

## Этническая идентичность белорусов гомельского региона

Г.В. ГАТАЛЬСКАЯ, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой социальной и педагогической психологии Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины,  
Н.М. ТКАЧ, ассистент кафедры социальной и педагогической психологии Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины

В статье представлены результаты исследования этнической идентичности на основе анализа таких характеристик как валентность и определённость, а также гражданской идентичности, влияние белорусского языка как фактора, объединяющего со своей этнической группой.

*Ключевые слова:* этническая идентичность, национальное самосознание, валентность/определённость этнической идентичности.

Центральным в проблематике этнических групп и наций является вопрос об их психическом облике. Наиболее распространённым понятием, используемым для его описания, выступает понятие этнической идентичности. По определению Г. Стефаненко этническая идентичность представляет собой результат когнитивно-эмоционального процесса осознания себя представителем этноса, определённая степень осознания себя с ним и обособления от других этносов [1]. В.Н. Павленко, принимая точку зрения Г.Г. Стефаненко, подчеркивает, что этническая идентичность это не только осознание и переживание своего членства в обществе, но и реальное «проживание» в качестве члена этнической группы[2].

Этнопсихологические исследования, изучающие своеобразие этнической идентичности белорусов, стали проводиться только в начале XXI века. Их результаты позволяют утверждать, что на современном этапе развития белорусского общества прослеживается невысокий уровень развития национальной самоидентификации, чувства национального достоинства, невыраженность интереса к историко-культурной самобытности своего народа.

Исследование является актуальным в связи со сложностью переживаемого исторического момента, обусловленного, во-первых, пока небольшим периодом суверенности и независимости Беларуси, а во-вторых, предстоящими активными политическими, экономическими и социальными изменениями, влияющими на характер этнической идентичности белорусов.

**Характеристика выборочной совокупности.** Нами было проведено комплексное изучение психологических особенностей национального самосознания белорусов. Выборочную совокупность составили 511 человек (241 мужчин и 270 женщин). Выборочная совокупность является сбалансированной по возрастному признаку, её респонденты относятся к различным возрастным группам от 18 до 70 лет. 69,9% респондентов - горожане, 30,1% - сельские жители. 93,15% респондентов, отмечая свою национальную принадлежность, указали, что они белорусы, 5,68% - русские, 0,78% - украинцы.

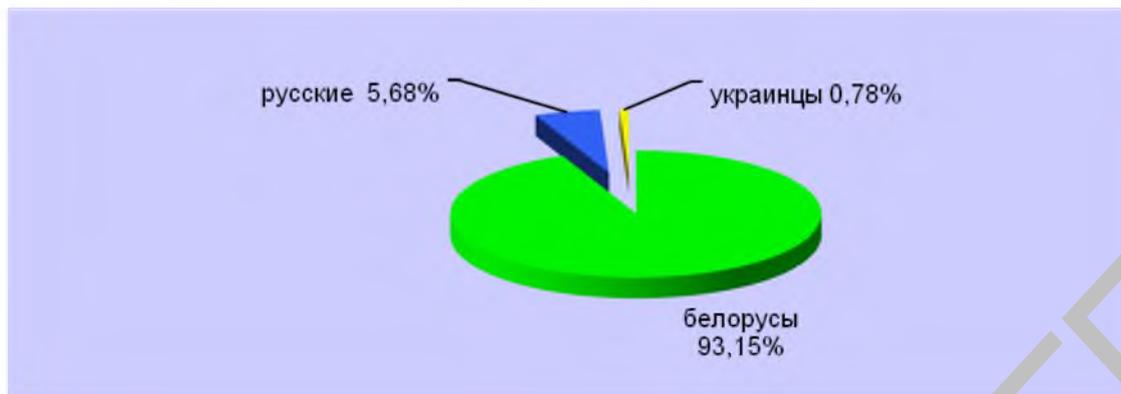


Рисунок 1 - Количественный состав выборочной совокупности по признаку национальной принадлежности

Любопытен тот факт, что большая часть респондентов-выходцев из смешанных семей по национальному признаку, относят себя к белорусам (так, среди родителей респондентов 13,7% отцов и 11,15% матерей - русские, 4,1% отцов и 4,7% матерей - украинцы, 0,78% отцов - поляки). 23,68% респондентов имеют среднее образование, 31,86% - среднее специальное, 42,46% - высшее. Большая часть опрошенных (60%) относят себя к православным христианам. 19,18% отмечают высокий уровень собственной религиозности, 65,93% - средний, 15,07% - низкий. 3,9% опрошенных имеют опыт проживания более двух месяцев в одной из европейских стран (Италия, Германия, Польша, Испания, Голландия, Ирландия, Латвия) с целью оздоровления, обучения, работы.

**Методы исследования:** анкета для выявления валентности этнической идентичности Н.М. Лебедевой, А.Н. Татарко, позволяющая измерять степень позитивности этнической идентичности; шкала для измерения степени неопределённости этнической идентичности А.Н. Татарко; модифицированный тест М. Кун и Г. Маккартленда, предполагающий получение пяти ответов на вопрос «Кто Я?»; анализ демографических данных респондентов; интерпретационные методы; анализ работы фокус-групп. Обработка эмпирических данных осуществлялась с помощью контент-анализа и метода экспертных оценок, а также проводилось с помощью статистического пакета STATISTICA 7. Полученные данные обрабатывались с применением корреляционного анализа; для выявления значимых различий между показателями в группах использовались критерии Манна-Уитни, Колмогорова-Смирнова; для определения внутренней согласованности психологических оценок использовалась процедура Reliability and item analyses, вычислялся коэффициент  $\alpha$  - Кронбаха.

**Результаты исследования.** Характер этнической идентичности проявляется в восприятии и осознании себя в качестве белоруса, в понимании и оценивании своей национальной принадлежности, что, в свою очередь, влияет на поведение личности, т.е. на то, как она проявляется себя в качестве белоруса. К основным характеристикам этнической идентичности относятся валентность и определённость [2].

Анализ данных, полученных на основе шкалы для измерения степени позитивности этнической идентичности позволяет констатировать, что 77,64% респондентов испытывают гордость и спокойную уверенность, сопряжённую со своей национальной принадлежностью, что в целом свидетельствует о достаточно высоком уровне положительной валентности этнической идентичности белорусов. Однако, вызывает тревогу то обстоятельство, что 15% опрошенных отмечают отсутствие чувств, связанных со своей национальностью, а у 7% респондентов собственная национальная принадлежность вызывает чувства униженности, ущемлённости и обиды.

Более детальный анализ характеристик этнической идентичности белорусов, осуществляемый на основе опросника, приведённого в таблице 1, подтверждает доминирование позитивного отношения к своей национальной принадлежности, позитивных чувств, переживаемых в связи с этим. На чувство радости и удовлетворения, связанное с национальной принадлежностью, указывают более двух третей респондентов (72,8%). Однако, практически каждый девятый респондент в той или иной степени считает, «что белорусам нечем гордиться»,

а следовательно, не испытывает чувство гордости в связи со своей национальной принадлежностью (12,81%). Практически каждый шестой член выборочной совокупности не согласен с утверждением «я позитивно отношусь к белорусам» и оценивает, в той или иной степени, своё отношение как негативное (15,54%), а также выражает недовольство в связи со своей национальной принадлежностью («мне не нравится быть белорусом» - 16,38%) и более того, «предпочёл бы, чтобы другие не знали, что он белорус» (8,19%). 8% респондентов выражают неуважительное отношение к белорусам в целом («я не уважаю белорусов»).

Таблица 1 - Валентность этнической идентичности (в %)

Вопросы анкеты	Совсем не узнаю	Немного узнаю	Мало узнаю	Достаточно узнаю	Много узнаю	Очень хорошо узнаю
Я рад/а, что я белорус/белоруска	4,62	8,82	10,51	22,48	25,84	27,73
Я считаю, что белорусам нечем гордиться	60,92	14,29	1,88	5,8	3,99	2,94
Я позитивно отношусь к белорусам	4,41	5,67	5,6	15,3	28,15	41,18
Я не уважаю белорусов	76,47	10,29	5,5	2,73	2,73	2,53
Я бы предпочёл/ла, чтобы другие не знали, что я белорус/белоруска	75,22	9,6	5,3	3,78	1,89	2,52
Мне не нравится быть белорусом/белоруской	60,72	14,87	9,03	5,04	5,04	6,30

Несмотря на то, что в определении характера валентности этнической идентичности по возрастным группам достоверные статистические различия не были выявлены, обнаруживается тенденция роста позитивной валентности этнической идентичности с увеличением возраста респондентов, т.е. чем старше респонденты, тем в большей степени они испытывают чувства удовлетворённости и гордости, связанные с тем, что они белорусы, а молодая часть выборочной совокупности отличается более критичным отношением к этому: средние значения валентности этнической идентичности растут от 3,975 (в возрастной группе от 21 до 30 лет) до 4,719 (в возрастной группе старше 60) при максимальном значении валентности 5.

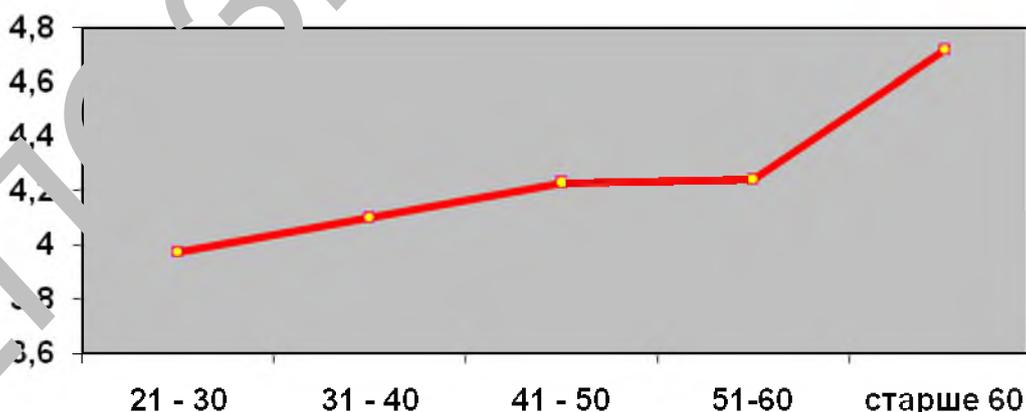


Рисунок 2 - Показатели валентности этнической идентичности в зависимости от возраста респондентов

Что же касается характеристики определённости – неопределённости этнической идентичности по нашей выборочной совокупности, то она имеет непростой характер. Определённость характеризует степень субъективного осознания индивидом себя в качестве представителя своей этнокультурной общности, что находит отражение в степени полноты знаний, представлений о культурных и психологических особенностях собственной группы [2]. По нашей выборочной совокупности среднее значение неопределённости этнической идентичности составляет 1,7 по 5-бальной шкале, что говорит о большей выраженности определённости этнической идентичности белорусов. При этом замечена тенденция: чем выше уровень образования респондентов, тем выше уровень неопределённости этнической идентичности (так, по группе респондентов со средним образованием показатель этнической неопределённости 1,626, со средним специальным - 1,697, с высшим - 1,722). О неопределённости этнической идентичности можно говорить в том случае, когда индивид не ощущает тождественности со своей этнической группой, слабо соотносит себя с ней. Анализируя результаты ответов той части респондентов, которые в графе «национальность» указали, что они белорусы, на вопрос, в какой мере они ощущают себя белорусами, нужно отметить, что «в полной мере ощущают себя белорусами» только 72,9%, 24,6% «иногда переживают» это чувство, 2,7% «совсем не ощущают себя белорусами» (из них около половины ощущают себя русскими (42,63%)). При этом 2,3% респондентов белорусов отмечают, что им «ближе и понятней представители другого народа, а не своего». 10,71% из числа респондентов-белосов вообще «хотели бы принадлежать к другой национальнойности», 9,66% уверены в том, что они «не хотели бы продолжать жить в Беларуси, а 18,91% в определённой степени имеют сомнения в том, что «хотели бы продолжать жить в Беларуси» (табл. 2). Причём, большинство из тех, кто с уверенностью предпочёл бы отъезд, относится к молодёжной части выборочной совокупности (из 9,66% - 6,51% респонденты в возрасте до 30-ти лет) и больше половины тех, кто «колеблется» строить своё будущее в Беларуси или нет - также молодые респонденты (из 18,91% - 10,92%). Все это свидетельствует о достаточно выраженном характере этнической неопределённости молодых белорусов, а также позволяет сделать вывод, что в результате неблагоприятного межгруппового сравнения каждый четырнадцатый респондент ориентируется на стратегию индивидуальной мобильности, предполагающую возможную смену группы, и почти четвертая часть респондентов – на дальнейшее проживание за пределами своей родины. В перспективной реализации себя в деловой сфере, молодые респонденты во многом ориентированы на Запад и Америку, и большинство из них указывают на зависимость патриотических чувств от экономической, политической и экологической ситуации в стране.

Таблица 2 - Определённость-неопределённость этнической идентичности (в %)

Вопрос анкеты	Совсем не узнаю	Немного узнаю	Мало узнаю	Достаточно узнаю	Многое узнаю	Очень многое узнаю
Я идентифицирую себя с другими белорусами	11,14	8,19	10,08	21,43	25,63	23,53
Я воспринимаю себя, как белоруса/белоруску	3,36	5,04	6,93	20,59	25,21	38,87
Я такой/я же, как и другие белорусы	3,78	4,83	8,82	25,42	30,25	26,90
Я бы хотел/а бы продолжать жить в Беларуси	9,66	7,14	11,77	19,26	22,06	29,41
Я бы хотел/а бы принадлежать к другой национальнойности	64,08	17,44	7,77	3,57	2,73	4,41

Результаты работы с фокус-группами позволили нам более детально прояснить причины миграционных намерений молодых белорусов. Большая часть предполагает, что они могут столкнуться со сложностями в профессиональной самореализации, что в свою очередь не позволит достигнуть удовлетворяющего материального уровня у себя на родине.

По мнению тех членов фокус-групп, кто хотел бы уехать жить и работать за границу, в отъезде привлекает:

- возможность поправить своё материальное положение;
- улучшение экологических условий, предполагающее переезд с загрязнённых радионуклидами территорий;
- желание проживать в стране с более высоким уровнем медицины;
- возможность дистанцироваться от собственных родителей, отношения с которыми носят негативный характер.

В определённой степени оптимизм внушает тот факт, что 65% респондентов имеют намерение реализовать себя в Беларуси. Анализируя факторы, определяющие желание жить и работать у себя на родине, члены фокус-групп отмечают, что это:

- видение перспектив самореализации у себя на родине, возможность зарабатывать достойно;
- вера в позитивные перспективы развития Беларуси;
- высокая ценность близких отношений в семье, нежелание их терять;
- большая ценность дружеских отношений, имеющих высокую степень близости;
- материальное благополучие собственной семьи, позволяющее обеспечить высокое качество жизни у себя на родине;
- понимание разницы между восточно-славянским и западно-европейским менталитетом, что может обуславливать сложность адаптации в другой стране;
- отношение к эмигрантам, как к людям второго сорта за границей;
- опасность попасть в рабство «там», ущемление прав.

Ранжируя жизненные ситуации, в которых по оценкам респондентов, они остро переживают чувство принадлежности к белорусскому народу, необходимо выделить: ситуации пребывания за границей, общения с иностранцами (27,39%), участие в выборах (12,35%), просмотр международных спортивных соревнований (9,02%), участие в праздниках, народных гуляниях, демонстрациях (7,44%), когда звучит белорусская речь (4,9%), гимн Республики Беларусь (3,53%). И только 9,22% респондентов, по их мнению, всегда и везде переживают это чувство.

Таким образом, мы видим, что определённую роль в развитии этнической идентичности играют общение с представителями других этнических групп, выезды за границу, расширение «горизонтов» в этом отношении, в особенности в юношеском возрасте, а также организация праздников с активным использованием национальной символики и опорой на национальный язык.

Родной язык как важный фактор, объединяющий со своей этнической группой, был выделен третьей частью респондентов. Большая часть респондентов предпочитают русский язык белорусскому.

Результаты исследования позволили установить также более высокую осведомлённость в знании известных деятелей в различных сферах русской культуры, по сравнению с белорусской. Такую ситуацию можно объяснить большим влиянием русской культуры на белорусов и на население других республик бывшего Советского Союза. Отсюда такая осведомлённость белорусов в области русского искусства, науки, культуры. Вероятно, сказываются также недостатки в этом отношении учебных программ наших учреждений образования и культуры.

Для выявления места этнической идентичности в структуре самосознания личности нам было важно выяснить, насколько часто респонденты называют этническую («Я белорус») или гражданскую самоидентификацию («Я гражданин Республики Беларусь»), а также каково ранговое место этничности в ряду других форм самосознания. О значимости этнической идентичности говорят полученные данные: каждый третий респондент (34%), отвечая на вопрос теста Куна-Макпартленда «Кто Я?», указал на свою принадлежность к белорусам («Я белорус»), каждый пятый (20,55%) выделил свою гражданскую идентичность («Я гражданин РБ»), при этом половина респондентов не упоминают ни о своей этнической, ни о гражданской принадлежности.

Во многом это объясняется сложностью исторического момента, обусловленного небольшой продолжительностью истории Республики Беларусь как суверенного независимого государства, а также сложностями экономического и социального развития.

В настоящее время в структуре национального самосознания белорусов прослеживается доминирование позитивной валентности, выражающейся в положительном отношении к своей национальной принадлежности, а также преобладание позитивных чувств, переживаемых в связи с этим. Этническая идентичность характеризуется в большей степени определённой, проявляющейся в осознании себя большинством белорусов представителями своей этнокультурной общности, что выражается в стремлении расширять знания, представления о культурных и психологических особенностях собственной группы. Однако тревогу вызывает достаточно выраженный характер неопределённости этнической идентичности молодой части респондентов, то, что каждый десятый респондент хотел бы принадлежать к другой национальности и вообще хотел бы проживать за пределами Беларуси.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что одной из важнейших задач в настоящее время в Беларуси является поиск путей формирования и развития этнического самосознания молодёжи, её позитивной национальной идентификации. Введение в процесс образования молодёжи новых интересных форм приобщения к своей национальной культуре, позволит обеспечить более высокий уровень её преемства, осознание национальных особенностей.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что полученные данные могут быть использованы при разработке лекций по этнопсихологическим проблемам для различных групп населения, для работы с молодёжью в направлении развития и укрепления национальных чувств, национального самосознания.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология / Т.Г. Стефаненко. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 368 с.
2. Татарко, А.Н., Козлова, М.А., Лебедева, Н.М. Психологические исследования социокультурной модернизации / А.Н. Татарко, М.А. Козлова, Н.М. Лебедева. - М.: РУДН, 2007. - 167 с.