

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Полецук Ю.А.

к.пс.н., доцент кафедры психологии БГПУ им. М. Танка (Беларусь, Минск)

### Аннотация

В статье рассматриваются аспекты профессиональной направленности, приводятся эмпирические данные диагностики профессиональной направленности и ценностных ориентаций студентов-психологов 1-5 курсов. Указываются пути формирования и развития профессиональной направленности студентов.

The article presents the findings of a study of value orientations and career motivation of psychology students. The author outlines ways of shaping and developing students' career motivation.

### Ключевые слова

Профессиональная направленность, ценностные ориентации, развитие профессиональной направленности личности.

Career motivation, value orientations, development of career motivation.

В современных условиях стремительных социально-экономических изменений к выпускнику вуза предъявляются все более высокие требования. Конкурентоспособность молодого специалиста определяется не только профессиональными компетенциями, но и стремлением к росту и развитию. В данном контексте становится актуальным развитие профессиональной направленности личности.

Профессиональная направленность как относительно устойчивое образование личности, входит в структуру общей направленности и выражает собой систему потребностей и преобладающих мотивов, ценностных ориентаций и воплощается в профессиональных целях, установках и активности личности по их достижению [1].

Успешность развития профессиональной направленности зависит от места, которое она занимает в структуре общей направленности личности, от адекватных мотивов, профессиональных потребностей и ценностных ориентаций; большое значение имеет осознанность и обоснованность выбора профессионального пути, сформированность профессиональных представлений [1].

В процессе теоретического и эмпирического изучения профессиональной направленности личности, на основе ее ведущих компонентов, нами были выделены следующие критерии данного феномена: характер мотивов учебно-профессиональной и производственной деятельности обучающихся; доминирующие потребности и потребности, ориентированные на профессиональную деятельность; содержание ценностных ориентаций и профессиональных ценностей; сформированность профессиональных представлений; активность обучающихся по включению в процесс личностного и профессионального развития [1].

Профессиональная направленность выступает показателем зрелости личности, поэтому наиболее актуально ее развитие на этапе обучения профессии.

Изучение профессиональной направленности личности и ее компонентов проводилось в Белорусском государственном педагогическом университете имени Максима Танка. В исследовании приняли участие 109 студентов 1-5 курсов, обучающихся по специальности «Социальная педагогика. Практическая психология».

Для диагностики профессиональной направленности личности был использован опросник Дж. Голланда, позволяющий выявить профессиональные типы личности.

Данные диагностики профессиональной направленности личности показывают, что у респондентов исследуемой выборки выражены следующие профессиональные типы: социальный (45%), артистический (27%), предприимчивый (10%). Незначительно представлены типы: реалистический (7%), интеллектуальный (6%) и конвенциональный (5%) [2].

Успешность профессиональной деятельности человека зависит от соответствия типа личности типу профессиональной среды. Оптимальный вариант, когда профессиональный тип и тип среды совпадают. Профессиональной средой будущих педагогов-психологов является социальная среда, для которой наиболее подходящим является социальный тип, а также артистический, предприимчивый и конвенциональный типы.

Для исследования ценностных ориентаций применялась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности, составляет основу ее отношений к окружающему миру, себе и другим людям.

Для всех студентов исследуемой выборки среди инструментальных ценностей доминирующими оказались ценности личной жизни (ценности здоровья, материальные ценности, ценности личной свободы, активной жизни), которые максимально (то есть более чем на 70%) выражены у студентов второго, третьего и пятого курсов. На втором месте – ценности взаимоотношений (любовь, друзья, семья), которые наиболее полно проявились у студентов третьего курса (70%). Затем следуют ценности профессиональной самореализации, относительно равномерно выраженные с первого по пятый курсы. Ценности личностной самореализации – познание, духовное и физическое совершенствование, продуктивная жизнь – наиболее ярко проявились на четвертом (63%) и пятом курсах (61%).

Среди инструментальных ценностей первые позиции заняли этические ценности у студентов первого и второго курсов, и ценности дела – у обучающихся на третьем и пятом курсах. Для респондентов четвертого курса доминантой оказались индивидуалистические ценности. У респондентов второго и третьего курсов на четвертом месте ценности самоутверждения, на пятом – ценности принятия других.

В целом для исследуемой выборки характерны следующие особенности:

- для студентов реалистичного типа личности наименее значимыми являются инструментальные этические ценности, ценности принятия других ( $p \leq 0,05$ );
- у представителей социального типа личности (четвертый курс) наименее значимыми становятся инструментальные ценности ( $p \leq 0,05$ );
- для четверокурсников артистического типа важными представляются терминальные ценности ( $p \leq 0,05$ ), для второкурсников они же – наименее ценные ( $p \leq 0,05$ ).

Изучение взаимосвязи с другими компонентами профессиональной направленности показало, что у студентов четвертого курса инструментальные ценности связаны с мотивом «получение знаний» ( $p \leq 0,05$ ), а терминальные – с мотивом «овладение профессией» ( $p \leq 0,05$ ). Для пятикурсников терминальные ценности связаны профессиональными намерениями ( $p \leq 0,05$ ). Полученные результаты могут объясняться содержательными характеристиками профессиональных типов личности и спецификой выборки испытуемых. Вместе с тем, эмпирические данные мало противоречивы и создают предпосылки для развития профессиональной направленности и ее компонентов.

В процессе обучения на факультете осуществляется психологическое сопровождение развития профессиональной направленности личности, которое реализуется в двух направлениях – непосредственном и опосредованном.

Непосредственное сопровождение включено в учебный процесс и затрагивает вопросы диагностики компонентов профессиональной направленности и профессионально важных качества личности, профилактику развития «синдрома профессионального выгорания», составление профессионального прогноза, а также рекомендаций по профессиональному и личностному росту обучающихся; психологическое консультирование студентов по проблемам, связанным с личностным и профессиональным развитием, помощь в адаптации первокурсникам.

Опосредованное сопровождение происходит через включение в учебные планы спецкурсов и факультативов психологической направленности, например «Психология профессионального самоопределения», «Психология труда», «Тренинг профессионального самосознания», «Психологическая культура личности»; применение активных форм и методов обучения; организацию работы студенческих научно-исследовательских лабораторий, подготовку студентов к участию в научно-практических студенческих конференциях.

В перспективе актуально разработать содержание психологического сопровождения развития профессиональной направленности личности на разных этапах ее онтогенеза.

### **Библиографический список.**

1. Полещук, Ю.А. Динамика направленности учащихся ПТУЗ в условиях психологического сопровождения обучения профессии: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Ю.А. Полещук. – Минск, 2001. – 129 с.
2. Полещук, Ю.А. Динамика профессиональной направленности студентов-психологов 1-5 курсов / Ю.А. Полещук, Ю.М. Солодуха // Психология третьего тысячелетия: I Международная научно-практическая конференция: сборник материалов. – Дубна: Международный университет природы, общества и человека «Дубна», 2014. – С. 189-192.