

# ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ НА ЛИЧНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

УДК 316. 64

Месникович С.А., Снитко А.И.

Интернет-среда, представляя собой активно развивающееся виртуальное пространство, предъявляет определённые требования к внутреннему потенциалу человека. Прежде всего, эти требования касаются эмоционально-волевой устойчивости и интеллектуальности, желая и умения субъекта адекватно реализовать свои возможности, при этом оставаясь открытым непосредственному межличностному взаимодействию. Особую актуальность в этой связи приобретают психологические исследования проблемы виртуального общения молодёжи. Необходимость научной оценки психологических последствий использования современных информационных технологий на человека обусловила направление работ Арестовой А.Н., Аркадьев Г. И., Белинской Е.П., Войскунского А.Е., Орловой Т.Е., Петрова Н.П., Шевченко И.С. и др. психологов. По данным учёных, развитие современных высокотехнологичных средств коммуникации, прежде всего сети Интернет, приводит к увеличению доли опосредованного общения в системе межличностных связей субъекта. Информационное поле «символического космоса» создает в виртуальном сообществе специфическую виртуальную культуру.

Анализ психологической литературы по названной проблеме позволил выделить две основные точки зрения учёных на рассмотрение виртуального коммуникативного пространства. Согласно одной из них, интернет – пространство выступает «неполноценной» средой для общения. Межличностное взаимодействие в Интернете рассматривается в связи с исследованием личностных отклонений и патологий. Названная установка реализуется в теориях Интернет-зависимости. В экспериментах, отнесённых ко второй точке зрения, Интернет - среда определяется как развивающая, предоставляющая пользователям особые возможности для общения. Отличительными чертами коммуникации в Интернете выступают анонимность, преимущественно текстовый характер общения, отсутствие телесности, снятие временных и географических границ, высокая «плотность» и эмоциональная насыщенность межличностных контактов. Это дает возможность пользователям не только свободно выбирать стратегию самопрезентации в Интернете, но и устанавливать в процессе сетевого взаимодействия межличностные отношения, которые способствуют решению актуальных задач их личностного развития, позволяют проявлять и формировать желаемые качества и реализовывать новые модели поведения[1].

По данным Жичкиной А., в Интернете в результате физической непредставленности партнеров по коммуникации друг другу теряет свое значение целый ряд барьеров общения, обусловленных такими

характеристиками партнеров по коммуникации, которые выражены в их внешнем облике: их полом, возрастом, социальным статусом, внешней привлекательностью или непривлекательностью, а также невербальной частью коммуникативной компетентности. Анонимность общения в Интернете обогащает возможности самопрезентации человека, предоставляя ему возможность не просто создавать о себе впечатление по своему выбору, но и быть тем, кем он захочет[2].

В контексте практической реализации проблемы виртуального взаимодействия молодёжи и его влияния на личностные особенности человека, мы осуществили диагностику представлений об общении в социальных сетях у студентов БГПУ имени Максима Танка. В нашем исследовании приняли участие 66 человек (11 юношей и 55 девушек). В качестве диагностического инструментария использовались методика незавершённых предложений и анкетирование. Обработка результатов осуществлялась посредством контент-анализа с дальнейшим присвоением частотности.

Согласно ответам опрашиваемых, основными категориями, отражающими представления респондентов о социальных сетях и получившими наибольший коэффициент частотности, выступили следующие (в порядке убывания). *Социальные сети – это...*

- ✓ место, где можно общаться;
- ✓ возможность получить необходимую информацию;
- ✓ пустая трата времени, зло.

В содержательное наполнение категории «пустая трата времени, зло» входят и такие утверждения как: «сбор сумасшедших, путающих реальную жизнь с виртуальной», «днице», «паутина, которая затягивает человека и лишает его свободного времени, а в худшем случае, личной жизни», «убийство мозга людей». Такие эмоциональные ответы респондентов свидетельствуют о том, что значительная часть молодых людей не просто выразила отрицательное отношение к социальным сетям, но и продемонстрировала, что данная проблематика небезразлична им на смысловом уровне восприятия этого явления.

Вместе с тем, согласно анкетированию, практически все опрашиваемые являются пользователями тех или иных социальных сетей. Большая часть респондентов (75,1%) зарегистрирована в 1-3 социальных сетях. Один человек ответил, что он зарегистрирован в 32 социальных сетях. 69,4% опрошенных считают, что в настоящее время людям *тяжелее* общаться непосредственно, вживую.

Таким образом, полученные данные результатов диагностики позволили сделать вывод о том, что респонденты рассматривают социальные сети, с одной стороны, как особые возможности для общения, позволяющие решать актуальные вопросы жизнедеятельности, а с другой – как негативное явление. Следовательно, важность приобретает развитие психологической культуры пользователей Интернет – среды, осуществление дальнейшей

диагностики по изучению влияния Интернета на личность пользователей и проведение психологического просвещения по исследуемой нами проблематике.

#### Литература

1. Чучкова, Г. С. Интернет-коммуникация как фактор личностного развития: на примере общения в чатах: диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.01 / Г.С. Чучкова [Место защиты: Рос.гос. гуманитар. ун-т (РГГУ)]. - М., 2008.- 239 с.
2. Жичкина, А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете / А. Жичкина [Электронный ресурс]. - 2012. - Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>. Дата доступа: 25.02.2015.