

ЛИТЕРАТУРАЗНАЎСТВА

УДК 82-92:821.581

*Ян Чжи, кандидат филологических наук,
доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы БГУ*

ВЕЧЕРНЯЯ ПРЕССА СЯНГАНА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Гонконг наряду с Шанхаем в истории китайской журналистики по праву считается родиной вечерней прессы. Именно в Гонконге в 1863 г. появилась первая вечерняя газета «Ваньюбао хэ сянгханюньлу» («Вечерняя почта и вестник Гонконга») [1, с. 378]. Она издавалась на английском языке, по-английски назывался сам район, в китайском оригинале Сянган. По принудительному соглашению, заключенному с Великобританией в 1898 г., территория Сянгана отдавалась британцам в аренду на 99 лет. Период исторического воссоединения Сянгана с материковым Китаем начался задолго до этого события. В 1984 г. было подписано совместное британо-китайское Заявление об определении статуса Сянгана как Особого административного района и программе его вхождения в состав КНР по формуле «одна страна, две системы». Если в период «культурной революции» связи с территорией были сужены до одностороннего информационного воздействия на население Гонконга, то в середине 1980-х гг. в соответствии с подписанным документом, ориентированным на установление более энергичного экономического взаимодействия с пока еще зарубежным партнером Сянганом, положение изменилось. К концу 1980-х гг. этот процесс приобрел еще более выраженный характер. Задача напомнить мировому общественному мнению об обязательствах Великобритании и КНР по поводу Гонконга сделала эту тему постоянной в содержании СМИ для зарубежной аудитории. Внутри страны этим вопросам также стало уделяться гораздо больше внимания, чем раньше. Особенно это касалось функционирования региональных средств массовой информации. В вечерней прессе восточной части Китая, в частности в газетах Шанхая, появились материалы, рассказывающие о разных сторонах жизни Гонконга, численность населения которого составляла к этому вре-

мени 5,5 миллиона. Несмотря на небольшой социальный ресурс, в экономическом отношении были достигнуты высокие показатели. Будучи в течение XX в. под патронатом одной из влиятельных мировых держав, Гонконг уверенно развивался. В 1970-е гг. редких граждан КНР, которым по делам разрешалось пребывать здесь, город поражал своим великолепием: обилием рекламы, магазинов, автомобилей, вообще всем своим обликом, резко контрастирующим с городами КНР. Однако, когда в конце 1980-х гг. стало возможным писать о социальном жизнеустройстве территории, именно это различие использовалось журналистами, чтобы привить общественному мнению в КНР интерес к положительному опыту рыночной экономики. Кроме того, на страницах вечерней прессы немало публикаций посвящалось восстановлению родственных связей. Несмотря на то что после отторжения Гонконга прошло почти столетие, семейные узы сохранились, хотя и были прерваны в период «культурной революции». После 1978 г. была разрешена частная переписка, в средствах массовой информации к концу 1980-х гг. появились рубрики типа «Найти человека». Для вечерних газет такие факты были творческой находкой.

Как составную часть подготовки общества к воссоединению Сянгана и КНР необходимо рассматривать и работы ученых по изучению специфики функционирования СМИ Гонконга. В этой связи представляют значительный интерес исследования Чжон Ци, Чжу Ли, Чжэн Цаньфэня, которые были посвящены изучению истории газет Гонконга и их роли в развитии общества. Опубликованные на протяжении 1991–1997 гг. эти работы существенно расширили представления о принципах организации газетного бизнеса в сфере вечерней периодики.

Подъем экономики Сянгана обусловил высокие темпы динамики газетного бизнеса.

По сравнению с прошлыми десятилетиями, только количество периодических изданий в 1970-е гг. выросло до 128 наименований, почти в 3 раза превысив прежнее число. В этот период на каждого человека (чуть более чем 4 тысячи населения), включая младенцев, приходилось по одной газете. Количественный фактор серьезно обострил конкурентную борьбу за читателя. Как указывают авторы «Истории гонконгской газеты», эта проблема решалась в русле приверженности старой школе китайской коммерческой журналистики и вечерней прессы. Основная редакционная политика гонконгских СМИ строилась на ценностях регионального, так называемого «местного», патриотизма, который исходил из противопоставления преимуществ либеральных свобод над их ограничениями в материковом Китае. В поддержке этой тенденции наибольшим успехом пользовались массовые вечерние издания. Как правило, они продолжали публичные традиции тех вечерних газет, с которых начиналось становление вечерней прессы в начале XX в. На страницах такой периодики размещалось много сенсаций криминального характера, репортажей, основанных на полицейских расследованиях, хроники различных происшествий (пожаров, преступлений, случаев насилия). В подобном подходе сенсация как ценностная категория представляла важный элемент в формировании развлекательной функции коммерческой журналистики, преследующей цель удержать интерес публики за счет чувства страха, любопытства, удивления, которые доставляли удовольствие читателю уже тем, что его бытование было лучше, чем подобная жизнь, угрожающая другим. Создание таких материалов не составляло для журналистов большого труда. Они активно использовали обывательскую лексику, своеобразный местный англо-китайский сленг и диалектизмы.

На протяжении двадцати лет наиболее успешной в этом отношении была центральная вечерняя газета «Чэнбао». Она уверенно занимала первые позиции по уровню популярности, что отражалось на устойчивом тираже и соответствующей репутации в обществе. Однако в конце 1970-х гг. положение изменилось: лидирующие позиции заняла газета «Дунфан жибао» («Восток»). На протяжении последующих двадцати лет по ряду причин эта газета неизменно находилась в числе фаворитов.

Издательская стратегия «Дунфан жибао» и ее успешное положение на газетном рынке послужили примером для других редакций. Тяготевшие к развлекательной тематике, такие вечерние газеты, как «Тяньтянь жибао», «Синьбао» и «Куайбао», которые пользова-

лись достаточным спросом у более состоятельных слоев населения, также пересмотрели свою редакционную политику. Наряду с легкой по содержанию информацией из светской жизни они стали уделять больше внимания негативным явлениям и критике нравов высших слоев общества.

Кроме группы изданий, представленных коммерчески ориентированной вечерней прессой, в 1970-е гг. выходили также вечерние газеты, рассчитанные на класс так называемых «белых воротничков»: служащих компаний, контор, банков, отелей, торговых предприятий. Содержательно-тематический уровень такого рода вечерних газет определялся интересом целевой аудитории к вопросам политики, экономики, международных отношений, общественного благосостояния. В этих газетах, помимо информационных, преобладали публикации аналитического характера, использовались жанры комментария, обзора, критического прогнозирования ситуаций, развитие которых затрагивало деловую жизнь Сянгана. Наглядный пример такого издания представляла «Минбао», созданная в 1959 г. Ца Лянюном и Шень Баосинем. Характерной особенностью этой газеты был ее неизменный выход в свет с заходом солнца, что подчеркивало преемственность редакцией классических традиций китайской официальной и деловой журналистики. Кроме этого, газета отличалась от других тем, что специализировалась на репортажах из материкового Китая. В период «культурной революции» она регулярно публиковала информацию о событиях в КНР. В 1970-е гг., когда в КНР ситуация кардинально стала меняться, «Минбао» из малотиражной превратилась в третью по реализации и тиражу ежедневную вечернюю газету, уступая только «Дунфан жибао» и «Чэньбао» [2, с. 600].

Ускоренное развитие экономики Сянгана и особенно стремительные темпы расширения финансово-банковской сферы повлияли на создание вечерних финансово-экономических газет. Так, например, первой в Сянгане специализированной газетой считается вечерний выпуск «Синьбао». Эта газета стала выходить с 1973 г. Главными рубриками издания стали «Экономический анализ» и «Новости экономики». Помимо этого, редакция вела постоянные разделы «Китай», «Промышленность», «Финансы», «Курс акций». Ориентированная на специализированную аудиторию газета «Синьбао» стала, как пишет Чжэн Цаньфэнь, нецеликом пособием для тех, кто исследует экономику Сянгана и менеджмент газетной индустрии.

Организационная структура и способы регуляции газетного бизнеса в Сянгане истори-

чески базировались на семейных формах управления. Подъем экономики Гонконга, а вместе с этим и возникновение новых требований к содержанию вечерних коммерческих газет сильно ударили по устаревшим принципам газетного производства. Те же вечерние газеты Гонконга, которые встали на путь модернизации по принципу сочетания в менеджменте не только издательских, но и других функций, оказались в выигрыше. Используя первоначальный статус газетного агентства или редакции, они начали осваивать новые для себя направления деятельности, такие как туризм, типографские или полиграфические услуги, сделки с недвижимостью. Многопрофильность позволила поддержать финансирование основного бизнеса.

Однако в переходный период (1980–1990 гг.) положение в сфере производства вечерней прессы вновь стало меняться. В целом этот фактор оказал положительное влияние на реформирование газетного дела всего Китая. Увеличился двусторонний поток обмена информацией, значительно возрос интерес гонконгского общества к внутривластной ситуации в КНР со всеми ее сложностями. В переходный период средства массовой информации интенсивно обсуждали «перспективы объединения», что затронуло содержание и вечерних газет, обеспечивая приток читателей.

Рынок вечерних изданий Сянган в связи с переходным периодом, который продолжался с 1984 по 1997 г., после чего территория как Особый административный район окончательно вошла в состав КНР, претерпел существенные, если не кардинальные изменения. Газетная индустрия Сянган старалась гибко регулировать структуру с тем, чтобы, избавляясь от старого, постоянно перенимать новые тенденции. Но это получалось все хуже и хуже. Так, в переходный период группа ветеранов газетного бизнеса фактически была вынуждена выйти из игры, поскольку уже не соответствовала обновленным механизмам газетной индустрии и принципиально другой общественно-политической ситуации. По этой же причине вечерние газеты правого направления, такие как «Гуншан жибао» и «Сянган жибао», прекратили существование, первая еще в 1984 г., а вторая в 1991 г. Анализируя в этой связи новые реалии, политолог Чжу Ли отмечал, что на газетном рынке Сянган совместное сосуществование четко ориентированных левых, правых и нейтральных изданий сегодня перестало быть актуальным.

К новой конфигурации, которая все яснее проявлялась в производстве массовой информации, приспособившись стало еще труд-

нее. Даже долго считавшаяся признанным лидером гонконгского газетного дела «Хуацао жибао» свернула деятельность из-за огромных убытков. Помимо того, превращалась в норму перепродажа вечерних газет. Например, «Наньхуа цзаобао» и «Минбао» несколько раз переходили из рук в руки. В 1998 г. старейшая китаеязычная газетная корпорация «Щиндао цзитуань» также перешла к новому хозяину. Для мира местных вечерних газет это событие стало началом конца.

Несмотря на многолетнюю конкуренцию, функционирование газет в Сянгане обеспечивалось именно рыночной селекцией, в результате которой оставались наиболее сильные в какой-то области издания, например в освещении коммерческой тематики или в предоставлении другим редакциям информационных услуг. Рыночный механизм средствами отбора между предложением и спросом гарантировал базовую ситуацию, когда количество газет остается стабильным и читательский рынок фактически насыщен. В переходный же период возникло такое множество новых изданий, что рынок «перегрелся». В этих условиях немногие смогли выжить и закрепиться в газетном бизнесе. С финансовой помощью из Тайваня в Сянгане было создано несколько вечерних газет, включая «Чжунбао», «Гонконг лянхэбао», но вскоре и они ушли с рынка. Вслед за большими капиталовложениями и постепенным укреплением авторитета крупных газет последовала модернизация газетного дела по принципу многопрофильности. Конкуренция на рынке массовых газет достигла своего пика. Это вызвало резкие колебания ценовой политики. Они усилились в связи с частичным влиянием финансового кризиса в странах азиатско-тихоокеанского региона в 1997–1998 гг. Результатом «войны цен» стало закрытие ряда старых изданий. Все это повлекло довольно сложные последствия. Хотя ситуация вскоре стабилизировалась, ее влияние испытали даже качественные газеты.

Что касается вечерней прессы, то она еще какое-то время предпринимала попытки приспособиться. С начала 1990-х гг. две оставшиеся газеты «Щиндао ваньбао» и «Синь ваньбао» вели борьбу за выживание практически в одиночку. В конце 1996 г. и в июле 1997 г. одна за другой они закрылись. Таким образом, вечерняя пресса как самостоятельный вид печатной периодики и газетной индустрии в Сянгане прекратила свое существование. В случившемся сыграло свою роль и то обстоятельство, что ужесточение финансовых условий функционирования вечерней прессы сопровождалось скачкообразным перераспре-

делением функций как в самой печатной периодике, так и в других СМИ. Так, например, утренние газеты целенаправленно начали проводить стратегию на все большее включение в свое содержание материалов развлекательного характера. В еще большей степени это относилось к радио- и телевидению, которые активно переходили на цифровые технологии. К середине 1990-х гг. в Гонконге действовало 10 AM- и 13 FM-радиостанций, приобрело популярность спутниковое многопрограммное телевидение, принимающее сигнал с трех спутников системы Интелсат, распространялась доставка ТВ-продукции по пяти международным подводным кабелям, обеспечивающим связь со странами АСЕАН, делали уверенные шаги мультимедийные технологии в мобильной сотовой телефонии и Интернете [3, с. 37–38]. Все это лишило вечерние газеты Сянганского преимущества, сделав их не только «жертвами» рыночного механизма, но и изменившейся общественно-политической и технологической ситуации. Похожая ситуация сложилась в вечерней прессе Особого административного района Аомэнь (Макао) и в Тайване.

Действительно, в целом, развитие, расцвет и исчезновение вечерней прессы в Особом административном районе Сянган, точнее на ее исторической родине в Гонконге, имеет важное значение. На наш взгляд, в этом процессе действовало множество факторов. Во-первых, даже функционируя в мегаполисе, вечерняя пресса все-таки была ограничена его ресурсной базой. Население Сянганского административного района составляло чуть больше 6 миллионов человек. Во-вторых, при своей невысокой численности население характеризовалось та-

кими социально-демографическими признаками, как обеспечение занятостью, причем в сфере технологически организованного труда, устойчивым качеством жизни и вследствие этого выше среднего информационными запросами. Наконец, в-третьих, в условиях глобализации и существенного расширения региональности после воссоединения с КНР прежняя рыночная система, которая функционировала многие годы, оказалась устаревшей и недееспособной. Это говорит о том, что принципы предпринимательской инициативы, которые сформировались при капитализме XX в. в мире средств массовой информации, в наше время кардинально меняются, которые еще предстоит освоить, в том числе и в производстве вечерней прессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Фан Ханьци*. Краткая история китайской журналистики / Фан Ханьци, Чэнь Ешао, Чжан Чжихуа. – Пекин: Цышу, 1983. – 378 с.
2. *Михайлов, С.А.* Журналистика Китая / С.А. Михайлов, Ли Динсинь, Чжан Хэфэн. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 600 с.
3. *Ху Лин*. Выход вечерней прессы под влиянием новых СМИ / Ху Лин // *Обозрение СМИ*. – 2007. – № 5. – С. 43–44.

SUMMARY

The author of the article focuses on newspapers in Hong Kong, their historical metamorphosis complicated ways of winning their seat in a small world of capitalism in neighborhood with huge domestic building socialism. The evening editions of the Hong Kong newspaper market during the transitional period of 80-90 s. after which the special administrative region finally became a part of China are particularly interesting and instructive.

Поступила в редакцию 12.09.2011 г.

УДК 821.161.1

С.А. Мусаева, соискатель кафедры русской литературы и методики ее преподавания Бакинского славянского университета

ПОВЕСТЬ Л.Н. ТОЛСТОГО «ХАДЖИ-МУРАТ»: ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ

Русская литература 1890-х гг. выдвинула принципиально иные требования в области идей, метода, жанра, стиля, и это нашло свое отражение в творчестве Л.Н. Толстого. Великий реалист на протяжении всей своей жизни (как во второй половине XIX в., так и в завершающий период творчества) ставил перед собой многочисленные вопросы. Некоторым наиболее общим принципам

и критериям оценок Л.Н. Толстой остался верен и в последней своей повести «Хаджи-Мурат».

Трансформация тематики произведений последних лет Л.Н. Толстого потребовала и коренного изменения художественной формы. Писатель осознавал, что эта форма должна быть в большей степени доступной и понятной: «Эта новая художественная форма есть духов-