идей.</p> <p>2. Ментальные карты.</p> <p>3. Концептуальные карты.</p>			2			Раздаточный материал	[2] [3] [6]	Рисунок «Что такое креативность?»
1.4.3	<p>Развитие образной креативности</p> <p>1. Креативные методы на основе когнитивного диссонанса.</p> <p>2. Методы на основе графических техник.</p>			2			Раздаточный материал	[2] [3] [4]	Решение проблемных ситуаций; разработка и проведение тренинговых занятий
1.5.	Вербальная креативность: понятие и развитие	0	0	8	0				
1.5.1	<p>Понятие вербальной креативности</p> <p>1. Вербальная креативность: понятие, основные параметры.</p> <p>2. Развитие беглости, гибкости, оригинальности вербальной креативности.</p> <p>3. Технологии системного мышления.</p>			2			Схема «Параметры образной креативности»	[3] [6]	Решение проблемных ситуаций
1.5.2	<p>Развитие вербальной креативности</p> <p>1. Техники пробуждения собственного творческого потенциала.</p> <p>2. Технологии теории решения изобретательских задач.</p> <p>3. Приемы и способы генерирования идей: стратегия креативности У. Диснея, мозговой штурм, синектика.</p>			2			Раздаточный материал		Решение проблемных ситуаций

1.5.3	<p>Развитие вербальной креативности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мыслительные колпаки Э. де Боно. 2. Контрольные таблицы А. Осборна. 3. Анализ слов-раздражителей. 4. Морфологический ящик (Ф. Цвикки). 			2		Раздаточный материал		Решение проблемных ситуаций
1.5.4	<p>Развитие вербальной креативности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Игры гештальт-терапии. 2. НЛП-техники. 3. Методы на основе развития сюжета. 4. Методы организации структурированных групповых дискуссий и обсуждений 			2		Раздаточный материал		Решение проблемных ситуаций; разработка и проведение тренинговых занятий
1.6.	<i>Разработка программы тренинга креативности</i>			2	0			
1.6.1	<p>Разработка программы тренинга креативности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ эффективности тренинга. 2. Возможности применения полученных знаний и умений на практике, в работе с детьми разных возрастных групп. 3. Навыки проектирования и создания программы тренинга креативности. 4. Навыки формулирования и фиксации результатов творческого процесса. 			2		Схема «Этапы креативного процесса»	[3] [4] [6] [7]	Разработка и проведение тренинговых занятий

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
прохождения дисциплины на заочной форме получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля занятия
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ТРЕНИНГ КРЕАТИВНОСТИ (30)	0	0	8	28			
1.1.	Введение в тренинг креативности	0	0	0	2			
1.1.1	Введение в тренинг развития креативности 1. Понятие креативности 2. Цели, принципы и режим работы тренинговой группы. 3. Современные концепции креативности. 4. Развитие креативности как общая творческая способность. 5. Развитие креативности в структуре общей одаренности.				2 (лаб.)	Таблица сравнит. характеристики теоретических концепций креативности	[3]	Эссе «Творчество против рутины в нашей жизни»
1.2.	Проявления креативности. Этапы креативного процесса	0	0	2	6			
1.2.1	Осознание креативности			2		Схема	[6]	Решение

	<p>1. Осознание креативности.</p> <p>2. Креативная среда.</p> <p>3. Креативный процесс.</p> <p>4. Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора.</p>						«Этапы креативного процесса»	[7]	проблемных ситуаций	
1.2.2	<p>Осознание креативности, ее проявления</p> <p>1. Признаки креативного процесса.</p> <p>2. Структурные уровни креативного процесса: логический, дискурсивный, интуитивный.</p> <p>3. Развитие креативности как преобразующая внешняя активность.</p> <p>4. Развитие креативности и деятельность.</p>						Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций	
1.2.3	<p>Этапы креативного процесса</p> <p>1. Этапы креативного процесса: постановка проблемы, инкубация идей, инсайт, верификация, проверка, внедрение.</p> <p>2. Формирование представлений о креативности через детализированные образы.</p> <p>3. Создание проблемной среды.</p>				2 (лаб.)		Раздаточный материал	[6]	Решение проблемных ситуаций	
1.2.4	<p>Барьеры креативности</p> <p>1. Отношение сознательного и бессознательного в креативном процессе.</p> <p>2. Эмоции в креативном процессе.</p> <p>3. Барьеры креативности.</p> <p>4. Инерция мышления.</p> <p>5. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление.</p>				2 (лаб.)		Схема «Барьеры креативности»	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций; разработка тренинговых занятий	
1.3.	Развитие творческого потенциала	0	0	2	8					
1.3.1	Развитие творческого потенциала			2			Схема	[6]	Решение	

	<p>1. Расширение восприятия.</p> <p>2. Развитие способности видеть многофункциональность вещи.</p> <p>3. Развитие способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использование полученных ассоциаций для решения поставленной задачи.</p>					«Развитие творческого потенциала»	[7]	проблемных ситуаций
1.3.2	<p>Развитие творческого потенциала</p> <p>1. Психотехники креативного мышления: интеллектуальные, вербальные, телесные.</p> <p>2. Развитие творческого воображения.</p>				2 (ла б.)	Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций
1.3.3	<p>Развитие творческого потенциала</p> <p>1. Интуиция – генератор креативности.</p> <p>2. Развитие интуиции.</p> <p>3. Техники релаксации.</p> <p>3. Методы направленной медитации и управляемого воображения.</p>				2 (ла б.)	Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций
1.3.4	<p>Развитие творческого потенциала</p> <p>1. Спонтанное действие.</p> <p>2. Целеобразование.</p>				2 (ла б.)	Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций
1.3.5	<p>Групповые методы развития креативности</p> <p>1. Групповые методы развития креативности.</p> <p>2. Парное взаимодействие.</p> <p>Принятие решений в стратегическом планировании.</p>				2 (ла б.)	Раздаточный материал	[6] [7]	Решение проблемных ситуаций; разработка тренинговых занятий
1.4.	Образная креативность: понятие и развитие	0	0	2	4			
1.4.1	<p>Понятие образной креативности</p> <p>1. Образная креативность: понятие, основные</p>				2 (ла б.)	Схема «Параметры	[2] [3]	Рисунок «Что такое

	<p>параметры.</p> <p>2. Развитие беглости, гибкости, оригинальности образной креативности.</p> <p>3. Системы поиска, отбора и фильтрации информации.</p>				б.)	образной креативности»	[6]	креативность?»
1.4.2	<p>Развитие образной креативности</p> <p>1. Приемы генерации идей.</p> <p>2. Ментальные карты.</p> <p>3. Концептуальные карты.</p>			2		Раздаточный материал	[2] [3] [6]	Рисунок «Что такое креативность?»
1.4.3	<p>Развитие образной креативности</p> <p>1. Креативные методы на основе когнитивного диссонанса.</p> <p>2. Методы на основе графических техник</p>				(ла б.)	Раздаточный материал	[2] [3] [4]	Решение проблемных ситуаций; разработка тренинговых занятий
1.5.	Вербальная креативность: понятие и развитие	3	0	2	6			
1.5.1	<p>Понятие вербальной креативности</p> <p>1. Вербальная креативность: понятие, основные параметры.</p> <p>2. Развитие беглости, гибкости, оригинальности вербальной креативности.</p> <p>3. Технологии системного мышления.</p>				2 (ла б.)	Схема «Параметры образной креативности»	[3] [6]	Решение проблемных ситуаций
1.5.2	<p>Развитие вербальной креативности</p> <p>1. Технологии пробуждения собственного творческого потенциала.</p> <p>2. Технологии теории решения изобретательских задач.</p> <p>3. Приемы и способы генерирования идей: стратегия креативности У. Диснея, мозговой штурм, синектика.</p>			2		Раздаточный материал		Решение проблемных ситуаций
1.5.3	<p>Развитие вербальной креативности</p> <p>1. Мыслительные колпаки Э. де Боно.</p>				2 (ла	Раздаточный материал		Решение проблемных

	2. Контрольные таблицы А. Осборна. 3. Анализ слов-раздражителей. 4. Морфологический ящик (Ф. Цвикки).				б.)			ситуаций
1.5.4	Развитие вербальной креативности 1. Игры гештальт-терапии. 2. НЛП-техники. 3. Методы на основе развития сюжета. 4. Методы организации структурированных групповых дискуссий и обсуждений				2 (ла б.)	Раздаточный материал		решение проблемных ситуаций; разработка тренинговых занятий
1.6.	Разработка программы тренинга креативности	0	0	0	2			
1.6.1	Разработка программы тренинга креативности 1. Анализ эффективности тренинга. 2. Возможности применения полученных знаний и умений на практике, в работе с детьми разных возрастных групп. 3. Навыки проектирования и создания программы тренинга креативности. 4. Навыки формулирования и фиксации результатов творческого процесса.				2 (ла б.)	Схема «Этапы креативного процесса»	[3] [4] [6] [7]	Разработка и проведение тренинговых занятий

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1) СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бурно, М.Е. Терапия творческим самовыражением / М.Е. Бурно. – М., 1995.
2. Гиппиус, С.В. Тренинг развития креативности / С.В. Гиппиус. – СПб., 2001.
3. Кипнис, М. Тренинг креативности / М. Кипнис. – М., 2004.
4. Психокоррекционная и развивающая работа с детьми / под ред. И.В. Дубровиной. – М., 1998.
5. Сидоренко, Е.В. Мотивационный тренинг / Е.В. Сидоренко. – СПб., 2000.
6. Сидоренко, Е.В. Тренинг креативности / Е.В. Сидоренко // Психогимнастика в тренинге / Под ред. Н.Ю. Хряцовой. – СПб., 1998.
7. Туник, Е.Е. Диагностика креативности: тест Е. Торренса / Е.Е. Туник. – СПб., 2000.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, Н.Д. Учу творчески мыслить / Н.Д. Алексеев. – Минск, 1999.
2. Анн, Л.Ф. Психологический тренинг с подростками / Л.Ф. Анн. – СПб.: Питер, 2004. – 270 с.
3. Бабаева, Ю.Д. Психологический тренинг для выявления одаренности / Ю.Д. Бабаева. – М.: Молодая гвардия, 1997.
4. Большаков, В.Ю. Психотренинг: социодинамика. Упражнения. Игры / В.Ю. Большаков. – СПб., 1996.
5. Вачков, И.В. Основы технологии группового тренинга / И.В. Вачков. – М., 2000.
6. Грецов, А.Г. Психологические тренинги / А.Г. Грецов. – СПб.: Питер, 2008. – 300 с.
7. Дилтс, Р. НЛП: управление креативностью / Р. Дилтс. – СПб.: Питер, 2003. – 416 с.
8. Клюева, Н.В. Теоретические и методические основы проведения социального тренинга / Н.В. Клюева. – М., 1998.
9. Макшанов, С.И. Психогимнастика в тренинге / С.И. Макшанов, Н.Ю. Хряцева. – М., 1997.
10. Микалко, М. Игры для разума: тренинг креативного мышления / М. Микалко. – СПб.: Питер, 2007. – 448 с.
11. Панков, Д.В. Рациональная психотерапия / Д.В. Панков. – М., 1993.
12. Панфилова, М.А. Игротерапия общения / М.А. Панфилова. – М., 2000.

13. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками / под ред. М.Р. Битяновой. – СПб., 2002.
14. Психогимнастика в тренинге / под ред. Н.Ю. Хрящевой. – СПб., 1999.
15. Регуш, Л.А. Психология прогнозирования: успехи в познании будущего / Л.А. Регуш. – СПб., 2003.
16. Рудестам, К. Групповая психотерапия / К. Рудестам. – М., 2000.
17. Сидоренко, Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию / Е.В. Сидоренко. – СПб., 2001.
18. Харин, С.С. Искусство психотренинга. Заверши свои гештальты / С.С. Харин. – Минск, 1998.
19. Чепмен, А. Проблемно-ориентированная психотерапия / А. Чепмен, М. Чепмен-Сантана. – М.; СПб., 2000.
20. Шурхут, С.М. Подростковый возраст: развитие креативности, самосознания, эмоций, коммуникации и ответственности / С.М. Шурхут. – СПб., 2006.

2) КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Критерии оценки знания и компетенций студентов по системе «зачтено – незачтено»:

НЕЗАЧТЕНО:

- недостаточно полный объем знаний в рамках учебной программы дисциплины «Тренинг креативности»;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- недостаточно грамотное использование научной терминологии;
- изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в разработке и проведении занятий по программе тренинга креативности;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;
- отсутствие или пассивность на практических и лабораторных занятиях;
- низкий уровень культуры выполнения заданий.

ЗАЧТЕНО:

- систематизированные глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины «Тренинг креативности»;
- использование научной терминологии, в том числе на иностранном языке;
- лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на лабораторных занятиях, активное участие в тренинговой работе и групповых обсуждениях;
- высокий уровень культуры выполнения заданий.

3) ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Оценка активности и качества работы на лабораторных занятиях, программы тренинга

4) ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие и современные концепции креативности в отечественной психологии.
2. Понятие и современные концепции креативности в зарубежной психологии.
3. Развитие креативности как общая творческая способность.
4. Развитие креативности в структуре общей одаренности.
5. Креативная среда.
6. Креативный процесс.
7. Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора.
8. Признаки креативного процесса.
9. Структурные уровни креативного процесса: логический, дискурсивный, интуитивный.
10. Развитие креативности как преобразующая внешняя активность.
11. Развитие креативности и деятельность.
12. Этапы креативного процесса.
13. Отношение сознательного и бессознательного в креативном процессе.
14. Эмоции в креативном процессе.
15. Барьеры креативности.
16. Инерция мышления.
17. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление.
18. Развитие творческого потенциала. Расширение восприятия.
19. Развитие способности видеть многофункциональность вещи.
20. Развитие способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использование полученных ассоциаций для решения поставленной задачи.
21. Психотехники креативного мышления: интеллектуальные, вербальные, телесные.
22. Развитие творческого воображения.
23. Интуиция – генератор креативности. Развитие интуиции.
24. Техники релаксации.
25. Методы направленной медитации и управляемого воображения.
26. Спонтанное действие.
27. Целеобразование.
28. Групповые методы развития креативности. Партнерское взаимодействие. Принятие решений в стратегическом планировании.
29. Образная креативность: понятие, основные параметры диагностики и развития.
30. Системы поиска, отбора и фильтрации информации.

31. Приемы генерации идей. Ментальные карты. Концептуальные карты.
32. Креативные методы на основе когнитивного диссонанса.
33. Методы на основе графических техник.
34. Вербальная креативность: понятие, основные параметры диагностики и развития.
35. Технологии системного мышления.
36. Техники пробуждения собственного творческого потенциала.
37. Технологии теории решения изобретательских задач.
38. Приемы и способы генерирования идей: стратегия креативности У. Диснея, мозговой штурм, синектика.
39. Мыслительные колпаки Э. де Боно.
40. Контрольные таблицы А. Осборна.
41. Анализ слов-раздражителей.
42. Морфологический ящик (Ф. Цвикки).
43. Игры гештальт-терапии.
44. НЛП-техники.
45. Методы на основе развития сюжета.
46. Методы организации структурированных групповых дискуссий и обсуждений.
47. Этапы проектирования и создания программы тренинга креативности.
48. Этапы формулирования и фиксации результатов творческого процесса.

5. ПЛАНЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Тема - **Введение в тренинг развития креативности**

2. Кол-во часов - 2

3. Цель: Актуализация уже имеющихся знаний студентов о креативности и тренинговой работе

4. Задачи:

- развить знания студентов о креативности, ее различных видах;
- сформировать представления об основных направлениях развития креативности;
- отработать профессиональные умения проводить диагностику креативности;

5. Оборудование и материалы

- Таблица сравнительной характеристики теоретических концепций креативности;
- Стимульный материал к методикам диагностики креативности Дж. Гилфорда, Е. Торренса, С. Медник.

6. План или ход занятия

- Понятие креативности
- Принципы и режим работы тренинговой группы
- Современные концепции креативности.
- Методы диагностики креативности: Дж. Гилфорд, Е. Торренс, С. Медник.
- Диагностика креативности: тест Е. Торренса (образная батарея): описание субтестов, процедура тестирования, условия тестирования, общая инструкция.
- Креативность как общая творческая способность.
- Креативность в структуре общей одаренности.
- Диагностика креативности: тест Е. Торренса (вербальная батарея): описание субтестов, процедура тестирования, условия тестирования, общая инструкция.

7. Подробное описание процедуры, чтобы была убедительно представлена необходимость деления на подгруппы.

Предложение дисциплины «Тренинг креативности» характеризуется образовательной адресностью, направленной на актуализацию креативного потенциала у каждого студента в процессе интенсивной индивидуальной и групповой работы. Первое занятие предусматривает необходимость группового обсуждения актуальных вопросов различных аспектов креативного процесса. Важным условием при этом является активное включение в работу каждого студента, что является основанием для проведения занятия в подгруппе. Работа с диагностическим инструментарием также предполагает анализ результатов каждого студента и их обсуждение в группе.

8. Результат – сформированные знания о психологических аспектах креативности; компетенции осуществлять диагностику и самодиагностику креативности.

9. Обязательная литература.

1. Гиппиус С.В. Тренинг развития креативности. СПб., 2001.
2. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. СПб., 2000.
3. Харин С.С. Искусство психотренинга. Заверши свой гештальт. Мн., 1998.

1. Тема - **Проявления креативности. Этапы креативного процесса**

2. Кол-во часов - 8

3. Цель: Формирование систематизированных знаний у студентов о креативности и различных подходах к ее изучению

4. Задачи:

- обеспечить усвоение знаний о креативности, ее видах и этапах креативного процесса;
- развивать готовность к осуществлению профессиональной деятельности и способности производить необходимые для этого действия;
- формировать осознанную направленность деятельности студента по самодиагностике, самоанализу и самоизменению уровня профессиональной компетентности в сфере креативности.

5. Оборудование и материалы

Схема «Этапы креативного процесса» диагностический инструментарий

6. План или ход занятия

- Осознание креативности, ее проявления

1. Осознание креативности.

2. Этапы креативного процесса: постановка проблемы, инкубация идей, инсайт, верификация, проверка, внедрение.

3. Соотношение между взаимодействием сознания и бессознательного в креативном процессе.

- Этапы креативного процесса

1. Формирование представления о креативности через детализированные образы.

2. Создание проблемной среды.

3. Развитие способности видеть многофункциональность вещи.

4. Развитие способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использование полученных ассоциаций для решения поставленной задачи.

7. Подробное описание процедуры.

Исследование теоретических аспектов креативности подразумевает индивидуально-групповую дифференциацию деятельности студента, анализ деятельности будущего специалиста по овладению профессиональными навыками выявления существенных характеристик креативного процесса и его этапов.

8. Результат – формирование коммуникативной компетентности специалиста-психолога; компетенции теоретически и практически решать профессиональные задачи по анализу подходов к изучению креативности.

9. Обязательная литература.

1. Алексеев Н.Д. Учу творчески мыслить. Мн., 1999.
2. Бурно М.Е. Терапия творческим самовыражением. М., 1995.
3. Психокоррекционная и развивающая работа с детьми / Под. ред. И.В. Дубровиной. М., 1998.
4. Сидоренко И.В. Тренинг креативности // Психогимнастика в тренинге / Под ред. Н.Ю. Хрящевой, СПб., 1998.

1. Тема - **Образная креативность: понятие и развитие**

2. Кол-во часов - 8

3. Цель: Развитие образной креативности у студентов

1. Задачи
 - формировать профессиональную позицию специалиста-психолога, осознающего свой креативный потенциал и обладающего умениями по его актуализации;
 - развивать умения студентов по диагностике, оценке и анализу образной креативности в профессиональной деятельности;(обязательно об отработке профессиональных умений)
2. Оборудование и материалы
Таблица «Основные параметры образной креативности», раздаточный материал
3. План или ход занятия
 - Понятие образной креативности
 - 1. Образная креативность: понятие, основные параметры.
 - 2. Беглость образной креативности.
 - 3. Гибкость образной креативности.
 - 4. Оригинальность образной креативности.
 - Развитие образной креативности
 - 1. Развитие беглости образной креативности.
 - 2. Развитие гибкости образной креативности.
 - 3. Развитие оригинальности образной креативности.Развитие образной креативности на разных возрастных этапах
 1. Развитие образной креативности у дошкольников.
 2. Развитие образной креативности у младших школьников.
 3. Развитие образной креативности у подростков.
7. Подробное описание процедуры.
Погружение студентов в профессиональную деятельность в процессе изучения образной креативности и ее развития у каждого студента требует индивидуального подхода к каждому участнику группы, что возможно только при условии численного состава группы не более 10-12 человек.
8. Результат – сформированные компетенции создавать, применять и корректировать систему профессиональной деятельности по развитию

образной креативности; обеспечение готовности личности студента-психолога к осуществлению профессиональной деятельности в единстве ее теоретического и практического аспектов.

9. Обязательная литература.

1. Алексеев Н.Д. Учу творчески мыслить. Мн., 1999.
2. Бурно М.Е. Терапия творческим самовыражением. М., 1995.
3. Психокоррекционная и развивающая работа с детьми / Под ред. И.В. Дубровиной. М., 1998.
4. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. СПб. 2000.

1. Тема - **Вербальная креативность: понятие и развитие**

2. Кол-во часов - 8

3. Цель: Развитие вербальной креативности у студентов

1. Задачи

- формировать профессиональную позицию специалиста-психолога, осознающего свой креативный потенциал и обладающего умениями по его актуализации;
- развивать умения студентов по диагностике, оценке и анализу вербальной креативности в профессиональной деятельности;

2. Оборудование и материалы

Таблица «Основные параметры вербальной креативности», раздаточный материал

3. План или ход занятия

- Понятие вербальной креативности

1. Вербальная креативность: понятие, основные параметры.
2. Беглость вербальной креативности.
3. Гибкость вербальной креативности.
4. Оригинальность вербальной креативности.

- Развитие вербальной креативности

1. Развитие беглости вербальной креативности.
2. Развитие гибкости вербальной креативности.
3. Развитие оригинальности вербальной креативности.

- Развитие вербальной креативности на разных возрастных этапах

1. Развитие вербальной креативности у дошкольников.
2. Развитие вербальной креативности у младших школьников.

3. Развитие вербальной креативности у подростков.

7. Подробное описание процедуры.

Обоснованием проведения занятия в подгруппах является нацеленность на развитие неповторимой индивидуальности при восхождении личности к профессиональной компетентности в процессе развития у студентов вербальной креативности. В процессе совместной работы в микрогруппах индивидуальная деятельность каждого участника вливается в общий результат, который является предметом совместной деятельности и

предметом индивидуальной потребности. Студенты осуществляют одновременную, параллельную или поэтапную совместную деятельность.

8. Результат – сформированные компетенции создавать, применять и корректировать систему профессиональной деятельности по развитию вербальной креативности; обеспечение готовности личности студента-психолога к осуществлению профессиональной деятельности в единстве ее теоретического и практического аспектов.

9. Обязательная литература.

1. Алексеев Н.Д. Учу творчески мыслить. Мн., 1999.
2. Бурно М.Е. Терапия творческим самовыражением. М., 1935.
3. Сидоренко Е.В. Мотивационный тренинг. СПб., 2000.
4. Сидоренко И.В. Тренинг креативности // Психодиагностика в тренинге / Под ред. Н.Ю. Хрящевой, СПб., 1998.
5. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. СПб., 2000

1. Тема - **Разработка программы тренинга креативности**

2. Кол-во часов - 12

3. Цель: Формирование навыков осуществления студентами тренинговой работы по развитию креативности

4. Задачи

- обучить тренинговой работе по развитию креативности;
- сформировать профессиональные умения путем решения в профессионально-образовательном процессе многообразных задач, моделирующих, имитирующих или реально отражающих профессиональную деятельность;
- оценить профессиональную компетентность студентов через меру результативности деятельности при решении профессиональных задач по развитию креативности.

1. Оборудование и материалы

Схема «Структурный профиль креативности»

2. План или ход занятия

- Составление структурного профиля креативности

1. Структурный профиль креативности: понятие, параметры.

2. Однородность-неоднородность структуры креативности.

4. Возможности применения полученных знаний и умений на практике, в работе с детьми различных возрастных групп.

5. Разработка студентами программ тренинга, их проведение в группе и защита.

7. Подробное описание процедуры.

Психолого-педагогическое обеспечение профессионально-значимой трансформации направленности деятельности студентов по овладению профессией и умений освоения и применения профессиональной компетентности выдвигает условия индивидуальной и групповой форм работы. В процессе разработки программы тренинга креативности каждый

студент создает программу тренинга, защищает ее и проводит тренинговое занятие с последующим самоанализом и обсуждением в группе. Реализация этой формы работы возможна только при условии количественного состава группы до 12 человек.

8. Результат – становление субъектного, объектного и предметного компонентов профессиональной компетентности; сформированные компетенции имитационно-моделируемой и профессионально-практической деятельности по развитию креативности; профессиональные умения, необходимые для проектирования тренингов креативности, их осуществления, анализа полученных результатов и внесения необходимых корректив.

9. Обязательная литература.

1. Бурно М.Е. Терапия творческим самовыражением. М., 1994.
2. Гиппиус С.В. Тренинг развития креативности. СПб., 2001.
3. Кипнис М. Тренинг креативности. М., 2004.
4. Макшанов С.И., Хрящева Н.Ю. Психогимнастика в тренинге. М., 1997.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Поуровневые задания для самостоятельной работы:

Уровень 1. Успешное выполнение предложенных заданий на данном уровне дает возможность студенту получить оценку до 5 баллов.

Примерные задания:

1. составление тематического словаря (с указанием источников);
2. составление кроссворда, включающего термины по изучаемой теме (не менее 10 терминов).

Уровень 2. Успешное выполнение предложенных заданий на данном уровне дает возможность студенту получить оценку до 7 баллов.

1. анализ научной статьи
2. создание мультимедийной презентации по теме

Анализ научной статьи

Самостоятельно подобрать и письменно подготовить обзор статьи из научного журнала по теме занятия. Обзор должен включать:

1. Аннотацию (3-4 предложения)
2. Ключевые слова
3. Обоснование актуальности исследования
4. Характеристику структуры статьи
5. Краткую характеристику проведенного исследования (методы и методики, выборка, этапы исследования)
6. Характеристику результатов исследования
7. Формулировку собственного мнения в отношении анализируемой статьи

Объем работы – 5-8 страниц. Копия статьи предоставляется вместе с работой

Методические рекомендации по разработке мультимедийной презентации
Презентация должна быть краткой и композиционно целостной.
Продолжительность презентации должна составлять не более 20-30 минут.
Для демонстрации нужно подготовить примерно 20-25 слайдов (примерное время демонстрации 1 слайда – 1 минута).

Требования к мультимедийной презентации:

- наличие удобной системы навигации, позволяющей легко перемещаться по презентации;
- использование мультимедийных возможностей современных компьютеров и Интернета (графических вставок, анимации, звука и др.);
- каждый слайд презентации должен иметь заголовок;
- ссылки на литературные источники, электронные библиотеки и на источники информации в сети Интернет.

Уровень 3. Наивысшая возможная оценка за выполнение заданий данного уровня – 9 баллов

Примерные задания:

1. написание эссе;
2. составление банка данных развивающих игр и упражнений в соответствии с темой занятия. Примерная тематика:
 - развитие креативности у детей дошкольного возраста;
 - развитие креативности у детей младшего школьного возраста;
 - развитие креативности у подростков;
 - развитие креативности с использованием методов арттерапии;
 - развитие креативности с использованием методов игровой терапии;
 - развитие вербальной креативности;
 - развитие образной креативности
 - профориентационные игры и упражнения для подростков;
 - игры и упражнения, направленные на формирование профессиональной идентичности психологов и др.

Методические требования к сочинению-эссе

Эссе (франц. "essai" - попытка, проба, черчок) – это прозаическое сочинение-рассуждение небольшого объема с свободной композицией. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Работа над эссе позволяет студенту самостоятельно размышлять над научной проблемой, прибегая к творческому использованию идей, концепций, ассоциативных образов из других областей науки, искусства, собственного индивидуального опыта, общественной практики. Объем эссе – 5-7 страниц.

Структура эссе

1. *Титульный лист*
2. *Введение* - суть и обоснование выбора данной темы.
3. *Основная часть* - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность.
4. *Заключение* - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

Уровень 4. Наивысшая возможная оценка за выполнение заданий данного уровня – 10 баллов

Примерные задания:

- разработка образовательного проекта

Образовательный проект

Метод проектов (МП) как дидактическая категория – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым *практическим результатом*, оформленным определенным образом. Таким образом, МП – это образовательная технология, предполагающая совокупность исследовательских, поисковых проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Метод проектов предполагает:

- наличие актуальной в исследовательском, творческом плане проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения;
- практическую, теоретическую, познавательную значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельную (индивидуальную, парную или групповую) деятельность студентов;
- структурирование содержательной части проекта (с указанием ее поэтапных результатов);
- использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:
 - 1) определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования;
 - 2) выдвижение гипотез решения задач;
 - 3) обсуждение методов исследования (экспериментальных и статистических);
 - 4) обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, задачи, творческих отчетов и пр.);
 - 5) сбор, систематизация и анализ полученных данных;
 - 6) подведение итогов, оформление результатов, их презентация;
 - 7) выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Для МП характерна прагматическая направленность на результат, который можно получить при решении той или иной практической или теоретически значимой проблемы, применить в реальной практической деятельности. Это значит, что если разрабатывалась теоретическая проблема, то автором (авторами) проекта должно быть предложено ее конкретное решение; если практическая – конкретный результат, готовый к использованию. Для достижения такого результата студенты должны проявить следующие качества (способности): самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей знания, умения прогнозировать результаты и возможные

последствия разных вариантов решения, умения устанавливать причинно-следственные связи.

Структура образовательного проекта

1. Описание проекта, которое включает:
 - Введение с обоснованием практической значимости темы проекта.
 - Общая характеристика работы, которая содержит:
 - определение актуальности исследования;
 - цель исследования;
 - задачи исследования;
 - гипотеза исследования;
 - объект исследования;
 - предмет исследования;
 - методология и методы исследования;
 - контингент испытуемых;
 - этапы реализации проекта;
 - предполагаемый результат;
 - характеристика проведения мониторинга и оценка результатов проекта.
2. Методические материалы по теме проекта (программы психокоррекционных занятий, планы-конспекты уроков, тексты выступлений на классных часах, родительских собраниях, методических объединениях, тексты лекций и др).
3. Отчеты о совещаниях группы (в случае выполнения группового проекта), проведенных дискуссиях, "мозговых штурмах" и т. д.
4. Выводы и рекомендации.

Порядок работы над образовательным проектом

Этапы	Задачи
1. Предпроектная деятельность	Определение темы исследования. Выделение проблемы исследования и постановка профессиональной задачи. Формулировка цели, гипотезы, объекта, предмета. Определение состава рабочей группы, этапов работы над проектом
2. Планирование	Анализ проблемы. Определение источников информации. Постановка задач и выбор критериев оценки результатов. Распределение ролей в команде Определение субъектов реализации проекта. Выявление вопросов, подлежащих теоретическому исследованию и обоснованию. Уточнение целей, гипотезы, объекта, предмета
3. Исследование	Разработка системы работы (программы проекта) по всем направлениям деятельности педагога-психолога. Определение методов и методик. Сбор и уточнение информации, обсуждение возможных вариантов

	реализации проекта и выбор оптимального варианта. Уточнение планов деятельности.
4. Выполнение	Выполнение проекта, реализация программы проекта и его анализ
5. Оценка результатов	Анализ выполнения проекта, достигнутых результатов и эффективности всех направлений деятельности в рамках проекта. Анализ достижения поставленной цели
6. Защита проекта	Подведение итогов, оформление результатов. Экспертиза проекта. Подготовка презентации проекта и его защита.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. ТАНКА»**

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

22.05.2014

№ 14

г. Минск

заседания кафедры
общей и педагогической психологии
факультета психологии

Заведующий кафедрой – А.В. Музыченко

Секретарь – И.М. Гончарик

Присутствовали: Амельков А.А., Анищенкова Ю.Н., Мелановская О.В.,
Ботяновская И.В., Волченков В.С., Гончарик И.М., Ладцевич Е.А., Игнацкая
О.Е., Козырева Н.В., Малиновский Е.Л., Музыченко А.В., Немцова Г.Д.,
Овсяник Н.В., Попкович В.А., Рожина Л.Н., Ширшова Т.М., магистранты,
студенты пятого курса.

Повестка дня:

Утверждение УМК по дисциплине «Тренинг креативности» для
специальности 1-23 01 04 – Психология со специализацией 1-23 01 04 04 –
Педагогическая психология.

СЛУШАЛИ:

Анищенкова Ю.Н. представила к утверждению УМК по дисциплине
«Психология «Тренинг креативности» для специальности 1-23 01 04 –
Психология со специализацией 1-23 01 04 04 – Педагогическая психология,
доложила своего предложения по целям, задачам, структуре, содержанию.

РЕШИЛИ:

Утвердить УМК по дисциплине «Тренинг креативности» для
специальности 1-23 01 04 – Психология со специализацией 1-23 01 04 04 –
Педагогическая психология.

Заведующий кафедрой



А.В. Музыченко

Секретарь

Черно



И.М. Гончарик

Секретарь

22.05.2014



И.М. Гончарик

РЕЦЕНЗИЯ

на электронный учебно-методический комплекс по дисциплине
«Тренинг креативности»
для специальности 1-23 01 04 Психология
со специализацией 1-23 01 04 04 Педагогическая психология
составитель: преподаватель Ю.Н. Анищенко

На современном этапе развития общества идет постоянное усложнение деятельности специалиста-психолога. Ориентировочно-исследовательская деятельность включает в себя сложнейшие процессы анализа и синтеза свойств объектов, соотношений их внутренних компонентов, апробирование возможных способов преобразования действительности. Усложнение задач, интенсивности и содержания деятельности требует не только глубоких профессиональных знаний, но и психолого-педагогического осмысления деятельности, а также ее творческого преобразования. Таким образом, необходимость курса «Тренинг креативности» диктуется требованиями формирования у студентов умений и навыков творческого отношения к профессии и постоянного профессионального развития.

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Тренинг креативности» предназначен для профессиональной подготовки психологов, работающих в сфере образования. ЭУМК включает в себя разделы: теоретический, практический, контроля знаний и вспомогательный.

Теоретический раздел содержит краткий конспект теоретического материала по темам программы. Его изучение предусматривает введение студента в данную тему и получение необходимого минимума знаний по ней. Для освоения полного объема знаний студент в обязательном порядке изучает рекомендуемую по теме учебную литературу.

Практический раздел включает план лабораторных занятий. План лабораторных занятий предусматривает подготовку студента по вопросам для обсуждения на занятии, перечень основной литературы по теме, а также статьи для самостоятельного изучения. В разделе, посвященном контролю знаний, представлены вопросы зачета.

Во вспомогательном разделе содержится учебная программа, учебно-методическая карта изучения дисциплины, список основной и дополнительной литературы, а также материалы, включающая научные статьи для изучения студентами при подготовке к занятиям.

Содержание и объем материала ЭУМК соответствует учебно-программной документации.

Получаемый результат использования данного ЭУМК в процессе подготовки студентов специальности «Психология» со специализацией «Педагогическая психология» по дисциплине «Тренинг креативности»

РЕЦЕНЗЕНТ
кандидат психологических наук,
старший преподаватель кафедры
психолого-педагогических дисциплин
Государственного учреждения
образования «Институт пограничной
службы Республики Беларусь»

22.05.2014



А.А. Терехов

РЕЦЕНЗИЯ
на электронный учебно-методический комплекс
по учебной дисциплине «Тренинг креативности»
для специальности 1-23 01 04 Психология
со специализацией 1-23 01 04 04 Педагогическая психология
(составитель: Ю.Н. Анищенко)

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Тренинг креативности» предназначен для профессиональной подготовки специалистов-психологов, работающих в сфере образования. Актуальность разработанных учебно-методических материалов связана с необходимостью формирования компетенций студентов-психологов по вопросам проектирования, конструирования и совершенствования своей профессиональной деятельности, развития способностей мыслить нестандартно и оригинально, находить решения разнообразных профессиональных задач.

В представленный ЭУМК включены основные структурные элементы: учебно-программная документация, учебно-методическая документация, информационно-аналитические материалы, а также раздел контроля знаний.

Теоретический раздел содержит краткий курс теоретического материала по темам программы. Практический раздел содержит план лабораторных занятий, их краткое содержание, перечень основной литературы по теме, статьи для самостоятельного изучения. В разделе контроля знаний представлены вопросы зачета.

Во вспомогательном разделе содержится учебная программа, учебно-методическая карта изучения дисциплины, список основной и дополнительной литературы, а также дополнительные материалы для подготовки к занятиям.

Разработанный комплекс имеет практическую направленность и позволяет создать условия для развития у студентов навыков и умений управления собственными креативными процессами и преодоления барьеров проявления креативности. В процессе освоения дисциплины студенты также усваивают навыки составления и проведения тренинга креативности для различных категорий участников с учетом их возрастных особенностей. Методически корректно организованный материал, составляющий содержательную основу ЭУМК, позволяет студенту освоить дисциплину в полном объеме.

Подаем целесообразным использование данного ЭУМК в процессе подготовки студентов психологических специальностей по дисциплине «Тренинг креативности».

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Тренинг креативности» прошел обсуждение на заседании кафедры психологии и конфликтологии (протокол № 5 от 17 мая 2014 года).

Заведующий кафедрой
психологии и конфликтологии

Повфилала Российского государственного
университета в г. Минске,
кандидат психологических наук, доцент

В.К.Францкевич

Н.В. Смирнова

